

RAPORT ANUAL

IUNIE 2015 – MAI 2016



[DONAȚIE.RO](http://DONATIE.RO)



ASOCIAȚIA PENTRU
RELAȚII COMUNITARE

unde binele
capătă forță

Sumar

3. Editorial

4. Cum funcționează platforma

5. Donator informat

6. Rezultate generale

7. Raport financiar

8. Asociația Dăruiește Viață

România Solidară

Asociația Dăruiește Viață

Clinica Oncologie Pediatrică

9. Habitat for Humanity România

Educație pentru fiecare copil

Habitat for Humanity România

Donează pentru Acasă

10. Asociația M.A.M.E.

Împreună pentru o șansă la viață

11. Asociația OvidiuRo

Toți copiii au dreptul la educație timpurie

12. Învingem Autismul

Schimbă viitorul unui copil cu autism

13. Crucea Roșie Română

Mese calde pentru copiii defavorizați

Crucea Roșie Română

Faceit

14. Crucea Roșie Română

Nouă ne pasă

Clubul Montan Român

We love Nepal

15. Salvați Copiii România

Un gest pentru o viață

16. Salvați Copiii România

Nepal are nevoie de tine

Asociația Salvează o Inimă

Sprijin pentru copiii cu boli grave

17. SOS Satele Copiilor

Dăruiește afecțiune

18. Asociația Yuppy

Tabere pentru orice copil

19. UNICEF România

Există viață după cutremur

UNICEF România

Servicii comunitare pentru copii

20. Fundația Comunitară Odorhei

Spital, prieten al copiilor!

21. Fundatia Make-a-Wish

Dorințe îndeplinite pentru copii

Fundația Ringier

Ajută copiii!

22. Fundația Dezvoltarea Popoarelor

Școala socială sportivă Real Madrid

23. World Vision Romania

Western Balkans Refugee Response

Cloud Climbing

Bucurie pentru Nepal

24. Fundația PACT

Dezvoltare comunitară și integrare socială a persoanelor din sudul țării

25. Habitat for Humanity Cluj

Locuințe pentru familii vulnerabile

26. Fundația Missio Link International

Salvează copilăria

27. Fundația Noi Orizonturi

Pentru dezvoltarea armonioasă a tinerilor

28. Asociația Preventis Cluj

Educație antidrog pentru copii și tineri

29. Salvați Copiii România

O șansă la viață pentru copiii născuți prematur

30. SOS Satele Copiilor România

Familii iubitoare pentru toți copiii

31. UNICEF România

Intervenție pentru copiii aflați în risc de sărăcie

32. WWF România

Protejarea urșilor bruni și a pădurilor din România

33. Asociația Yuppy

Vieți normale pentru copiii cu boli grave

34. Fundația Comunitară Iași

Sprijinirea comunității ieșene

35. Fundația Bethany Iași

Centrul de recuperare pentru copii și tineri cu dizabilități

36. Sumarul campaniilor SMS

37. Sumarul campaniilor debit direct

39. Mulțumiri

DONATIE.RO împlinește 4 ani și mii de donatori inteligenți

Ultimul an de DONATIE.RO ne arată un interes crescut al donatorilor de a găsi cauza cea mai apropiată de obiceiurile și stilul lor de viață. Din ce în ce mai mulți donatori caută ca donația lor să aibă însemnătate și impact – de aici și numărul crescând de oameni care optează să dăruiască prin SMS sau prin debit direct. DONATIE.RO dă românilor posibilitatea de a se conecta cu cauzele dragi lor, ușor și sustenabil, iar organizațiilor le dă șansa de a sprijini în continuare comunitățile pe care le vizează.



Camelia Mateș
Coordonator
program
mecanisme
donații

Cel de al patrulea an de funcționare a platformei DONATIE.RO – *Unde binele capătă forță* marchează un număr crescut de donatori români care au ales să sprijine numeroase cauze în mod constant. Create împreună cu partenerii noștri, mecanismele de donație devin apariții din ce în ce mai frecvente în viețile românilor – drept dovadă, peste 400.000 de donatori au făcut cel puțin o donație prin SMS sau debit direct în anul care a trecut.

18.927 de donatori au donat în perioada iunie 2015 – mai 2016 prin debit direct, din contul lor bancar, o sumă medie de 19 lei. În acest raport, puteți vedea rezultatele campaniilor de debit direct din ultimul an.

Al patrulea an al platformei a însemnat și un număr mai mare de donatori care au sprijinit organizațiile prin SMS recurent – un total de 25.000 donatori au ales acest mecanism, fapt ce arată creșterea interesului pentru acest mecanism de donație foarte facil.

Fără îndoială, impactul platformei DONATIE.RO este din

ce în ce mai vizibil cu fiecare an care trece. În fiecare an, sprijinim organizațiile să capete forță nu doar prin sistemul de colectare a donațiilor, ci și prin oferirea constantă de expertiză.

În ultimul an, am fost martorii unei mobilizări incredibile de donatori ca urmare a două evenimente tragice: cutremurul din Nepal și incendiul din clubul Colectiv. Efortul lor comun a dus la construirea de școli, de drumuri și la sprijinirea constantă a victimelor.

Una dintre satisfacțiile cele mai mari ale acestui an este faptul că expertiza a început să vină de la oamenii care acum 4 ani au debutat în acest tip de fundraising.

Filantropia începe să reentre în normalul vieții de zi cu zi pentru tot mai mulți români care vor ca resursele pe care le oferă să fie folosite la potențial maxim de ONG-uri. Noi avem încredere că viitorul filantropiei este în mâini bune, atât la organizațiile cu care lucrăm, cât și la donatorii noștri.



Fact: Valorile standard ale unei donații prin SMS sunt de 2 sau 4 euro, iar costurile pentru organizație sunt de 0,157 euro + TVA/SMS, la care se adaugă 250 euro/campanie.

Cum funcționează platforma DONATIE.RO

DONATIE.RO este un program deschis oricărei organizații neguvernamentale care dorește să înceapă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și/sau debit direct. Pentru SMS-uri, platforma colaborează cu cele patru companii de telefonie mobilă – Orange România, RCS & RDS (Digi Mobil), Telekom România Mobile și Vodafone România. Cât despre debit direct, 18 bănci oferă posibilitatea românilor de a face donații recurente, lunare.

... Dacă vrei să strângi fonduri prin SMS

CINE POATE APLICA?

Pentru a fi eligibile pentru un număr scurt de SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică sau socială, să aibă activități clare și obiective cuantificabile, dar și să aibă un plan media pus la punct, care să le asigure vizibilitate. Numerele de SMS sunt limitate, iar organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a le folosi eficient.

Valorile standard ale unei donații prin SMS sunt de 2 sau 4 euro, iar costurile pentru organizație sunt de 0,157 euro + TVA/SMS, la care se adaugă 250 euro/campanie.

Începând cu 2013, este posibil ca donatorii să își facă un abonament la donație și să ajute lună de lună cu doi euro, prin SMS. Acest tip de donație a fost folosit deja de șapte organizații. Pentru a putea să colecteze bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să

aibă experiența a cel puțin unei campanii de SMS cu donații unice.

CARE SUNT PAȘII DE URMAT?

Organizația își creează un cont pe platforma www.donatie.ro, cont care va fi validat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC). Apoi, organizația trebuie să completeze formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți cererea, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.

După finalizarea aplicației, proiectele eligibile sunt trimise către juriu – din care fac parte cele patru mari companii de telefonie și un reprezentant ARC. În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. Numărul este alocat pe o perioadă de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar donatorii se pot întoarce pe website să vadă ce s-a întâmplat cu banii investiți în campanie. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere constant informații în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor la două luni de la încheierea campaniei, iar restul, de cel mult 30%, e virată la colectarea de la clienți.

... Dacă vrei să atragi fonduri prin debit direct

CE ÎNSEAMNĂ DEBIT DIRECT?

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri strădali. Astfel, organizația solicită o donație lunară constantă, care va fi debitată de către bancă, fără să mai fie nevoie de un efort suplimentar din partea donatorului.

CUM POATE ORGANIZAȚIA MEA SĂ STRÂNGĂ FONDURI PRIN DEBIT DIRECT?

