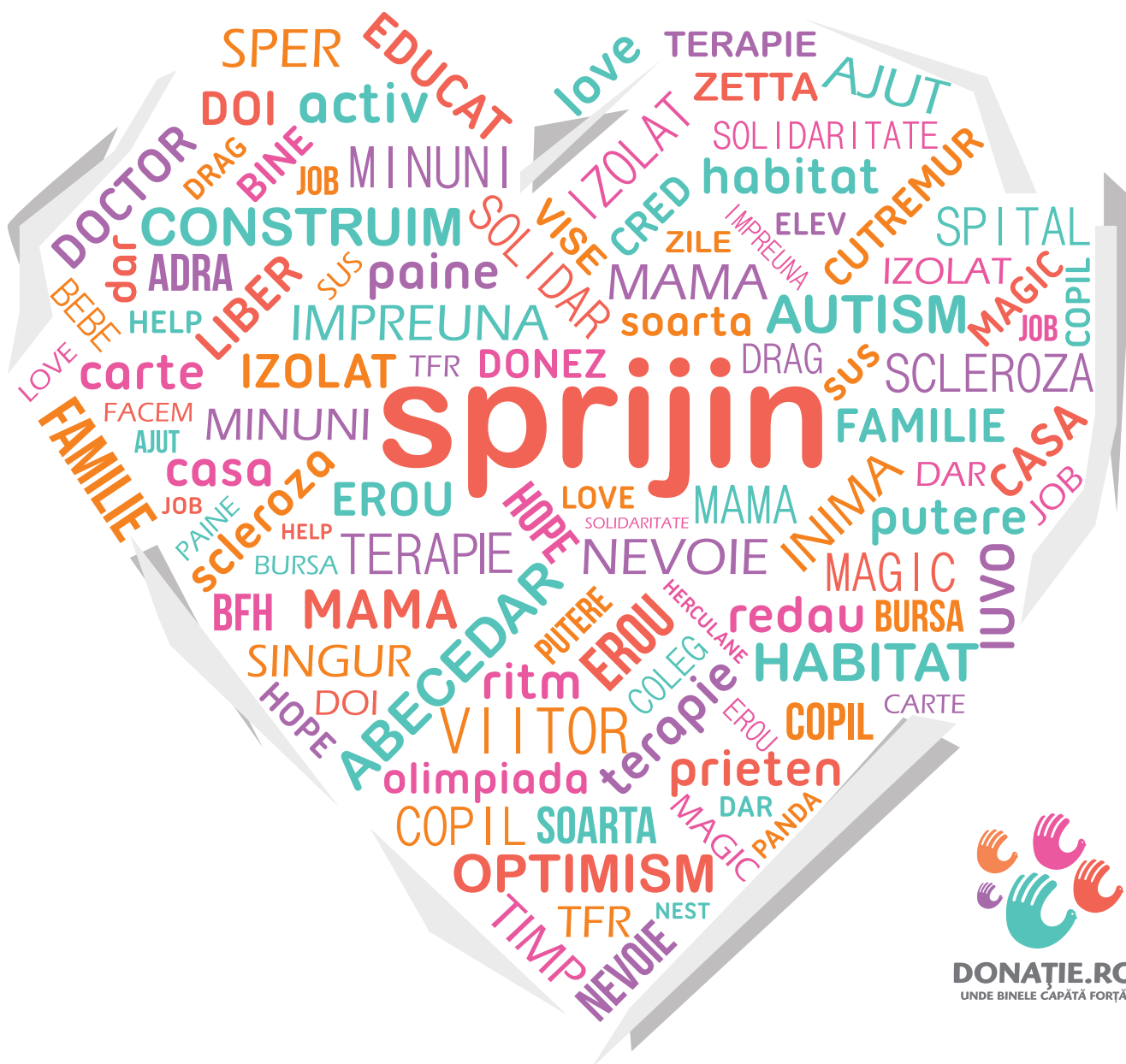


Raport anual 2022



DONAȚIE.RO
UNDE BINELE CAPĂȚĂ FORȚĂ

Mulțumim!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei **donatie.ro**, ne-au susținut pentru a o pune în practică și s-au adaptat la nevoile cauzelor pe care le sprijinim.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



DIGI Mobil , Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.

syscom digital
Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.



