

2018



Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donatie.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



DIGI Mobil , Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.

syscom digital

Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.

Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă: Angela Galeța (Vodafone), Anca Lazăr (Vodafone), Mădălina Puiu (Orange), Florina Șerban (Telekom România Mobile), Cristina Iordache (Telekom România Mobile), Ștefan Slavu (DIGI Mobile)

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4

Editorial

6

Donațiile prin SMS

8

Statistici Campanii prin SMS

10

Campanii SMS

16

Jurnal de campanie

18

Campanii SMS

26

Ce înseamnă un donator informat

28

Despre debit direct

30

Statistici debit direct

34

Jurnal de campanie

36

Campanii debit direct

54

Sumar campanii



ECHIPA DONAȚIE.RO:

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Ofițer de program

Monica Tomuș

Manager IT

Raluca Turdean

Asistent financiar

Daniela Radu

Coordonator Debit Direct

Diana Vataman

Asistent de program

George Gurescu

Specialist comunicare



Camelia Mateș

DIRECTOR PROGRAM MECANISME DONAȚII

Despre a ne fi bine împreună

Am asistat recent la o discuție între minunatele doamne de la Asociația Dăruiește Viață și un donator pentru spitalul pe care îl construiește asociația. Un schimb elegant de “Mulțumesc”, “Noi vă mulțumim”, “Voi ne arătați că se poate”, “Fără voi nu puteam face asta” și așa mai departe, într-un dans de replici care arată cât de mult ne bazăm unii pe alții și cât ne inspirăm unii pe alții.

Că ne bazăm unii pe alții arată și poveștile de succes din anul trecut, și sumele strânse în 2018 pe donație.ro, care sunt duble față de cele din 2017, numărul impresionant al donatorilor constanți sau valoarea medie a unei donații prin debit direct, care a crescut.

Toate aceste cifre le puteți afla din paginile care urmează. Aici, însă, aș vrea să scriu despre rezultate mai puțin tangibile, dar extraordinar de importante în ecosistemul organizațiilor și al oamenilor care schimbă fața acestei țări. Dacă acum mai există speranță în România este și pentru că organizațiile au înțeles ce putere au, de unde le vine puterea și cum o pot folosi, ca să ne fie bine tuturor. Și pentru că un număr imens de oameni au înțeles că pot schimba lumea

cu 10, 20 sau 100 de lei pe lună.

Dacă acum zece ani oamenii făceau donații literalmente din Paști în Crăciun, și atunci pentru copii orfani sau bolnavi și pentru bătrâni singuri, în 2018 aceste donații au fost infime în comparație cu cele pentru cauze civice, ca să nu mai vorbim despre donațiile pentru Spitalul Dăruiește Viață, pentru MagiCAMP, UNICEF, Salvați Copiii sau Casa Share.

Cine și-ar fi imaginat acum câțiva ani că în România oamenii vor dona constant pentru presa de investigație? Sau pentru monitorizarea alegerilor? Sau pentru prevenirea consumului de droguri în rândul adolescenților? Sau că din sute de mii de donații de la cetățeni și de la companii vor fi dotate cu

echipament performant maternitățile din România, va fi construit un spital, vor fi construite zeci de case pentru familiile în nevoie?

Paginile care urmează vor ilustra o parte din progresul pe care românii l-au făcut pe drumul filantropiei și o parte din efortul pe care organizațiile l-au făcut ca să își aducă mai aproape susținătorii, pentru a produce împreună schimbarea pe care ne-o dorim cu toții.

ONG-urile care au avut în anul 2018 campanii de succes au în comun grija egală față de beneficiari și față de donatorii lor, transparența, onestitatea și ambiția de a face lumea un loc mai bun.

Pentru toate acestea și pentru multe altele, îi admirăm și le mulțumim deopotrivă donatorilor și organizațiilor.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

Din 2012, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane, dar și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donație.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 6 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact.

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să se strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat suficiente campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar câteva organizații care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și

puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, criteriile de transparență și eligibilitate, cât și modul de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca pe ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, au câștigat predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nemănumărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2012

Lansarea platformei
donație.ro

2016

Donațiile prin SMS
au depășit 1 milion
de euro

2017

Prima organizație care
strânge mai mult de 1
milion de euro printr-o
campanie recurentă de
donație prin SMS

2018

Avem 300.000 de abonați la
donațiile recurente prin SMS

2019

S-au trimis 7.000.000 de
donații prin SMS, de la
lansarea platformei

Momente cheie

Care sunt pașii de urmat?

1 Organizația își creează un cont pe platforma www.donație.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

2 Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.

3 Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte cele patru mari companii de telefonie și un reprezentant ARC.

4 În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. În cazul campaniilor onetime, numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media. Campaniile recurente se încheie atunci când au rămas mai puțin de 200 de donatori care nu s-au dezabonat SAU când campania înregistrează sub 200 de donatori recurenți, oricând pe parcursul campaniei, începând cu a patra lună de campanie. Mai multe pe donație.ro

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr de donație prin SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală, de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile, dar și să aibă un plan media pus la punct, care să le asigure vizibilitate.

Donație.ro este gândită ca o platformă care să ajute organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

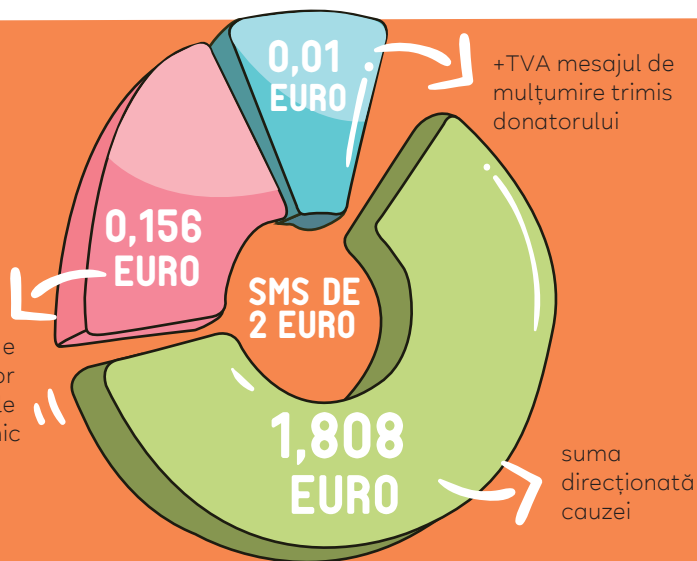
Pentru a putea să colecteze bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a le folosi eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de selecție în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În 2013, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS

+ TVA costuri de operare ale companiilor de telefonie mobilă și ale integratorului tehnic



*Pentru cazuri individuale și dezastre naturale nu se percepe nicio taxă de operare

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA

pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru campaniile neregulate, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să descopere mai multe informații despre campania pe care au susținut-o. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere informații constant în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile one time, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare, începând cu a treia lună de campanie.

2018



2.085

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

18.677

de donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

85,72%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

370.668

donatori unici
(în 2018)

88,91%

dintre donatori au făcut
plata lunară

**PRIMII
500.000**
abonați la donațiile
recurente prin SMS,
din 2013, până în 2018

7.765
de SMS-uri pe zi
au fost trimise
în 2018

74,7% este
procentul cu care
a crescut numărul
donațiilor prin SMS,
față de 2017

ANUL 2018

67.000.000
de lei s-au donat,
prin SMS, de la
lansarea donație.ro

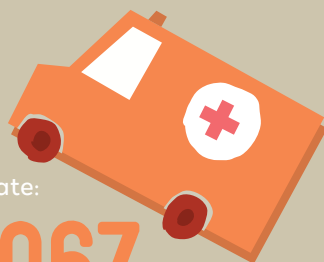
Pentru ce au donat românii în 2018



Infrastructură sănătate:

2.048.067

SMS-URI / 20.758.492,8 lei



Educație & Școală:

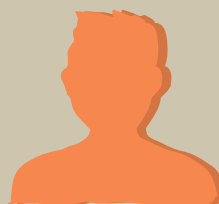
43.147

SMS-URI / 401.267,10 lei

Cultură:

755

SMS-URI / 14.043,00 lei



Cauze individuale:

313.650

SMS-URI / 2.916.945 lei

Categorii defavorizate:

429.802

SMS-URI / 4.052.540 lei



Dezastre naturale:

250

SMS-URI / 2.325 lei



INFRASTRUCTURĂ ÎN SĂNĂTATE

Noi temelii pentru o sănătate mai bună

ÎN CIFRE:

2.048.067

de donații prin SMS
au fost trimise

20.758.493

lei au fost strânși

Statul român cheltuia, conform ultimelor statistici oficiale, 983 de euro pentru sănătatea fiecărui cetățean. Este cea mai mică sumă din UE, de aproape trei ori mai mică decât media europeană. În acest context, cum pot autoritățile să-și îngrijească cetățenii? Răspunsul ni-l oferă câteva organizații care au decis să construiască, modernizeze sau să doteze unitățile medicale din țară, pentru că statul nu reușește să-și îndeplinească misiunea.

Cu o infrastructură periculos de subfinanțată și cu zeci de mii de medici lipsă, sistemul de sănătate primește guri de oxigen de la organizații nonguvernamentale. În 2018, nouă organizații au avut 15 campanii de strângere de fonduri pentru a putea răspunde unora dintre cele mai mari nevoi ale oamenilor, când vine vorba de accesul la serviciile de sănătate. În total, 2.048.067 de donații prin SMS (2 și 4 euro) au ajuns la organizații.

Dăruiește Viață este una dintre organizațiile care au decis să intervină acolo unde statul a eșuat. Din 2015, asociația strânge fonduri pentru a construi primul spital de oncologie pedia-

trică din România, iar doar în 2018 donatorii au trimis 1.032.903 de SMS-uri în valoare de 2 și 4 euro. "Faptul că ni s-au alăturat atât de mulți oameni și că proiectul este foarte aproape de a se realiza este extraordinar", spune echipa care a reușit să strângă, de la începutul campaniei, 4,2 milioane de euro prin donațiile SMS, cea mai mare din istoria donație.ro.

În toamna lui 2018, a fost turnată fundația viitorului spital, iar în următoarele șase luni au fost construite trei din cele șase etaje. "Nici noi nu credeam că vom ajunge la peste 4 milioane de euro doar din SMS. Era o sumă de neatins din donații de la persoane fizice", spune Dăru-

ORGANIZAȚII

♡ Asociația de Fibroză Chistică (mucoviscidoza) din România

♡ Asociația Cetatea Voluntarilor Arad

♡ Asociația Freedom Smile

♡ MagiCAMP

♡ Asociația Dăruiește Viață

♡ Asociația Sonia Maria

♡ Salvați Copiii România

♡ HOSPICE Casa Speranței

♡ Fundația Comunitară Odorheiu Secuiesc



foto credit: MagiCAMP



foto credit: Asociația Sonia Maria

iește Viață. Cum au reușit să mobilizeze atât de mulți oameni? Arătându-le că doi euro chiar contează, că fiecare donație înseamnă o cărămidă în plus pentru viitorul spital.

La mai puțin de 600 de kilometri, în Arad, Anamaria Popa și organizația Cetatea Voluntarilor Arad au reușit să trezească comunitatea pentru a oferi o mână de ajutor reabilitării compartimentului Boli Infecțioase Copii din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Arad, care nu mai fusese renovat de aproape 30 de ani. Prin platforma donație.ro, a strâns –

într-o singură campanie de patru luni - 6.053 donații prin SMS, iar cu sprijinul comunității, în august 2018, a inaugurat al doilea etaj reabilitat prin campania “Cu drag pentru viitor”. “De la anul 2018 am învățat multe, am învățat că Aradul este o comunitate unită, că se pune mult accent și preț pe copii, arădenii au înțeles că ei, copiii, sunt viitorul și investesc în ei”, spune Anamaria Popa.

CE-AM ÎNVĂȚAT

Munca ta nu a fost în zadar când vezi copiii care au fost între viață și moarte, iar acum ei se dezvoltă normal, când faci niște oameni mari din niște copii de mai puțin de un kilogram. Când tu știi că acel copil nu avea nicio șansă și reușești să îl aduci pe calea cea bună este cea mai mare satisfacție.”

(SALVAȚI COPIII)

LUPTĂM PENTRU CEI CARE NU POT

MagiCAMP umple un alt gol în acest circuit al nevoilor din sistemul de sănătate și oferă, printr-unul din programele sale, un refugiu pentru părinții copiilor bolnavi de cancer: un loc unde să doarmă, să se odihnească și să-și recapete energia pentru a fi alături de copiii lor.

Campania MagicHOME a fost lansată în noiembrie 2017, iar cu ajutorul fondurilor strânse au reușit să amenejeze noi spații de cazare. “În 2018, MagicHOME a devenit o rețea de 11 case și apartamente, în opt orașe, care găzduiesc pă-



foto credit: Salvați Copiii

rinții copiilor diagnosticați cu cancer. Datorită campaniei, în rețeaua MagicHOME au locuit gratuit părinți și copii timp de 4.500 de zile”, spune echipa organizației.

Salvați Copiii, Asociația Sonia Maria și Asociația de Fibroză Chistică din România luptă pentru ca cei nou-născuți și cei mici să primească aceleași șanse la viață. Organizațiile dotează spitalele și maternitățile cu aparatură fără de

care viața lor ar fi în pericol.

Salvați Copiii a început programul său de dotare a maternităților, “Fiecare copil contează”, în urmă cu șapte ani, timp în care 88 de maternități au fost dotate cu 515 echipamente medicale, în valoare de 4 milioane de euro. Alte opt maternități urmează să fie dotate în perioada următoare, iar o mână de ajutor vine din partea donatorilor, care, doar în 2018, au trimis 118.885

de donații prin SMS.

Mortalitatea infantilă a scăzut în ultimii ani, ajungând la 6,7 la mia de copii născuți vii, dar asta nu este o veste care ar trebui să ne liniștească, iar cum spune și Gabriela Alexandrescu, președinta organizației, “situația maternităților din România rămâne una critică”. “Avem situații în care medicii sunt nevoiți să refuze primirea prin transfer a nou-născuților cu patologii grave, pentru că nu au unde să îi interneze și cum să le susțină funcțiile vitale”.