Ca și în cazul SMS-urilor, organizațiile își creează un cont pe www.donatie.ro și scriu aplicația. Apoi, organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

După încheierea contractului cu ARC, organizațiile încep să colecteze mandate de debitare directă de la cât mai mulți donatori. Lunar, din conturile acestora va fi debitată suma pe care au decis să o doneze și care ajunge la organizația pe care donatorul a ales să o sprijine.

CARE SUNT OBLIGAȚIILE ORGANIZAȚIEI?

Organizația are obligația de a informa donatorul cu privire la ce se întâmplă cu banii donați de acesta. De asemenea, organizația trebuie să trimită un raport anual al utilizării banilor rezultați din campania de debit direct, raport care va fi publicat anual.

CARE ESTE ROLUL ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.

Vreau să fiu un donator informat. Ce trebuie să știu?

Dacă ai ales să devii donator pentru o cauză care te interesează, atunci sunt câteva lucruri pe care trebuie să le ai în vedere pentru a te asigura că organizația folosește eficient donațiile tale, iar beneficiarii lor sunt tratați cu demnitate:

- Gândește-te ce contează pentru tine și fixează un obiectiv realizabil și măsurabil pentru implicarea ta;
- Asigură-te că organizația către care te îndrepti este de încredere și are un raport anual de activitate și audit financiar de actualitate;
- Urmărește-i pagina de Facebook și alte canale media pentru a vedea cum se raportează la beneficiari și la donatori;
- Înscrie-te la Newsletter și urmărește cum comunică despre activitățile pe care le fac;
- Participă la o activitate a organizației către care vrei să donezi;
- Pune întrebări și cere lămuriri de la persoanele care se ocupă de donații (fundraiser, PR sau coordonator de proiecte);
- Vizitează un proiect și asigură-te că organizația tratează beneficiarii cu demnitate, iar donațiile strânse sunt folosite cât mai eficient posibil.

Cum comunică cu organizația aleasă?

- Citește newsletter-ul pe care ți-l trimite;
- Cere informații direct de la sursă, prin telefon sau email. Multe organizații oferă și posibilitatea de a le susține în natură (cu alimente sau haine, de exemplu) sau cu ore de voluntariat;
- Urmărește-i activitatea pe rețelele de socializare.

Ce ar trebui să primești de la organizația către care donezi?

- Un mesaj de mulțumire odată cu începerea/primirea donației tale;
- Informații cu privire la modul în care sunt folosite sumele rezultate din donații;
- Informări periodice cu privire la evoluția proiectului la care ai contribuit;
- Invitații la evenimentele organizației;
- Protecția datelor tale personale, conform legii.

REZULTATE GENERALE

ANATOMIA UNUI SMS:

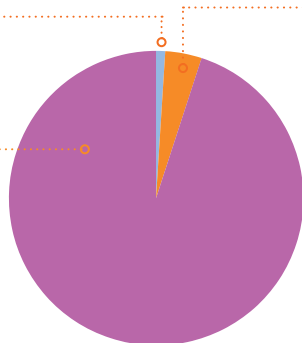
2 €

0,01* € + TVA

mesajul de
mulțumire
trimis
donatorului

1,8008 €

suma direcționată
cauzei



0,157* € + TVA

costuri de
operare
ale companiilor
de telefonie
mobilă și ale
integratorului
tehnic

* Pentru cazuri individuale și dezastre naturale nu se percepe nicio taxă de operare

25.000

MANDATE PRIN DEBIT DIRECT

42

DE CAMPANII SMS

19 lei/
lună

DONAȚIA MEDIE PRIN
DEBIT DIRECT

Cele mai multe donații prin SMS,
distribuite pe categorii de cauze:



Cauze individuale adulți:

175.966 SMS / 351.932 EUR



Cauze individuale copii:

158.068 SMS / 316.136 EUR



Protecția copilului, copii defavorizați:

24.868 SMS / 49.736 EUR



Dotare spitale pentru copii:

59.549 SMS / 119.098 EUR



**Sprijinirea victimelor inundațiilor și
dezastrelor naturale:**

259.411 SMS / 518.822 EUR



Construire hospice și utilare spitale:

14.032 SMS / 28.064 EUR



Cultură:

5.400 SMS / 10.800 EUR



Îmbunătățirea condițiilor de locuit:

3.038 SMS / 6.076 EUR

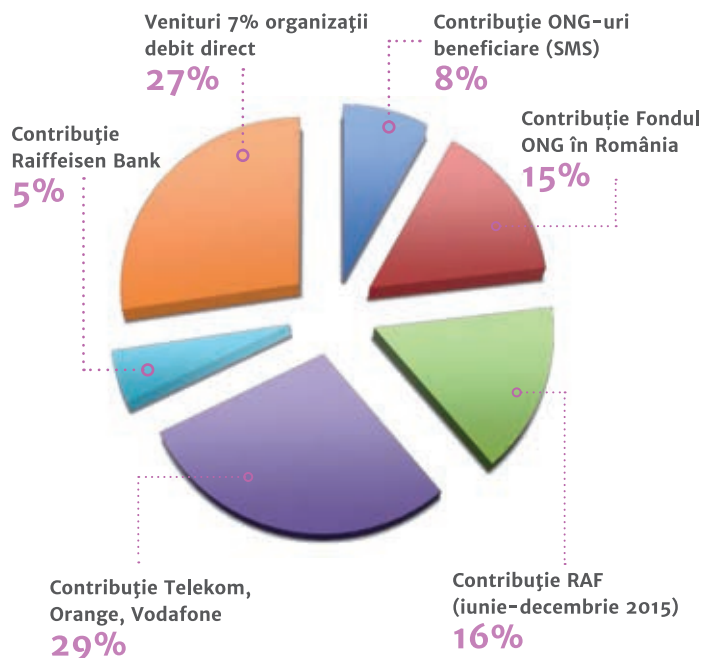
7,3 mil. lei / 1,6 mil. lei

DONAȚI PRIN SMS

DONAȚI PRIN DEBIT DIRECT

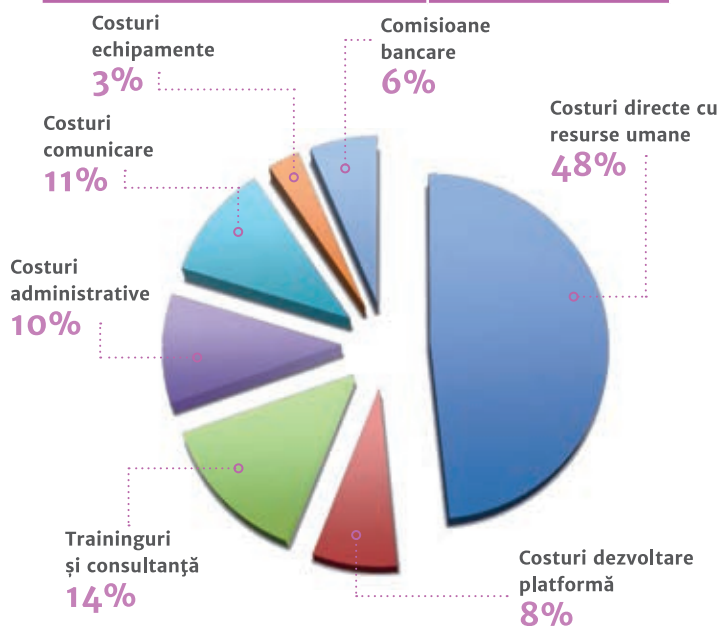
VENITURI / iunie 2015- mai 2016

Contribuție ong-uri beneficiare (sms)	26.232
Contribuție fondul ong în românia	50.062
Contribuție raf (iunie-decembrie 2015)	52.147
Contribuție telekom, orange, vodafone	94.917
Contribuție raiffeisen bank	16.115
Venituri 7% organizații debit direct	90.389
TOTAL	329.862 RON



COSTURI / iunie 2015- mai 2016

Costuri directe cu resurse umane	157.913,52
Costuri dezvoltare platformă	24.412,19
Traininguri și consultanță	44.593,99
Costuri administrative	33.290,42
Costuri comunicare	35.562,22
Costuri echipamente	9.829,94
Comisioane bancare	20.548,49
TOTAL	326.150,77 RON



ASOCIAȚIA DĂRUIEȘTE VIAȚĂ

Dăruiește Viață a contribuit la echiparea spitalelor din țară cu echipamente performante prin două campanii de SMS, dintre care una recurentă.

