

Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donatie.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



DIGI Mobil , Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru deschiderea și resursele oferite.

syscom digital

Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru sprijinul constant.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.

Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme.

MEMBRILOR JURIULUI: Angela Galeța (Vodafone), Anca Lazăr (Vodafone), Alina Stan (Orange), Florina Șerban (Telekom Romania Mobile), Mihaela Păduroiu (DIGI Mobil), Ștefan Slavu (DIGI Mobil).

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4 Editorial

6 Donează prin SMS

8 Statistici campanii SMS

10 Campanii SMS

23 Ce înseamnă un donator informat

24 Despre debit direct

26 Statistici debit direct

30 Jurnal de campanie

32 Campanii debit direct

46 Sumar campanii



ECHIPA DONATIE.RO:

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Program executive

Monica Tomuș

IT Manager

Raluca Urdă

Asistent financiar

Daniela Radu

Account executive

Diana Vataman

Program assistant

George Gurescu

Specialist comunicare



Camelia Mateș

DIRECTOR PROGRAM MECANISME DONAȚII

Sub semnul loialității

În timp ce scriu acest editorial, la șase ani de la deschiderea platformei DONATIE.RO, 205.491 de români sunt abonați la o donație lunară prin SMS. Peste 3.000 dintre ei donează de cinci ani, lună de lună. Alți oameni sunt abonați la o donație lunară prin debit direct.

Am discutat, deunăzi, cu o doamnă care a donat lunar, prin SMS, către șase organizații. Și spunea că „acesta e cel mai mărunț lucru pe care îl poate face să ajute”. Și că e bucuroasă că poate să facă asta atât de simplu.

O situație statistică ne-a scos la iveală cazul unui donator al Asociației Preventis, care a donat din 2014 până acum nu mai puțin decât 15.000 de lei. Dar și pe cel al unui donator Missio Link International și al unuia pentru WWF, care donează fără să piardă vreo lună, de 70 de luni.

Schimbarea pe care o văd în oameni și la organizații este uriașă. Intervenția punctuală în a ajuta este înlocuită, pe zi ce trece, de o intervenție pe termen lung.

Sute de mii de oameni au înțeles că organizațiile au nevoie de ei pe termen lung, că schimbarea nu se petrece într-o zi. Că un spital nu se poate construi cu o donație punctuală. Că părinții copiilor bolnavi de cancer au nevoie de mai mult decât compătimire. Că și copiii din mediul rural trebuie să manânce sănătos, în fiecare zi, nu numai de Paște și de Crăciun.

Ce vreau să spun e că pachetele cu ciocolată și portocale, oferite de două ori pe an, lasă tot mai mult loc unor donații lunare, constante, către organizații care își gândesc intervenția pe termen lung. Și pe DONATIE.RO, s-a văzut această tendință. Sumele donate prin debit direct s-au triplat de la an la an. În 2017, numărul dona-

țiilor recurente prin SMS l-a depășit pe cel al donațiilor punctuale.

Mai e cale lungă de parcurs. Dar, sunt convinsă că organizațiile din România au puterea și energia să convingă numere mari de donatori să li se alătore și să rămână pe termen lung alături de ele.

Scriu acest text la șase ani de la deschiderea platformei DONATIE.RO, în niște vremuri tulburi pentru România, dar am, totuși, multă bucurie și speranță. Am speranța că putem avea o țară mai bună pentru noi toți, pentru că intru în contact, în fiecare zi, cu oameni care produc schimbarea și văd susținerea pe care o au din partea a sute de mii de oameni.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

De aproape șase ani, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donatie.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 18 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact.

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să se strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat suficiente campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar câteva organizații care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare

cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, criteriile de transparentă și eligibilitate, cât și modul de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca pe ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, au câștigat predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nenumărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2012

Lansarea platformei donatie.ro

2013

Lansarea campaniei pilot de donație recurentă de 2 euro prin SMS

2015

Lansarea opțiunii de donație recurentă de 4 euro prin SMS

2016

Donațiile prin SMS au depășit 1 milion de euro

2017

Prima organizație care strânge mai mult de 1 milion de euro printr-o campanie recurentă de donație prin SMS

Momente cheie

Care sunt pașii de urmat?

- 1** Organizația își creează un cont pe platforma www.donație.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).
- 2** Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.
- 3** Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte cele patru mari companii de telefonie și un reprezentant ARC.
- 4** În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. Numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media.

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr scurt de SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală sau de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile, dar și să aibă un plan media pus la punct, care să le asigure vizibilitate.

Donație.ro este gândită ca o platformă care să ajute organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

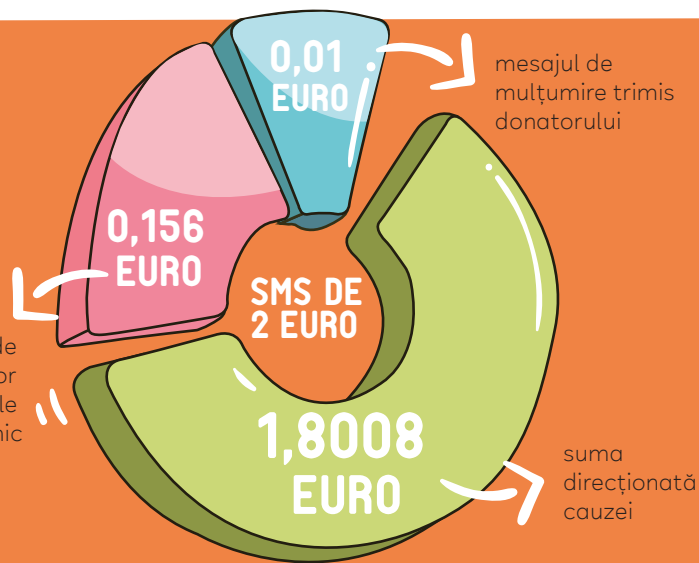
Pentru a putea să colecteze bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a le folosi eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de selecție în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În urmă cu cinci ani, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS

+ TVA costuri de operare ale companiilor de telefonie mobilă și ale integratorului tehnic



*Pentru cazuri individuale și dezastre naturale nu se percepe nicio taxă de operare

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA

pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru campaniile nerecurente, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

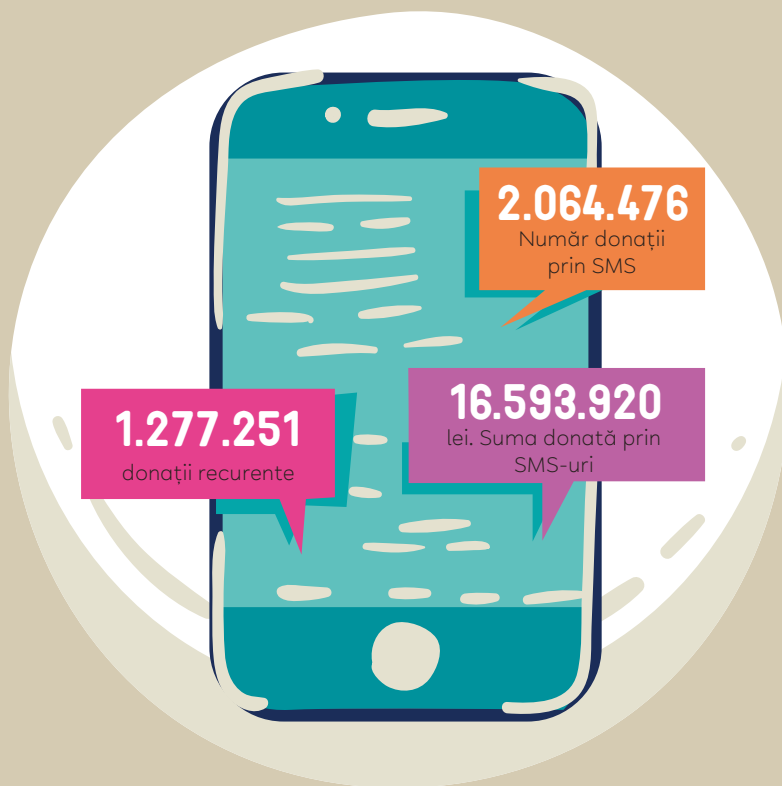
CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să vadă ce s-a întâmplat cu banii investiți în campanie. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere informații constant în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile *one time*, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul, de cel mult 30%, e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare începând cu a treia lună de campanie.

IUNIE 2016 – DECEMBRIE 2017



2.847

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

29%

dintre donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

75%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

356.776

donatori unici
(în 2017)

11.8%

dintre donatori nu au făcut
plata lunară



Dăruiește Viața,
prima organizație
care a strâns peste
un milion de euro
printr-o campanie de
SMS recurent



ANUL 2017

În 2017 s-au
strâns \$ 3.896.784,
de trei ori mai
mulți bani decât
în 2016.

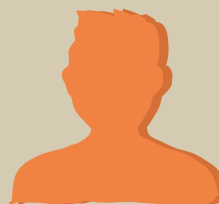
Pentru ce au donat românii în iunie 2016 – decembrie 2017



Infrastructură sănătate:

868.008

SMS-URI / 6.654.090 lei



Cauze individuale:

640.113

SMS-URI / 4.955.926 lei



Categorii defavorizate:

445.884

SMS-URI / 4.107.441 lei



Educație & Școală:

29.229

SMS-URI / 227.940 lei

Cultură:

81.104

SMS-URI / 629.562 lei



ÎN CIFRE:

868.008

de donații prin SMS
au fost trimise

6.654.090

lei au fost strânși

Refacem infrastructura sistemului de sănătate

Din revoltă față de „nu se poate”, față de condițiile din spitale și față de nevoile miilor de pacienți, zeci de organizații din țară pun cărămidă peste cărămidă, la propriu, și umplu golurile unui sistem de sănătate subfinanțat și condus de vanitate. Printre acestea se află și nouă organizații care au reușit să mobilizeze, în 18 luni, 868.008 de donații prin SMS cu ajutorul platformei donatie.ro.

Nu se poate. Aceste cuvinte au fost spuse de mii de ori de cei din jur și de autorități. S-au transformat într-un ecou care revine de fiecare dată când ne întrebăm „de ce nu avem autostrăzi”, „de ce nu avem școli moderne” sau „de ce nu avem spitale decente”. Cu mesajul „Noi facem un spital”, Asociația Dăruiește Viață aduce replica acestui răspuns și arată că, după 29 de ani, se poate construi primul spital de oncologie din România.

Campania a început în 2015, iar până la sfârșitul lui decembrie 2017, 500.000 de donații prin SMS au fost făcute. A fost primul milion de euro strâns printr-o campanie de SMS de 2 euro pe lună, o premieră pentru mecanismul

Donatie.ro. „Noi facem un Spital este un pariu, o provocare”, spune echipa Dăruiește Viață, care vede în această campanie o șansă să-i facă pe români să creadă în forța mobilizării și a comunității unite. „Dacă aleg să se implice în reformarea sistemului, pot realiza ce nu a reușit statul român în 50 de ani: să construiască Primul Spital de Oncologie și Radioterapie Pediatrică din România”, spune echipa.

Ambiția și curajul de a construi primul spital au fost contagioase. În decembrie 2017, după ce au fost obținute avizele de construire, organizația a lansat un nou apel către români. În trei săptămâni, s-au strâns patru milioane de euro, din donații de la persoane fizice și juridi-

ORGANIZAȚII

- ♥ Asociația CERT Transilvania
- ♥ Asociația Inima Copiilor
- ♥ Asociația Sonia Maria
- ♥ Centrul de Inițiativă Comunitară
- ♥ Cetatea Voluntarilor Arad
- ♥ Dăruiește Viață
- ♥ MagiCAMP
- ♥ Salvați Copiii
- ♥ Hope and Homes for Children România



ce, reprezentând jumătate din costul spitalului. Dăruiește Viață spune că a fost cea mai mare sumă obținută până acum în urma unei campanii de strângere de fonduri lansate de un ONG în România.