Raiffeisen Bank pentru susținerea programului prin sponsorizare.

Romanian-American Foundation pentru sprijinul și încrederea oferită în dezvoltarea acestei platforme, în primii ei ani de funcționare.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă:

Angela Galeța (Vodafone România), Gabriela Smeu (Vodafone România),
Veronica Mădălina Brînză (Vodafone România), Madălina Puiu (Orange România),
Ramona Stafie (Orange România), Florina Șerban (Telekom România Mobile),
Raluca Erzar (Telekom România Mobile), Ruxandra Alina Vodă (Telekom România Mobile),
Gabriela Dăogaru (DIGI Mobil), Robert Vladu (DIGI Mobil).

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4	Editorial
6	Donații prin SMS
8	Statistici Campanii prin SMS
10	Povești din spatele SMS-ului

Campanii SMS

12	Infrastructură în sănătate și servicii de sănătate
20	Cauze individuale
22	Categorii defavorizate
36	Educație

44	Ce înseamnă un donator informat
46	Despre debit direct
48	Statistici debit direct
52	Jurnal de campanie
54	Campanii debit direct
68	Lecții de la organizații
70	Sumar campanii



ECHIPA DONAȚIE.RO:

Dana Pîrțoc

CEO

Camelia Mateș

Director program
MECANISME DONAȚII

Dana Maier

Ofițer de program

Monica Crăciun

Manager IT

Raluca Turdean

Asistent financiar

Daniela Radu

Coordonator Debit Direct

Diana Laslău

Asistent financiar

George Gurescu

Specialist comunicare

George Vlas

Specialist baze de date

Dana Ințe

Operator baze de date



Camelia Mateș

DIRECTOR PROGRAM DONATIE.RO

Generozitatea și omenia în vreme de război

2022 a adus provocarea unui război foarte aproape de noi și ne-a arătat că solidaritatea nu are granițe.

Speranța noastră, a tuturor, la început de 2022, era că vom avea, în sfârșit, un an “normal”, de reșezare după anii grei, de pandemie. Dar finalul lunii februarie a însemnat începutul unei noi perioade zbuciumate, de criză internațională, provocată de izbucnirea războiului la granițele noastre.

Ca și în cazul pandemiei, organizațiile non profit au fost primele care s-au mobilizat. De această dată, au așteptat la granițe oamenii care fugeau din calea războiului și s-au asigurat că au condiții decente pentru a rămâne sau pentru a tranzita România.

Ceea ce credeam a fi o criză de scurtă durată, s-a transformat într-o stare de fapt și multe dintre organizațiile

umanitare au acum programe destinate refugiaților ucraineni.

Dacă organizațiile s-au mobilizat exemplar, nici donatorii nu au fost mai prejos. Au contribuit, ca de fiecare dată, la rezolvarea situației de criză, iar donațiile lor prin SMS au fost, și de această dată, foarte generoase.

Cred că *generozitate și omenie* sunt cuvintele care caracterizează cel mai bine anul 2022, fie că privim spre organizațiile neguvernamentale, fie că privim spre donatori. Este, din nou, uimitor, să vedem că într-un an marcat de război, de nesiguranță, de inflație cu două cifre și de concedieri semnificative în unele sectoare, donațiile prin SMS și cele prin debit direct au continuat să crească. Am

văzut în acest an mulți oameni care, realmente, au dat din puținul lor pentru a face un pic mai bună viața celor în nevoie.

Generoși sunt toți aceia care au trimis unul sau mai multe mesaje de donație, care s-au angajat, pe termen lung, să susțină un proiect, toți fundraiserii care au muncit mai mult decât oricând în acest an greu și fundraiserii stradali care, cu fiecare conversație, au făcut lumea un pic mai bună.

Le mulțumim și aici tuturor oamenilor care au făcut gesturi de generozitate și de omenie și sperăm, împreună cu ei, că anul acela “normal”, de reșezare, nu e prea departe. Și când va veni, vom fi mai pregătiți ca niciodată să construim, în continuare, împreună.