România Solidară – campanie pentru victimele Colectiv

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
11.000

Suma în lei:
98.050

sms recurent

Prima clinică de oncologie și radioterapie pediatrică din România

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
144.428

Suma în lei:
1.282.500

POVESTEA CAMPANIEI

În vara anului 2015, Dăruiește Viață a inițiat un dialog cu Ministerul Sănătății, pornind de la situația din spitalele din România și a deficitului de aparate cu ventilație mecanică. Echipa asociației avea toate datele necesare să își dea seama că, în contextul incendiului din Colectiv, va fi nevoie de o mobilizare importantă de resurse și oameni. Campania de strângere de fonduri a fost una de urgență și a fost demarată la 4 zile de la incendiu.

REZULTATE

Încă din primele zile de după incendiu, peste 11.000 de persoane au donat câte 2 euro prin SMS, însemnând 98.000 lei. Suma rezultată din campanie a fost folosită pentru a dota spitalele cu echipamente medicale performante.



POVESTEA CAMPANIEI

În ultimii 40 de ani, în România nu s-a mai construit un spital de copii și niciunul dintre spitalele existente nu poate oferi tratament complet copiilor bolnavi de cancer. În prezent, copiii bolnavi sunt nevoiți să se trateze în numeroase spitale de adulți, pierzând foarte mult timp cu transferurile între ele. Construirea unei clinici de oncologie și radioterapie pediatrică ar însemna simplificarea intervenției medicale

în cazul acestor copii, asigurându-le tratamentul de care au nevoie, într-un mediu care inspiră optimism și speranță.

REZULTATE

Prin campania de SMS recurent, Dăruiește Viață a obținut 285.000 euro, investiți în obținerea certificatelor de urbanism, de avize și autorizații, dar și în proiectarea arhitecturală a clădirii care va deveni prima clinică de acest tip din țară.

HABITAT FOR HUMANITY ROMÂNIA

Organizația a desfășurat două campanii de strângere de fonduri: prin SMS și prin SMS recurent, de 2 euro.

sms 2 euro

Educație pentru fiecare copil

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
2.772

Suma în lei:
21.935

sms recurent

Donează pentru acasă

POVESTEA CAMPANIEI

Habitat for Humanity își propune, în fiecare an, construirea mai multor case în doar 5 zile, pentru familii din medii defavorizate care nu își permit o locuință. Campania de strângere de fonduri prin SMS recurent a fost lansată odată cu începerea campaniei de comunicare pentru Big Build 2015, cu sprijinul Prima TV.

Educația este șansa grupurilor vulnerabile de a sparge bariera sărăciei și de a avea acces la o locuire decentă. Habitat for Humanity România contribuie la revitalizarea comunităților prin construcția și reabilitarea de centre comunitare și școli.

—
Mario DeMezzo, membru în Consiliul Director Habitat for Humanity România



REZULTATE

Sumele generate de SMS-uri recurente sunt folosite la proiectele de construire accelerată de case ale Habitat for Humanity – pentru materiale de construcții și ridicarea locuințelor. În 2015, 8 case au fost construite în doar 5 zile, iar donațiile prin SMS au contribuit la acest lucru.

POVESTEA CAMPANIEI

Educația poate contribui la eradicarea sărăciei – aceasta a fost ideea de la care a pornit echipa Habitat for Humanity. Prin reabilitarea de școli și centre comunitare, copiii și tinerii din comunități defavorizate au o șansă în plus la un viitor de calitate. Habitat for Humanity și-a propus astfel să construiască Centrul Comunitar Româno-Finlandez, un spațiu în care copiii pot beneficia de modelul de educație finlandez, prin campania de strângere de fonduri prin SMS.

REZULTATE

Donațiile strânse au fost folosite pentru obținerea de avize de construcție, acorduri și autorizații, precum și pentru realizarea săpăturilor și turnarea fundației Centrului, care se află în Sectorul 6 al Bucureștiului.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
1.532

Suma în lei:
13.500



Fact: Pentru campaniile de dezastru și pentru cazuri individuale, nu există niciun fel de taxe sau costuri.

ASOCIAȚIA M.A.M.E.

Împreună pentru o șansă la viață



DE CE CONTEAZĂ:

Vreau să mulțumesc întregii echipe a Asociației M.A.M.E. pentru sprijin și implicare, mă bucur foarte mult că am avut ocazia să beneficiaz de ajutorul dumneavoastră. Bănuții adunați în urma campaniei de strângere de fonduri prin SMS (un mecanism foarte util și accesibil tuturor) mi-au permis să acopăr o parte importantă din costurile investigațiilor medicale și ale terapiei de care am atâta nevoie. Vă mulțumesc mult încă o dată și vă doresc cât mai multe reușite în demersurile de ajutorare a celor aflați în nevoie!

Ștefania Albu, diagnosticată cu cancer mamar, beneficiară a unei campanii de SMS

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:

35.100

Suma în lei:

316.400

POVESTEA CAMPANIEI

Asociația M.A.M.E. luptă pentru dreptul la viață al persoanelor diagnosticate cu boli grave, susținându-i cu sprijin material pentru a se putea trata în centre performante din România și din străinătate. Astfel, anul acesta 6 cazuri individuale au fost preluate și susținute de organizație pentru ca aceste persoane să aibă o șansă în plus la o viață normală.

REZULTATE

În total, 70.330 euro au fost folosiți pentru a plăti tratamente medicale, costuri de spitalizare și costuri de transport pentru 6 persoane diagnosticate cu boli grave. Întreaga sumă a rezultat din donații individuale prin SMS de 2 euro.

ASOCIAȚIA OVIDIURO – FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ

sms recurent

Toți copiii au dreptul la educație timpurie

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
24.867

Suma în lei:
223.803

REZULTATE

Donățiile rezultate din cele 24.867 de SMS-uri recurente au putut sprijini în mod sustenabil 2400 de copii din 43 de comunități sărace din 11 județe. Toți acești copii au beneficiat de tichete sociale lunare în valoare de 50 lei, o metodă prin care prezența lor la grădiniță să fie asigurată pe termen lung.

PE VIITOR

Asociația OvidiuRo își propune să continue campaniile de strângere de fonduri prin SMS, iar pe viitor vor comunica în mod repetat ce înseamnă SMS recurent. Educația donatorilor în acest sens este esențială pentru că așa te asiguri că organizația ta are susținere pe o perioadă mai lungă de timp.

POVESTEA CAMPANIEI

Misiunea Asociației OvidiuRo este ca fiecare copil sărac din România să beneficieze de educație timpurie. Încă din 2010, programul “Fiecare copil în grădiniță” are obiectivul de a stimula cât mai mulți părinți din medii defavorizate să își aducă zi de zi copiii la grădiniță, oferindu-le un tichet social în valoare de 50 de lei/lună.

Campania de SMS recurent a fost adoptată ca un mijloc de a asigura fondurile necesare pentru acoperirea costurilor derulării proiectului.



ASOCIAȚIA ÎNVINGEM AUTISMUL– SCHIMBĂ VIITORUL UNUI COPIL CU AUTISM

sms recurent

Terapie pentru copii cu autism

POVESTEA CAMPANIEI

Terapia este esențială pentru recuperarea copiilor cu tulburări din spectrul autist. Învingem Autismul vine în întâmpinarea acestei nevoi, prin crearea unui centru educațional în care fiecare copil beneficiază de sprijinul unui specialist.

Campania de SMS recurent are menirea să aducă susținerea necesară copiilor din centru în mod continuu. Cu sprijinul lui Ion Caramitru, directorul Teatrului Național București, și a Anicăi Lungu, moderator Antena 1, cauza a primit mai multă atenție media.

REZULTATE

15 copii și adolescenți cu autism beneficiază, la centru, de: terapie una la unu, grupuri de socializare, ieșiri în comunitate, cursuri de înot, excursii și tabere. Datorită acestui centru, toți beneficiarii pot duce o viață mai bună și mai plină.