O „CASĂ” CU DOI EURO

În același timp, în centrul Bucureștiului, un scaun pus în galeria Galateca a atras peste 115.000 de SMS-uri și a făcut cunoscute nevoile familiilor copiilor cu cancer. Asociația Ma-

CE-AM ÎNVĂȚAT

Campania de fundraising pentru construirea Spitalului Dăruiește Viață ne-a arătat ce puternici suntem ca cetățeni atunci când ne implicăm și luptăm pentru binele comun, formând o comunitate puternică, ce va avea termen de comparație când guvernele vor mai propune proiecte în Sănătate și vor aloca bugete.”

(DĂRUIEȘTE VIAȚĂ)

giCAMP a lansat campania „Împreună pentru MagicHome” pentru a oferi o mână de ajutor familiilor celor peste 2.500 de copii bolnavi de cancer din România. Asociația vrea să construiască un centru unde familiile pacienților să se poată caza, pentru a fi alături de copiii care au venit la tratament, în București.

Scaunul de la Galateca, o reprezentare dureroasă a timpului petrecut de părinți alături de copiii lor, a fost ocupat de 636 de persoane. „După 23 de zile și nopți în care sute de oameni și-au împărtășit poveștile, ne-am ridicat de pe scaun plini de recunoștință. Sărbătorim nu doar 100.000 de SMS-uri, nu doar donații individuale, sărbătorim generozitatea, solidaritatea și încrederea că împreună reușim”. MagicAMP a primit, în total, peste 250.000 de donații prin SMS în perioada monitorizată de noi în acest raport.

PĂRINȚI SALVATORI

Infrastructura în sănătate înseamnă mai mult decât dotările spitalelor. Ea se vede și în modul



În care autoritățile reușesc să-și educe și instruiască oamenii când vine vorba de tehnici de prim ajutor, iar dacă ne uităm la statisticile europene, ocupăm ultimele poziții. Aproape 70.000 de oameni mor în fiecare an pentru că nu există o persoană instruită în manevre de resuscitare în preajma lor.

Una dintre aceste persoane a fost și Luca Vlașin, care în 2015 a murit în urma unui accident casnic. În memoria lui, părinții au înființat o asociație și au pornit un program de cursuri gratuite de resuscitare. Hope and



CE-AM ÎNVĂȚAT

Întârzierile, greutățile și lipsurile cu care se confruntă sistemul sanitar românesc ne-au determinat să inițiem un proiect îndrăzneț. Dar oamenilor simpli, de la copii preșcolari până la bunici, sunt cei cărora le datorăm reușita unui demers care va salva mii de vieți.”


(CERT TRANSILVANIA)

Homes for Children România le-a susținut campania „Părinți Salvatori” și i-a ajutat să strângă, în total, 2.335 donații prin SMS. Cu fondurile strânse au achiziționat manechinele și echipamentele necesare cursurilor, iar până în prezent, peste 6.000 de persoane au participat.

ÎN AJUTORUL MATERNITĂȚILOR

Pentru copiii născuți prematur, șansa la viață este dată de dotările maternităților. În fiecare an, aproape 1.400 de nou-născuți mor în maternități, din cauza complicațiilor. Este cel mai mare număr la nivelul Uniunii Europene, iar măcar o treime din aceste decesuri ar fi putut fi evitate dacă maternitățile ar fi fost dotate cu echipamentele medicale necesare.

În România, această șansă crește în funcție de locul unde se naște copilul. Din păcate, aceste locuri sunt prea puține sau prea costisitoare, iar statul nu a reușit să facă vreo campanie majoră de modernizare. Patru organizații din patru



orașe au mobilizat zeci de mii de donatori pentru a fi sigure că bebelușii născuți în maternitățile din țară au aceleași șanse. Salvați Copiii, Centrul de Inițiativă Comunitară din Galați, CERT Transilvania și Inima Copiilor din Constanța au desfășurat campanii pentru dotarea secțiilor și renovarea maternităților.

De cinci ani, Salvați Copiii România strânge fonduri pentru a schimba cifrele statisticii oficiale, iar prin campania sa, a reușit să dozeze 78 de maternități, din 40 de județe, cu 393 de echipamente. Peste 3.120.000 milioane de euro a strâns organizația în cei cinci ani, iar mesajul campaniei continuă și acum să emoționeze, revolte și mobilizeze zeci de mii de oameni, care au ales să doneze doi euro, iar dovadă stau cele 115.341 de SMS-uri trimise în perioada monitorizată de noi.

CIC Galați a dotat Maternitatea Buna Vestire din Galați cu două incubatoare pentru nou-născuți, 40 de pătuțuri și alte produse de mobilier și aparatură. „Ne-am bucurat de un lucru absolut nobil, de dorința de voluntariat a unor oameni cu cariere importante și cu foarte puțin timp liber, dar care au venit alături de noi cu toată inima și împreună am reușit să dăm o șansă în plus copiilor ce se nasc prematur”, spun membrii organizației.

La 190 de kilometri distanță, în Constanța, Asociația „Inima Copiilor” a luptat pentru a reduce mortalitatea infantilă din zonă, mai mare decât media din România și de trei ori mai mare decât cea europeană. Spitalul Județean Constanța acoperă nevoile a 4 județe din regiune, iar cele opt paturi de terapie intensivă pentru nou-născuți s-au dovedit insuficiente pentru nevoile existente. Numărul copiilor a crescut odată cu deciziile spitalelor din Tulcea

și Medgidia de a închide secțiile de pediatrie și neonatologie și transferul lor către Constanța. Mai mult, secția nu a trecut prin nicio renovare serioasă din 1968, anul construirii.

În acest context, Asociația a dat startul campaniei de reconstrucție și modernizare a Secției de Terapie Intensivă nou-născuți, alături de Asociația Dăruiește Aripi. Susținută de Fundația Vodafone, campania a primit 3.251 donații prin SMS și nenumărate persoane din comunitatea locală s-au mobilizat, astfel că peste 1.847.828 lei au fost strânși. Campania nu s-a terminat încă, dar la finalul ei, aproximativ 1.000 de nou-născuți vor beneficia de viitoarele dotări.

La Cluj-Napoca, o organizație specializată în intervenția la dezastre a decis să se implice în strângerea de fonduri pentru Secția Clinică de Neonatologie II „Dominic Stanca”. CERT Transilvania a lansat campania „Dăruiește o șansă la viață”, cu gândul să ajute cei aproximativ 300 de bebeluși care se nasc, în fiecare an, prematur sau cu afecțiuni severe la naștere.

Organizația a reușit, în cele șapte luni de campanie, să mobilizeze oamenii din județ și din țară, iar pe lângă donațiile primite prin SMS, CERT a organizat expediții off-road, tombole, dineuri și licitații, care i-au ajutat să strângă suficiente fonduri pentru a dota secția cu aparatele necesare.

252.875

de donații prin SMS
a primit MagiCAMP

40

de paturi au fost
cumpărate prin
campania CIC

1.000

de copii vor
beneficia anual de
aparatura donată
de Asociația Inima
Copiilor

15.000

de copii vor fi salvați
anual cu ajutorul
investițiilor făcute de
Salvați Copiii

Cauze individuale

ÎN CIFRE:

640.113

de donații prin SMS
au fost trimise

113

beneficiari direcți

4.955.926

lei au fost strânși

640.113 de SMS-uri au schimbat viețile a 113 de adulți și copii. Într-un an și jumătate, cinci organizații au reușit să strângă suficiente fonduri pentru ca acești oameni să aibă acces la servicii medicale vitale, tratamente urgente și consiliere.

În 18 luni, cinci organizații din țară au primit numere de SMS prin platforma Donatie.ro ca să strângă fonduri pentru cauze individuale. Fie că vorbim de adulți sau copii, cu boli incurabile sau care aveau nevoie de tratamente costisitoare, SMS-urile au adus noi speranțe pentru vieți mai bune și mai sănătoase.

Creată din dorința unui tânăr de-a salva viețile copiilor, Asociația „Salvează o inimă” a reușit, în cinci ani, să atragă 40.000 de donatori. Vlad Plăcintă, un tânăr dintr-un sat botoșănean a pus bazele asociației în 2012, prin lansarea unei platforme de donat online. În primii patru ani a reușit să strângă peste 2,5 milioane de euro, iar prin numărul 8832, oferit de Donatie.ro, Asociația a primit 307.573 de SMS-uri de 2 euro, în perioada iunie 2016 – decembrie 2017.

Sumele strânse au fost folosite pentru a ajuta 23 de copii, printre care și Irina Florea, o fată

în vârstă de nouă ani, care a fost diagnosticată cu meduloblastomă, o formă foarte agresivă de cancer. Într-o singură lună, zeci de mii de oameni s-au mobilizat și au trimis 55.752 de SMS-uri, strângându-se astfel suficiente fonduri pentru sesiunile de chimioterapie. „Datorită campaniilor de donații prin SMS, strângerile de fonduri au devenit mult mai eficiente pentru noi. Cu sumele de bani – care altminteri erau aproape imposibil de strâns – am reușit să sprijin copiii grav bolnavi”, spune Vlad Plăcintă.

Pentru Asociația M.A.M.E. (Maternitate, Advocacy, Medicină, Educație) campaniile de donații prin SMS organizate au ajutat 11 pacienți cu probleme grave de sănătate, care au putut apela la serviciile medicale de specialitate din străinătate. În cei nouă ani de activitate, Asociația a intrat în contact cu peste 3.000 de persoane cu afecțiuni grave, dintre care apro-

ORGANIZAȚII

- ♡ Asociația M.A.M.E
- ♡ Asociația Salvează o Inimă
- ♡ Fundația Prețuiește Viața
- ♡ Fundația Ringier
- ♡ Asociația Speranță pentru România



CE-AM ÎNVĂȚAT

Contactul direct cu familiile copiilor bolnavi îți oferă un acces la emoții pe care nu cred că l-ai cunoaște altfel. Se leagă prietenii, membrii fundației ajung să lupte alături de aceste familii, de multe ori devin sprijin moral pentru ei.”

(FUNDAȚIA RINGIER)

ximativ 1.000 aveau nevoie de tratamente și investigații medicale ce nu puteau fi efectuate în România. Pentru organizația înființată în București, SMS-urile au însemnat „un mecanism de strângere de fonduri care să fie ușor de gestionat de către beneficiari, dar și ușor de utilizat de către donatori”.

Tot pentru binele copiilor strânge fonduri și Fundația Ringier, prin campania „Ajută Co-

pii!”, lansată în 2012. Prin această campanie, fundația ajută familiile copiilor cu boli grave, de la strângerea sumelor de bani necesare operațiilor, până la cheltuielile cu transportul sau cazarea în străinătate. „Noi suntem cei către care se îndreaptă mulți dintre ei când nu mai au unde să meargă, cei care dau voce strigătului de disperare al părinților ajunși la capătul puterilor”, spune Fundația, iar în primii cinci ani de la înființare, 200 de copii au fost ajutați cu peste 6 milioane de lei, sume care n-ar fi fost strânse fără ajutorul campaniilor de SMS.

În perioada iunie 2016 – decembrie 2017, 205.732 de SMS-uri în valoare de 2 euro au fost trimise de oamenii care au vrut să sprijine cazurile prezentate de fundație, iar împreună cu fondurile venite prin alte mecanisme ca 2% sau contractele de sponsorizare, 78 de copii au beneficiat de ajutor.