DONAȚII PENTRU O VIAȚĂ NORMALĂ

Un alt sprijin copiilor nou-născuți îl oferă Asociația Sonia Maria, care în 2018 a derulat campania “O inimă”, dedicată renovării și dotării Secției de Terapie Intensivă a Institutului Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului “Alessandrescu-Rusescu” din București. Povestea a început de la cazul Soniei Conovaru, o fată căreia medicii din INSMC i-au salvat viața, fără s-o poată proteja însă de infecțiile nosocomiale din spital, din cauza cărora Sonia și-a pierdut auzul.

“Scopul campaniei «O inimă» este de a facilita accesul micilor pacienți aflați în stare gravă și de a le pune la dispoziție, atât acestora, cât și medicilor care lucrează în această secție, cele mai bune condiții de tratament”, spune echipa organizației. În 2018, în perioada monitorizată de donație.ro, Sonia Maria a primit 15.761 donații prin SMS, iar fondurile strânse în campanie au fost folosite pentru a achiziționa un ventilator mecanic.

CE-AM ÎNVĂȚAT

“MagicHOME a adus laolaltă o comunitate de oameni cu poftă de a face bine. Pofta aceasta de bine nu pare să se stingă ușor pentru că este naturală pentru fiecare dintre noi. Vom continua să spunem de ce e important să fim alături de copiii cu afecțiuni grave și de părinții lor, cu încrederea că suntem mulți cei care vrem să ajutăm.”

(MAGICAMP)

Nevoile secției sunt foarte mari, iar organizația vrea ca prin campania “O inimă” să strângă fonduri pentru a completa necesarul de echipamente și pentru a porni recompartimentarea și renovarea secției.

Tot din lipsa aparaturii necesare, mulți oameni care suferă de fibroză chistică nu pot duce o viață normală. “În România, este o boală foarte puțin cunoscută, deși este cea mai frecventă maladie genetică. Prin această campanie, am dorit să facem cunoscută boala în rândul publicului larg și, de asemenea, să dotăm spitalele care au în evidență pacienți suferind de această afecțiune cu aparatura solicitată de către medicii curanți”, adaugă echipa Asociației.

Suma strânsă în urma campaniei a fost folosită pentru a cumpăra aparatura necesară în tratarea pacienților cu această boală, iar după ce au văzut reacțiile și sprijinul pe care l-au primit de la donatori și voluntari, organizația vrea să continue cu noi campanii de conștientizare. “Am fost uimiți să observăm câți oameni am mobilizat și câți oameni au donat pentru o cauză aproape necunoscută marelui public. Oamenii au nevoie să știe că e nevoie de ajutorul lor și acest ajutor trebuie cerut în mod direct”, adaugă asociația.

UNIM COMUNITATEA OAMENILOR CARE FAC BINE

O tragedie personală l-a făcut și pe Cristi Corobană, președintele Asociației Freedom Smile, să pornească o campanie de achiziționare de vaccinuri ROR. “Pentru noi, declanșatorul a

fost criza de vaccin ROR din timpul epidemiei de rujeolă de anul trecut în România.(...) Am mai avut o poveste tristă în familie, de acum 70 ani, cu trei frați ai mamei morți de rujeolă în aceeași zi. Dar atunci, în anul 1938, nu exista vaccin pentru că nu se inventase”, spune Cristi Corobană.

Din 1992, HOSPICE Casa Speranței aduce speranță copiilor și adulților care suferă de o boală incurabilă. Organizația, prin echipele sale, a oferit o alinare acolo unde statul român nu a reușit să intervină, iar peste 30.000 de pacienți au beneficiat de servicii de îngrijire paliativă.

În 2018, organizația a avut două campanii de donații prin SMS, pentru continuarea serviciilor de îngrijire și pentru lucrările de renovare și dotare a Centrului socio-medical de la Adunații Copăcenii. Acolo va fi singurul centru de acest gen din România și Europa de Est, oferind o alternativă pentru copiii cu boli rare, incurabile și familiile acestora.

“Oferirea acestui mecanism de donație oamenilor care își doresc să ne ajute reprezintă un avantaj pentru cauza noastră. Sunt mulți donatori care se simt mai confortabil cu acest mecanism decât cu folosirea altora în care efortul investit de ei în înregistrarea donației poate fi mult mai mare”, adaugă organizația, care, în 2018, a strâns 8.899 donații prin SMS.

35

de unități medicale
au fost dotate cu
aparatură de Salvați
Copiii în 2018

6.053

donații prin SMS
a primit Asociația
Cetatea Voluntarilor
Arad în 2018

196.000

de donatori recurenți
au susținut, în 2018,
proiectul organizației
Dăruiește Viață

CAUZE INDIVIDUALE

Cum putem oferi o nouă șansă la viață

ÎN CIFRE:

313.650

de donații prin SMS
au fost trimise

2.916.945

lei au fost strânși

313.650 de donații prin SMS au schimbat, în 2018, viețile multor adulți și copii. Într-un an, cinci organizații au reușit să strângă suficiente fonduri pentru ca acești oameni să aibă acces la servicii medicale vitale, tratamente urgente și consiliere.

În 12 luni, cinci organizații din țară au primit numere de SMS prin platforma donație.ro ca să strângă fonduri pentru cauze individuale. Fie că vorbim de adulți sau copii, cu boli incurabile sau care aveau nevoie de tratamente costisitoare, SMS-urile au adus noi speranțe pentru vieți mai bune și mai sănătoase.

“Ceea ce ne face să mergem mai departe sunt lacrimile de bucurie ale întregii familii și că datorită sprijinului nostru vor avea o viață normală”, spune echipa organizației “Salvează o inimă”. Din 2012, peste 3,5 milioane de euro a strâns organizația pentru a ajuta persoanele care au nevoie de tratament, o consultație specială sau o operație pe care spitalele din țară nu o pot face deloc sau nu o pot face la timp. Povestea organizației a început de la Vlad Plăcintă, un tânăr dintr-un sat botoșănean care, în 2012, a lansat o platformă de donat online. Șase ani mai târziu, 62.184 de donatori au oferit o mână de ajutor celor care au avut nevoie, iar prin cam-

pania donație.ro, în ultimul an a primit 118.429 de SMS-uri.

Pentru Asociația M.A.M.E. (Maternitate, Advocacy, Medicină, Educație) campaniile de donații prin SMS organizate au ajutat persoanele care au avut nevoie de intervenții medicale și tratamente. 31.580 de donații prin SMS s-au transformat într-un sprijin care a schimbat în bine viețile oamenilor.

“MERGEM ÎNAINTE, NU NE OPRIM, PENTRU CĂ NU EXISTĂ NU SE POATE”

Din 2012, Fundația Ringier ajută familiile copiilor cu boli grave, de la strângerea sumelor de bani necesare operațiilor, până la cheltuielile cu transportul sau cazarea în străinătate. De la lansarea programului “Ajută Copiii”, peste 250 de copii au fost susținuți, iar în 2018 o mare mână de ajutor a venit din partea donatorilor

ORGANIZAȚII

- ♡ Asociația M.A.M.E
- ♡ Asociația Salvează o Inimă
- ♡ Fundația Prețuiește Viața

- ♡ Fundația Ringier
- ♡ Asociația Speranță pentru România



foto credit: Fundația Ringier

CE-AM ÎNVĂȚAT

Mergem mai departe pentru că sunt multe lucruri nerezolvate în România în domeniul medical. Oamenii au nevoie de alți oameni pentru a răzbi în situații critice.” (FUNDAȚIA RINGIER)

care au trimis, în total, 124.336 de SMS-uri. “Le-am rezolvat problemele birocratice când a fost necesar, le-am dat soluții atunci când păreau să nu mai existe sau i-am pus în contact cu cei mai potriviți medici. Totuși, salvarea acestor copii se reduce, de cele mai multe ori, la bani, iar copiii din programul nostru au nevoie de sume imense de bani”, povestește echipa fundației.

“Cazurile umanitare ne implică emoțional și nu e ușor să accepți că nu poți rezolva lesne orice impediment, pentru că pui și suflet în munca ta. Dar mergem înainte, nu ne oprim, pentru că nu există nu se poate”, este crezul Fundației Prețuiește Viața, care sprijină ca-



foto credit: Asociația M.A.M.E.

zuri medicale dificile. De la lansarea primei campanii, la finele lui 2017 și până la finalul anului 2018, peste 5.000 de donații prin SMS au fost trimise. “Motto-ul nostru este mereu același și povestea fiecărei campanii pe care o parcurgem îl are drept concluzie: nu există nu se poate. Ne impunem să gândim astfel și să căutăm soluții, chiar dacă ni se întâmplă să ni se spună că acestea nu există”, continuă organizația.

Cu aceeași determinare și forță luptă și Asociația Speranță pentru România, care, în 2018, a strâns 39.044 de donații prin SMS. Printre cei care au primit o mână de ajutor anul trecut se numără Cornea David, un băiat de patru ani, care suferea de cancer la ficat. “Mergem mai departe pentru că oamenii sunt darnici și doresc să ajute, iar noi dorim să le prezentăm cele mai urgente cazuri care au nevoie de ajutor”, adaugă organizația.

124.336

donații prin SMS a primit
Fundația Ringier

7.167

de persoane a ajutat, de la înființarea
sa, Asociația Speranță pentru România

Ce-am învățat din campanie

Casa Share, Bogdan Tănasa

Rețeta mea e simplă: fă, fă în continuare și **lumea o să te susțină**. Trebuie să fii consecvent și să arăt faptele mele oamenilor. Astfel, ei mă susțin”

“**Unitatea românilor de pretutindeni ne face să mergem mai departe.** Cel mai mult am fost surprinși de ajutorul pe care oamenii doresc să-l dea familiilor nevoiașе. Riscurile pe termen lung sunt mari, dar prin seriozitatea pe care o arătam de 5 ani, oamenii tind să ne susțină constant..”

“Facebook e un mod de comunicare nouă, pe care l-am folosit la extrem, ca să ajung la cât mai mulți oameni și numărul de SMS tot prin Facebook îl promovez. Nu am avut niciodată buget de publicitate. (...) **Comunicarea cu donatorii este pe bază de emoție.** Oamenii văd cazuri destul de grave și văd că se donează mai mult sau mai puțin în funcție de emoția cazului respectiv.”

Dăruiește Viață, Oana Gheorghiu

”**Trebuie să fii foarte concret în campania ta.** Să spui foarte concret pentru ce ceri bani. Oamenilor să le fie foarte clar pentru ce dau bani. Este adevărat că la noi e simplu, că noi facem un spital, dar eu asta i-aș sfătui pe oameni, să încerce să-și definească foarte bine cauza și să încerce să o reducă la o propoziție.”

“Ca organizație, **trebuie să le arăți care este beneficiul SMS-ului** tău, ce-ai făcut cu banii donați. Omul trebuie să înțeleagă că donația lui are o valoare extraordinară, deși ea și valoare absolută e mică. Dar valoare mică cu valoare mică, uite așa facem un spital și cam asta cred că trebuie să fie mesajul ONG-urilor către oameni. (...) Dincolo de bani, contează enorm de mult încrederea, când ne uităm că sunt 250.000 de oameni care au donat, prin SMS sau online, te trec fiorii.”

“Oamenii donează. **Românii donează.** La începuturi nu aveam încredere, dar am învățat că oamenii donează și trebuie doar să simți că fac parte din proiect, că sunt de acolo. “Noi facem un spital”, înseamnă că noi toți facem asta. Precizând mereu chestia asta, pe oameni i-a motivat foarte tare că s-au simțit parte din proiect și cred că asta ar trebui să facem.”

Povești din spatele SMS-ului



“Aurel este un băiat retras și timid care provine dintr-o familie afectată grav de violența domestică. În clasa a treia a fost cât pe ce să rămână repetent din cauza matematicii. Într-o zi, mama lui nu a mai suportat bățiile din partea soțului și a plecat de acasă împreună cu Aurel. O prietena i-a îndrumat la Casa Agar. Aici au primit adăpost, hrană și, mai ales, îngrijire și înțelegere. (...) În doar câteva luni, Aurel s-a schimbat complet, râde mai des și este mai comunicativ.”

Touched Romania

La Telefonul Vârstnicului, singura linie națională gratuită dedicată persoanelor vârstnice, am aflat povestea doamnei Stanca. (...) La cei 82 de ani ai săi, se deplasează greu, cu pași nesiguri, susținându-se de un scaun. Un vis al ei ar fi să mai poată ajunge o dată la piață. Nu a mai ieșit de trei ani din locuință, iar pentru cele necesare depinde de unul și de altul. Un scaun cu roțile și un asistent la domiciliu i-ar fi putut schimba viața, iar consilierii sociali ai Telefonului Vârstnicului au rezolvat această nevoie stringentă a sa.

Fundația Regală Margareta a României



O donatoare a ajuns într-o zi la sediul asociației pentru a fi ajutată de cineva din echipă să trimită SMS-ul de abonare, dar era seara târziu și a găsit biroul închis. A doua zi, la prima oră, când încă nici nu eram ajunși cu toții la birou, prietena noastră ne aștepta, cu decizia luată și dorința de a ne ajuta lunar printr-o donație de 2 Euro. De aproape un an, prietena noastră continuă să ne susțină cu fidelitate. Pentru noi toți a fost întâlnire cu un OM care ne-a devenit prieten și care ne-a reconfirmat că implicarea și dorința de a ajuta fac parte din natura noastră, că decizia de a ajuta nu ține de starea financiară, de statut social sau de vârstă, ci de o disponibilitate a fiecăruia.”

Help Autism

CATEGORII DEFAVORIZATE

Un SMS pentru bine

ÎN CIFRE:

429.802

de donații prin SMS
au fost trimise

4.052.540

lei au fost strânși

O boală, o dizabilitate sau vârsta. Câteva din motivele pentru care sute de mii de copii și adulți nu primesc aceleași șanse și acces la o viață decentă. Fie că e din cauza infrastructurii opace sau a prejudecăților sociale, acești oameni au nevoie de mai mult de o donație anuală, de Crăciun. În 2018, 26 de organizații au apelat la campaniile de donații prin SMS, pentru a putea continua să-i ajute pe cei care au cea mai mare nevoie de sprijinul nostru.