PE VIITOR

Echipa Învingem Autismul își propune să acorde o importanță mai mare procesului de planificare a campaniei și să transforme campania în ceva mai mult decât o metodă de strângere de fonduri. De asemenea, consideră că pe viitor trebuie explicat mai mult ce presupune donația prin SMS recurent.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
5.000

Suma în lei:
45.000

CRUCEA ROȘIE ROMÂNĂ

Organizația a deschis trei campanii de strângere de fonduri prin SMS, dintre care una pentru victimele din Colectiv.

Mese calde pentru copii defavorizați

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
2.215

Suma în lei:

14.553

Faceit

Înființarea de puncte de prim ajutor în zone izolate

POVESTEA CAMPANIEI

Proiectul a fost lansat încă din 2012 și se adresează comunităților izolate din mediul rural care nu dispun de servicii medicale permanente. În cazul unei urgențe în locuri ca acestea, oamenii sunt nevoiți să parcurgă distanțe foarte mari sau să aștepte timp îndelungat o ambulanță. Serviciul Român de Cruce Roșie și-a propus să vină în ajutorul comunităților izolate prin instruirea unei familii care poate acorda prim ajutor de bază locuitorilor din sat și oferind echipamente medicale de bază.

POVESTEA CAMPANIEI

Un număr foarte mare de copii din medii defavorizate nu au parte de hrană caldă. Aceștia sunt de obicei copii din familii fără venituri sau cu venituri mici sau din familii monoparentale cu aceeași situație financiară. Copiii cărora li se adresează campania trebuie să frecventeze cursurile școlare și să aibă o situație școlară bună sau să manifeste interes pentru îmbunătățirea acesteia. Campania a

avut rolul să asigure aceste mese calde pentru elevi, precum și să îi asiste cu alte activități – sesiuni de educație pentru sănătate, distribuția de pachete alimentare de sărbători, etc.

REZULTATE

Un număr de 250 de elevi au primit câte o masă caldă la prânz, în regim de catering, pe durata anului școlar. Dintre aceștia, 60 provin din Vaslui, Mehedinți și Covasna, iar 70 sunt din Tulcea.



REZULTATE

Prin fondurile strânse prin SMS, Crucea Roșie a instruit un număr total de 126 de "Salvatori comunitari" care au primit echipamentele necesare acordării primului ajutor și care au avut 15.535 de intervenții medicale într-un an. Aceste lucruri s-au întâmplat în 40 de zone izolate din țară.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
1.617

Suma în lei:

10.105

CRUCEA ROȘIE ROMÂNĂ

Nouă ne pasă. Împreună dăruim speranță!

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
198.000

Suma în lei:
1.782.626

POVESTEA CAMPANIEI

Incendiul din Colectiv a lăsat urme adânci în întreaga societate. Foarte multe persoane și-au manifestat dorința de a sprijini victimele din club și familiile acestora. Peste 100 de tineri



au avut și au nevoie în continuare de tratamente, operații chirurgicale și sedințe intensive de recuperare, chiar și la un an după tragedie.

Campania de SMS a fost declanșată, împreună cu PRO TV, cu scopul de a ajunge la victime în două etape: mai întâi pentru a acoperi nevoile urgente pentru cei spitalizați, apoi pentru acoperirea costurilor de tratament și recuperare ale pacienților externati sau ale celor aflați încă în unitățile medicale.

REZULTATE

Din totalul donațiilor colectate, adică 1.782.626,37 lei, a fost constituit un fond de sprijin acordat victimelor, în funcție de zilele de spitalizare. De asemenea, s-au decontat medicamentele și tratamentele medicale necesare victimelor din țară după externare, iar răniții încă internați primesc în continuare ajutor financiar.

CLUBUL MONTAN ROMÂN | We love Nepal

Construirea școlii din Jethal, după cutremurul din Nepal

POVESTEA CAMPANIEI

În urma cutremurelor din primăvara anului 2015, mii de școli din Nepal au fost grav afectate, multe dintre ele fiind în zone greu accesibile. Pentru o țară în care media de vârstă a locuitorilor este de 22 de ani, reconstrucția școlilor reprezintă un obiectiv prioritar. Clubul Montan Român, împreună cu Salvați Copiii România, s-a implicat în proiectul "We love Nepal" care

presupune reconstrucția unei școli grav afectată.

REZULTATE

Prin campania de SMS, împreună cu alte mecanisme de strângere de fonduri, echipa Clubului Montan Român a reconstruit din temelie două corpuri de clădire ale școlii și a refăcut drumul de acces către școala din satul Jethal.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
1.888

Suma în lei:
16.500

SALVAȚI COPIII ROMÂNIA

Organizația a desfășurat două campanii de strângere de fonduri prin SMS, dintre care una prin SMS recurent.

Un gest pentru viață

POVESTEA CAMPANIEI

Peste 20.000 de bebeluși se nasc anual înainte de termen în România, prematuritatea și complicațiile acesteia reprezentând cauza principală a deceselor copiilor sub 5 ani, potrivit unui raport al Organizației Mondiale a Sănătății. La nivel global, aproximativ 15 milioane de copii sunt născuți prematur în fiecare an, iar acest număr este în creștere în aproape toate țările lumii. În prezent, șansele de supraviețuire ale unui nou-născut prematur sunt mult mai mari decât în trecut, datorită progreselor realizate în secțiile de terapie intensivă a nou-născuților.

REZULTATE

Banii rezultați din campania de SMS au fost investiți în echipamente performante pentru copiii născuți prematur. Până acum, rezultatele totale ale proiectului înseamnă dotarea a 58 de maternități din toată țara cu incubatoare special concepute pentru copii născuți prematur. În țara noastră, rata mortalității infantile a scăzut de la 10,6 la mia de copii născuți vii, în 2010, la o rată de



8‰, în 2015, schimbare pozitivă ce se datorează și eforturilor Organizației Salvați Copiii de a spijini maternitățile în asigurarea tratamentului medical adecvat și imediat copiilor născuți prematur. Deși progresul este unul vizibil, această cifră plasează în continuare România pe primul loc în Uniunea Europeană, unde media în anul 2015 era de 4,5‰.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
38.411

Suma în lei:
340.000

SALVAȚI COPIII ROMÂNIA

Nepal are nevoie de tine

POVESTEA CAMPANIEI

Cutremurul din Nepal a avut numeroase consecințe grave și de lungă durată. În dezastru, mii de locuințe și școli au fost distruse, amenințând să priveze copiii din Nepal de dreptul la o educație adecvată pentru o perioadă lungă de timp. Campania de colectare de fonduri prin SMS de 2 euro a început din nevoia organizației

Salvați Copiii de a se implica activ în ajutorarea copiilor afectați de cutremurul din Nepal din 2015.

REZULTATE

Între 30 aprilie – 30 iunie 2015, campania Salvați Copiii a strâns aproximativ 34.700 de euro, dintre care 24.610 euro provin din donații din SMS-uri de 2 euro.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:

12.305

Suma în lei:

108.626

ASOCIAȚIA SALVEAZĂ O INIMĂ

Sprijin pentru copiii cu boli grave

POVESTEA CAMPANIEI

Asociația Salvează o Inimă formează comunități de donatori în jurul copiilor grav bolnavi și a familiilor lor. Pornind dintr-un sat din județul Botoșani, campania a ajuns să sprijine sute de copii, pentru care se luptă să le ofere o șansă la o viață normală, în mod constant.

Anul acesta, Salvează o Inimă a inițiat 9 campanii de strângere de fonduri prin SMS pentru 9 copii cu diferite afecțiuni grave.



REZULTATE

Din totalul de 47.112 SMS-uri trimise, au rezultat fonduri pentru susținerea operațiilor și tratamentelor celor 9 copii, beneficiari ai asociației. Mulți dintre ei sunt acum în perioada de recuperare și pot începe să se bucure de o viață normală.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:

47.112

Suma în lei:

424.000

SOS SATELE COPIILOR ROMÂNIA

sms recurent

Dăruiește afecțiune

POVESTEA CAMPANIEI

Pe copii, afecțiunea găsită în sânul familiei este motorul care îi împinge să devină adulți responsabili și funcționali. SOS Satele Copiilor suplinește lipsa părinților din viețile copiilor pe care îi au în grijă, asigurându-le un cadru familial constant, format din mamă socială, frați și surori.

Cu confirmarea faptului că o campanie de strângere de fonduri prin SMS este foarte eficientă și de impact și având experiența campaniei “Cel mai important cuvânt”, echipa SOS a hotărât începerea unei noi campanii, de această dată prin SMS recurent, care va putea asigura fondurile necesare continuării serviciilor de care copiii din organizație au nevoie.