1.500

de oameni (membri ai familiilor pacienților) s-au implicat în promovarea campaniilor Asociației M.A.M.E

100%

din obiectiv a îndeplinit Asociația Speranță pentru România.

ÎN CIFRE:

445.884

de donații prin SMS
au fost trimise

4.107.441

lei au fost strânși

2 Euro pentru șanse egale

Ce potențial uman pierdem doar pentru că nu oferim aceleași șanse la educație? Cum ar fi arătat viața unor oameni, dacă le-am fi oferit ajutorul de care ar fi avut nevoie? 21 de organizații se luptă ca aceste întrebări să fie puse din ce în ce mai rar, iar în 18 luni au strâns peste patru milioane de lei pentru a oferi șanse egale celor din categorii defavorizate sau care suferă de o anumită afecțiune.

CONTEXTUL

În România, numeroase vieți ar putea fi salvate, dacă spitalele și maternitățile ar fi echipate corespunzător. De exemplu, hipoacuzia e o dizabilitate care poate fi corectată 100%, dacă se intervine rapid, imediat după naștere. Dar prea puține maternități dețin aparate de screening.

În același timp, alte sute de copii bolnavi de cancer se luptă cu lipsurile din spitale, părinții copiilor cu autism depind de ajutorul asociațiilor,

iar pentru unele dizabilități, precum cele neuromotorii, tratamentele sunt atât de scumpe, încât părinții stau la coadă pentru terapiile oferite de organizații.

Trecem mai departe și ne uităm la sistemul educațional și celelalte pârghii de asistență socială. Aproape jumătate din copiii țării sunt expuși la traiul în sărăcie. Acesta este și unul dintre motivele pentru care mulți minori abandonează școala, iar aproape opt din zece copii care renunță provin din mediul rural.

ORGANIZAȚII

- ♥ Asociația Ador Copiii
- ♥ Asociația Audiologilor din România
- ♥ Asociația CONIL
- ♥ Comitetul Național Paralimpic, România
- ♥ Casa Share
- ♥ Fundația Inimă de Copil
- ♥ Fundația Mihai Neșu
- ♥ Fundația Renașterea
- ♥ Habitat for Humanity
- ♥ Help Autism
- ♥ HOSPICE Casa Speranței



SOLUȚIILE

Acolo unde autoritățile nu ajung, intervin organizațiile. Campaniile organizate în cele 18 luni monitorizate au oferit un sprijin vital câtorva mii de oameni, au modernizat aparatura medicală din spitale și au pus bazele unor programe care, adoptate la nivel național, ar putea ajuta sute de mii de români să aibă șanse egale la educație, asistență medicală și, cel mai important, la o viață demnă.

Pentru UNICEF în România, riscul ridicat de a trăi în sărăcie are efecte care trec dincolo de natura economică și pot influența viitorul copiilor încă dinainte de a se naște. Cu ajutorul fondurilor strânse prin SMS, debit direct și ale ce-

lor oferite de alți parteneri, echipa UNICEF din România a derulat „Servicii comunitare pentru copii”, un program prin care oferă familiilor din 45 de comunități din județul Bacău un pachet universal de servicii sociale preventive în trei arii: sănătate, educație și protecție socială.

Până acum, cei 1.057.475 lei strânși din 150.244 de SMS-uri trimise au ajutat, printre altele, la înscrierea copiilor la medici de familie sau la scăderea ratei abandonului școlar în comunitățile vizate cu 27%.

Tot în sprijinul copiilor vin cei de la World Vision care, prin campania „Pâine și Mâine”, oferă o masă caldă și câte două ore pe zi de after-school. Astfel, ei răspund acelor nevoi de

ORGANIZAȚII

- ♡ Învingem Autismul
- ♡ Little People
- ♡ Make-A-Wish Romania
- ♡ United Way România
- ♡ Crucea Roșie
- ♡ Copii în dificultate
- ♡ Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice
- ♡ SOS Satele Copiilor
- ♡ UNICEF în România
- ♡ World Vision



bază care duc la abandon școlar: foamea și lipsa unui adult care să-i ajute.

Campania a început în aprilie 2016, cu 213 școlari, pentru ca în prezent să ajungă la 1.256 de copii din 31 de sate din Dolj, Vâlcea și Vaslui. Până în decembrie 2017, au fost trimise 142.534 de donații prin SMS, iar împreună cu sprijinul financiar oferit de Lidl, organizația spune că și-a atins obiectivul inițial. În 2018, ei vor să crească numărul copiilor care beneficiază de program și să ajungă în noi localități, însă speră ca efectele care se văd deja să convingă statul român să preia proiectul și să îl implementeze în toate școlile. „Făcându-și temele împreună, copiii au devenit mai sociabili, comunică mai ușor și chiar și cei stigmatizați pe diferite motive au ajuns să se integreze bine în colectivul clasei”, scrie World Vision.

Expuși aceluiași risc sunt și copiii abandonți sau orfani, iar SOS Satele Copiilor România luptă de mai bine de 20 de ani pentru

dreptul fiecărui copil de a crește într-un loc plin de iubire și protecție. „Dăruiește afecțiune” a fost campania recurentă de SMS prin care au strâns fonduri pentru cele trei programe pe care le desfășoară în București, Cislădie (Sibiu) și Hemeiuș (Bacău) și pentru alți copii din comunități vulnerabile. Din suma strânsă din cele 70.397 de donații, plus fondurile provenite din alte sponsorizări și parteneriate, au beneficiat 200 de copii și tineri din cele trei programe, dar și 800 de copii din alte comunități, unde există riscul să fie separați de familie.

ÎN SPRIJINUL MATERNITĂȚILOR

Asociația Audiologilor a reușit să salveze sute de copii de la o viață cu dizabilități, prin dotarea maternităților cu aparate de screening auditiv. Deși efectele hipoacuziei pot fi tratate în întregime, sute de copii rămân cu acest handicap pentru că maternitățile nu au un aparat în valoare de 7.800 euro. Nedepistată la timp, hipoacuzia împiedică dezvoltarea vorbitului.

„Acest lucru constituie pentru noi o motivație extrem de puternică pentru a face eforturi pentru dotarea maternităților din România. Este incredibil că un handicap evitabil este lăsat să domine viețile și destinele atâtor copii”, spune echipa Asociației. Cele 12.953 de SMS-uri trimise în cele nouă luni de campanie, plus celelalte donații strânse, au ajutat la achiziționarea a șapte aparate de screening auditiv și a unui aparat de diagnostic complet al auzului.

Inspirate de această campanie, autoritățile au promis că vor dota toate maternitățile din țară cu astfel de aparate, însă, până la începutul lui 2018, nu s-a achiziționat niciun aparat de către instituțiile publice.

CEI MAI GREI PRIMI PAȘI

La șapte ani, Rebeca a făcut primii ei pași. Sara, în vârstă de patru ani, a stat prima oară în picioare, iar Giulia și David au început să pronunțe din ce în ce mai multe cuvinte. Alături de ei, alți copii au învățat să înoate, să stea în genunchi sau în fund. Pentru ca aceste mișcări atât de naturale tuturor copiilor să fie făcute de Rebeca sau Sara a fost nevoie de luni de kinezoterapie și mii de ore de pregătire, pentru că ei au dizabilități neuromotorii.

Oamenii din spatele acestor mișcări sunt cei de la Fundația Mihai Neșu, care, din 2011, ajută copiii cu astfel de dizabilități din țară. În februarie 2017, ei au dat startul unei noi campanii – Dăruiește speranță – pentru a putea forma terapeuți și a cumpăra echipamentul necesar pentru metoda Therasuit, o tehnică specială de kinezoterapie.

În trei luni, au fost trimise 86.420 de SMS-uri. Astfel au reușit să specializeze trei persoane (un curs ajungând la 5.000 de euro) și să cumpere aparatură necesară pentru a putea susține terapiile zilnice a 80 de copii, în condițiile în care un terapeut are zilnic câte două ședințe a câte trei ore. Mai mult, au fost strânși banii necesari susținerii Centrului de recuperare Sfântul Nectarie pentru o perioadă de opt luni, cheltuielile fiind de aproape 7.000 de euro lunar.



CE-AM ÎNVĂȚAT

Pentru organizație, a fost un exercițiu de mobilizare a presei locale în campanie și un bun prilej de implicare a comunității în favoarea copiilor în nevoie.”

(FUNDAȚIA INIMĂ DE COPIL)

Cu doar 10.927 mesaje, Asociația Învingem Autismul poate sprijini câteva zeci de copii să facă în continuare terapia ABA. Mesajele trimise către HOSPICE au dus la continuarea lucrărilor de la Centrul socio-medical de la Adunații Copăceni, iar Little People, de exemplu, a reușit să ofere servicii psiho-sociale unui număr de 2.687 persoane, copii și adolescenți internați în secțiile de oncopediatrie din țară, cât și familiilor acestora.

Aceste organizații au arătat că un SMS de 2 euro, trimis în câteva secunde, are un impact mai mare în rândul beneficiarilor decât nenumărate intervenții slabe făcute de autoritățile publice.

ȘAPTE

maternități și spitale au fost dotate cu aparate de screening auditiv

1.000

de copii sunt sprijiniți direct de programele SOS Satele Copiilor România

ÎN CIFRE:

81.104

de donații prin SMS
au fost trimise

629.562

lei au fost strânși

O altfel de colectă publică

81.104 de mesaje au trimis românii în sprijinul inițiativelor culturale. Au fost suficient de multe cât să arate că există o masă critică în rândul societății, însă nevoile în acest domeniu au fost mult prea mari pentru ca ele să fie rezolvate doar de oamenii de rând.

Patru organizații i-au făcut pe români susținători ai artelor prin campaniile pe care le-au derulat în perioada monitorizată de noi. Acolo unde statul nu a reușit, organizațiile au căutat sprijin pentru reabilitarea casei celui mai cunoscut compozitor român, George Enescu, pentru construirea unui teatru sau pentru achiziționarea Cumințeniei Pământului.

După 128 de ani de la înființarea Ateneului Român, Ministerul Culturii, organizații și oameni de cultură au vrut să mobilizeze spiritul filantropic al românilor care a ajutat la construirea monumentului din București, pentru a aduce în proprietatea statului cunoscuta sculptură a lui Brâncuși. Campania de donații prin SMS a fost coordonată de Asociația „Patrimoniu pentru viitor”, care în două luni a reușit să strângă 76.179 mesaje a câte 2 euro. „Proiectul

de subscripție publică a fost primul de acest fel după 1989”, spun reprezentanții Asociației, iar pentru ei, a fost un test incredibil în care și-au verificat capacitatea de fundraising și, mai ales, de mobilizare a oamenilor.

Deși este e un număr foarte mare, suma de 608.347 lei nu a reușit să acopere, alături de celelalte donații, cele șase milioane de euro necesare. În acest moment, Cumințenia Pământului încă nu a fost achiziționată de stat, iar o parte din donații au fost deja returnate donatorilor.

INVESTITORI ÎN CULTURĂ

O altă luptă pentru recuperarea memoriei unui artist român a fost purtată de Fundația Pro Patrimonio și Fundația Art Production, care, prin campanii separate, au vrut să ajute

ORGANIZAȚII

- ♡ Fundația Pro Patrimonio
- ♡ Asociația Culturală Patrimoniu pentru viitor
- ♡ Fundația Art Production
- ♡ Fundația Compania de Teatru Daya



la păstrarea patrimoniului compozitorului George Enescu. Prima fundație s-a remarcat încă din 2014, când a reușit să salveze de la prăbușire casa Enescu din Mihăileni, iar după o primă campanie de strângere de fonduri, au apelat și la ajutorul românilor printr-o campanie de SMS. A doua organizație, Fundația Art Production, a strâns fonduri pentru a-i sprijini pe tinerii artiști ai muzicii clasice. În total, ambele au strâns 2.713 SMS-uri.