De ziua Conștientizării Autismului, Guvernul anunța că va crește bugetul dedicat copiilor cu afecțiuni din spectrul autist, astfel încât părinții să poată deconta 5 ore de terapie pe săptămână. Din păcate, un copil ar avea nevoie, în cel mai bun caz, de cel puțin 10 ore pe săptămână. Statul român nu a reușit niciodată să pună la punct un set de politici, astfel încât să ofere un ajutor concret, fie că vorbim de unul financiar, fie că este asistență medicală, părinților cu autism. Astfel, cei mai

mulți dintre ei apelează la organizații nonguvernamentale care, la rândul lor, au fost înființate de părinți care au decis să intervină acolo unde statul a eșuat.

În 2018, patru astfel de asociații au avut campanii de donații prin SMS. Învingem Autismul, Help Autism, Autism Voice și Asociația Autism Europa Bistrița au strâns, împreună, 16.587 SMS-uri pentru a putea oferi un sprijin sutelor de copii care ajung în centrele lor. Cu ajutorul tuturor donațiilor primite,

ORGANIZAȚII

- ♡ Asociația Autism Europa Bistrița
- ♡ Asociația Climb Again
- ♡ Asociația Concordia
- ♡ Asociația Învingem Autismul
- ♡ Asociația Little People
- ♡ Asociația Militarilor Veterani și Veteranilor cu Dizabilități
- ♡ Asociația M.A.M.E.
- ♡ Asociația Touched Romania
- ♡ Asociația Vocea Copiilor Abandonați

Centrul organizației Învingem Autismul a rămas deschis și “un lucru foarte important pe care ni-l doream de mult: să avem două cazuri sociale, pentru care avem sponsorizare integrală și să oferim câte 40 de ore terapie gratuită pe lună”, spune echipa organizației.

Pentru Asociația Autism Europa Bistrița, fondurile strânse au mers tot înspre susținerea terapiilor, iar în 2018 s-au lovit de un nou obstacol: modificările fiscale. “Numărul de donatori scade pe fondul creșterii taxelor și al scumpirilor”, adaugă echipa, însă vor continua să aducă noi aliați, pentru a putea ajuta cât mai mulți copii.

Donatorii au trimis 6.829 de donații prin SMS organizației Help Autism, iar fondurile primite s-au transformat în 1.235 ore de terapie pentru copii. “Asociația noastră susține anual peste 250.000 de ore de terapie și, ținând cont de complexitatea și de durata intervenției cu fiecare copil, campania de SMS recurent a fost gândită încă de la început ca un instrument pe termen lung, ca și nevoia căreia i se adresează”, spune echipa.

ÎN SPRIJINUL COPIILOR BOLNAVI

În 2018, organizațiile s-au implicat în strângerea de fonduri pentru a le oferi copiilor bolnavi un nou tratament, consiliere sau aparatura necesară pentru a se vindeca și a avea o



Uită-te la mine!

Împreună scriem povești
cu viitor fericit!

viață normală.

De exemplu, Asociația M.A.M.E vrea să umple un gol din sistemul de sănătate. “Pacienților cu afecțiuni grave le sunt asigurate serviciile medicale, însă nu există niciun program național sau centru specializat care să le acopere celelalte nevoi care apar, în lupta cu o boală gravă, nevoi de natură emoțională, psihologică, socială, juridică, nutrițională, materială etc.”, spune organizația. Astfel, au înființat Centrul Steluțelor, pentru care, în 2018, au pornit și o campanie de strângere de fonduri prin SMS. În total, au primit 1.970 de donații în 2018, însă

ORGANIZAȚII

- ♡ Autism Voice
- ♡ Caritas Alba Iulia
- ♡ Casa Share
- ♡ Crucea Roșie
- ♡ Fundația Copii în Dificultate

- ♡ Fundația Laurențiu Ciucur
- ♡ Habitat for Humanity România
- ♡ Fundația Regală Margareta a României
- ♡ Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie



CE-AM ÎNVĂȚAT

Am învățat că sprijinul oferit prin SMS este ușor volatil și că, pentru a fi menținut pe o perioadă lungă de timp, sunt necesare acțiuni diverse de comunicare atât către publicul larg, cât și țintit, către fiecare donator în parte ”

(HOPE AND HOPES FOR CHILDREN)

campania merge mai departe, iar Asociația vrea să își schimbe strategia pentru a strânge cât mai mulți aliați și prieteni.

De 23 de ani, Asociația Little People oferă sprijin copiilor bolnavi de cancer și îi ajută în lupta lor împotriva bolii. În 2018, campania recurentă de donații prin SMS a contribuit la realizarea celor 2.817 de activități desfășurate. “2018 a mai însemnat 349 de tineri supraviețuitori de cancer care au participat la cele 2 evenimente naționale ale Comunității Naționale a Tinerilor Români supraviețuitori de cancer – Temerarii: Tabăra de vară și Gala de Crăciun.

Toate acestea au fost posibile și datorită donatorilor noștri inimoși care au trimis SMS-uri”, povestește organizația.

Tot în ajutorul copiilor, în 2017, Life Education for All a pornit campania “Sunet pentru sănătatea copiilor”. Prin această campanie, echipa a dotat cu audioteci saloanele copiilor bolnavi cronic din clinicile de pediatrie din Cluj-Napoca. Un an mai târziu, a apelat la platforma donație.ro cu o campanie care a strâns fondurile necesare pentru dotarea a 52 de saloane din patru spitale din țară.

Asociația Climb Again vede în sport o șansă ca cei mici să-și dezvolte abilități și încrederea pentru o viață independentă, iar în 2018, a lansat centrul cu același nume, unde organizează sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, kinetoterapie și consiliere psihologică pentru copii și tineri cu dizabilități. Pentru a putea oferi serviciile sale, organizația a lansat două campanii pe donație.ro care, în 2018, au adus 6.280 SMS-uri. “Ce ne motivează este faptul că putem contribui la dezvoltarea armonioasă a unor tineri care în alt context nu ar fi fost la fel de determinați să muncească pentru visul lor”, spune echipa.

ORGANIZAȚII

♡ HELP Autism

♡ Hope and Homes for Children

♡ Life Education for All

♡ RE:START ROMÂNIA

♡ SOS Satele Copiilor

♡ UNICEF în România

♡ United Way România

♡ World Vision

“CEEAE CENOUĂ NI SE PARE NORMAL SAU ACCESIBIL, ESTE APROAPE IMPOSIBIL PENTRU O PERSOANĂ CU DIZABILITĂȚI”

Oamenii în vârstă și cei cu dizabilități rămân cele mai vulnerabile categorii sociale la izolare și singurătate. Fundația Regală Margareta a României și RE:START ROMÂNIA luptă pentru a sparge barierele create de prejudecăți sociale și infrastructură publică, iar în 2018, au pornit campanii de donații prin SMS pentru ca serviciile lor să ajungă la cât mai mulți oameni. RE:START ROMÂNIA a strâns donații pentru ABILITAXI, serviciul gratuit de transport pentru persoanele cu dizabilități, iar Fundația Regală Margareta a României, împreună cu Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor, a lansat campania “Fericiți până la adânci bătrâneți”.

3.670 de donații prin SMS au fost strânse și folosite pentru programele pe care le desfășoară, printre care Telefonul Vârstnicului (singura linie telefonică națională gratuită și confidențială care răspunde nevoilor vârstnicilor și alină singurătatea lor), Centrele Comunitare Generații și Niciodată Singur. “Prin campanii de acest gen ne propunem să schimbăm mentalități – să stimulăm solidaritatea oamenilor de toate vârstele exprimată printr-un act de generozitate concret, un SMS lunar, dar și să re poziționăm valoarea și rolul generației vârstnicilor în societatea noastră, precum și stilul lor de viață”, spune organizația.

În aceeași idee, Asociația Militarilor Veterani și Veteranilor cu Dizabilități a lansat o campanie în 2018 pentru a strânge fonduri ca să construiască primul centru de recuperare și refacere pentru veteranii cu dizabilități, parti-



foto credit: Fundația Regală Margareta a României.

cipanți la războaiele din teatrele de operațiuni. Cu ajutorul tuturor donațiilor primite, organizația a reușit, în 2018, să reabiliteze 50% din clădirea pe care o vor folosi.

“EDUCAȚIA COPIILOR DE ASTĂZI VA SCHIMBA ROMÂNIA DE MÂINE”

“E nevoie de un sat ca să crești un copil”, spune un proverb african. E nevoie ca fiecare parte din comunitate să fie implicată în educația copiilor, dar când cărămizile care stau la temelia unei comunități sunt șubrede, viitorul lor este din ce în ce mai incert. Organizațiile nongurvernamentale încearcă să acopere o parte din aceste fisuri, sperând ca impactul lor, cumulat, să le asigure copiilor un viitor mai bun. De exemplu, UNICEF în România derulează “Servicii comunitare pentru copii”, un program prin care oferă familiilor din 45 de comunități din județul Bacău un pachet universal de servicii sociale preventive în trei arii: sănătate, educație și protecție socială. În 2018, au reușit să strângă 166.847 de donații prin SMS.



foto credit: Casa Share



foto credit: World Vision

Pentru SOS Satele Copiilor, cele 55.540 de donații primite în 2018 au ajutat la susținerea celor trei sate, unde copii din medii vulnerabile primesc sprijinul organizației “până când devin tineri perfect integrați în societate”. “Probabil vom putea spune că ne-am atins obiectivul, atunci când nu vor mai fi copii care să

aibă nevoie de sprijinul SOS. Ne-am dori tare mult să vedem acea zi, dar realitatea societății românești ne arată că mai avem mult de muncă”, spune echipa organizației.

În nord-estul țării, Bogdan Tănasa și Casa Share oferă o șansă la un nou început și încercă să atragă atenția asupra situației în care se află cei mai mulți copii din mediul rural. Din 2014 și până în 2018, Bogdan Tănasa și echipa sa de voluntari au construit 20 de case pentru familii aflate într-o situație gravă. Totul a început de la o simplă știre, despre un copil care nu a văzut niciodată o mașinuță. A strâns din jucăriile pe care copilul său nu le mai folosea, iar după ce a ajuns în satul Broșteni din comuna Vlădeni și a văzut situația în care se afla copilul, a decis să se implice și mai mult. Câțiva ani mai târziu, Bogdan a creat o rețea imensă de donatori și susținători care-l ajută să pună temeliiile unor noi vieți. Acest lucru s-a văzut și prin campaniile create pe donatie.ro, care au strâns 33.655 de SMS-uri.

CE-AM ÎNVĂȚAT

Primind puțin de la mulți, putem face diferența în viața copiilor de la sat, iar în timp schimbăm fața României” (WORLD VISION)



CE-AM ÎNVĂȚAT

Prin intermediul mesajului de campanie, am constatat că oamenii de rând devin din ce în ce mai conștienți de realitatea în care trăiesc copiii și familiile afectate de autism și de faptul că fiecare poate să-și aducă propria contribuție pentru ca situația copiilor să se îmbunătățească.”

(HELP AUTISM)

PUNEM BAZELE UNEI COMUNITĂȚI ÎNCREZĂTOARE

Cu ajutorul donațiilor, World Vision a crescut numărul beneficiarilor din programul “Pâine și mâine”, iar în 2018, 1.256 de copii au primit zilnic o masă caldă. Hope and Homes for Children a continuat programul “O casă și o familie pentru fiecare copil”, prin care ajută familiile vulnerabile și salvează copiii de la instituționalizare. HHC a reușit, prin toate programele sale, să îmbunătățească viața a aproape 55.000 de copii în 20 de ani.

Un alt sprijin pentru copiii vulnerabili a venit de la Organizația umanitară Concordia, care a strâns fonduri pentru susținerea celor două centre de zi dedicate copiilor din Ploiești sau de la United Way România, care, prin programul “Învăț să reușești”, vrea să-i ajute pe copiii din familii cu venituri mici să rămână la școală.

Fundația Copii în Dificultate luptă să ofere “un prezent mai bun pentru copiii al căror viitor este incert”, iar prin campania Jeans4Dreams a strâns fonduri pentru cei care suferă de boli incurabile ori în faze terminale, infestați cu HIV/SIDA, cu tulburări din spectrul autist sau abandonați.

Fiecare organizație umple, astfel, câte un gol din comunitățile noastre, în speranța că viitorul acestor persoane va fi mai bun. Cele 429.802 de donații prin SMS sunt ca niște cărămizi care, împreună, pot clădi o viață mai bună.

250.000

de ore de terapie
oferă anual
Help Autism

2.930

de donatori prin
SMS s-au alăturat
cauzei SOS Satele
Copiilor în 2018

5

case a construit Casa
Share, în 2018, pentru
familiile nevoiașe

1256

de copii beneficiază
de o masă caldă prin
programul World Vision

EDUCAȚIE ȘI ȘCOALĂ

Educație din pasiune pentru viitor

ÎN CIFRE:

43.147

de donații prin SMS
au fost trimise

401.267

lei au fost strânși

În 2018, trei organizații nonguvernamentale au folosit platforma donatie.ro pentru a le asigura elevilor din zone defavorizate și din familii vulnerabile accesul la o educație de calitate, care să-i ajute să-și clădească un viitor mai bun.

Abandonul școlar rămâne una dintre cele mai mari provocări ale sistemului educațional, iar statul nu a reușit să creeze o viziune pe termen lung prin care să lupte împotriva acestui fenomen. Așa cum crede și FDP – Protagoniști în educație, motivele care duc la abandon nu se rezumă doar la performanța actului educativ sau infrastructura publică, ci și la condițiile în care elevul trăiește și “educația precară a părinților, sărăcia, încrederea redusă pe care părinții o au în sistemul educațional”.

Organizația propune o soluție care să răspundă mai multor factori: hrană zilnică, îmbrăcăminte și încălțăminte, activități socio-educative, ajutor la teme, excursii și activități de consiliere pentru copii și părinți. În 2018, 27.382 donații prin SMS au susținut această viziune a

FDP, cu speranța că viitorul unor copii va arăta mai bine. “Faptul că am învățat foarte multe lucruri din experiență și am reușit să ajutăm foarte multe familii din fondurile strânse, ne menține încrederea că nu trebuie să abandonăm cursa și că avem capacitatea de a face mult mai mult”, spune echipa FDP.

Cu aceeași încredere și energie luptă în continuare și OvidiuRO, care a reușit, în 2018, să își depășească obiectivul campaniei “Dai carte, ai parte” și să păstreze un număr mare de donatori recurenți. “Anul trecut nu am comunicat public într-un mod susținut campania de SMS recurent, dar în continuare am primit un număr mare de SMS-uri. Asta este o confirmare a faptului că mulți dintre susținătorii proiectelor OvidiuRo – de încurajare a accesului la educa-

ORGANIZAȚII

- ♡ Teach for Romania
- ♡ OvidiuRo

- ♡ Asociația FDP – Protagoniști în educație

ție preșcolară de calitate pentru toți copiii – au o adeziune puternică pentru cauza noastră și ne susțin pe termen lung”, adaugă echipa organizației.