REZULTATE

5000 de persoane au ales să devină membri de familie SOS prin donarea a 2 euro lunar. Prin suma strânsă lună de lună, copiii de la SOS au în continuare acces la servicii de educație, sănătate și consiliere psiho-pedagogică.



LECȚII ÎNVĂȚATE DE CĂTRE ECHIPĂ

E necesar să existe o relație constantă cu donatorii, prin oferirea de informații relevante despre cum donația lor ajută copii SOS, iar pentru donatori e important să știe că donațiile sunt lunare.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
37.000

Suma în lei:
335.412

ASOCIAȚIA MIȘCARE DE TABĂRĂ YUPPI

Tabere pentru orice copil

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
400

Suma în lei:
2.992

Ați reușit, în 7 zile să ajutați copii introvertiți să lege o multitudine de prietenii ce vor dura o eternitate și, poate cel mai important pentru mine: ați reușit să mă simt ca un copil (nu o dată, ci de trei ori!). Vă mulțumesc pentru energie, bucurie, prietenii, sentimente și experiențe. Vă mulțumesc că ați avut grijă de boala mea printr-o echipă medicală bine antrenată și responsabilă. Yuppi!

— beneficiar Yuppi

POVESTEA CAMPANIEI

În momentul în care un copil este diagnosticat cu o boală gravă, nu se schimbă doar viața lui, ci și viețile tuturor membrilor familiei sale. Din acel moment, necesitățile imediate sunt de natură medicală, iar joaca și socializarea vin pe un loc mai puțin important. Taberele Yuppi sunt menite să le amintească acestor copii că viața nu înseamnă doar tratamente medicale, ci și joacă și relaxare. Prin campania de SMS, echipa Yuppi a strâns o parte din fondurile necesare organizării taberelor.

REZULTATE

În total, au fost trimise 400 de SMS-uri în valoare de 2 euro. Baniile proveniți din acest mecanism au fost folosiți, în completarea fondurilor deja existente, pentru terapia și activitățile a peste 100 de copii și adolescenți cu boli cronice grave, din toată țara.



UNICEF ROMÂNIA

Organizația a avut două campanii de strângere de fonduri prin SMS în ultimul an, una fiind de SMS recurent.

Există viață după cutremur

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:

190.000

Suma în lei:

1.596.000

POVESTEA CAMPANIEI

Prin acțiunile desfășurate, UNICEF contribuie la salvarea de vieți omenești și îmbunătățirea lor, oferind provizii vitale, sprijin în procesul de restaurare a serviciilor de bază, ajutor financiar pentru grupuri vulnerabile și la dezvoltarea capacității instituțiilor, după cutremurul din Nepal care a afectat grav 14 districte. Campania a fost începută la 2 săptămâni după producerea cutremurului, împreună cu mai mulți parteneri media, printre care ProTV.

REZULTATE

Au fost trimise 190.000 de donații prin SMS în valoare de 2 euro, iar



banii rezultați de aici au fost folosiți la identificarea a peste 39.000 de copii separați de familie și la oferirea de ajutor pentru 13.000 din aceștia. UNICEF a înființat 1.793 centre educaționale temporare, formând peste 8.000 de profesori și a pus la dispoziție instalații sanitare pentru 420.000 de persoane. Peste 890.000 de persoane au primit truse de igienă, împiedicându-se astfel apariția unor epidemii.

sms recurent

Servicii comunitare pentru copii

POVESTEA CAMPANIEI

În 2013, jumătate dintre copiii din România se aflau în risc de sărăcie, conform unui studiu Eurostat. Sub perspectiva acestor cifre sumbre, UNICEF a dezvoltat un proiect-pilot, cu o abordare integrată a serviciilor comunitare la nivelul județului Bacău. Pe scurt, UNICEF vrea să identifice din timp situațiile de risc și să vină în ajutorul grupurilor vulnerabile prin educație, protecție socială și asistență medicală.

REZULTATE

54.000 de copii proveniți din medii defavorizate și aflați în risc de excludere socială au fost sprijiniți prin modelul implementat de organizație. De asemenea, prin oferirea de micro-granturi, organizația a putut ajunge la 45 de școli care au derulat activități pentru copiii vulnerabili și familiile lor. De aceste finanțări au beneficiat 4.100 de copii și adolescenți, 1.440 de părinți și 440 de cadre didactice.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:

51.362

Suma în lei:

354.466

FUNDAȚIA COMUNITARĂ ODORHEI

Spital, prieten al copiilor!

Transformarea Spitalului Municipal Odorhei
într-un loc de poveste pentru copii

CIFRELE CAMPANIEI

**SMS:
665**

**Suma în lei:
5.985**

POVESTEA CAMPANIEI

De multe ori, locul în care te afli îți afectează buna dispoziție, cu atât mai mult cu cât trebuie să petreci perioade mai lungi de timp acolo. Pornind de la această idee, fundația a hotărât să înveselească atmosfera din Spitalul Municipal din Odorhei pentru copiii internați, creând spații de joacă și de relaxare.

REZULTATE

În cele patru luni de campanie de strângere de fonduri prin SMS, fundația a adunat 665 SMS-uri de 2 euro. Banii rezultați au fost investiți într-un loc de joacă în curtea spitalului, în jucării creative și în lucruri necesare pentru copiii internați: așternuturi, perdele etc.

CUM DEVINE CAMPANIA DE SMS EFICIENTĂ

- Când cei implicați investesc timp și resurse importante;
- Când campania este mediatizată intens, pe posturi TV, radio, presă tipărită și online;
- Când donatorul cunoaște scopul campaniei, iar rezultatele financiare sunt vizibile și transparente.



FUNDAȚIA MAKE-A-WISH ROMÂNIA

Dorințe îndeplinite pentru copii cu boli grave

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
364

Suma în lei:
2.109

POVESTEA CAMPANIEI

Misiunea fundației Make-A-Wish România este de a îndeplini dorințele copiilor care suferă de afecțiuni medicale care le pun în pericol viața. Cu ajutorul donatorilor, copiii primesc lucruri și experiențe de care altfel poate nu ar avea parte.

Campania de strângere de fonduri prin SMS s-a desfășurat cu sprijinul ProTV, cuprinzând și data de 1 iunie 2016, moment în care fundația a înregistrat un număr impresionant de donații.



REZULTATE

Fondurile strânse s-au transformat în dorințe împlinite – întâlniri cu vedetele lor preferate, excursii și experiențe. Dar, mai presus de toate, fiecare dorință devenită realitate are puterea de a schimba viața copiilor în bine.

FUNDAȚIA RINGIER | Ajută copiii!

POVESTEA CAMPANIEI

Fundația Ringier încearcă din 2012 să susțină lupta pentru viață a copiilor cu probleme grave de sănătate. Tratamentele foarte costisitoare, adeseori și necesitatea deplasării în clinici din străinătate, îngreuează nu doar viețile lor, ci și viețile tuturor membrilor familiei. Prin campania “Ajută copiii!”, Ringier își propune să garanteze dreptul la viață a zeci de copii. Fundația Ringier a creat un fond din care acordă contravaloarea donațiilor prin SMS către copii care au nevoie cu mult timp înainte ca banii donați prin SMS să ajungă la Fundație.



REZULTATE

Au fost inițiate 46 de campanii de strângere de fonduri de-a lungul anului și tot atâția copii cu boli grave au primit tratamentul de care au avut nevoie, la clinici din țară sau din străinătate.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
171.478

Suma în lei:
1.543.309

FUNDAȚIA DEZVOLTAREA POPOARELOR

Școala Socială Sportivă Real Madrid

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
5.680

Suma în lei:
51.120

POVESTEA CAMPANIEI

Copiii din mediile sărace sunt printre cele mai vulnerabile persoane din România, adesea renunțând la școală și ajungând să aibă comportamente periculoase și viciate. În parteneriat cu Fundația Real Madrid, Fundația Dezvoltarea Popoarelor reușește să ajungă la copiii din aceste medii prin sport, în vederea prevenirii fenomenului de abandon școlar. Prin programul Școala Sportivă Real Madrid, FDP organizează antrenamente săptămânale de fotbal, ateliere de educație nonformală și sesiuni de consiliere psihologică.