„Un act de normalitate, de curaj și de necesitate”, așa își descriu membrii Fundației Compania de Teatru Daya campania pe care au lansat-o în iunie 2017. Pentru prima oară, după mai bine de 50 de ani, ei și-au propus să construiască un teatru. „În România, nu s-a mai construit niciun teatru din 1946, de când inginerul constructor Liviu Ciulei construia pentru fiul său, regizorul Liviu Ciulei, cu bani personali, Teatrul Nottara”, așa că pe 31 mai 2017 au dat startul campaniei de SMS prin care oamenii puteau pune bazele noii clădiri.



CE-AM ÎNVĂȚAT

O campanie de SMS trebuie să aibă în spatele ei o promovare complexă. Noi am avut o promovare de nișă și am crezut că va fi suficient.”

(FUNDAȚIA COMPANIA DE TEATRU DAYA)

La 8833 au fost trimise 2.212 SMS-uri în zece luni, dar suma de 17.923 lei nu e suficientă. Pentru organizație, această campanie a fost o experiență, care i-a făcut să realizeze că trebuie să-i atragă pe oameni într-o manieră mai personală, pentru a-i face să doneze. Astfel, în spiritul campaniilor organizate în alte țări, Fundația va „vinde” o cărămidă, un viitor scaun, o ușă sau o fereastră, iar donatorii vor putea deveni „investitori”.

Educație pentru viitor

Cinci organizații au luptat pentru ca elevii și copiii să aibă acces la o educație de calitate. Campaniile lor au vrut să ofere un sprijin acolo unde autoritățile nu au reușit.

ÎN CIFRE:

29.229

de donații prin SMS
au fost trimise

227.940

lei au fost strânși

DE CE FACEM ASTA

Din nefericire, în primii ani de viață, copiii săraci aud de trei ori mai puține cuvinte decât colegii lor – mai exact, cu 30 de milioane de cuvinte mai puțin decât copiii din familiile cu venit mai ridicat. De aici un decalaj educațional greu de surmontat și care de cele mai multe ori se traduce, apoi, în rate mai mici de promovabilitate, în abandon școlar sau în analfabetism funcțional.”

(OVIDIURO)

Viitorul unui copil este influențat încă de la prima lecție a primului învățător pe care-l are. Pasiunea și modul în care îi va preda vor așeza copilul pe cel mai bun drum, însă cum te poți asigura că toți copiii au parte de aceeași înțelegere și calitate?

Din 2014, Teach for Romania pregătește oameni cu experiență, din diferite domenii, ca să predea, timp de doi ani, în școlile românești. În decembrie 2016, Teach a dus o campanie de do-

nații prin SMS, timp de trei luni, care să o ajute să susțină 150 de ore la clasă cu un profesor/învățător care face parte din programul lor.

În prezent, numărul de beneficiari direcți ai programului este de 67 de profesori și învățători, din 70 de școli din 12 județe. Beneficiarii indirecti sunt cei peste 7.000 de copii.

Pentru o educație de calitate luptă și OvidiuRo, care încă din 2001 lucrează cu mamele și copiii săraci. În 2017, OvidiuRo a început campania „Dai CARTE, ai parte”, prin care vrea să arate importanța cărților în dezvoltarea copiilor și prin care vrea să strângă fonduri pentru prima carte a cât mai multor copii săraci. „Un copil care are o carte este o promisiune făcută viitorului” a fost mesajul campaniei de SMS la care au fost trimise 23.098 de SMS-uri. Cu banii strânși, 4.000 de copii de vârstă preșcolară au primit o carte ilustrată, iar 500 de profesori au primit câte o carte care să-i ajute la ore. OvidiuRo vrea să meargă mai departe și și-a propus ca în 2018 să ajungă să ofere 10.000 de cărți doar din banii strânși prin SMS-uri.

ORGANIZAȚII

- ♡ Teach for Romania
- ♡ Asociația Music Camp Internațional
- ♡ Kleine Schule
- ♡ OvidiuRo
- ♡ Asociația FDP – Protagonisti în educație



Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrază despăduririle? Dă unei asociații care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei acoperă o oră de terapie pentru un copil cu autism”). Important este însă ca donația ta să nu fie o povară pentru tine. Vei fi

fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Fie că te găsesc ei și îți cer, fie că îi cauți tu, donează doar după ce vezi un raport anual și un bilanț financiar. E o diferență uriașă de responsabilitate între o organizație care spune clar ce face cu fiecare leu și lasă și pe cineva din afara ei (un auditor) să verifice cheltuielile și una care nu explică deloc ce face cu banii primiți.

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță,

Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, ca să nu ai regrete. Și, în final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuți. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă vei avea încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newsletters, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Cum funcționează pentru donator?

- 1** Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2** Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3** Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4** Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 ale lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită
- 5** Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De șase ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi, au fost făcute 331.420 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să-i facă să înțeleagă importanța unui sprijin oferit pe termen lung.



foto dreapta sus
SOS Satele Copiilor

foto mijloc sus
Preventis

foto stânga
Unicef în România



Cum funcționează pentru organizații?

1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.

2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.

4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care le trimite la băncile partener pentru valide.

5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partener și colectează donațiile.

6 ARC virează sumele colectate în întregime către organizații.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea mandatelor, până la instrucțiunile de virare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci

din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un singur mandat, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 27.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de șase ani, oferă neîntrerupt un sprijin.

Statistici iunie 2016 – decembrie 2017

Suma totală

7.252.373 LEI

Donatorul care a donat cel mai mult în total:

15.000 LEI
(Preventis)

Număr donații:

331.420

Număr donatori:

27.565

Donație medie:

21,04 LEI

Cea mai mare sumă strânsă de o organizație:

1.968.612 LEI
Salvați Copiii România

Cea mai mare donație lunară:

900 LEI

Cea mai mare donație medie:

34,17 LEI
Missio Link Internațional

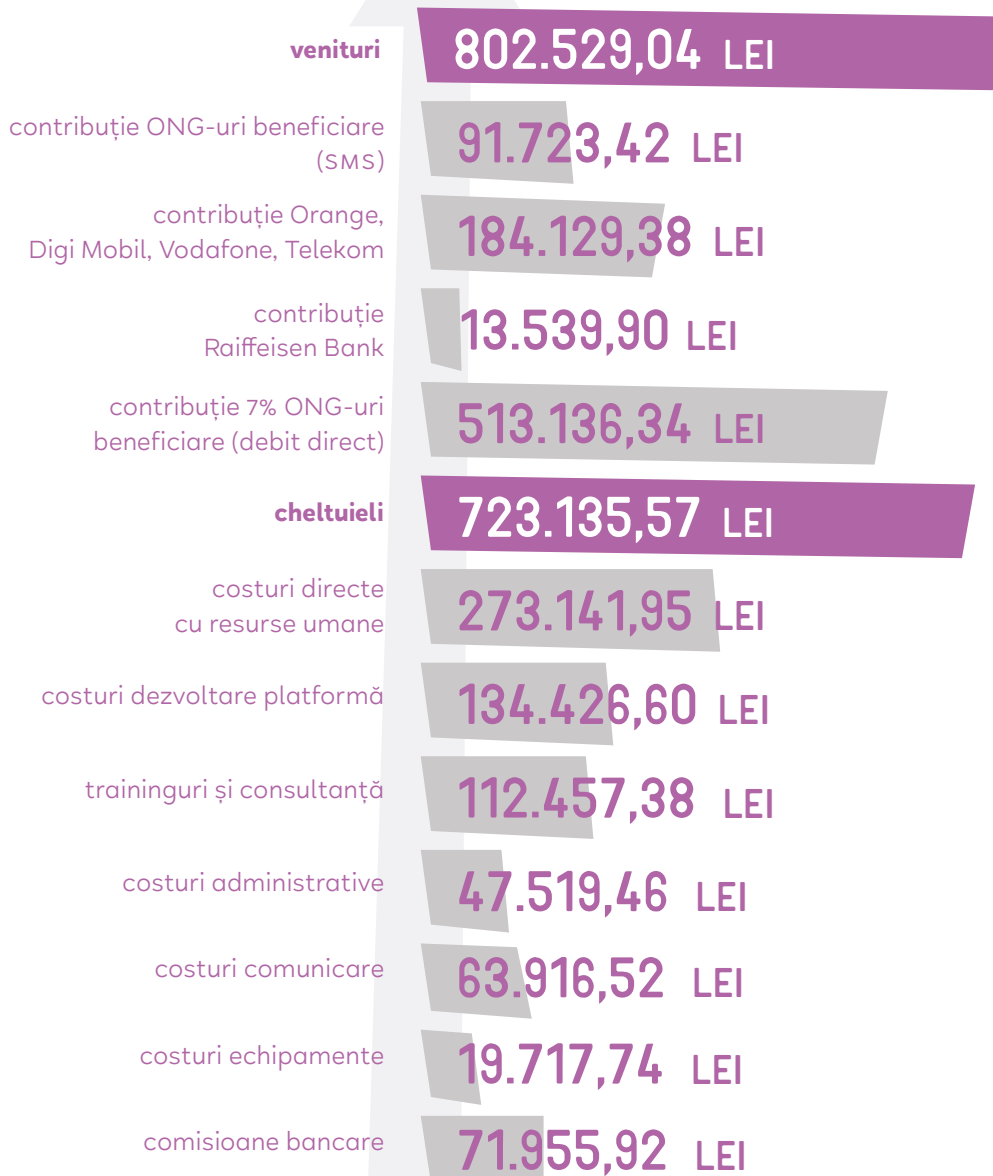
Cei mai mulți donatori:

8.800
Salvați Copiii România

Cele mai multe donații:

116.394
UNICEF în România

Veniturile și cheltuielile platformei Donație.ro



Suma strânsă în
ultimii cinci ani, în lei

12.250

2012

119.046

2013

413.176

2014

1.047.354

2015

2.721.832

2016

5.106.802

2017

Număr donatori,
în ultimii cinci ani

231

2012

1.174

2013

3.678

2014

8.698

2015

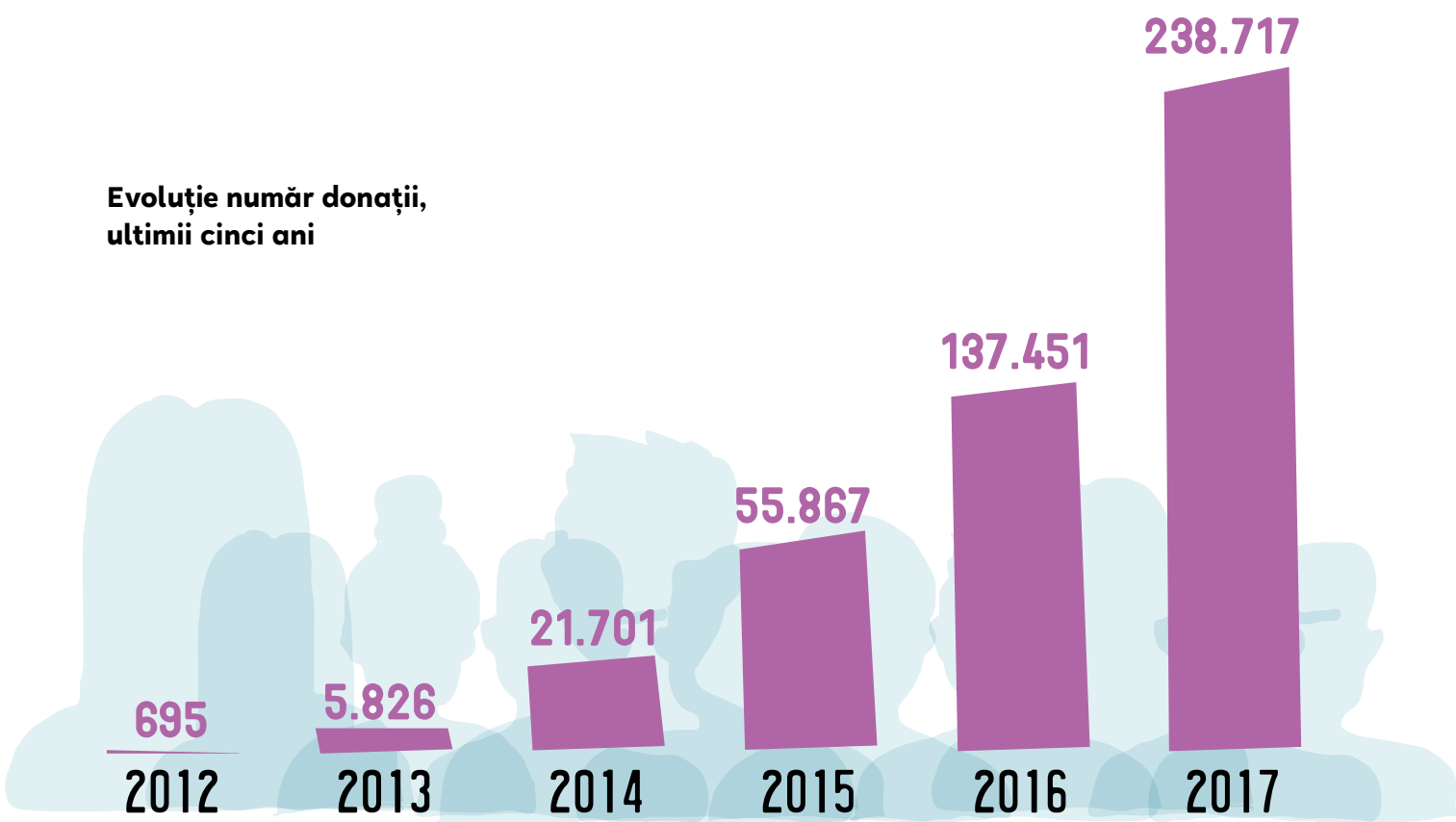
18.553

2016

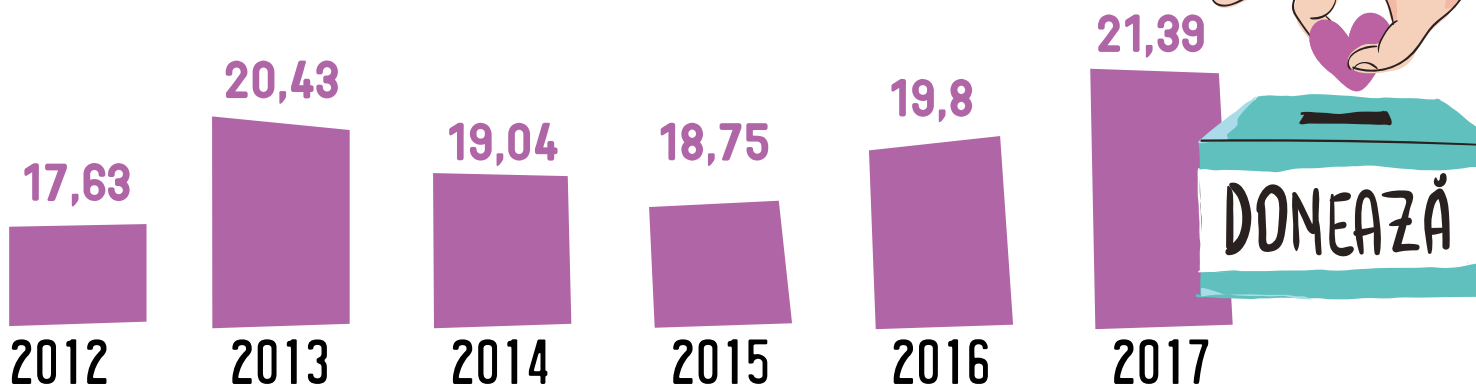
27.377

2017

Evoluție număr donații, ultimii cinci ani



Donația medie în ultimii cinci ani, în lei



Jurnal de campanie



„Sunt zile în care apar persoane care reușesc să-mi schimbe starea de spirit mai mult decât m-aș aștepta. Acest lucru s-a întâmplat într-o luni, când am discutat cu un copil. Am vrut să-i explic despre cum ajută UNICEF copiii care suferă. I-am povestit despre nevoile lor și cum acțiunile noastre reușesc să schimbe o parte dacă nu chiar întreaga lor viață.

Băiatul s-a bucurat, am văzut în ochii lui cum se naște bucuria că există speranță. În momentele care au urmat, tatăl băiatului a apărut și pot spune doar că entuziasmul copilului a fost suficient pentru a-l face pe tată să doneze.”

Experiența unui fundraiser UNICEF cu un donator

„La una din campaniile derulate într-un spațiu comercial în primăvara 2017, a venit la noi, direct și fără să apucăm să o abordăm, o tânără, care ne-a spus că a văzut la un coleg o broșură de la noi (raportul anual pe care îl trimitem la finalul ficăru donator), acesta i-a explicat că este donatorul nostru din 2013.

Ne-a spus că și-a propus să ne sune pentru că dorea și ea să doneze, dar că nu a găsit niciodată momentul să o facă. Fiind la cumpărături a recunoscut logo-ul și a venit să semneze contractul. A devenit donatoarea noastră prin debit direct și, în plus, în vară ne-a sunat și ne-a spus că ar vrea să facă o donație în memoria tatălui ei decedat, iar apoi a decis să-și doneze cadoul de ziua ei”.



Missio Link International

„Am întâlnit o tânără din Asociația Help Autism la stația de metrou, în timp ce mă întorceam de la serviciu. Avusesem o zi grea și dispoziția mea era ca atare. Am refuzat-o spunându-i că nu sunt interesată să fac nicio faptă bună. Mi-a zâmbit, mi-a mulțumit și mi-a urat să fiu fericită.

M-a surprins, deoarece atitudinea ei nu era pe măsura răspunsului meu și ca atare am decis să o ascult. Am fost impresionată de pasiunea și bucuria cu care o tânără îmi vorbea despre copiii cu autism, despre o cauză așa de emoționantă și despre faptul că și eu pot schimba ceva. Am decis să ajut, iar acum, după aproape un an de când donez, sunt sigură că donația mea, chiar dacă destul de mică, poate schimba în bine viața unui copil.

Și de câte ori îmi aduc aminte că și eu fac un gest atât de mic sau primesc o scrisoare de mulțumire de la ei, mă face să realizez că am atâtea motive să fiu fericită. Și zâmbesc.”

Doina - donator Asociația Help Autism



„Recent, s-a întâmplat să întreb o doamnă în pasajul de la Universitate (metroul din București) dacă vrea să ajute cauza noastră și mi-a răspuns: «Bună Silviu, deja ajut ursuleții și ne-am întâlnit recent pentru a ridica suma» Am fost uimit să văd că unii oameni chiar ne rețin numele și ne pot recunoaște în stradă.”

Silviu, fundraiser pentru WWF România

ÎN CIFRE:

2.095

număr de donații

47.005

lei au fost strânși

177

donatori

22,44

lei donația medie

SĂNĂTATE

Asociația Tabăra Yuppi

Pentru copiii diagnosticați cu o boală cronică, taberele Yuppi înseamnă mai mult decât câteva zile de relaxare. Acestea oferă terapie prin experiență, care-i ajută pe cei mici să-și recapete pofta de viață și resursele emoționale necesare în lupta cu boala.

La baza înființării Asociației Tabăra Yuppi se află o idee simplă și puternică: jocul este un instrument terapeutic. Primele tabere terapeutice au apărut în America, iar momentan există 14 astfel de tabere în Europa, care găzduiesc aproximativ 33.000 de copii. În România, Asociația a fost creată după ce unul din membrii fondatori a participat la o astfel de tabără în Ungaria și, inspirat de efectele pe care le-a avut asupra sa, a vrut să ofere un astfel de sprijin și copiilor din România.

Terapia prin experiență sau recreerea terapeutică constă în participarea la diverse activități

care să-i ajute pe copii să-și descopere noi talente și abilități. Astfel, ei capătă mai multă încredere de sine care-i va ajuta în lupta lor cu boala.

REZULTATE

Campania de debit direct a ajutat Asociația Tabăra Yuppi să dezvolte o sursă stabilă de finanțare, iar în ultimii doi ani au reușit să organizeze tabere pentru 280 de copii cu diabet, artrită juvenilă și boli oncologice. Printre beneficiari, se numără și cei aproximativ 500 de părinți care primesc înapoi după taberele de terapie prin experiență niște copii și tineri mai încrezători și independenți.

„Banii donatorilor au fost investiți în niște categorii de cheltuieli pe care foarte rar le finanțează orice susținător corporat, dar fără de care taberele terapeutice n-ar putea să existe: salariile echipei profesionale responsabile pentru asistența medicală din tabere (medicul coordonator al asociației), precum și pentru derularea taberelor în condiții optime (directorul de tabără)”, spun reprezentanții asociației.



HOSPICE Casa Speranței

ÎN CIFRE:

8.760

număr de donații

199.784

lei au fost strânși

1.230

donatori

22,81

lei donația medie

Din 1992 și până acum, peste 20.000 de oameni afectați de boli incurabile au primit ajutor și au găsit alinare la HOSPICE Casa Speranței. Pentru a fi siguri că vor continua să ofere același sprijin și în viitor, asociația a început de doi ani o campanie de debit direct.

Modificările aduse Codului Fiscal referitoare la limitarea sponsorizărilor ce pot fi făcute de companii, precum și rigorile instituite în privința formularelor de redirecționare a 2% din impozitul pe venit au arătat că sprijinul primit de asociație prin mecanisme financiare controlate de stat este instabil. Astfel, HOSPICE a decis să se bazeze din ce în ce mai mult pe suportul constant al donatorilor și a dat startul unei campanii de strângere de fonduri prin debit direct.

Primii pași i-au făcut în octombrie 2015, când au început o campanie de recrutate de donatori din direct mailing și creșterea vizibilității în spațiul media, iar un an mai târziu au lansat etapa pilot a campaniei de debit direct. „Spre încântarea noastră, am avut o dinamică excelentă. Echipa de ambasadori s-a dovedit a fi pe de-a întregul implicată în asigurarea succesului proiectului”, spune asociația.

REZULTATE

Anul următor a venit cu numeroase provocări pentru echipa de ambasadori și voluntari HOSPICE, însă experiențele pe care le-au avut le-au arătat totuși că interacțiunea directă cu donatorii este extrem de importantă pentru

viitorul organizației și rolul său în comunitate. „Donatorii au fost bucuroși să descopere o modalitate facilă de a oferi ajutor, cu un minim de efort, dar cu rezultate benefice pentru pacienții îngrijiți gratuit de HOSPICE Casa Speranței.”

Până la finalul lui 2017, HOSPICE a reușit să tripleze numărul inițial de donatori recurenți, dar, pentru a ajunge la un venit suplimentar care să treacă peste cheltuielile avute în cadrul programului, echipa e conștientă că trebuie să crească numărul donatorilor. Pentru 2018, își propune să aducă alături de cauza organizației cel puțin la fel de mulți donatori ca în 2017.



Proiectul ne-a întărit convingerea că este foarte important să ai o relație directă și personalizată cu donatorii. Aceștia trebuie să fie permanent informați despre traseul donațiilor, destinația lor și despre impactul pe care acestea îl creează.”