Campania a început 2017, pornind de la lipsa acută a infrastructurii pentru dezvoltarea limbajului și a literației, în special a cărților. În primul an au reușit să ofere cărți ilustrate unui număr de 4.000 de copii. Și-au luat angajamentul că în 2018 vor ajunge la 10.000 de copii, iar cele 13.373 de SMS-uri primite i-au ajutat pe cei de la OvidiuRO să cumpere 11.000 de cărți ilustrate.

Din 2014, profesorii Teach for Romania le oferă elevilor curajul și motivația de a merge mai departe. Organizația luptă împotriva abandonului școlar și pentru creșterea calității procesului educațional prin recrutarea oamenilor motivați, curajoși, care să poată inspira și să producă o schimbare pe termen lung, dacă ar alege profesia de dascăl.

În 2018, 1.622 de voluntari au aplicat la acest program, iar la începutul anului școlar, 41 de cadre didactice au fost integrate în școli. Mai mult, organizația oferă o mână de ajutor și profesorilor care vor să acceseze fonduri pentru școala lor sau să urmeze noi cursuri, să participe la schimburi de experiență, astfel încât să capete o nouă forță și mai multă încredere în puterile lor.

“Mă gândesc că fiecare român ar trebui să încerce măcar doi ani meseria de învățător sau de profesor în țara lui. Cred că multe se vor trezi în el însuși. Va ști de ce România arată așa cum este astăzi, va afla lucruri despre sine însuși, pe care nu le știa – și bune și rele – își va pune problema semnificației în act, nu doar filosofic, va părăsi visarea pentru o perioadă și va experimenta realitatea de care de multe ori ne ascundem”, povestește un profesor Teach for Romania, pe blogul organizației.



DE CE FACEM ASTA

Sunt foarte bucuroasă pentru că cititul a devenit o rutină pentru noi, după ce am primit GrădiBibliotecă. Copiii pur și simplu adoră să aleagă câte o carte din raft și să o răsfoiască.”

(PROFESOR DIN JUDEȚUL OLT, CARE A PRIMIT CĂRȚI PRIN PROGRAMUL OVIDIURO)

27.382

donatii prin SMS a primit FDP
– Protagonisti în Educație

111

profesori Teach for Romania
predau, în 2018, în școlile din țară



Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, ca să nu ai regrete. Și, în final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrează despăduririle? Dă unei asociații care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei acoperă o oră de terapie pentru un copil cu

autism”). Important este însă ca donația ta să nu fie o povară pentru tine. Vei fi fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Fie că te găsesc ei și îți cer, fie că îi cauți tu, donează doar după ce vezi un raport anual și un bilanț financiar. E o diferență uriașă de responsabilitate între o organizație care spune clar ce face cu fiecare leu și lasă și pe cineva din afara ei (un auditor) să verifice cheltuielile și una care nu explică deloc ce face cu banii primiți.

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță, SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă vei avea încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newslettere, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Ce schimbă donația mea?

Fiecare donație, mare sau mică, este importantă pentru o organizație. Donațiile individuale sunt cele care ajută în cea mai mare măsură organizația să rămână aproape de misiunea ei.

Donațiile recurente de la donatori individuali ca tine, îi asigură organizației un

venit stabil și predictibil și sunt extrem de importante pentru stabilitatea financiară a organizației. Peste tot în lume donatorii individuali sunt valoroși pentru că rămân vreme îndelungată alături de organizația pe care o susțin.

Poți fi mai mult decât donator.

Dacă a început să îți placă filantropia și vrei să știi dacă poți face mai mult decât faci deja, înseamnă că ești pe punctul de a deveni un super-donator!

De exemplu, poți fi răspândac. În sensul bun. Dă de veste și altora despre organizație, despre munca pe care o face și rezultatele sale. Spre exemplu, poți să-ți încurajezi prietenii sau colegii să cumpere produsele organizației sau să vină împreună cu tine la un eveniment al organizației.

Aleargă pentru cauza în care crezi.

Tot mai mulți oameni sunt preocupați de mișcare și sănătate și o bună parte din ei vor să facă și un strop de bine cu această ocazie. Așa au apărut maratoanele, swimathoanele și bikeathoanele (cu compo-

nuiți sau vedete care decid să alerge, înnoate sau să pedaleze pentru o cauză bună și îți cer să faci o donație pentru proiectul sau organizația pe care dorești să o sprijini.

Donațiile se pot face atât online, pe platforme generale cum ar fi Galantom.ro cât și pe unele specifice (de exemplu swimathonbucuresti.ro) și se fac folosind un card bancar. La multe evenimente se pot face donații atât în numerar (trebuie să primești o chitanță), cât și prin transfer bancar.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuti. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

Cum funcționează pentru donator?

- 1** Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2** Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3** Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4** Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 ale lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită.
- 5** Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De șapte ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi au fost făcute 356.450 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să-i facă să înțeleagă importanța unui sprijin oferit pe termen lung.



foto dreapta sus
Fundatia Bethany

foto mijloc sus
SOS Satele Copiilor

foto stânga
Fundatia Missio Link International



Cum funcționează pentru organizații?

1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.

2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.

4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care le trimite la băncile partenere pentru validare.

5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partenere și colectează donațiile.

6 ARC virează sumele colectate în întregime către organizații.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea mandatelor, până la instrucțiunile de virare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci

din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un singur mandat, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 50.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de șapte ani, oferă neîntrerupt un sprijin.

Statistici 2018

Suma totală

7.901.339,6 LEI

Număr donații:

356.450

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

23.400 LEI

Donație medie:

22,17 LEI

Număr donatori:

50.668

Cea mai mare donație lunară:

900 LEI

Cea mai mare sumă strânsă de o organizație:

2.666.961 LEI

Salvați Copiii România

Cei mai mulți donatori:

20.951

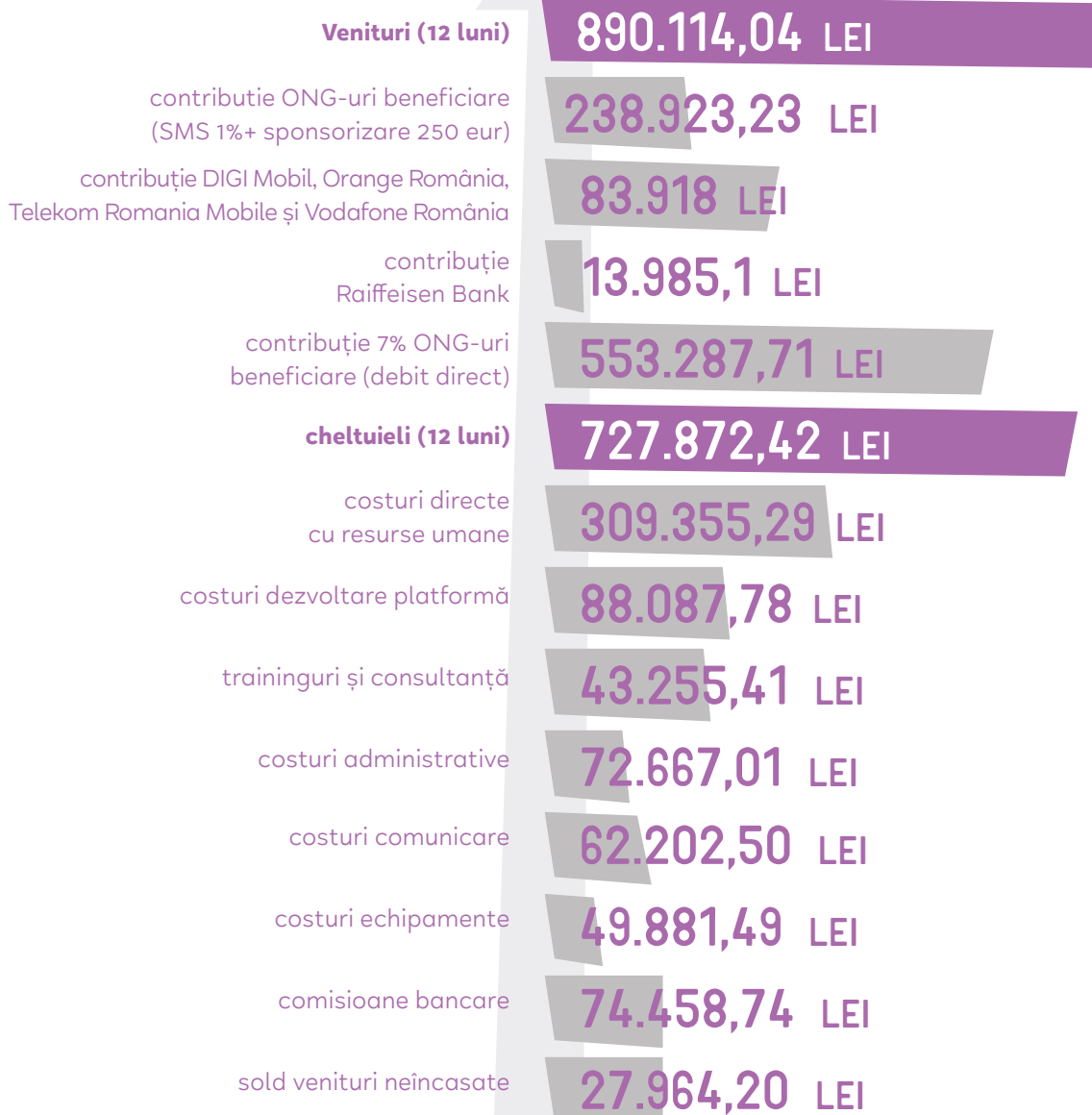
Salvați Copiii România

Creșterea anuală a sumei strânse prin DD

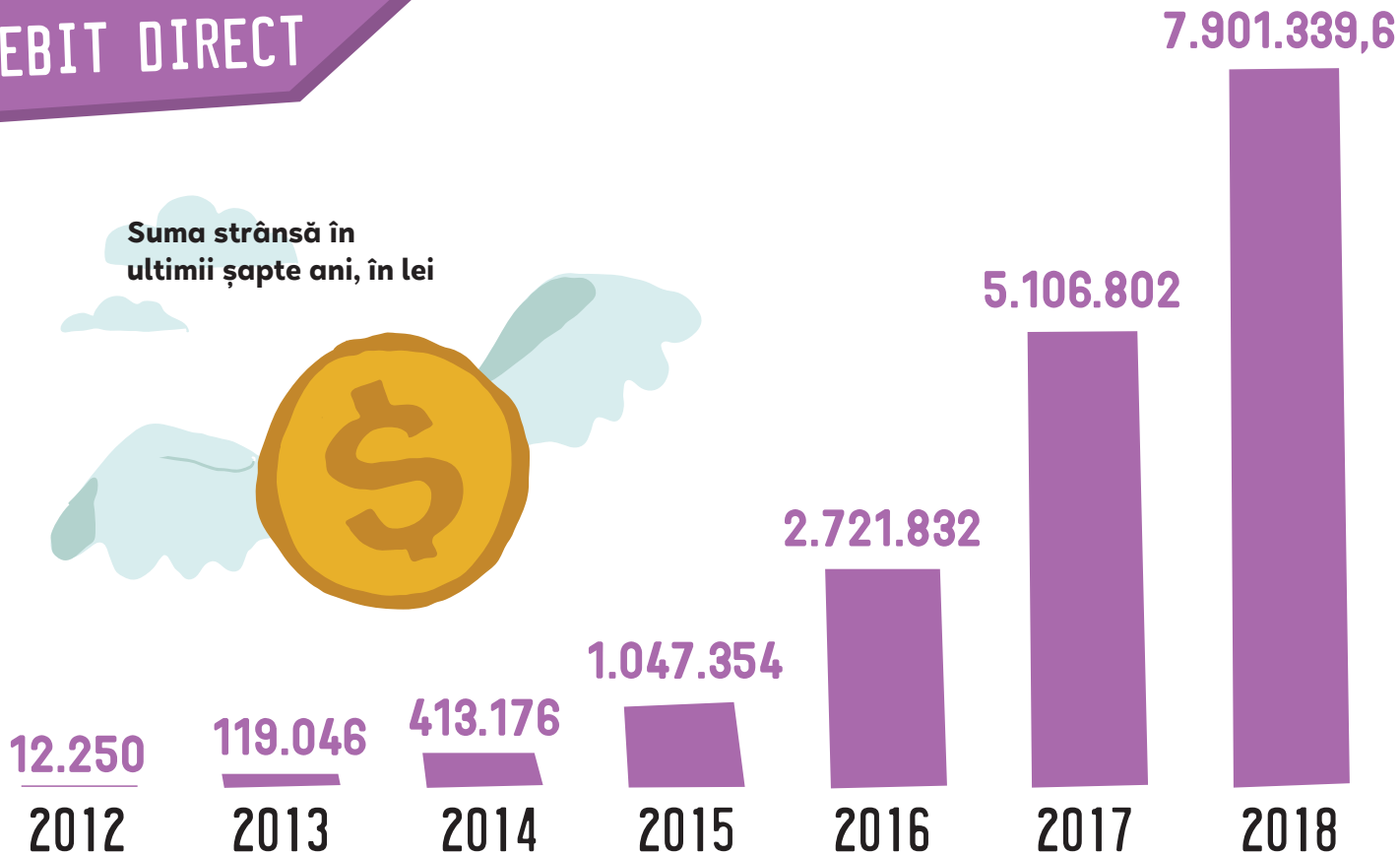
54,7%

față de 2017

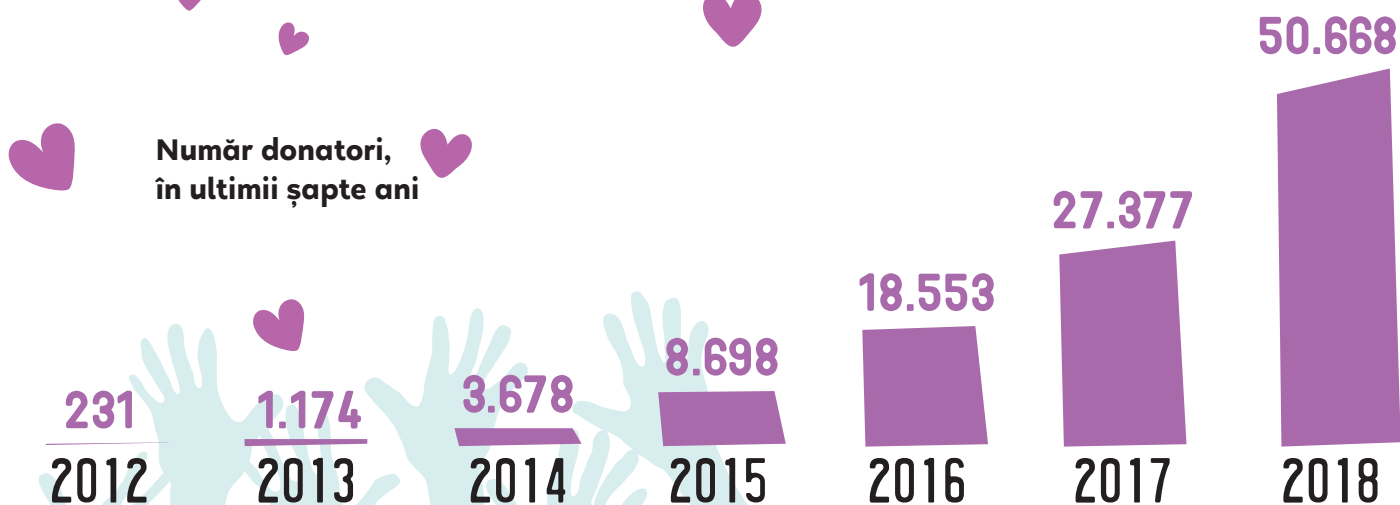
Veniturile și cheltuielile platformei Donație.ro