REZULTATE

Campania a atras 51.120 de lei, care au fost investiți în programul de educație nonformală la care participă 45 de copii. Rezultatele sunt impresionante: nici un abandon școlar în ultimul an, iar 98% dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele școlare.



WORLD VISION ROMÂNIA | Western Balkans Refugee Response

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
812

Suma în lei:
7.308

POVESTEA CAMPANIEI

Războiul continuu din Orientul Mijlociu a provocat migrația de refugiați către Europa, în căutarea unei vieți mai bune. Până în octombrie 2015, mii de refugiați au ajuns în Serbia și aveau nevoie de sprijin, mai ales odată cu venirea iernii. World Vision a intervenit aici, asigurându-le mijloacele prin care se puteau proteja de temperaturile mici din Serbia și oferindu-le produse de bază.

REZULTATE

Banii rezultați din donațiile prin SMS au fost folosiți la intervenția în Serbia, oferind refugiaților apă, hrană, produse de igienă și sprijin pentru continuarea educației copiilor.



CLOUD CLIMBING | Bucurie pentru Nepal



produs cutremurul în care au murit 8.500 de oameni și 5.000 de școli au fost distruse. Comunități întregi din Nepal au rămas izolate, iar milioane de copii nu mai aveau unde să își continue educația. De la gândul acesta, Alex a pornit campania “Bucurie pentru Nepal”, în încercarea de a reda speranța locuitorilor din zonele afectate.

REZULTATE

Proiectul a fost un succes, iar suma rezultată din cele 31.070 de donații prin SMS a fost folosită pentru reconstrucția a două școli cu proprietăți antiseismice, aflate în localitățile Satdobato și Tekanpur. Acest lucru a fost posibil și datorită expunerii media – proiectul a avut zeci de parteneri, inclusiv TVR și Decât o Revistă.

CIFRELE CAMPANIEI

SMS:
31.070

Suma în lei:
279.630

POVESTEA CAMPANIEI

În primăvara lui 2015, Alex Găvan se pregătea să escaladeze un vârf de peste 8.000 de metri, în Himalaya, când s-a

FUNDAȚIA PACT

Dezvoltare comunitară și integrare socială a persoanelor din sudul țării.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
38

Suma în lei:
8.746

POVESTEA CAMPANIEI

Fundația PACT e de părere că schimbările mici produc mișcări sociale mari. Concentrându-și activitatea în partea sudică a țării, fundația are scopul principal de a accelera dezvoltarea comunităților de aici, prin susținerea inițiativelor locale și a oamenilor care formează aceste comunități. Campania de strângere de fonduri prin debit direct și-a propus să finanțeze un centru de zi pentru bătrâni și un club pentru tineri, care să schimbe în bine comunitățile în care funcționează.

REZULTATE

Banii strânși prin debit direct au fost folosiți să finanțeze Centrul de zi pentru bătrâni din Sfântu Gheorghe, județul Tulcea, precum și Clubul Aflateen din Polovragi, județul Gorj. În aceste două centre, 44 de bătrâni și 70 de elevi au participat la activități de consiliere, de socializare și educaționale.



Pentru mine, debitul direct este o metodă foarte convenabilă de a dona. Dau lunar o sumă mică de bani, pe o perioadă mai mare de timp. Cred că o astfel de donație este mai valoroasă pentru organizație decât dacă aș da o singură dată o sumă mai mare. Banii mei se adaugă la alți bani și se finanțează proiecte care schimbă ceva. Mă impresionează poveștile oamenilor! Îmi place mult să văd oameni dintr-un sat care fac ceva ce altfel nu ar fi putut face, un proiect care poate produce o schimbare pentru ei și semenii lor. Cu sprijinul Fundației PACT, își fac viața mai bună la ei acasă.

Mihai, donator PACT

HABITAT FOR HUMANITY CLUJ

Locuințe pentru familii vulnerabile



Nu mi-a venit să cred când mi-au spus că vom putea sta într-o casă Habitat. Pentru mine n-am mai sperat, nu mai aveam așteptări, deja a trecut cea mai mare parte a vieții mele. Dar mă gândeam la copii, ei merită mai mult decât ce găsesc aici.

—
Raveca Crișan, beneficiar Habitat for Humanity.

POVEȘTEA CAMPANIEI

Construirea casei familiei Crișan de către Habitat for Humanity Cluj avea o miză mare, mai ales pentru că echipa de fundraising a întâmpinat dificultăți precum menținerea echipei de fundraiseri și demisia coordonatorului de proiect în 2016. Deși în anul 2016 nu au fost recrutați noi donatori, organizația a reușit să strângă prin debit direct, 17.860 euro din necesarul de 20.000 euro pentru construirea casei. Cu toate cele întâmplate în ultimul an, organizația crede că debitul direct e un mecanism foarte funcțional, util și mai ales stabil, dar care trebuie

întreținut prin comunicare constantă și sprijin acordat fundraiserilor.

REZULTATE

Banii au fost folosiți pentru cumpărarea de materiale de construcții, plata furnizorilor pentru instalarea utilităților, salariile echipei de construcții și pentru finisarea și mobilarea casei. Astfel, familia Crișan a putut să se mute în noua lor locuință în septembrie 2016. În plus, mulți donatori se implică activ în construirea caselor Habitat for Humanity Cluj.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
581

Suma în lei:
80.370

FUNDAȚIA MISSIO LINK INTERNATIONAL

Salvează copilăria

Susținerea fetelor minore din Casa Debora, victime ale abuzului sever.

POVESTEA CAMPANIEI

Casa Debora e mai mult decât un centru pentru fete. E un cămin unde ele și-au găsit un adăpost sigur și un loc în care să se vindece, atât fizic, cât și psihic. MLI le oferă asistență medicală, socială și juridică, terapie, educație, consiliere și orientare în carieră. Pentru a putea oferi, în continuare aceste servicii, organizația a implementat o campanie de strângere de fonduri prin debit direct, cu ajutorul voluntarilor și al unor donatori – ambasadori.

REZULTATE

26 de fete cu vârste cuprinse între 5 și 18 ani locuiesc în unități de tip familial, iar alte 10 tinere sunt găzduite în apartamente protejate. Datorită tuturor donatorilor care le sprijină prin organizație, toate aceste fete beneficiază de sprijin emoțional, psihologic, educațional și orientare în carieră.



PE VIITOR

Missio Link International își propune ca debitul direct să devină o componentă principală a dezvoltării de resurse pentru organizație. Din 2012 până acum au învățat cum pot folosi acest mecanism și spre ce tip de donatori trebuie să tindă – persoane de peste 30 de ani, eventual părinți, stabili din punct de vedere financiar.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
65

Suma în lei:
16.420

FUNDAȚIA NOI ORIZONTURI

Pentru dezvoltarea armonioasă a tinerilor

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
108

Suma în lei:
14.630

POVESTEA CAMPANIEI

Din ce în ce mai mulți copii și tineri simt că nu au un sens, că nicio activitate extrașcolară nu e interesantă sau accesibilă. Din acest motiv, mulți ajung mai târziu în viață să realizeze că nu se pot integra social sau la un loc de muncă. Soluția propusă de Noi Orizonturi a fost crearea a 130 de cluburi de Inițiativă IMPACT, cu rolul de a dezvolta tinerii aflați în aceste situații.

REZULTATE

Finalul anului 2015 a adus 143 de cluburi IMPACT în 27 de județe. Prin toate aceste cluburi au trecut 3.066 de copii și tineri, îndrumați de 344 de profesori-coordonatori. Mai mult decât atât, de pe urma proiectelor implementate de tinerii din cluburile IMPACT au beneficiat peste 350.000 de persoane.



CE TIP DE DONATOR DONEAZĂ PENTRU IMPACT?

În perioada în care a strâns fonduri prin debit direct, echipa Noi Orizonturi a putut contura profilul donatorului ideal pentru cauza sa: tânăr, cu familie, eventual cu copii de vârstă școlară. Mai mult decât atât, persoanele care simt că școala tradițională nu a avut un rol cheie în formarea lor profesională, au mai multe șanse să devină donatori pentru cluburile IMPACT.