ÎN CIFRE:

83.763

număr de donații

1.968.612

lei au fost strânși

8.800

donatori

20,13

lei donația medie

SĂNĂTATE

Salvați Copiii România

Fondurile strânse prin debit direct au ajutat organizația Salvați Copiii să continue modernizarea și dotarea maternităților din țară. În cinci ani, generozitatea românilor, exprimată prin diversele mecanisme de donație, a făcut posibilă scăderea ratei mortalității infantile până la 7,3 la mie, față de 9 la mie, cât era în 2012.

Salvați Copiii România a pornit campaniile de strângere de fonduri de la un adevăr extrem de dur. În România, mor de două ori mai mulți copii în primele luni de viață, față de media europeană, iar una din cauzele majore ale deceselor infantile este prematuritatea. Altfel spus, în fiecare an pierdem aproximativ 1.400 de nou-născuți, iar o treime ar putea fi salvați, dacă am dezvolta programe suport pentru mame și copii și dacă am dota maternități și secții de nou-născuți cu echipamente medicale performante.

Pentru a reduce această statistică sumbră, organizația a apelat atât la sprijinul compani-

ilor, cât și al oamenilor de rând. Generozitatea lor a adus, în perioada 2012 - 2017, 3.200.000 euro care au fost investiți în echipamente performante. Sumele au fost strânse cu ajutorul donațiilor (online, prin SMS), formularelor 2%, iar prin sistemul de donații recurente, Salvați Copiii a colectat 1.968.612 lei în perioada iunie 2016 - decembrie 2017, de la 8.800 de donatori.

„Prin intermediul fundraisingului DD reușim să ne conectăm emoțional cu donatorii și să-i aducem cât mai aproape de cauza Salvați Copiii”, spune echipa. Salvați Copiii își propune ca până la finalul lui 2018 să ajungă la 16.000 de donatori activi, a căror donație medie să fie de 25 de lei. „Credem că acest program ne-a învățat că putem conta pe generozitatea oamenilor, că putem dezvolta mecanisme profesioniste de strângere de fonduri și că viitorul în acest domeniu se bazează pe donatorii individuali și relația pe care o organizație o construiește cu ei”, adaugă echipa.

Organizația Salvați Copiii mi-a ajutat copilul să trăiască. Fetița mea s-a născut prematur la Maternitatea Cantacuzino și a beneficiat de un incubator pe care scria «Salvați Copiii». Nu știți cât de recunoscător vă pot fi. Mă bucur mult că pot să dau înapoi puțin din ajutorul mare pe care l-am primit. Vă mulțumesc și vă apreciez din toată inima!”

– DONATOR

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România

Prezenți în Transilvania de mai bine de 100 de ani, cercetașii maghiari din zilele noastre duc mai departe misiunea celei mai mari mișcări de copii și tineret, iar în fiecare an organizează o tabără de formare pentru cei din România. În 2017, pentru a fi siguri că tabăra rămâne accesibilă și pentru următorii ani, au pornit o campanie de donații prin debit direct.

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România a împlinit, în 2018, 28 de ani de existență, însă istoria ei a început odată cu primul grup de cercetași din Transilvania, lansat în 1911 la Odorheiu Secuiesc. În prezent, sunt 138 de grupuri de cercetași, care adună laolaltă peste 2.200 de oameni.

În fiecare an, Uniunea organizează o tabără imensă de formare pentru membrii organizațiilor. Ea este finanțată din banii strânși din taxa de participare și din proiectele depuse, însă pentru a fi siguri că ea rămâne accesibilă tuturor celor interesați, Uniunea a început campania de debit direct.

REZULTATE

Pentru cercetași, a fost o experiență nouă strângerea de mandate sau discuțiile cu oamenii pe stradă, însă la finalul zilei, i-a apropiat mai mult nu doar de scopul campaniei, dar și de comunitatea din care fac parte. De exemplu, spune un cercetaș, „un proaspăt donator, care tocmai ce semnase contractul, și-a mai convins 2 prieteni

să facă același lucru, fiind practic ambasador ad-hoc pentru 10 minute”.

În decembrie 2017 aveau 816 donații, iar până la finalul anului 2018, vor să ajungă la 250 de donatori recurenți. Sumele strânse i-au ajutat să cumpere echipamentele necesare pentru tabara de 300 de persoane, iar de ele vor mai beneficia încă cel puțin 1.500 de cercetași.

Taberele de formare vor putea fi organizate la standarde mai ridicate și vom putea asigura mai multe echipamente pentru activități. Continuăm Campania DD, până la finele anului curent, când vrem să ajungem la 250 de donatori.”

ÎN CIFRE:

816

număr de donații

17.935

lei au fost strânși

63

donatori

21,98

lei donația medie

ÎN CIFRE:

1.827

număr de donații

45.020

lei au fost strânși

297

donatori

24,64

lei donația medie

EDUCAȚIE

FDP – Protagonisti în educație

De 22 de ani, FDP – Protagonisti în educație construiește programe și centre de ajutor pentru susținerea părinților și copiilor expuși riscului de excluziune socială. În 2017, asociația le-a cerut donatorilor să le ofere un vot de încredere și se alătore familiei donatorilor recurenți.

FDP a apărut din dorința unor voluntari curajoși și determinați să schimbe soarta copiilor din centrele statului și pe a celor din familii vulnerabile. În 1996, cu sprijinul Fundației AVSI din Italia, a început restructurarea pavilionului pentru copii „Casa Doru” ce aparține de Spitalul Victor Babeș din București.

Asociația a conștientizat că schimbările nu se pot produce decât cu abordări pe termen lung, iar în ultimii 20 de ani a intervenit atât în comunitățile urbane, cât și cele rurale, încercând să abordeze situația copiilor din toate unghi-

urile: de la înființarea de centre, grădinițe și apartamente pentru copii instituționalizați, până la elaborarea unor pachete de reintegrare socială și calificare profesională.

„Pornind de la misiunea noastră de a oferi copiilor o șansă la educație, am conștientizat că este momentul să apelăm la această formă constantă de donație. Doar așa putem să continuăm să facilităm accesul la servicii sociale de bază/integrate pentru părinți și copii.”

REZULTATE

FDP – Protagonisti în educație s-a schimbat după această campanie. A ajutat membrii echipei să-și dea seama de cât de important e să stabilești o relație strânsă cu donatorii, iar reacțiile pozitive ale oamenilor le-au întărit crezul în misiunea asociației.

După campania de debit direct, au reușit să strângă suficiente fonduri care, împreună cu alte sponsorizări și finanțări, au făcut posibilă apariția unui centru de sprijin și servicii pentru persoanele aflate în risc ridicat de excluziune socială. În prezent, 338 de persoane și familiile acestora beneficiază de aceste servicii.



Fundația Noi Orizonturi

Prin campania sa de debit direct, Fundația Noi Orizonturi a reușit să strângă suficiente fonduri care să asigure funcționarea programului educațional IMPACT.

IMPACT este un program educațional creat și dezvoltat de Fundația Noi Orizonturi, care sprijină tinerii să se implice în rezolvarea problemelor din comunitatea lor. Lansat în 2002, în Valea Jiului, IMPACT a crescut de la an la an, de la țară la țară, pentru ca la finalul anului 2017, să fie implicați peste 12.000 de copii și tineri, din 24 de țări, organizați în 543 de cluburi.

Fără pasiunea și devotamentul coordonatorilor, IMPACT nu ar fi reușit să schimbe viețile a mii de copii. Astfel, campania de strângere de fonduri prin debit direct a pornit de la nevoia de asigura, pe termen lung, susținerea, formarea și motivarea coordonatorilor acestor cluburi. 95% dintre ei sunt cadre didactice și activează într-un sistem rigid. Astfel, Noi Orizonturi investește până la un an și jumătate în (re)formarea acestor cadre didactice, iar de-a lungul timpului, aproape 1.000 de profesori au trecut prin programele Noi Orizonturi.

REZULTATE

Copiii, coordonați de acești profesori, au realizat, în total, 52 de proiecte în care au implicat peste 160 de parteneri locali. Proiectele sunt din cele mai serioase: au amenajat un muzeu al satului, au organizat un brunch cu gustare de mâncăruri tradiționale, au făcut campanii pentru a rezolva problema câinilor

de pe de străzi sau au organizat campanii de întraajutorare pentru copiii proveniți din centre de plasament și familii dezbinat. Peste 6.000 de persoane din comunitățile lor au beneficiat de pe urma acestor inițiative.

Cu ajutorul partenerilor și al donatorilor, în ultimii doi ani, IMPACT a ajuns în mediul rural. 80 de cadre didactice, bibliotecari și referenți de la primărie au trecut prin programul de formare și au fost deschise alte 40 de cluburi în 7 județe din Transilvania, dar și în Suceava, Neamț sau Dâmbovița. În total, peste 850 de copii vor avea acces la program. De asemenea, sumele strânse au fost folosite pentru dezvoltarea de noi resurse pentru coordonatorii cluburilor în activitățile cu elevii.



Am realizat că este important să ne implicăm atunci când dorim o schimbare pentru comunitatea noastră, că a face fapte bune îți dă o stare de bine, de fericire și că munca în echipa este foarte frumoasă. Sunt foarte mulțumit că am reușit să plantăm 400 de arbori în comunitatea noastră și cred că în urma acestui proiect am devenit mai bogați.”

— RAUL MIHALCA,
clasa a-VII-a, membru Club Impact Dumitrița.

ÎN CIFRE:

1.036

număr de donații

19.440

lei au fost strânși

68

donatori

18,76

lei donația medie

ÎN CIFRE:

10.856

număr de donații

218.963

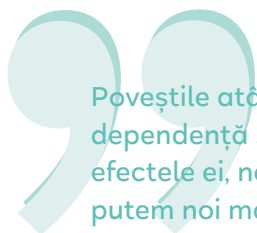
lei au fost strânși

641

donatori

20,17

lei donația medie



Poveștile atâtor tineri care suferă de dependență și poveștile familiilor ce resimt efectele ei, ne-au determinat să luptăm cum putem noi mai bine, ca tinerii să fie liberi de dependențe.”

EDUCAȚIE

Asociația Preventis

În România, discuțiile despre consumul și dependența de droguri se poartă, în cel mai fericit caz, la un nivel superficial. Autoritățile nu au un plan coerent, școlile nu au oamenii care să le vorbească elevilor despre acest fenomen, iar în tot acest timp, consumul în rândul tinerilor este din ce în ce mai mare.

Din 2005, Preventis luptă pentru reducerea consumului de droguri din rândul tinerilor și consilierea copiilor dependenți și a familiilor acestora. Crezul lor, „să vedem copii și tineri liberi de orice dependență”, s-a tradus, de-a lungul anilor, în mii de ore de campanii de prevenire și încă pe atâtea de consiliere, instruire și terapie cu familiile, dar și cu cei dependenți de ea.

Pentru a răspunde numărului crescut al familiilor și școlilor care le cer ajutorul, Preventis a început campania de debit direct. Acest lucru i-a ajutat să vadă și cât de puține informații dețin oamenii despre situația privind consumul de droguri în România. „Ne-am izbit, bineînțeles și de respingere față de «drogați», totuși ce ne-a încurajat mereu să continuăm au fost acei oameni care au înțeles munca noastră și au fost gata să își ofere sprijinul! Ne-au încurajat și

cei care în urma discuției cu facerii noștri și-au schimbat atitudinea față de această problemă”, spune echipa.

REZULTATE

Cu 218.963 lei strânși de la donatorii recurenți și cu încă 364.008 de lei strânși prin alte canale, au ajuns la 6.379 de persoane. În perioada monitorizată de ARC, aproape 5.000 de elevi au participat la campanii de prevenire, alți 487 au participat la activități extrașcolare de prevenire, iar 719 părinți, profesori și specialiști au mers la cursuri de instruire.