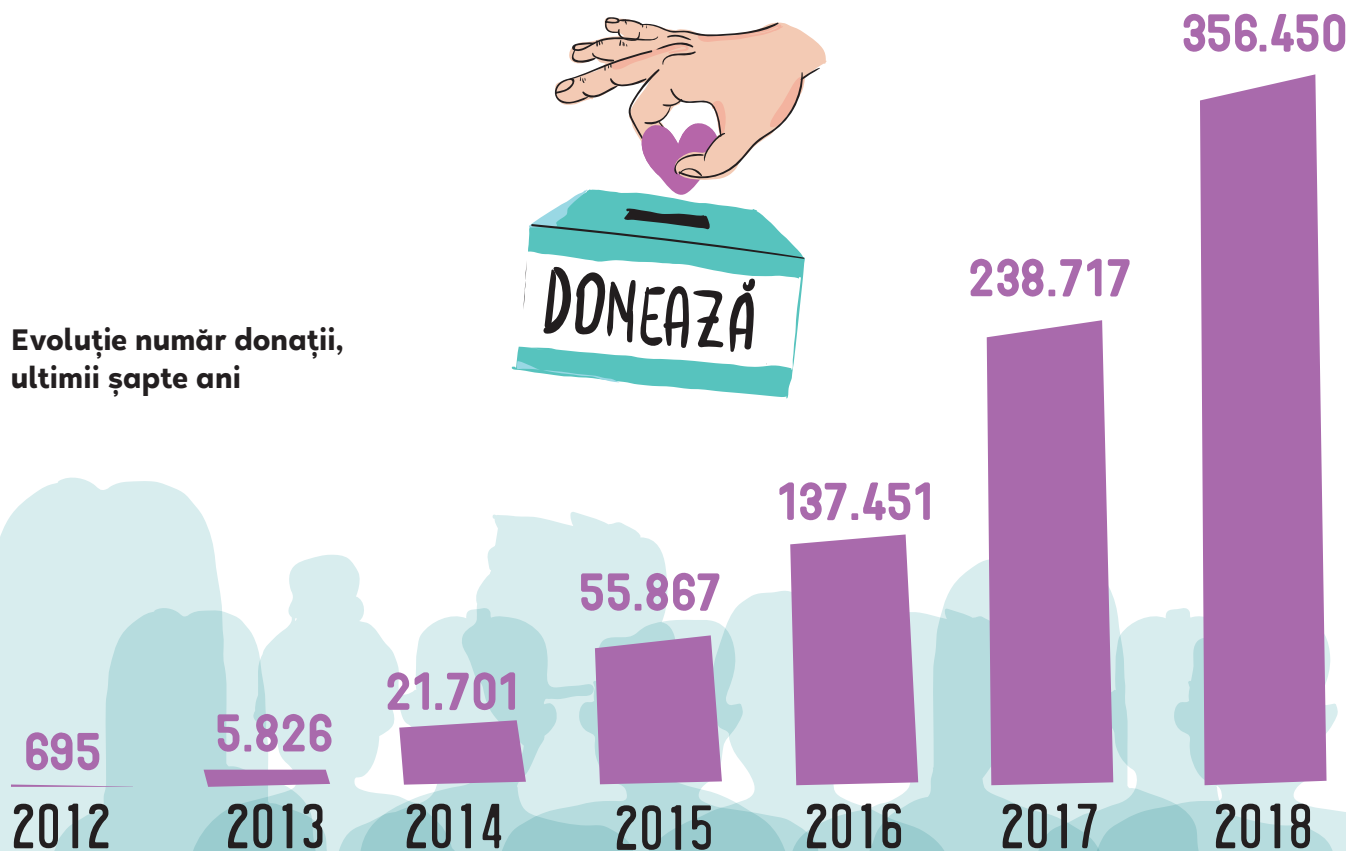
Suma strânsă în
ultimii șapte ani, în lei



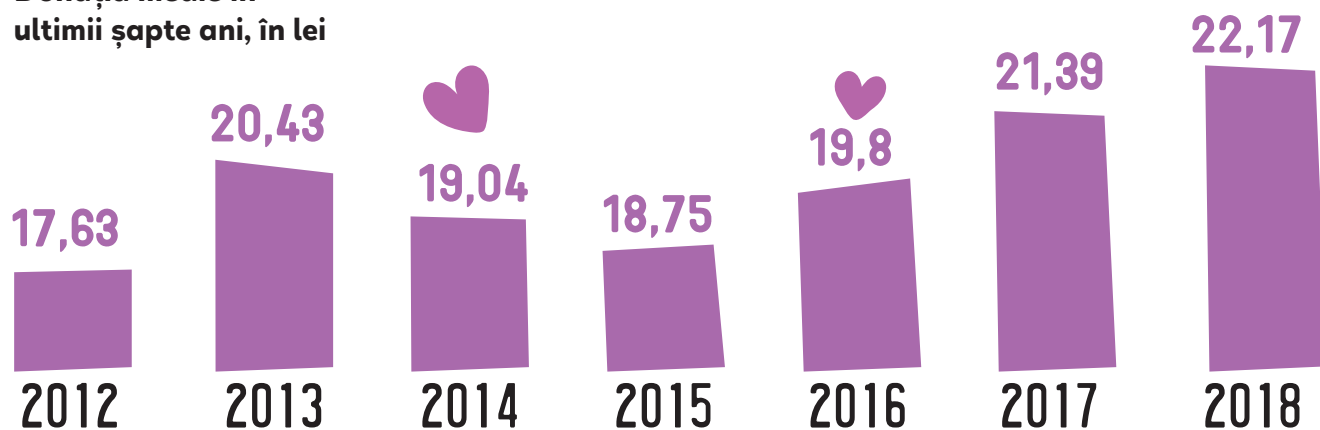
Număr donatori,
în ultimii șapte ani



Evoluție număr donații,
ultimii șapte ani



Donația medie în
ultimii șapte ani, în lei



Jurnal de campanie



„Donarea către Help Autism a fost probabil cea mai ușoară decizie pe care am luat-o vreodată. M-am oprit puțin și m-am gândit la posibilitatea de a-i ajuta pe copiii care suferă de afecțiunea aceasta și pe cei care muncesc pentru a le oferi un trai normal, ceva ce noi am primit cumva din oficiu.

Donarea nu vine din vreo datorie și nu este o responsabilitate sau o acțiune care să te facă pe tine să te simți bine că ai ajutat pe cineva, este o oportunitate de a-ți exprima umanitatea.”

Alexandra – donator HelpAutism

„O donatoare ne-a sunat și ne-a rugat să ne întâlnim pentru a semna un mandat de debit direct. În momentul în care i-a ascultat pe reprezentanții noștri, nu avea un cont bancar activ. Pentru că a fost convinsă să se alăture cauzei noastre, a mers la bancă, a deschis un cont și ne sprijină lunar.”



SOS Satele Copiilor

„Mesagerii UNICEF abordează diferite persoane, iar interacțiunile cu familiile nu ne sunt străine. Momentul când doi Mesageri discută cu o familie, unul dintre Mesageri vorbește cu copilul, explicându-i prin gesturi și expresii plastice schimbările pe care le face UNICEF, iar ulterior părinții întăresc același mesaj, mi se pare că însumează frumusețea muncii pe care o facem.”



fundraiser UNICEF în România

„Am avut o experiență frumoasă cu o donatoare care de ceva vreme nu mai folosea contul de pe care semnase mandatul, dar a uitat să ne anunțe. Și-a reamintit de noi când a primit o felicitare de ziua ei. Acest lucru a și motivat-o să vină la noi pentru semnarea unui mandat de pe contul nou.

Avem experiențe frumoase când sunăm donatorii să le mulțumim că, timp de 5 ani, ne-au donat lună de lună. Toată lumea a fost extrem de surprinsă de cât de repede a trecut timpul și de suma donată în acești 5 ani. Nu își imaginează că au donat atât de mult.”



Asociația Preventis

ÎN CIFRE:

11.926

număr de donații

270.146

lei au fost strânși

1.354

donatori

22,65

lei donația medie

SĂNĂTATE

HOSPICE Casa Speranței

Din 1992 și până acum, peste 20.000 de oameni afectați de boli incurabile au primit ajutor și au găsit alinare la HOSPICE Casa Speranței. Pentru a fi siguri că vor continua să ofere același sprijin și în viitor, asociația a început de câțiva ani o campanie de debit direct.

Modificările aduse Codului Fiscal referitoare la limitarea sponsorizărilor ce pot fi făcute de companii, precum și rigorile instituite în privința formularelor de redirecționare a 2% din impozitul pe venit au arătat că sprijinul primit de asociație prin mecanisme financiare controlate de stat este instabil. Astfel, HOSPICE a decis să se bazeze din ce în ce mai mult pe suportul constant al donatorilor și a dat startul unei campanii de strângere de fonduri prin debit direct.

Primii pași i-au făcut în octombrie 2015, când au început o campanie de recrutare de donatori prin direct mailing și creșterea vizibilității în spațiul media, iar un an mai târziu au lansat etapa pilot a campaniei de debit direct. „Spre încântarea noastră, am avut o dinamică excelentă. Echipa de ambasadori s-a dovedit a fi pe

de-a întregul implicată în asigurarea succesului proiectului”, spune asociația.

REZULTATE

În 2018, HOSPICE a creat o echipă proprie de fundraiseri și a inițiat colaborări cu firme “în care nu am fost prezenți cu campania de redirecționare 2%, iar prezența fundraiserilor a fost comunicată și angajații au fost în prealabil informați privitor la metoda prin care pot veni în ajutorul bolnavilor incurabili.”, spune Gabriela Cozmescu, fundraising manager. Astfel, echipa a reușit să-și transmită mesajul în detaliu și să pună accent pe impactul donațiilor recurente în sprijinirea cauzei HOSPICE.

“Prezența echipei de fundraiseri a oferit persoanelor care cunosc cauza o soluție la îndemână, de care pot face uz pentru a putea oferi ajutor persoanelor în suferință. Dincolo de buna intenție a donatorului, este important să înțelegă importanța ajutorului oferit constant, de la un număr mare de oameni”, adaugă ea.

Până la finalul lui 2018, 270.146 lei s-au strâns de la 1.354 donatori. Suma, cu peste 97.000 de lei mai mare decât cea din anul anterior, a asigurat un număr de 1.375 de vizite gratuite efectuate de echipa multidisciplinară de profesioniști, la domiciliile pacienților cu boli incurabile, aflați în evidențele organizației.



Asociația Preventis

În România, discuțiile despre consumul și dependența de droguri se poartă, în cel mai fericit caz, la un nivel superficial. Autoritățile nu au un plan coerent, școlile nu au oamenii care să le vorbească elevilor despre acest fenomen, iar în tot acest timp, consumul este din ce în ce mai mare.

Din 2005, Preventis luptă pentru reducerea consumului de droguri din rândul tinerilor și consilierea copiilor dependenți și a familiilor acestora. Crezul lor, „să vedem copii și tineri liberi de orice dependență”, s-a tradus, de-a lungul anilor, în mii de ore de campanii de prevenire și încă pe atâtea de consiliere, instruire și terapie cu familiile, dar și cu cei dependenți deja.

REZULTATE

Pentru a răspunde numărului crescut al persoanelor care le cer ajutorul, Preventis a început campania de debit direct. Cinci ani mai târziu, în 2018, organizația a observat cel mai bine cum mentalitățile se pot schimba, odată cu campania de contactare și reînnoire a mandatelor de debit direct (mandatele sunt valabile cinci ani). De la primul contact, în 2013, când oamenii erau reticenți la misiunea și munca organizației, la mărirea sumei donate lunar și implicarea în alte proiecte ale Preventis. „Am înțeles și mai mult cât de important este contactul personal cu omul și ni s-a confirmat încă o dată că oamenii donează oamenilor”, spune Damaris Dican, coordonatorul de fundraising.

Cu 203.407 lei strânși de la 1.078 donatori prin debit direct și cu fonduri strânse prin alte canale și activități, oamenii Preventis au ajuns

la peste 7.000 de persoane. În 2018, 4.082 de elevi au participat la campanii de prevenire, 1.046 adulți au participat la cursuri în domeniul prevenirii consumului de droguri și au fost organizate 187 ședințe de consiliere. În același timp, prin programul Connect, mentorii Asociației au avut, în total, 957 întâlniri cu copii aflați în situații vulnerabile.

„Ce ne motivează să ne desfășurăm activitatea în continuare este faptul că problema încă există! Cât timp această problemă este, vom face tot ce putem să o rezolvăm și dacă acest lucru implică sume mai mari de bani, vom continua să creștem și în acest aspect, ca să le obținem. Ce ne motivează să continuăm cu mecanismul debit direct este nevoia de a avea o sursă de finanțare sustenabilă și constantă”, adaugă Damaris Dican.