ASOCIAȚIA PREVENTIS CLUJ

Educație antidrog pentru copii și tineri

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:

763

Suma în lei:

87.085

POVEȘTEA CAMPANIEI

Preventis formează, în jurul copiilor și tinerilor cu risc de a deveni utilizatori de droguri, întregi comunități. Lucrând cu părinți, specialiști, profesori și mentori, ei reușesc să le amintească tinerilor, prin diverse activități și ateliere, că viața e frumoasă chiar dacă nu consumi substanțe nocive. Mai mult decât atât, aduc un suflu pozitiv întregii experiențe, implicând și foști dependenți de droguri care interacționează cu grupurile vizate. Echipa de fundraiseri stradală a fluctuat de-a lungul timpului, de la doi la șapte fundraiseri activi. În ciuda acestui lucru, echipa a rămas

motivată să continue acțiunea de strângere de fonduri pentru ca un număr cât mai mare de copii și tineri să beneficieze de mentorat antidrog.

REZULTATE

Preventis beneficiază de venituri constante lunare prin debit direct, datorită cărora 2.973 de adolescenți din 20 de școli au participat la campaniile de prevenire antidrog. În plus, 57 de profesori și 219 părinți au primit

informații despre situația drogurilor din România, dar și despre cum depistezi semnele consumului de droguri și cum poți apela la ajutor.

CUM TRANSFORMI DONATORII ÎN PRIETENI DE CURSĂ LUNGĂ?

Organizația trimite prin poștă un card de mulțumire odată cu validarea donației, știri constante despre starea donației lor și invitații pentru donatori la evenimente.



SALVAȚI COPIII ROMÂNIA

O șansă la viață pentru copiii născuți prematur

DE CE CONTEAZĂ?

Salvați Copiii mi-a ajutat copilul să trăiască. Fetița mea s-a născut prematur la Maternitatea Cantacuzino și a beneficiat de un incubator pe care scria „Salvați Copiii”. Nu știți cât de recunoscător vă pot fi. Mă bucur mult că pot să dau înapoi puțin din ajutorul mare pe care l-am primit. Vă mulțumesc și vă apreciez din toată inima!

—
donator Salvați Copiii România



POVEȘTEA CAMPANIEI

În România, mor de două ori mai mulți copii în primele luni de viață față de media europeană. Asta înseamnă că, la fiecare 6 ore, un copil mai mic de un an se stinge din viață. Salvați Copiii vrea să schimbe aceste statistici, dotând maternități și secții de nou născuți cu echipamente performante și elaborând programe de sprijin pentru mame și copii.

Campania de debit direct a venit odată cu întrebarea “Cum creezi o echipă stabilă și puternică?”. Începând de

la trei fundraiseri stabili, echipa de debit direct a ajuns în prezent la 36 de membri prezenți în trei orașe din țară, care sunt motivați constant cu activități de teambuilding.

REZULTATE

În perioada iunie 2015 – mai 2016, donatorii Salvați Copiii au susținut șansa la viață a copiilor născuți prematur cu 188.975 lei care au fost transformați în echipamente performante pentru maternitățile din țară.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
3.300

Suma în lei:
188.975

SOS SATELE COPIILOR ROMÂNIA

Familii iubitoare pentru toți copiii

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
3.096

Suma în lei:
239.015

POVESTEA CAMPANIEI

Șansele pentru un viitor mai bun al copiilor scad dramatic dacă nu au parte de sprijinul familiei lor. SOS Satele Copiilor încearcă să suplinească această lipsă, prin modelul de Sate SOS – aici, copiii proveniți din medii defavorizate sau din centre de plasament, se integrează într-o familie adevărată, formată din mamă, frați și surori.

Campania de debit direct a început încă din toamna anului 2014, cu un număr constant de trei fundraiseri, recrutați de ARC. În timp, echipa

a devenit mai numeroasă și mai productivă, fiind printre cele mai eficiente echipe de fundraiseri stradali din România.

REZULTATE

La sfârșitul lunii mai 2016, 2.000 de persoane au devenit donatori și membri de familie SOS. Prin debit direct, organizația poate oferi sprijin copiilor din satele ei pe un termen mai lung – educație, suport emoțional și psihologic, precum și un trai normal, de familie.

De acum 2 ani, când am cunoscut familia SOS, am încercat să ajut pe cât posibil atât cu bunuri, cât și financiar. De asemenea, anul trecut am petrecut 2 zile cu fundraiserii SOS, care sunt, de fapt, adevărații "Supereroi".

—
G.J., donator.



UNICEF ROMÂNIA

Intervenție pentru copiii aflați în risc de sărăcie



DE CE CONTEAZĂ?

Speram să ajung eu să-mi înscriu copilul la școală? Speram eu să ies cu copiii la o înghețată sau la o prăjitură la Bacău? Niciodată. Aș spune doar așa: știți că eu, datorită lor (NB: echipei de lucrători comunitari), trăiesc și exist? Că ei mi-au redat încrederea ca să merg mai departe. Prin ei eu am descoperit lumea. Mulțumesc este prea puțin.

—
Maricica Biță, mamă a trei copii, com. Colonești, jud. Bacău.
Familia Biță este susținută în cadrul programului „Servicii comunitare pentru copii”.

POVESTEA CAMPANIEI

Ca și în campania de SMS recurent, UNICEF a ales să sprijine copiii din județul Bacău prin programul-pilot care are scopul să identifice din timp situațiile de risc și să vină în ajutorul grupurilor vulnerabile prin educație, protecție socială și asistență medicală. Început ca un test în 2011, mecanismul de debit direct este implementat cu succes de UNICEF într-o echipă care a variat ca număr de membri, între 5 și 25.

REZULTATE

54.000 de copii proveniți din medii defavorizate și aflați în risc de excluziune socială au fost sprijiniți prin modelul implementat de organizație. UNICEF a oferit micro-granturi către 45 de școli, care au derulat activități pentru copii vulnerabili și familiile lor. De aceste finanțări au beneficiat 4.100 de copii și adolescenți, 1.440 de părinți și 440 de cadre didactice.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
7.773

Suma în lei:
655.580

WWF ROMÂNIA

Protejarea urșilor bruni și a pădurilor din România

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:

3.011

Suma în lei:

250.927

POVESTEA CAMPANIEI

Intruziunea omului în mediul natural este din ce în ce mai accentuată și în România – începând de la defrișări ilegale și până la braconaj și extinderea orașelor. Este clar că habitatul natural al urșilor bruni din România are de suferit, iar oamenii ajung din ce în ce mai aproape de zonele lor de bătrâni.

Ambasadorii Panda au ieșit pe stradă încă din 2012, să strângă fonduri prin debit direct pentru urșii bruni și habitatul lor. Prin ei, trecătorii au putut afla în ce situație se află mediul natural din România, dar și faptul că există foarte multe specii



de animale sălbatice aflate în pericol și zone de păduri virgine pe cale de dispariție. Deși există o oscilație mare a numărului de fundraiseri (de la 1 la 17 în unele perioade), WWF se laudă cu cel mai longeviv fundraiser: de 3 ani strânge fonduri pe stradă.

REZULTATE

Banii strânși au fost folosiți pentru conservarea pădurilor din România și pentru asigurarea supraviețuirii și reintegrării în sălbăcie a puilor

de urs orfani. Singurul orfelinat de pui de urs brun din Europa se află în România și este sprijinit și prin fondurile obținute prin debit direct.

SFATURI DE LA ECHIPĂ

Trebuie să înveți să ai încredere în oameni – ei vor să se implice dacă le oferi oportunitatea, iar oricine poate deveni un donator, cât timp îl faci conștient de schimbarea pe care o poate produce.

ASOCIAȚIA MIȘCARE DE TABĂRĂ YUPPI

Vieți normale pentru copiii cu boli grave

În primul rând, această activitatea de la Yuppi reprezintă un bun exercițiu de dezvoltare personală, iar în cel de al doilea rând reprezintă ocazia zilnică de a întâlni oameni frumoși, cu valori și perspective asemănătoare cu cele ale mele. În concluzie, nu pot decât să mulțumesc echipei Yuppi că mi-a dat ocazia: să devin un om mai bun, să mă dezvolt personal, să cunosc oameni minunați și că pot să pun zi de zi o cărămidă în a construi o lume mai bună.

—
Cipri, fundraiser Yuppi.