În același timp, asociația organizează și terapii și ședințe de consiliere cu familiile afectate, iar pe lângă cei 124 de părinți și tineri consiliați, 17 adolescenți au participat la Grupul de Intervenție Timpurie, iar alte zeci de copii au participat la programul de mentorat.

„Am învățat că sunt o mulțime de oameni buni, care vor să facă bine, trebuie doar să îi găsim!”, spune Preventis, iar în viitor, vor să ajungă la 2.000 de oameni care vor fi dispuși să doneze o sumă de bani în fiecare lună. Astfel, vor putea aduce 100 de copii în proiectul de mentorat și vor avea resurse să ajungă la cât mai multe comunități.

MEDIU

WWF România

De 12 ani, WWF România se află în primele rânduri ale luptei pentru protejarea ecosistemului. Cu ajutorul fondurilor strânse prin debit direct, organizația a reușit să-și continue proiectele de conservarea pădurilor și protejarea speciilor vulnerabile.

România, față de alte țări europene, deține o suprafață foarte mare de păduri virgine, iar aproape jumătate din întreaga populație de urși bruni a Europei (mai puțin Rusia) se găsește în țara noastră. Însă defrișările necontrolate, legislația națională defectuoasă și lipsa unei infrastructuri adecvate pentru administrarea pădurilor pun în pericol aceste comori naturale. Acolo unde statul nu intervine, organizații ca WWF România luptă pentru salvarea lor.

Din 2006, organizația a derulat numeroase campanii pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării, iar cu ajutorul campaniei de strângere de fonduri prin debit direct au reușit să atragă nu doar fonduri pentru continuarea proiectelor, ci și un puternic sprijin din partea oamenilor de rând.

În perioada monitorizată de acest raport, WWF a strâns 464.375 lei. „Ne-am dorit să oferim oamenilor cât mai multe oportunități de a ajuta și una dintre metodele alese a fost fundraisingul face-to-face. Cea mai mare provocare a fost și este legată de recrutare, dar, pe de altă parte, am fost plăcut surprinși de deschiderea oamenilor de a se implica prin astfel de donații chiar dacă zi de zi sunt încărcăți cu alte griji”, spune organizația.

În aceeași perioadă, WWF a strâns fonduri nerestricționate și din alte surse, această sumă

ajungând la 1.977.500 lei. Banii strânși din donațiile prin debit direct au fost folosiți pentru continuarea proiectelor pentru urși și păduri, printre care cheltuieli aferente hrănirii urșilor, îngrijirii acestora, sau cheltuieli pentru personalul orfelinatului, singurul centru pentru reabilitarea urșilor orfani din Europa.

Experiența campaniei de debit direct a ajutat organizația să găsească un limbaj comun cu susținătorii și să descopere și care sunt așteptările lor. „O campanie de debit direct schimbă zi de zi mediul din jur în bine, dând oamenilor grăbiți și concentrați pe grijile zilnice, speranța că lucrurile se pot schimba în bine și ocazia de a avea un impact mare, cu un efort mic”.



ÎN CIFRE:

25.382

număr de donații

464.375

lei au fost strânși

1.719

donatori

18,3

lei donația medie

ÎN CIFRE:

5.777

număr de donații

111.795

lei au fost strânși

334

donatori

19,35

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Prima dată ACASĂ

Din iunie 2016 și până în decembrie 2017, 334 de donatori români au sprijinit asociația Prima Dată ACASĂ și sumele strânse au ajutat la construirea a 16 locuințe.

Pentru Asociația ACASĂ, donațiile recurente asigură stabilitate materială și permit susținerea programelor sociale, atunci când oportunitățile de finanțare din alte surse sunt limitate. Ea a început campania de debit direct cu ajutorul voluntarilor care au vrut să ajute asociația și în afara șantierului, iar în cele 18 luni monitorizate de Asociația pentru Relații Comunitare, au primit din partea donatorilor 111.795 lei.

Această nouă strategie de fundraising a venit ca o provocare pentru asociație, însă prezența pe străzile comunității clujene a ajutat-o să-și modifice viziunea în relația cu locuitorii orașului. „Am învățat în timp să ascultăm și să acordăm atenție opiniei donatorilor, am putut astfel înțelege mai bine care sunt nevoile și așteptările comunității față de organizația și proiectele noastre”, spune echipa ACASĂ.

Banii strânși de la donatorii individuali recurenți au contribuit în bună parte la construirea comunității Britta Sofia din Jucu de Sus. Sumele colectate prin campaniile de debit direct au fost redirecționate în cea mai mare măsură către programul de construcție de locuințe sociale și

au fost achiziționate materiale de construcții (beton, lemn, rigips, etc.) pentru ridicarea caselor familiilor partenere ACASĂ. De asemenea, banii au putut acoperi parțial cheltuieli administrative, de funcționare a organizației.

În acest moment, asociația se bazează în proporție de 50% pe susținerea mediului privat, principalii donatori sau sponsori fiind companiile locale care sprijină financiar sau inkind. Experiența campaniei de debit direct a întărit legăturile cu donatorii, persoane fizice, iar până la finele lui 2018, vrea să ajungă la un număr de 2.000 de donatori recurenți.

Din așteptările donatorilor, am înțeles că obiectivele și ariile de activitate ale organizației trebuie diversificate și îndreptate și înspre educație și asistență materială a grupurilor vulnerabile.”



Asociația Alfa Grup

Din 2013, un grup de clujeni luptă pentru copiii abandonati, cu probleme medicale sau din medii vulnerabile și le oferă sprijinul de care au nevoie pentru a duce o viață decentă. În 2017, Asociația Alfa Grup a început campania de debit direct și a reușit să strângă suficiente fonduri pentru a ajuta 200 de copii.

Pentru Alfa Grup, campania de debit direct a început dintr-o nevoie urgentă: trebuiau să strângă fonduri pentru a nu întrerupe sprijinul pe care-l ofereau copiilor și tinerilor instituționalizați. De când au lansat organizația, clujenii au luptat, așa cum spun ei, „pentru copilașii pentru care nu luptă nimeni: cei abuzați, cei abandonati sau fără aparținători aflați în spitalele de copii și maternitățile din Cluj precum și cei instituționalizați în orfelinate”.

Prin programe ca „Nu ești Singur” și „Schimbă Vieți”, asociația a oferit un sprijin constant copiilor de la secția de distrofici a unui spital de pediatrie din Cluj-Napoca și celor instituționalizați. Împreună cu voluntarii, asociația nu doar le oferă haine sau medicamente, ci petrece timpul împreună cu ei și le oferă cât mai multă afecțiune.

REZULTATE

În perioada campaniei, Alfa Grup a reușit să câștige încrederea a 128 de donatori, iar împreună cu susținerea companiilor, peste 25.000 de lei au fost strânși. „Am fost plăcut surprinși de reacția pozitivă a comunității, de dorința oamenilor de a sări în ajutorul copiilor cu care noi lucrăm”, spune echipa asociației.

Campania a avut și un alt câștig, care trece de latura financiară. Le-a oferit mai multă încredere și energie să-și ducă misiunea mai departe. În viitorul apropiat vor să ajungă la cel puțin 1.000 de donatori care să doneze lunar și să susțină cât mai mulți copii din județul Cluj.

Cu sumele strânse, Alfa Grup a continuat să ajute cei 200 de copii și adolescenți implicați în programele lor, de la ore de consiliere, până la cursuri de canto, ateliere de pictură, excursii și tabere educaționale.

ÎN CIFRE:

440

număr de donații

12.422

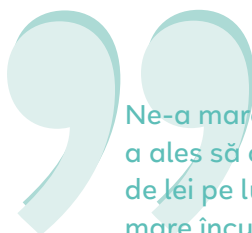
lei au fost strânși

128

donatori

28,23

lei donația medie



Ne-a marcat profund suma pe care a ales să o doneze o doamnă – 500 de lei pe lună – pentru noi fiind o mare încurajare încrederea pe care ea ne-o oferă lună de lună.”

ÎN CIFRE:

676

număr de donații

23.100

lei au fost strânși

57

donatori

34,17

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Fundația Missio Link Internațional

Prin campania „Salvează Copilăria”, Fundația Missio Link Internațional strânge fonduri pentru acordarea de asistență, în regim rezidențial, fetelor minore, victime ale abuzului sever, inclusiv traficului de minori.

În 2002, Missio Link International înființa la Timișoara Centrul Rezidențial „Casa Debora”, un serviciu specializat în reabilitarea copiilor abuzați. Centrul este alcătuit din case de tip rezidențial care oferă un set de programe de terapie și consiliere victimelor abuzului. Din ianuarie 2014, „Casa Debora” a intrat și în rețeaua serviciilor de asistență a victimelor minore ale traficului de persoane, devenind, de la înființare până în prezent, căminul pentru 145 de fete cu vârste între 5 și 18 ani.

Echipa încearcă să ofere atât servicii de asistență, incluziune socială a copiilor supraviețuitori ai abuzului sever, cât și proiecte și programe de prevenție, astfel încât să redea copilăria celor cărora le-a fost furată.

REZULTATE

Missio Link a organizat campania de strângere de fonduri prin debit direct pentru a se asigura că

pot oferi un sprijin stabil, pe termen lung, cât mai multor victime ale abuzului. Principalul obstacol, așa cum spune echipa, a fost refuzul Primăriei Timișoara de a aproba campaniile stradale, ceea ce a dus la creșterea costurilor. Astfel, întâlnirile de pe stradă au fost înlocuite cu evenimente caritabile, prin care au reușit să atragă atenția membrilor comunității și să-i implice în oferirea unui nou viitor victimelor. „Plusul în această situație a fost că pentru fiecare campanie am fost nevoiți să implicăm întreg personalul fundației, astfel fiecare dintre noi a devenit fundraiser”, spune directoarea organizației.

Cu ajutorul sumelor strânse și din celelalte surse (direct mailing, licitații etc.) 46 de fete, cu vârste între 6 și 18 ani, victime ale abuzului sever (din care 32 victime ale traficului), au beneficiat de asistență, iar 27 de tineri (dintre care 13 mame singure) cu risc ridicat de trafic de persoane au beneficiat de cursuri de calificare, 23 dintre ele fiind angajate după absolvirea cursurilor. Un grup de tineri au fost ajutați să se reintegreze după ispășirea condamnării, iar aproximativ 300 de copii din comunități cu risc de trafic de ființe umane au fost menținuți în școală. În plus, pe lângă cele aproape 80 de familii consiliate, 800 de elevi au participat la campanii de prevenție.



Suntem o organizație mică și suntem o organizație relațională. Donatorii noștri ne devin prieteni, ne cunosc și ajungem să îi cunoaștem.”

Help Autism

De la terapie specializată, până la programe de conștientizare și advocacy, Help Autism oferă o mână de ajutor copiilor cu autism și familiilor acestora. În prezent, aproape 500 de copii sunt ajutați în cele cinci centre ale organizației și la domiciliu.

Asociația Help Autism sprijină recuperarea cât mai multor copii cu autism și, totodată, contribuie la construcția unei societăți pregătite să îi accepte și să îi integreze. Povestea organizației a început în 2010, în urma experienței personale a fondatorilor care au luptat pentru a-și ajuta copilul diagnosticat cu tulburare de spectru autist. Au decis să își pună experiența în folosul celorlalți părinți care au trecut sau vor trece prin aceleași situații, iar în cei 8 ani, li s-au alăturat alte 500 de familii, fiecare cu propria poveste și propriul drum în recuperarea copilului.