ÎN CIFRE:

9.758

număr de donații

203.407

lei au fost strânși

1.078

donatori

20,85

lei donația medie



ÎN CIFRE:

21.486

număr de donații

425.308

lei au fost strânși

2.877

donatori

19,79

lei donația medie



MEDIU

WWF România

Din 2006, WWF România se află în primele rânduri ale luptei pentru protejarea ecosistemului. Cu ajutorul fondurilor strânse prin debit direct, organizația a reușit să-și continue proiectele de conservarea pădurilor și protejarea speciilor vulnerabile.

România, față de alte țări europene, deține o suprafață foarte mare de păduri virgine, iar aproape jumătate din întreaga populație de urși bruni a Europei (mai puțin Rusia) se găsește în țara noastră. Însă defrișările necontrolate, legislația națională defectuoasă și lipsa unei infrastructuri adecvate pentru administrarea pădurilor pun în pericol aceste comori naturale. Acolo unde statul nu intervine, organizații ca WWF România luptă pentru salvarea lor.

avea un impact mare, cu un efort mic”, spune Anca Ciobanu, coordonatoare de fundraising la WWF România.

Implicarea și susținerea venită din rândul comunității a dus la continuarea proiectelor pentru urși și păduri sau menținerea singurului centru de reabilitare din Europa pentru urșii orfani. “Dincolo de cifre și targeturi financiare, ne dorim să mărim organic comunitatea de donatori și echipa de fundraiseri, să găsim un limbaj comun, să ne apropiem de susținătorii organizației și să îi implicăm în proiectele WWF”, adaugă Anca Ciobanu.

Experiența fundraising-ului stradal a conectat și mai mult organizația de oamenii din comunități, iar acum, cu aceeași deschidere, echipa vrea să testeze noi metode care să facă experiența donatorului mai plăcută, interactivă și care au un impact mai mare. „Ne dorim să oferim oamenilor cât mai multe oportunități de implicare și să sprijinim proiectele WWF care au nevoie de fonduri nerestricționate. Astfel, una dintre metodele care completează debitul direct este fundraising-ul prin canale digitale”, continuă Anca Ciobanu.

REZULTATE

Din 2006, organizația a derulat numeroase campanii pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării, iar cu ajutorul campaniei de strângere de fonduri prin debit direct au reușit să atragă nu doar fonduri pentru continuarea proiectelor, ci și un puternic sprijin din partea oamenilor de rând.

În perioada monitorizată de acest raport, WWF a primit 21.486 de donații, cu aproape 5.000 mai multe decât în anul anterior, iar în total, suma a ajuns la 425.308 lei.

“O campanie de debit direct schimbă zi de zi mediul din jurul nostru, dând oamenilor grăbiți și concentrați pe grijile zilnice, speranța că lucrurile se pot schimba în bine și ocazia de a

Fundația Noi Orizonturi

Prin campania sa de debit direct, Fundația Noi Orizonturi a reușit să strângă suficiente fonduri care să asigure funcționarea programului educațional IMPACT.

IMPACT este un program educațional creat și dezvoltat de Fundația Noi Orizonturi, care sprijină tinerii să se implice în rezolvarea problemelor din comunitatea lor. Astfel, elevii amenajează zone publice, organizează evenimente pentru comunitățile lor, campanii de întraajutorare pentru copiii proveniți din medii vulnerabile, de sprijinire a tinerelor mame, fac acțiuni de ecologizare, de curățare și multe campanii la fel de diverse ca elevii care fac parte din aceste cluburi.

Fără pasiunea și devotamentul coordonatorilor, IMPACT nu ar fi reușit să schimbe viețile a mii de copii. Astfel, campania de strângere de fonduri prin debit direct a pornit de la nevoia de asigurare, pe termen lung, susținerea, formarea și motivarea coordonatorilor acestor cluburi. 95% dintre ei sunt cadre didactice și activează într-un sistem rigid. Astfel, Noi Orizonturi investește până la un an și jumătate în (re)formarea acestor cadre didactice, iar de-a lungul timpului, aproape 1.000 de profesori au trecut prin programele Noi Orizonturi.

REZULTATE

Lansat în 2002, în Valea Jiului, IMPACT a crescut de la an la an, de la țară la țară, iar în prezent există 183 de cluburi în 26 de județe,

unele dintre ele cu o vechime mai mare de 10 ani. Cluburile au, în fiecare an, peste 200 de proiecte dedicate comunității în folosul comunității, pe teme diverse: de la solidaritate, până la mediu și educație. Mai mult, există peste 300 de cluburi în alte țări.

În 2018, Fundația Noi Orizonturi a primit 585 donații, reușind să susțină proiectele cluburilor cu 11.110 lei. Pe lângă donațiile prin debit direct, organizația are mulți parteneri, la nivel comunitar și internațional care o ajută să ajungă la mai bine de 100.000 de beneficiari.

ÎN CIFRE:

585

număr de donații

11.110

lei au fost strânși

63

donatori

18,99

lei donația medie



ÎN CIFRE:

106.578

număr de donații

2.185.256

lei au fost strânși

13.470

donatori

20,50

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

UNICEF în România

Cu ajutorul donațiilor recurente, UNICEF derulează programe în beneficiul copiilor, în special al celor vulnerabili și marginalizați. Fondurile atrase prin debit direct au contribuit la implementarea proiectului „Servicii comunitare pentru copii”, organizat în 45 de comunități din județul Bacău.

„Servicii comunitare pentru copii” a pornit de la statisticile sumbre care definesc populația României: peste 49% din populația de copii a României este expusă riscului de a trăi în sărăcie. Acest risc, combinat cu accesul scăzut la servicii de sănătate, educație și o cunoaștere limitată a drepturilor și oportunităților, duce la excluziunea socială a familiilor vulnerabile și a copiilor acestora.

Astfel, UNICEF în România a început implementarea unui model de intervenție care să cuprindă cauzele și situațiile care duc la excluziune. Teoria schimbării care stă la baza sa prevede că furnizarea de servicii de sănătate, educație și protecție socială într-un mod integrat la nivel comunitar are ca efect reducerea disparităților și excluziunii sociale și scăderea costurilor sociale pe termen mediu și lung.

REZULTATE

Acel model de intervenție și-a arătat deja impactul în cele 45 de comunități. Prin pachetul „Educație incluzivă de calitate”, numărul copiilor în risc de abandon școlar a scăzut cu 27%. În plus, 45 de școli și grădinițe au capacitate crescută de a oferi educație incluzivă de calitate pentru peste 22.000 de elevi. Programul s-a încheiat la finele lui 2018, iar, pe termen lung, organizația ar vrea

să vadă acest model implementat în mai multe regiuni din țară.

Din 2013, de când a lansat donațiile prin debit direct, UNICEF în România a reușit să atragă, în această perioadă, mii de oameni, iar la finalul lui 2018, 13.470 oameni donau lunar, prin debit direct. La fel ca organizația, ei cred că stă în puterea lor să-i ajute pe copiii din mediile vulnerabile.

În 2018, echipa UNICEF în România a adus un nou element în campania sa de atragere de noi donatori și au folosit realitatea virtuală. „Am produs o serie de materiale video 360 despre proiectul «Servicii comunitare pentru copii», la a cărui implementare contribuie donațiile colectate prin debit direct. Activitățile sunt prezentate din perspectiva unuia dintre copiii beneficiari ai proiectului, a echipei de lucrători comunitari (asistent social, asistent medical comunitar și consilier școlar) și a primarului unei dintre localitățile incluse în proiect”, spune Dana Carataș din partea organizației.

Astfel, numărul de mandate semnate a fost cu 50% mai mare decât în anul anterior, adăugă ea, iar în cele 12 luni, 2.185.256 lei au fost donați. Suma strânsă ajută, alături de celelalte fonduri ale organizației, la derularea proiectului de care beneficiază zeci de mii de copii și familiile lor din cele 45 de comunități băcăuane.

Asociația Alfa Grup

Din 2013, un grup de clujeni luptă pentru copiii abandonati, cu probleme medicale sau din medii vulnerabile și le oferă sprijinul de care au nevoie pentru a duce o viață decentă. În 2018, la doi ani de la începutul campaniei de debit direct, Asociația Alfa Grup a reușit să strângă aproape de șase ori mai multe fonduri față de anul anterior.

Pentru oamenii din Alfa Grup, campania de debit direct a început dintr-o nevoie urgentă: trebuiau să strângă fonduri pentru a nu întrerupe sprijinul pe care-l ofereau copiilor și tinerilor instituționalizați. De când au lansat organizația, clujenii au luptat, așa cum spun ei, „pentru copilașii pentru care nu luptă nimeni: cei abuzați, cei abandonati sau fără aparținători aflați în spitalele de copii și maternitățile din Cluj precum și cei instituționalizați în orfelinate”.

Prin programe ca „Nu ești Singur” și „Schimbă Vieți”, asociația a oferit un sprijin constant copiilor de la secția de distrofici a unui spital de pediatrie din Cluj-Napoca și celor instituționalizați. Împreună cu voluntarii, asociația nu doar le oferă haine sau medicamente, ci petrece timpul împreună cu ei și le oferă cât mai multă afecțiune.

REZULTATE

În 2018, Alfa Grup a reușit să câștige încrederea a 202 de donatori, care au susținut organizația cu 63.341 lei. “A fost un an mai bun decât 2017, un an în care am atras mai mulți donatori alături de proiectul nostru”, spune Alina Goia, directoarea asociației, care a văzut și o mai mare deschidere a oamenilor către donațiile prin debit direct. În același timp, continuă ea,

anul a venit cu multe semne de întrebare, din cauza modificărilor legislative, iar organizația a pierdut sponsori.

Alfa Grup a împlinit, în 2018, cinci ani de la înființare și a rămas cu aceeași energie din prima zi. “Copiii dragi cu care lucrăm, ei sunt cea mai mare motivație pentru noi”, recunoaște Alina Goia, iar pentru a crește impactul proiectelor, a decis ca organizația să treacă printr-un proces de reorganizare. “Am început, toată echipa, un curs de leadership, un curs care durează până la finele acestui an. Dedicăm toate zilele de luni din acest an, ca să lucrăm ore întregi pe toate proiectele noastre. Deja simțim cum ne schimbăm noi, în bine, și rînd pe rînd, ducem proiectele noastre la un alt nivel.”

ÎN CIFRE:

1.995

număr de donații

63.341

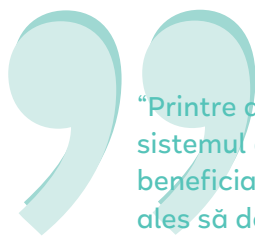
lei au fost strânși

202

donatori

31,75

lei donația medie



“Printre donatori avem chiar copii din sistemul de protecție care, cândva au fost beneficiari. Azi sunt adulți, lucrează și au ales să doneze lunar o sumă de bani pentru ceilalți copii din sistemul de protecție.”

ÎN CIFRE:

123.546

număr de donații

2.666.961

lei au fost strânși

20.951

donatori

21,59

lei donația medie

INFRASTRUCTURĂ SĂNĂTATE

Salvați Copiii România

Fondurile strânse prin debit direct au ajutat organizația Salvați Copiii să continue modernizarea și dotarea maternităților din țară. În șapte ani, generozitatea românilor, exprimată prin diversele mecanisme de donație, a făcut posibilă scăderea ratei mortalității infantile până la 6,7 la mie, față de 10,1 la mie, cât era în 2010.

Salvați Copiii România a pornit campaniile de strângere de fonduri de la un adevăr extrem de dur. În România, mor de două ori mai mulți copii în primele luni de viață, față de media europeană, iar una din cauzele majore ale deceselor infantile este prematuritatea.

Altfel spus, în fiecare an pierdem aproximativ 1.400 de nou-născuți, iar o treime ar putea fi salvați, dacă am dezvolta programe suport pentru mame și copii și dacă am dota maternități și secții de nou-născuți cu echipamente medicale performante.

REZULTATE

Pentru a reduce această statistică sumbră, organizația a apelat atât la sprijinul companiilor,

cât și al oamenilor de rând. Generozitatea lor a adus, în perioada 2012 – 2017, 14.000.000 lei care au fost investiți în echipamente performante.

În 2018, donațiile prin debit direct au ajutat organizația cu 2.666.961 lei. Suma provine de la 20.951 donatori, cu 120% mai mulți susținători decât în 2017. Cum au reușit această creștere? „În 2018, am fost foarte focuși pe o creștere națională și mai ales pe dezvoltarea organică a echipelor (de fundraiseri stradali). Am căutat oamenii pricepuți și le-am oferit toate abilitățile de care au avut nevoie pentru a crește și a deveni pilonii de rezistență ai viitoarelor echipe.”, spune echipa Salvați Copiii. În total, cu ajutorul celorlalte donații și parteneriate, organizația a investit peste 880.000 de euro în dotarea a 37 maternități și secții de nou-născuți.

Organizația primește donații prin debit direct din 2014, iar pentru a ajunge la cei peste 20.000 de donatori, au petrecut zeci de mii de ore în mijlocul comunității. Ce-i face să meargă mai departe? Poveștile pe care le aud de la trecători. “Cele mai frumoase povești, întâlnite zi de zi, sunt cele ale donatorilor noștri care, la rândul lor, s-au născut prematur. A doua poveste de succes sunt chiar părinții bebelușilor nou-născuți, care au folosit echipamentele donate de Salvați Copiii în maternități.”



CATEGORII DEFAVORIZATE

Fundația de Sprijin Comunitar

Prezentă în comunitatea băcăuană de peste 20 de ani, Fundația de Sprijin Comunitar luptă pentru cele mai defavorizate și vulnerabile grupuri: bătrâni și bolnavi în faze terminale, copii și familii defavorizate, comunități rurale izolate.

Fundația de Sprijin Comunitar are, în acest moment, cinci centre educaționale pentru copii, un centru de zi și un centru rezidențial pentru vârstnici și opt echipe de îngrijire la domiciliu. Programele sale sunt dedicate mai ales tinerilor și bătrânilor, cărora le oferă asistență socială, medicală și educațională, iar numai în 2017, de exemplu, peste 5.000 de persoane au beneficiat de serviciile FSC.