Ce este platforma DONAȚIE.RO

Din 2012, platforma creează poduri între organizații și donatorii români. Mecanismele de donație prin SMS și debit direct au reușit să ajute la susținerea a sute de cauze și a zeci de mii de persoane, dar și la redescoperirea filantropiei în secolul al XXI-lea.

Donație.ro este un program deschis organizațiilor neguvernamentale care doresc să facă o campanie de strângere de fonduri prin SMS și Debit Direct. Platforma lucrează cu cele patru companii de telefonie mobilă (Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România) și cu 6 bănci pentru a oferi românilor posibilitatea să doneze ușor și cu impact (BCR, BRD - Groupe Société Générale, Banca Transilvania, ING România, Raiffeisen Bank și Unicredit Țiriac Bank).

PRIMELE DONAȚII PRIN SMS

În vara lui 2012, Asociația pentru Relații Comunitare înregistra pe platformă primele donații prin SMS. Erau pentru o campanie dusă de UNICEF, pentru prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor foarte săraci din regiunea Moldova, iar până la final, aveau să se strângă 45.357 mesaje. Platforma a apărut ca un răspuns natural la nevoile organizațiilor și ale companiilor de telefonie. Până în 2012, au existat campanii prin SMS, însă la numere aveau acces doar organizațiile care puteau negocia cu fiecare companie de telefonie în parte.

În același timp, operatorii erau copleșiți de numărul mare de cereri care veneau spre ei și

puteau face față cu greu. Trebuiau să ia fiecare cerere în parte, să vadă actele fiecărei organizații, să afle ce campanii doresc să facă și așa mai departe.

Operatorii și-au exprimat nevoia de a avea un integrator social pentru numerele speciale de SMS, iar în urma unei licitații, Asociația pentru Relații Comunitare a fost aleasă în această poziție. A urmat crearea platformei, stabilirea mecanismului de acordare a numerelor, a criteriilor de transparență și eligibilitate, cât și a modului de muncă, astfel încât organizațiile să primească un răspuns prompt.

Platforma a ușurat munca de ambele părți. Organizațiile nu mai trimit trei-patru cereri diferite, câștigă predictibilitate, iar companiile nu mai trebuie să lucreze cu fiecare organizație în parte sau să vireze lunar sumele strânse prin SMS-uri către fiecare ONG.

În primul an, donatie.ro a reușit să ajute nemărați beneficiari, prin cele 25 de campanii care au primit câte un număr scurt de SMS, iar de atunci, impactul platformei a crescut în fiecare an, sprijinind cauze din ce în ce mai numeroase, mai puternice și variate.

2022

5.797.100
de SMS-uri
au trimis
donatorii în
2022.

Care sunt pașii de urmat?

1 Organizația își creează un cont pe platforma www.donație.ro, cont care va fi aprobat de Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

2 Organizația completează formularul de aplicație. Procesul de aplicare nu este închis, organizația având posibilitatea de a-și îmbunătăți aplicația, astfel încât aceasta să ajungă la forma care va asigura cele mai mari șanse de reușită pentru campania propusă.

3 Proiectele eligibile sunt trimise către juriul din care fac parte reprezentanți ai companiilor de telefonie și ARC.

4 În cel mult trei săptămâni, organizația află dacă va beneficia de numărul de SMS pentru donații. În cazul campaniilor onetime, numărul este alocat pe o perioadă limitată, de trei luni, care se poate ulterior prelungi la șase luni, perioadă care trebuie să coincidă cu promovarea campaniei în media. Campaniile recurente se încheie atunci când au rămas mai puțin de 200 de donatori care nu s-au dezabonat SAU când campania înregistrează sub 200 de donatori recurenți, două luni consecutive începând cu a patra luna de campanie, începând cu a patra lună de campanie.

Mai multe pe donație.ro

Cine primește un număr de SMS?

Pentru a putea fi eligibile pentru un număr de donație prin SMS, organizațiile trebuie să gândească o campanie care să vizeze o cauză civică, socială, culturală, de mediu etc., să aibă activități clare și obiective cuantificabile și un plan media, care să le asigure vizibilitate.