POVEȘTEA CAMPANIEI

Viața copilului și a familiei se schimbă radical când acesta e diagnosticat cu o boală gravă. Brusc, toate bucuriile simple sunt înlocuite de griji și frică, iar copilul uită că are o copilărie de trăit. Taberele Yuppi vin în întâmpinarea nevoilor copiilor cu boli grave și cronicale de a socializa și de a-și reconstrui încrederea în sine. De a ști că nu sunt definiți de o boală.

Deși a început mai mult ca o campanie neoficială, lucrând cu voluntarii deja existenți în program, în martie 2016 echipa de fundraiseri număra trei membri

constanți, uneori fluctuând până la cinci. Echipa nou formată a reușit să strângă 120 de donatori prin debit direct.

REZULTATE

Cei 120 de suporterii Yuppi donează lunar între 10 și 200 de lei. Din sumele strânse în perioada iunie 2015 – mai 2016, echipa Yuppi a putut acoperi costurile găzduirii unei echipe medicale formată din 7 medici specialiști, în tabăra pentru copii cu diabet, în valoare de 4.500 lei, precum și găzduirea integrală a unui copil pe toată durata taberei.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
120

Suma în lei:
5.685

FUNDAȚIA COMUNITARĂ IAȘI

Sprijinirea comunității ieșene

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:

46

Suma în lei:

8.133

POVESTEA CAMPANIEI

Fundația Comunitară Iași are menirea de a sprijini inițiative locale ieșene și de a țese o rețea care să unească locuitorii Iașului cu diferite inițiative comunitare care se întâmplă în oraș. Campania lor a început cu scopul de a reîntregi fondurile obținute prin alte metode, iar varianta de debit direct reprezintă un mecanism eficient prin care fundația are parte de venituri.

Organizația nu a recrutat o echipă de fundraiseri pentru atragerea de fonduri prin debit direct, ci angajații și-au asumat și acest rol. În felul acesta, ei s-au simțit mai apropiați de



comunitatea pe care o deservesc, dar și față de nevoile pe care ei le au în vedere prin fondurile pe care le dezvoltă.

REZULTATE

Dacă la început, Fundația Comunitară Iași desfășura 4-5 programe anuale (Swimathon, un fond de revitalizare urbană, Cafeneaua publică, Fondul de burse, IQ Iași), acum paleta proiectelor s-a diversificat, iar magnitudinea acestora a crescut datorită susținerii constante prin donațiile prin debit direct.

CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII FUNDRAISER

Ca fundraiseri, am învățat, că autenticitatea este „secretul” pentru ca oamenii să creadă în noi. Dacă suntem autentici, ca individualități, ca tipologii distincte de personalitate, ca echipă, interlocutorul ne va răspunde la fel. Există o multitudine de stiluri în fundraising și o multitudine de competențe pe care le poate avea sau nu un fundraiser, dar această complexitate de mobilizare de resurse în care ne putem găsi locul, indiferent de tipologia noastră de fundraiser, are o singură condiție: dorința de a-i ajuta pe cei din jurul nostru să vadă ceea ce vedem noi.

Ciprian Păiuș, director FC Iași.

FUNDAȚIA SERVICIILOR SOCIALE BETHANY IAȘI

Centrul de recuperare pentru copii și tineri cu dizabilități

POVESTEA CAMPANIEI

Insuficiența serviciilor pentru copii și adulți cu dizabilități este o realitate cu care se confruntă mii de persoane din România, iar județul Iași are cel mai mare număr de copii cu handicap din regiune. Persoanele cu dizabilități reprezintă în continuare o categorie socială defavorizată – prin slaba accesibilizare a spațiilor publice, prin lipsa locurilor de muncă adaptate nevoilor acestora sau prin limitarea accesului copiilor la școli de masă. Fundația Bethany încearcă să îmbunătățească viețile cât mai multor copii și tineri cu dizabilități motorii și neuro-motorii. Echipa strânge bani încă din 2013 pentru susținerea unui centru de recuperare, unde beneficiarii organizației au acces la servicii gratuite de terapie.

REZULTATE

Anual, 60 de copii beneficiază de terapie recuperatorie gratuită prin cele 15 servicii profesionale de terapie, care



se întind pe durata a 1.200 de ore în fiecare an. Mai mult decât atât, 122 de părinți au fost sprijiniți de specialiștii din acest centru.

SFATURI DE LA ECHIPĂ

Donatorul are nevoie de un mesaj de mulțumire, ca să știe că ceea ce face e bine. Atunci când persoana respectivă primește explicații cu privire la modul de folosire a banilor săi, se va atașa de cauză și va deveni mult mai responsabilă.

CIFRELE CAMPANIEI

Donatori:
37

Suma în lei:
6.940

ORGANIZAȚIE	CAMPANIE	DONAȚII PRIN SMS
Asociația Dăruiește Viață	România Solidară	11.000
	Clinica Oncologie Pediatrică	144.428
Habitat for Humanity România	Educație pentru fiecare copil	2.772
	Donează pentru Acasă	1.532
Asociația M.A.M.E.	Împreună pentru o șansă la viață	35.100
Asociația OvidiuRo	Toți copiii au dreptul la educație timpurie	24.867
Învingem Autismul	Schimbă viitorul unui copil cu autism	5.000
Crucea Roșie Română	Mese calde pentru copiii defavorizați	2.215
	Faceți	1.617
	Nouă ne pasă	198.000
Clubul Montan Român	We love Nepal	1.888
Salvați Copiii România	Un gest pentru o viață	38.411
	Nepal are nevoie de tine	12.305
Asociația Salvează o Inimă	Sprijin pentru copiii cu boli grave	47.112
SOS Satele Copiilor	Dăruiește afecțiune	37.000
Asociația Yuppy	Tabere pentru orice copil	400
UNICEF	Există viață după cutremur	190.000
	Servicii comunitare pentru copii	51.362
Fundația Comunitară Odorhei	Spital, prieten al copiilor!	665
Fundația Make-a-Wish	Dorințe îndeplinite pentru copii	364
Fundația Ringier	Ajută copiii!	171.478
Fundația Dezvoltarea Popoarelor	Școala socială sportivă Real Madrid	5.680
World Vision Romania	Western Balkans Refugee Response	812
Cloud Climbing	Bucurie pentru Nepal	31.070

ORGANIZAȚIE	SUMĂ DONATĂ PRIN DEBIT DIRECT
UNICEF	655.580
WWF România	250.927
SOS Satele Copiilor România	239.015
Organizația Salvați Copiii România	188.975
Asociația Preventis	87.085
Habitat for Humanity Cluj	80.370
Fundația Missio Link International	16.450
Fundația Noi Orizonturi Cluj	14.630
Fundația PACT – Parteneriat pentru Acțiune Comunitară și Transformare	8.746
Fundația Comunitară Iași	8.133
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	6.940
Tabara Yuppi	5.685
Asociația Învingem Autismul	3.180



Membrii juriului:

Angela Galeța (Vodafone), Anca Lazăr (Vodafone), Alina Stan (Orange),
Florina Șerban (Telekom Romania Mobile), Camelia Mateș (ARC)

Echipa donație.ro:

Camelia Mateș, *Manager de program*, Camelia Mureșan, *Account executive*,
Laurențiu Boeriu, *Coordonator campanie debit direct*, Monica Tomuș, *IT Manager*,
George Vlas, *Asistent program*, Iulia Ardelean, *Coordonator financiar*,
Ana Maria Chivu, *Asistent administrativ*.

Mulțumim!

Le mulțumim partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei DONATIE.RO, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.



Romanian-American Foundation, Fondului ONG în România pentru sprijinul financiar.



Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru deschiderea și resursele oferite.

Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.



Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru sprijinul constant

**ASOCIAȚIA PENTRU
RELAȚII COMUNITARE**

Cluj-Napoca

Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 4, ap. 7,
400699, Cluj-Napoca, România
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Știrbei Vodă nr. 71, ap.3, sector 1,
București, România
Tel: (40) 037 1310734

www.donatie.ro
facebook.com/DoneazaSimplu



DONAȚIE.RO
UNDE BINELE CĂPĂȚĂ FORȚĂ

un parteneriat



syscom digital
Your Interactive Marketing Team



ASOCIAȚIA PENTRU
RELAȚII COMUNITARE

powered by