REZULTATE

Pentru că nevoile fundației au crescut de la an la an, echipa FSC a decis să apeleze la un mecanism de donații care să le poată aduca o stabilitate a fondurilor venite din comunitatea băcăuană. Astfel, în 2018, au lansat campania de donații prin debit direct.

“Anul 2018 a fost un an experimental din punct de vedere al campaniei, dar chiar și așa, fondurile colectate au fost satisfăcătoare”, spune Gabriela Dragu, fundraiser al organizației. Primii pași pe care i-au făcut s-au îndreptat înspre prietenii organizației, cărora le-au vorbit de donațiile recurente. S-au izbit, într-o primă fază de reticență localnicilor, “pentru că la nivel de

comunitate nu există încă o astfel de cultură”, dar chiar și așa, fondurile pe care le-au strâns au fost satisfăcătoare.

Ei sunt convinși că în următoarea perioadă vor reuși să găsească suficiente resurse în comunitate cu o echipă dedicată acestei campanii.

ÎN CIFRE:

266

număr de donații

6.470

lei au fost strânși

37

donatori

24,32

lei donația medie



“Au fost momente în care, sincer, aș fi renunțat la școală dacă nu ar fi existat FSC. Mulți dintre colegii și prietenii mei sunt studenți. Unii deja lucrează, iar alții sunt încă pe băncile școlii. Cu toții au trecut pe la Clubul cu Lipici, iar FSC le ghidează pașii și le asigură în continuare bursa de studii”. (Ionuț, beneficiar al Clubului cu Lipici și bursier FSC, www.fsc.ro)

ÎN CIFRE:

3.150

număr de donații

85.380

lei au fost strânși

422

donatori

27,10

lei donația medie

EDUCAȚIE

FDP – Protagoniști
în educație

De 22 de ani, FDP – Protagoniști în educație construiește programe și centre de ajutor pentru susținerea părinților și copiilor expuși riscului de excluziune socială.

FDP a apărut din dorința unor voluntari curajoși și determinați să schimbe soarta copiilor din centrele statului și pe a celor din familii vulnerabile. În 1996, cu sprijinul Fundației AVSI din Italia, a început restructurarea pavilionului pentru copii „Casa Doru” ce aparține de Spitalul Victor Babeș din București.

REZULTATE

Asociația a conștientizat că schimbările nu se pot produce decât cu proiecte pe termen lung, iar în ultimii 20 de ani a intervenit atât în comunitățile urbane, cât și în cele rurale, încercând să abordeze situația copiilor din toate unghiurile: de la înființarea de centre, grădinițe și apartamente pentru copii instituționalizați, până la elaborarea unor pachete de reintegrare

socială și calificare profesională.

Donațiile prin debit direct au răspuns nevoii și viziunii pe termen lung a organizației, iar în 2018, la aproape doi ani de când au început campania, 85.380 de lei au strâns din 3.150 donații. “A fost un an plin de provocări din care am învățat că pentru a-i ajuta pe cei ce au nevoie de noi, trebuie să fim deschiși, să nu ne fie teamă și să găsim mijloacele și instrumentele necesare pentru continuarea faptelor bune”, spune echipa organizației.

Sumele strânse prin debit direct, împreună cu cele din prima lor campanie recurentă de donații prin SMS și din alte donații private, au însemnat aproape 20% din bugetul anual al FDP și s-au îndreptat înspre proiectele care oferă sprijin și servicii pentru persoanele aflate în risc ridicat de excluziune socială.

“Am învățat foarte multe lucruri din experiența și comunicarea cu donatorii, am învățat să nu ne fie teamă de a întreba cât mai multe persoane dacă vor să facă parte din echipa oamenilor care fac bine. De asemenea, învățăm continuu din reușite, dar și din greșeli. Ne menținem încrederea că nu trebuie să abandonăm această muncă și că avem capacitatea de a face mult mai mult pentru cei aflați la nevoie”, adaugă Diana Marița, manager pe atragere de fonduri.



Uniunea Cercetașilor Maghiari din România

Prezenți în Transilvania de mai bine de 100 de ani, cercetași maghiari din zilele noastre duc mai departe misiunea celei mai mari mișcări de copii și tineret, iar în fiecare an organizează o tabără de formare pentru cercetașii din România.

Uniunea Cercetașilor Maghiari din România a împlinit, în 2018, 28 de ani de existență, însă istoria ei a început odată cu primul grup de cercetași din Transilvania, lansat în 1911 la Odorheiu Secuiesc. În prezent, sunt aproape 140 de grupuri de cercetași, care adună laolaltă peste 2.200 de oameni.

REZULTATE

În fiecare an, Uniunea organizează o tabără imensă de formare pentru membrii organizațiilor. Ea este finanțată din banii strânși din taxa de participare și din proiectele depuse, însă pentru a fi siguri că ea rămâne accesibilă tuturor celor interesați, Uniunea a început campania de debit direct. În 2018, au reușit să strângă cu 35% mai mult decât în anul anterior. Suma de 18.255 lei a venit din 810 de donații.

“Datorită faptului că numărul mandatelor a crescut ușor față de 2017, am reușit să ne îndeplinim cu succes obiectivul pentru care am strâns fondurile: organizarea taberei de formare de lideri. Greutățile cu care ne-am confruntat au fost aceleași, anume plaja îngustă de potențiali donatori”, spune Szócs József,

fundraiserul organizației.

Pentru cercetași, debitul direct este un model funcțional de strângere de fonduri, însă știu că e nevoie de mai mulți susținători pentru ca ei, la rândul lor, să poată avea un impact mai mare în rândul mișcării. E nevoie de multă răbdare pentru a ajunge la donatori, iar ei acceptă această provocare.

Petrec din ce în ce mai mult timp în mijlocul comunității, participă la evenimente ca zilele orașului și se folosesc de aliații mișcării, iar în final vor ajunge la donatorii cu suflet, așa cum i s-a întâmplat și lui Szócs József: un potențial donator, patron de spălătorie auto, și-a dublat donația, pentru că și-a dat seama cât mult poate ajuta organizația cu o donație nu mai mare decât spălatul unei mașini.



ÎN CIFRE:

810

număr de donații

18.255

lei au fost strânși

84

donatori

22,54

lei donația medie

ÎN CIFRE:

106

număr de donații

8.460

lei au fost strânși

32

donatori

97,14

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Din 1991, organizația luptă pentru a asigura copiilor o copilărie și un viitor mai bun. Cu trei birouri în România, Fundația Serviciilor Sociale Bethany are programe dedicate prevenirii abandonului și reintegrării copiilor abandonați, fie în familia lor biologică, fie în plasament sau într-o familie adoptivă.

Programele fundației pornesc de la o abordare integrată a situației copiilor, astfel, prin munca lor, vor să ajungă la cauzele care duc la abandon. De exemplu, împreună cu o echipă pluridisciplinară, formată din specialiști, sprijină și consiliază familiile cu risc ridicat de abandon. Simultan, organizează programe de consiliere și educaționale pentru copiii cu nevoi speciale și din medii vulnerabile.

“Fundația Bethany desfășoară programe pentru copiii cu dizabilități și pentru dezvoltarea educației copiilor din mediul rural și din medii dezavantajate. Deși vizăm în principal respectarea drepturilor copiilor, programele noastre implică părinții, familia, școala și co-

munitatea pentru că nu ne dorim o intervenție izolată, ci abordăm cauzele problemei, care de cele mai multe ori se regăsesc în factori externi”, spune Laura Barliba, din partea organizației.

REZULTATE

Pentru Fundație, anul 2018 a însemnat o perioadă de reorganizare. Ideea unui mecanism, ca cel de debit direct, care să ofere o stabilitate financiară, i-a făcut să-și creioneze o nouă strategie pentru a câștiga cât mai mulți aliați în munca lor.

“Pentru că în campaniile noastre ni se alătură multe persoane și companii care se implică alături de noi și pentru că primim des întrebarea «Cum mai putem ajuta?», am decis să ducem informația despre donațiile recurente, în primul rând, către colaboratorii noștri. Au avut ocazia de a merge alături de noi în comunitățile în care ne desfășurăm programele și pentru că au văzut la fața locului problemele cu care acestea se confruntă, le propunem în cadrul întâlnirilor directe cu ei să susțină pe termen lung programele noastre”, povestește Laura Barliba.



“Anul 2018 ne-a învățat să avem mai multă încredere în acest mecanism și să dăm oamenilor oportunitatea de a construi lucruri bune pentru comunitate. Din ce în ce mai multe persoane se alătură cauzelor noastre, iar asta nu poate decât să ne dea energia de a merge mai departe, în ciuda provocărilor pe care le întâmpinăm la fiecare pas”.

SOS Satele Copiilor România

Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, organizația reușește să schimbe în bine viitorul copiilor rămași fără sprijin.

Campania de strângere de fonduri prin debit Direct a pornit în 2014, din nevoia de a le oferi o familie copiilor aflați în dificultate. “Din păcate, nu toți copiii au parte de grija și dragostea unei mame. Campania de debit direct a pornit din nevoia de a le oferi o familie copiilor aflați în dificultate. Fiecare copil pe care îl avem în grijă este un motiv de a ne continua misiunea”, spune Irina Ioancea, membră a echipei SOS Satele Copiilor.

Organizația și-a început munca în România în 1993, iar de-a lungul timpului, peste 65.000 de copii și tineri au trecut prin programele SOS. Cele trei sate SOS se găsesc în București, Cîsnădie și Hemeiș, iar pe lângă copiii care locuiesc acolo, organizația are grijă și de ceilalți minori și adolescenți din comunitate, pentru care a înființat centre de zi și centre de consiliere și sprijin.

Misiunea organizației este să ofere un sprijin pe termen lung, astfel încât copiii să se integreze natural în societate. Acest sprijin începe în satul SOS, unde copiii sunt în grija unei mame SOS (un membru special instruit al organizației). Odată intrați la liceu, ei merg la Comunitățile pentru Tineri, unde consilierii organizației îi ajută să-și continue studiile și să se pregătească pentru găsirea unui loc de muncă.

REZULTATE

Rezultatele acestei viziuni se văd în modul în care copiii s-au dezvoltat. Copiii care ies de sub protecția SOS își găsesc un loc de muncă, promovabilitatea școlară în rândul elevilor crește extraordinar (99%), iar centrele de consiliere reușesc să ajute familiile să rămână unite.

În 2018, organizația a creat campania “Fii Membru al Familiei SOS” și au construit două echipe de fundraiseri în Cluj și Sibiu (pe lângă echipele deja existente în București). Astfel, spune Irina Ioancea, peste 2.000 de noi donatori au decis să susțină misiunea SOS Satele Copiilor. “În cazul atragerii donatorilor noi, punem accentul pe nevoile organizației. Nevoile noastre sunt constante, așa că donațiile recurente, pe termen lung, ne oferă sustenabilitate și siguranța că putem oferi suportul necesar pentru fiecare copil”.

La finalul anului, 7.587 de donatori au susținut organizația cu 1.609.264 lei, cu aproape 30% mai mult față de anul anterior.



ÎN CIFRE:

61.118

număr de donații

1.609.264

lei au fost strânși

7.587

donatori

26,33

lei donația medie

ÎN CIFRE:

1.671

număr de donații

37.845

lei au fost strânși

204

donatori

22.65

lei donația medie

SĂNĂTATE

Asociația Mișcare de Tabără Yuppi

Pentru copiii diagnosticați cu o boală cronică, taberele Yuppi înseamnă mai mult decât câteva zile de relaxare. Acestea oferă terapie prin experiență, care-i ajută pe cei mici să-și recapete pofta de viață și resursele emoționale necesare în lupta cu boala.

La baza înființării La baza înființării organizației ei se află o idee simplă și puternică: jocul este un instrument terapeutic. Primele tabere terapeutice au apărut în America, iar momentan există 14 astfel de tabere în Europa, care găzduiesc aproximativ 33.000 de copii.

În România, Asociația a fost creată după ce unul din membrii fondatori a participat la o astfel de tabără în Ungaria și, inspirat de efectele pe care le-a avut asupra sa, a vrut să ofere un astfel de sprijin și copiilor din România.

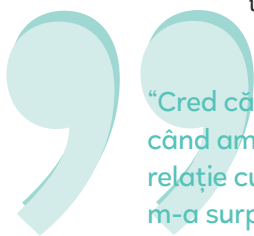
Terapia prin experiență sau recreerea terapeutică constă în participarea la diverse activități

care să-i ajute pe copii să-și descopere noi talente și abilități. Astfel, ei capătă mai multă încredere de sine care-i va ajuta în lupta lor cu boala.

REZULTATE

Campania de debit direct a ajutat Asociația Mișcare de Tabără Yuppi să dezvolte o sursă stabilă de finanțare, iar în 2018, au fost făcute peste 1.500 de donații. Sumele strânse, împreună cu celelalte surse de finanțare, au permis organizarea a patru tabere de vară pentru peste 150 de participanți cu diabet, artrită juvenilă și boli oncologice. Alături de ei s-au aflat 158 de voluntari, din care 21 de cadre medicale.

“2018 a însemnat începere și reîncepere a campaniei de Debit Direct pentru Yuppi, cu un coordonator nou de campanie, cu obiective de creștere a numărului de donatori și noi angajări de faceri”, spune Florin Pauleti, fundraiser al organizației. “Campania din 2018 ne-a învățat multe lucruri despre când și cum ar putea merge mai bine campania stradală, ce înseamnă ca timp și efort creșterea numărului de donatori, dar ne dă și speranțe spre o campanie mai reușită în anii următori.”



“Cred că cea mai plăcută situație a fost când am realizat că într-adevăr avem o relație cu donatorii noștri. Asta pentru că m-a surprins plăcut apelul unui donator de debit direct, care ne-a sunat să ne spună că și-a schimbat contul și ar vrea să ne anunțe și pe noi să facem demersurile necesare pentru a continua debitarea.”
– Florina Pauleti.

United Way România

Prin programul „Învăță să reușești”, 6.500 copii care provin din familii vulnerabile vor rămâne în școală. Cu fondurile strânse prin debit direct, vor primi ajutor la teme, vor participa la activități educative și recreative în centre de zi și școli și vor fi susținuți pentru a merge la școală.

United Way România este o fundație românească fondată în iunie 2004 și afiliată la United Way Worldwide, SUA. Viziunea organizației este aceea a unei comunități prospere, capabile de a-și susține membrii să-și atingă potențialul maxim, astfel, din 2004, United Way România sprijină programe și inițiative sociale care îmbunătățesc viețile copiilor, adulților și vârstnicilor aflați în dificultate.