Campania de strângere de fonduri prin debit direct a pornit de la o nevoie simplă, aceea de a ajunge la cât mai mulți copii care au nevoie de ajutor. Astfel, oamenii organizației au lansat „Am autism! Ajută-mă să-nvăț!”, un program prin care vor să susțină includerea copiilor într-un program educațional, pentru a fi ajutați să facă pasul de la terapia 1 la 1 către integrarea în grădinițe și școli.

REZULTATE

Cei aproape doi ani de campanie au ajutat organizația să-și întărească relațiile cu donatorii. A înțeles că ei pot forma o comunitate care, dacă este unită, poate avea un impact uriaș pe termen lung. „Experiența ne-a învățat că

implicarea donatorilor într-un proiect special înseamnă intrarea într-o relație mai profundă cu aceștia, înseamnă să construim o relație pe termen lung, frumoasă și caldă, unde fundamentale sunt încrederea, respectul, sinceritatea, transparența, implicarea”, spune echipa.

Fondurile obținute din donațiile prin debit direct, în valoare de 92.093 lei, au fost direcționate pentru susținerea serviciilor educaționale adresate copiilor: grupurilor de socializare și de pregătire pentru școală, kinetoterapie, servicii logopedice, acestea reprezentând 26,8% din valoarea costurilor totale ale programului. Celelalte costuri au fost acoperite de fondurile asociației. Toate aceste eforturi au permis ca în perioada 2016 – 2017 un număr de 106 copii cu tulburare de spectru autist să fie integrați în învățământul de masă.

Alți 25 de copii au participat la grupurile de socializare, 45 de copii au beneficiat de intervenție terapeutică a tulburărilor de limbaj, iar 98 de părinți ai copiilor cu autism au participat la cursuri de formare, cu scopul dezvoltării abilităților de creștere și educare a propriului copil cu nevoi speciale.

În următorii trei ani, Help Autism vrea să ajungă la un număr de 2.700 de donatori, pentru a acoperi un procent mai mare din costurile necesare serviciilor oferite copiilor cu autism.

ÎN CIFRE:

4.071

număr de donații

92.093

lei au fost strânși

633

donatori

22,62

lei donația medie

ÎN CIFRE:

68.220

număr de donații

1.688.827

lei au fost strânși

5.374

donatori

24,76

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

SOS Satele Copiilor România

Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, aproape 200 de copii sunt în grija organizației în cele trei sate SOS.

Campania de strângere de fonduri prin debit Direct a pornit în 2014, din nevoia de a le oferi o familie copiilor aflați în dificultate. Organizația e prezentă în România de 28 de ani, iar de-a lungul timpului, sute de copii au trecut prin cele trei sate SOS, iar alte câteva mii de copii și părinți au fost ajutați să depășească situațiile de risc.

Cele trei sate SOS se găsesc în București, Bacău și Sibiu, iar pe lângă copiii care locuiesc acolo, organizația are grijă și de ceilalți minori și adolescenți din comunitate, pentru care a înființat centre de zi și centre de consiliere și sprijin.

Misiunea organizației este să ofere un sprijin pe termen lung, astfel încât copiii să se integreze natural în societate. Acest sprijin începe în satul SOS, unde copiii sunt în grija unei mame

SOS (un membru special instruit al organizației). Odată intrați la liceu, ei merg la Comunitățile pentru Tineri, unde consilierii organizației îi ajută să-și continue studiile și să se pregătească pentru găsirea unui loc de muncă. Rezultatele acestei viziuni se văd în modul în care copiii s-au dezvoltat. 81% din cei care au ieșit de sub protecția SOS au un loc de muncă, iar promovabilitatea școlară în rândul elevilor este de 99%.

„În cele trei Sate SOS, copiii au o mamă socială, frați și surori și trăiesc ca într-o familie obișnuită”, spune echipa asociației. Mama socială își asumă rolul de psiholog, pedagog, asistent medical, la nevoie și, continuă organizația, „este mama pentru niște copii care adesea nu cunosc alt părinte”.

Campania de strângere de fonduri a ajutat organizația să ajungă la cât mai mulți oameni și să-și facă misiunea cunoscută, iar cei 200 de copii nu ar fi putut fi ajutați fără sprijinul celor aproximativ 5.000 de membri de familie, așa cum sunt numiți donatorii. Din 2018, organizația va dori să dubleze acest număr, încercând astfel să ajute cât mai mulți copii.



Ne place să credem că donatorii noștri sunt persoane informate, ce cred cu tărie în cauza noastră și reușesc să treacă peste scepticism din dorința de a face bine. Ne bucură și ne motivează fiecare donator ce ne trimite câte o urare sau ne trimite un mesaj molipsitor de optimist.”

UNICEF în România

Cu ajutorul donațiilor recurente, UNICEF derulează programe în beneficiul copiilor, în special al celor vulnerabili și marginalizați. Fondurile atrase prin debit direct au contribuit la implementarea proiectului „Servicii comunitare pentru copii”, organizat în 45 de comunități din județul Bacău.

De aproape patru ani, UNICEF în România își împărtășește din misiunea și valorile sale în comunitățile din țară, pentru a câștiga încrederea oamenilor care vor să schimbe destinul unor copii. Au reușit să atragă alături de ei, în această perioadă, peste 7.950 de oameni care, la fel ca organizația, cred că stă în puterea lor să-i ajute pe copiii din mediile vulnerabile.

Proiectul a pornit de la statisticile sumbre care definesc populația României: peste 49% din populația de copii a României este expusă riscului de a trăi în sărăcie. Acest risc, combinat cu accesul scăzut la servicii de sănătate, educație și o cunoaștere limitată a drepturilor și oportunităților, duce la excluziunea socială a familiilor vulnerabile și a copiilor acestora. Astfel, prin crearea unui pachet universal de servicii sociale preventive într-un mod integrat, pentru copiii și familiile lor, inechitățile și deprivările cu care se confruntă copiii vor fi mai mici.

REZULTATE

Programul a început în județul Bacău, iar cu ajutorul unui soft special creat, au fost identificați în jur de 20.000 de copii și 124 de femei având diverse vulnerabilități. Prin intervențiile oferite în cadrul pachetului minim de servicii

sociale, organizația a reușit să ajute familiile să obțină certificate de naștere și acte de identitate pentru copiii lor și să-i înscrie la un medic de familie. Toți copiii identificați ca fiind în risc de separare, trăiesc în continuare alături de familia lor, care beneficiază în cadrul proiectului de serviciile de suport necesare.

Prin pachetul „Educație inclusivă de calitate”, o altă componentă a programului, numărul copiilor în risc de abandon școlar a scăzut cu 27%. Dintre acești copii, 74% au reușit la examenele de admitere; în plus, 45 de școli și grădinițe au capacitate crescută de a oferi educație inclusivă de calitate pentru peste 22.000 de elevi, dintre care 5.000 de copii de grădiniță, 9.000 elevi în învățământul primar și 8.000 elevi în învățământul secundar.

Pe lângă elevi, și cadrele didactice au fost implicate în diferite cursuri de perfecționare și îmbunătățire a cunoștințelor, iar rezultatele arată că o comunitate întărită răspunde mai bine problemelor sociale. Organizația vede acest program ca pe o alternativă promițătoare pentru reducerea excluziunii sociale a copiilor, iar în viitor ar vrea să fie testat în mai multe județe din țară.

ÎN CIFRE:

116.394

număr de donații

2.308.208

lei au fost strânși

7.962

donatori

19,83

lei donația medie

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Campanie	Număr donații SMS
Asociația Ador Copiii	Te iubesc, mami!	1.301
Asociația Audiologilor din România	Auzul este un dar – nu-l ignora!	12.953
Asociația Breasla Constructorilor Ieșeni	Oxigen pentru Iași	138
Asociația CERT Transilvania	Dăruiește o șansă la viață!	1.309
Asociația CONIL	Trimite un copil atipic la școală!	921
Asociația Culturală Patrimoniul pentru viitor	Brâncuși e al meu	76.179
Asociația FDP – Protagonisti în educație	Educația schimbă viața	4.670
Asociația Inima Copiilor	Noua Secție de Terapie intensivă nou-născuți Constanța	11.895
Asociația M.A.M.E.	Cazuri individuale	113.669
Asociația Music Camp International	Apetit pentru cunoaștere	123
Asociația Salvează o inimă	Cazuri individuale	314.086
Centrul de Inițiativă Comunitară	Prematurii au o șansă	973
Comitetul Național Paralimpic, România	Equal is Fair	635
Dăruiește Viață (2 euro)	Spitalul Dăruiește Viață	468.555
Dăruiește Viață (4 euro)	Spitalul Dăruiește Viață	194
Fundația Art Production	Pe urmele lui Enescu	2.160
Fundația Compania de Teatru Daya	G53 – Primul teatru construit împreună	2.212
Fundația Inima de Copil	Taberele de vară „Inimă de Copil”	360
Fundația Mihai Neșu	Centrul de recuperare pentru copii cu dizabilități neuromotorii Sfântul Nectarie	86.420
Fundația Pro Patrimoniul	Casa Enescu din Mihăileni	553
Fundația Renașterea	Vieți împletite	1.247
Habitat for Humanity	Reclădim speranța – Program de reconstrucție în comunitățile afectate de inundații	2.291
Habitat for Humanity	Donează pentru ACASĂ	1.790
Help Autism	Fii legătura lui cu lumea	2.528
Home and Hopes for Children Romania (HHC)	Părinți salvatori	2.335
HOSPICE Casa Speranței	Academia de Optimism	2.052
Învingem Autismul	Centru multidisciplinar Învingem Autismul	10.927
Kleine Schule	Gifted4All by Kleine Schule	73
Little people	Copiii bolnavi de cancer de azi, supraviețuitorii de mâine!	29.561
MagiCAMP	ACASĂ departe de CASĂ	252.875
Make-A-Wish România	Îndeplinim dorințe minunate pentru copiii grav bolnavi care au nevoie de noi	4.101

Misiunea Speranță pentru România	Cazuri individuale	1.740
OvidiuRo	Fiecare copil în grădiniță	23.098
Ringier Foundation	Cazuri individuale	205.732
Salvați Copiii România	Reducerea mortalității copiilor	115.341
Societatea Română de Diabet, Nutriție și Boli Metabolice	Act Today to Change Tomorrow	1.870
SOS Satele Copiilor România	Dăruiește afecțiune	70.397
Teach for Romania	Educație de calitate pentru fiecare copil din România	322
Teach for Romania	NURENUNT (campanie recurentă)	943
UNICEF în România	Salvezi un copil, salvezi o lume	150.244
World Vision	Pâine și mâine	142.534

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Alfa Grup	440	12.422
Asociația Help Autism	4071	92.093
Asociația Preventis	10.856	218.963
Fundația Comunitară Iași	310	8.622
Fundația Comunitară Mureș	182	4.065
Fundația Comunitară Oradea	89	2.225
FDP – Protagonisti în Educație	1.827	45.020
Fundația Missio Link International	676	23.100
Fundația Noi Orizonturi Cluj	1.036	19.440
Fundația PACT – Parteneriat pentru Acțiune Comunitară și Transformare	316	9.578
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	375	10.305
Asociația Prima Data ACASĂ	5.777	111.795
HOSPICE Casa Speranței	8.760	199.784
Salvați Copiii România	83.763	1.968.612
SOS Satele Copiilor România	68.220	1.688.827
Tabăra Yuppi	2095	47.005
UNICEF în România	116.394	2.308.208
Uniunea Cercetașilor Maghiari din România	816	17.935
WWF România	25.382	464.375



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Bulevardul Nicolae Bălcescu, Nr. 35A,
ap. 1, CP: 010045
Tel: (40) 037 1310734

[Facebook.com/DoneazaSimplu](https://www.facebook.com/DoneazaSimplu)

UN PARTENERIAT



Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

syscom digital
Your Interactive Marketing Team