Un mod prin care își pun în aplicare viziunea este programul „Învăță să reușești”, un program integrat de intervenție. În viziunea organizației, abandonul școlar nu este problema copilului, ci a comunității în care acesta trăiește. Este nevoie ca întreaga comunitate, mai ales factorii decisivi în creșterea lui, precum: părinți, profesori, membri-cheie din comunitate, voluntari să lucreze împreună pentru rezolvarea acestei probleme.

REZULTATE

În 2018, organizația a început prima campanie de donații prin debit direct și au reușit să strângă 18.330 lei din 663 de donații. Prima lecție pe care au învățat-o? „Doar cu investiție de timp și resurse poți obține rezultate!”, spune Ania Nedelcu, din partea organizației.

În următorul an, vor să schimbe strategia și să formeze o echipă dedicată fundraising-ului stradal. Există un potențial mare în comunități, spune echipa, iar cu puțină creativitate și mai mult timp, vor ajunge la mulți donatori și aliați. O primă dovadă în acest sens este chiar un donator: „După o discuție cu un potențial donator, care în cele din urmă a decis să semneze un contract de 50 lei, a mai avut nevoie de câteva clarificări, iar la sfârșit a zis: la mai pune și tu un 1 în față, că faceți o treabă extraordinară și măcar atâta să pot face și eu».”

ÎN CIFRE:

663

număr de donații

18.330

lei au fost strânși

251

donatori

27,65

lei donația medie



ÎN CIFRE:

190

număr de donații

6.695

lei au fost strânși

27

donatori

35,24

lei donația medie

EDUCAȚIE

Asociația Română de Dezbateri Oratorie și Retorică

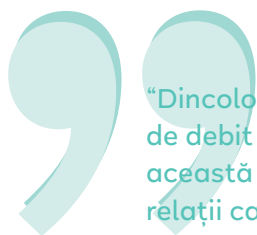
ARDOR vede în dezbateri un instrument prin care adolescenții și tinerii pot deveni cetățeni mai implicați în problemele și viitorul comunității. În 2018, organizația a făcut prima sa campanie de donații prin debit direct.

Fondată în 1994, ARDOR promovează dezbaterile ca instrument educațional, de dezvoltare a abilităților de gândire critică, argumentare și exprimare în public. De-a lungul anilor, mii de adolescenți au învățat cum să-și argumenteze o idee, cum să lupte pentru o cauză sau cum să-și apere un ideal, tehnici pe care le-au aplicat ulterior în viața de zi cu zi. În 2018, membrii organizației au vrut să se asigure că aceste “debate”-uri vor atrage cât mai mulți tineri și adolescenți, astfel au pornit prima lor campanie de donații prin debit direct.

A fost un experiment care a schimbat modul în care organizația se raportează la donatorii și comunitatea sa și un prilej pentru a crea noi punți de legătură cu întreaga mișcare. “Am realizat că, datorită mărimii și întinderii rețelei ARDOR, nu suntem într-un contact strâns cu potențialii noștri susținători. Acest lucru ne-a făcut să luăm în

considerare explorarea de modalități prin care putem reactiva această rețea de susținători”, povestește Emanuel Beteringhe, președintele executiv al asociației.

ARDOR va continua să folosească acest mecanism, iar echipa crede că, dacă vor investi mai multe resurse și vor fideliza aliații organizației, vor atrage mai mulți donatori. “Ne propunem să investim în a menține o legătura mai strânsă și mai personalizată cu susținătorii actuali, pentru a-i fideliza și pentru a-i transforma în ambasadori care ne pot conecta cu alți potențiali susținători.”



“Dincolo de beneficiile financiare ale campaniei de debit direct, suntem interesați să folosim această oportunitate pentru a reactiva și cultiva relații care au potențial pe mai multe paliere ale activității noastre.”

240 teme

10 ani

Dacă ar fi existat un singur vorbitor, discursul său ar fi durat

Fă o donație recurentă!
Ea poate însemna încă pe atâtea discursuri pe teme actuale.

✉ augustina.vasile@ardordebate.org ☎ +40740.998.510

Fie că tu vrei să susții debate-ul sau ai prieteni cărora să le povestești ce lucruri minunate face copilul tău împreună cu noi în ARDOR, dacă ne suni sau ne scrii, noi venim la tine cu un Mandat de Debit Direct.

ARDOR

Help Autism

De la terapie specializată, până la programe de conștientizare și advocacy, Help Autism oferă o mână de ajutor copiilor cu autism și familiilor acestora. În prezent, în jur de 500 de copii sunt ajutați în centrele organizației și la domiciliu.

Asociația Help Autism sprijină recuperarea cât mai multor copii cu autism și, totodată, contribuie la construcția unei societăți pregătite să îi accepte și să îi integreze. Povestea organizației a început în 2010, în urma experienței personale a fondatorilor care au luptat pentru a-și ajuta copilul diagnosticat cu tulburare de spectru autist.

Au decis să își pună experiența în folosul celorlalți părinți care au trecut sau vor trece prin aceleași situații, iar în cei 9 ani, li s-au alăturat alte sute de familii, fiecare cu propria poveste și propriul drum în recuperarea copilului.

REZULTATE

Anul 2018, spune echipa, a fost un an al provocărilor, al reinventării și dezvoltării. “Menținerea unei legături calde și apropiate cu donatorii, creșterea și dezvoltarea continuă a întregii echipe au fost direcțiile de bază. Acest lucru s-a reflectat și în rezultatele obținute, anul 2018 aducând lângă cauza copiilor noștri speciali nu mai puțin de 1.146 de noi prieteni, cea mai mare creștere de când am început această campanie”, adaugă Anuța Manole, coordonatoare fundraiser.

În 2018, 1.516 oameni au donat, în total, 191.746 lei pentru serviciile organizației. Astfel, numărul de copii beneficiari a ajuns la 500, iar

mulți dintre ei au fost ajutați să facă pasul de la terapia 1 la 1 către integrarea în grădinițe și școli.

Organizația vede în mecanismul de donații prin debit direct o șansă care le-ar permite sustenabilitatea pe termen lung, iar numerele pe 2018 le oferă și mai multă încredere în puterile lor de a aduce noi aliați și donatori. “Serviciile de recuperare pe care asociația le oferă copiilor cu autism sunt recurente, fiecare copil beneficiind zilnic de minim 2 ore de terapie, deci și nevoia de susținere este una continuă, ceea ce face ca un astfel de mecanism, pe lângă alte instrumente de donație recurentă, să devină necesare pentru a oferi sustenabilitate sprijinului oferit.”

ÎN CIFRE:

8.388

număr de donații

191.746

lei au fost strânși

1.516

donatori

22,86

lei donația medie



ÎN CIFRE:

225

număr de donații

9.560

lei au fost strânși

29

donatori

37,49

lei donația medie

CATEGORII DEFAVORIZATE

Fundația Missio Link Internațional

Prin campania „Salvează Copilăria”, Fundația Missio Link Internațional strânge fonduri pentru acordarea de asistență, în regim rezidențial, fetelor minore, victime ale abuzului sever, inclusiv traficului de minori.

În 2002, Missio Link International înființa la Timișoara Centrul Rezidențial „Casa Debora”, un serviciu specializat în reabilitarea copiilor abuzați. Centrul, alcătuit din case de tip rezidențial, oferă un set de programe de terapie și consiliere victimelor abuzului. Din ianuarie 2014, „Casa Debora” a intrat și în rețeaua serviciilor de asistență a victimelor minore ale traficului de persoane, devenind, de la înființare până în prezent, căminul pentru peste 150 de fete cu vârste între 5 și 18 ani.

Echipa încearcă să ofere atât servicii de asistență, incluziune socială a copiilor supraviețuitori ai abuzului sever, cât și proiecte și programe de prevenție, astfel încât să redea copilăria celor cărora le-a fost furată.

REZULTATE

Missio Link a organizat campania de strângere de fonduri prin debit direct pentru a se asigura că pot oferi un sprijin stabil, pe termen lung, cât mai multor victime ale abuzului. În 2018, 9.560 lei au fost donați prin mecanismul de debit direct, o sumă care s-a îndreptat spre serviciile de asistență pe care le oferă.

“2018 a fost anul testării relației noastre cu donatorii, în contextul în care pentru majoritatea contractul ajunsese la termen”, spune directoarea asociației, Lorena Rusovan. Organizația a reușit să-și păstreze mulți din donatorii cu care au pornit la drum, iar una din lecțiile pe care a învățat-o echipa în acea perioadă a fost “un donator, cu care comunică și pe care îl ții implicat, îți va aduce un donator nou”.

În același timp, au revizuit sistemul intern de evaluare a fiecărui proiect, “astfel încât indicatorii urmăriți să reflecte nu doar nevoile, dar și modul în care noi răspundem nevoii și schimbarea adusă de proiectele noastre pe termen lung și mediu”.

“După 17 ani de funcționare a Casei Debora, vorbim de câteva generații de fete ajunse adulte, multe dintre ele fiind voluntare ale organizației noastre, câteva dintre ele chiar donatoare. Am format o comunitate a ambasadorilor MLI, din care fac parte foști beneficiari, a căror poveste de succes și speranță devine resursă pentru proiectul nostru” – Lorena Rusovan.

Asociația Prima dată ACASA

De aproape 20 de ani, Asociația Prima Dată ACASĂ oferă un nou început familiilor. În 2018, 437 de donatori prin debit direct au ajutat la extinderea comunității Britta Sofia, din comuna Jucu.

Pentru Asociația ACASĂ, donațiile recurente asigură stabilitate materială și permit susținerea programelor sociale, atunci când oportunitățile de finanțare din alte surse sunt limitate. Asociația a început campania de debit direct în 2016, cu ajutorul voluntarilor care au vrut să ofere o mână de ajutor și în afara șantierului, iar în cele 12 luni monitorizate de Asociația pentru Relații Comunitare, a primit din partea donatorilor 76.925 lei, cu 14% mai mult decât în anul anterior.

Anul 2018 a fost un an al provocărilor și schimbărilor. Echipa a trecut printr-o reorganizare, iar legea GDPR a venit cu propriile sale obstacole. Însă, indiferent de schimbările din societate, Asociația continuă să lucreze la comunitățile sale și să ofere oamenilor un nou început, într-o nouă casă.

Banii strânși de la donatorii individuali recurenți au contribuit în bună parte la construirea comunității Britta Sofia din Jucu de Sus. Sumele colectate prin campaniile de debit direct au fost redirectionate în cea mai mare măsură către programul de construcție de locuințe sociale și au fost achiziționate materiale de construcții (beton, lemn, rigips, etc.) pentru ridicarea caselor familiilor partenere ACASĂ.



ÎN CIFRE:

3.834

număr de donații

76.925

lei au fost strânși

437

donatori

20,06

lei donația medie

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația Autism Europa Bistrița (campanie 2 euro)	424
Asociația Autism Europa Bistrița (campanie 4 euro)	1.524
Asociația Climb Again	6.280
Asociația Concordia	562
Asociația Connections	755
Asociația de Fibroză Chistică (mucoviscidoza) din România	2.778
Asociația Freedom Smile - one time	219
Asociația HELP Autism	6.829
Asociația Little People	30.068
Asociația M.A.M.E.	33.550
Asociația Militarilor Veterani și Veteranilor cu Dizabilități	4.251
Asociația OvidiuRo	13.373
Asociația Salvează o inimă	118.429
Asociația Sonia Maria	15.761
Asociația Speranță pentru România	39.044
Asociația Vocea Copiilor Abandonati	789
Asociația Învingem Autismul	7.807
Autism Voice	3
Caritas Alba Iulia	2.632
Casa Share (campanie 2 euro)	30.885
Casa Share (campanie 4 euro)	3.587
Cetatea Voluntarilor Arad (Campanii 4 euro)	6.053
Crucea Roșie România	314
Dăruiește viață (campanie 2 euro)	856.046
Dăruiește viață (campanie 4 euro)	176.857
FDP -Protagoniști în Educație	27.382
Fundația Comunitară Odorheiu Secuiesc	392
Fundația Copii În Dificultate	4.568
Fundația Laurențiu Ciurcu	301
Fundația Pretuiește viața	261
Fundația Regală Margareta a României	3.670
Fundația Ringier	124.336
Fundația Română pentru Copii, Familie și Comunitate	280
Habitat pentru Umanitate	1.003
Hope and Homes for Children Romania	7.900
HOSPICE Casa Speranței	8.899
Life Education for All	704

MagiCAMP (campanii 2 euro)	861.058
MagiCAMP (campanii 4 euro)	1.119
RE:START ROMÂNIA	698
Salvați Copiii România	118.885
SOS Satele Copiilor	55.540
Teach for Romania	2.392
Touched Romania	1.497
UNICEF în România (campanie 2 euro)	166.707
UNICEF în România (campanie 4 euro)	140
United Way Romania	2.778
Uniunea Elenă din Romania	70
World Vision România (campanie 2 euro)	84.201
World Vision România (campanie 4 euro)	2.070

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Asociația Alfa Grup	1.995	63.341
Asociația M.A.M.E.	23	1.460
Asociația pentru Relații Comunitare	12	2.400
Asociația Preventis	9.758	203.407
Asociația Prima dată ACASA	3.834	76.925
Asociația Română de Dezbateri, Oratorie și Retică	190	6.695
Asociația Tabăra Yuppi	1.671	37.845
FDP - Protagonisti în Educație	3.150	85.380
Filantropia Oradea	58	2.650
Fundația de Sprijin Comunitar	226	6.470
Fundația Missio Link Internațional	255	9.560
Fundația Noi Orizonturi	585	11.110
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	106	8.460
Fundația Vodafone România	32	370
Asociația HELP Autism	8.388	191.746
HOSPICE Casa Speranței	11.926	270.146
Salvați Copiii România	123.546	2.666.961
SOS Satele Copiilor	61.118	1.609.264,60
UNICEF în România	106.578	2.185.256
United Way România	663	18.330
Uniunea Cercetașilor Maghiari din România	810	18.255
WWF Romania	21.486	425.308



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Icoanei 29A, Clădirea A
Tel: (40) 037 1310734

Facebook.com/DoneazaSimplu

UN PARTENERIAT



Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

syscom digital
Your Interactive Marketing Team