Donatie.ro este gândită ca o platformă care ajută organizațiile să strângă fonduri cât mai ușor și transparent de la comunitățile în care activează. Un număr scurt de SMS le oferă ocazia să ajungă la cât mai mulți donatori, suma este relativ mică, donația se face în câteva secunde, iar donatorul poate vedea ulterior cum au fost folosiți banii săi.

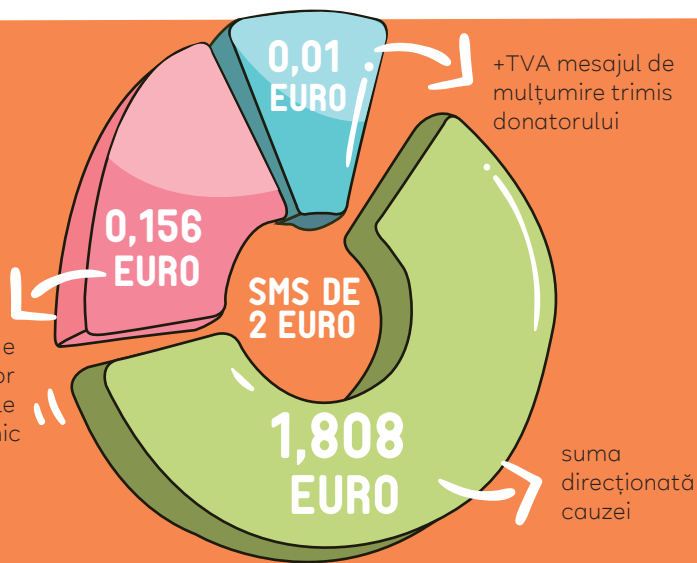
Pentru a putea colecta bani prin SMS recurent, organizațiile trebuie să arate că au capacitatea de a ajunge la un număr cât mai mare de posibili donatori.

Organizațiile trebuie să demonstreze că au capacitatea de a folosi campania eficient, astfel că ele trec printr-un proces transparent de eligibilitate în care sunt implicați principalii parteneri ai platformei.

În 2013, am introdus opțiunea de donație recurentă de 2 euro. Astfel, donatorii pot să ofere câte doi euro lunar, fără să mai fie nevoiți să trimită în plus vreun SMS. Din 2015, această opțiune este disponibilă și pentru donația de 4 euro.

ANATOMIA UNUI SMS

+ TVA costuri de operare ale companiilor de telefonie mobilă și ale integratorului tehnic



*Pentru cazuri individuale și răspuns la dezastre nu se percepe nicio taxă de operare.

*Pentru donațiile recurente, mai există următoarele costuri unice: 0,05 euro+TVA pentru mesajul de abonare, 0,05 euro+TVA pentru mesajul de STOP și 0,05 euro+TVA pentru refuzul de a fi contactat de organizație. Pentru

campaniile nerecurente, în afară de costurile evidențiate mai sus, costurile cu platforma www.donatie.ro sunt de 250 euro/campanie și nu depind de numărul de donații prin SMS din campania respectivă.

*Pentru campaniile recurente, mai există costul administrării donatie.ro, care este de 0,02 euro/mesaj.

CUM ȘTIM CÂȚI BANI S-AU STRÂNS?

Campania poate fi urmărită în timp real pe www.donatie.ro, atât de organizație, cât și de donatori. Aici se contabilizează numărul de donații făcute, iar oamenii care au donat către organizație se pot întoarce pe site să descopere mai multe informații despre campania pe care au susținut-o. Pentru organizații, acest lucru înseamnă că vor trebui să ofere constant informații în legătură cu proiectul pentru care strâng fonduri.

CÂND SE VIREAZĂ BANII CĂTRE ORGANIZAȚIE?

Banii strânși din donațiile prin SMS sunt virati către organizații după facturarea, respectiv după colectarea de la clienții celor patru operatori de telefonie mobilă. Pentru campaniile one time, prima tranșă, nu mai mică de 70%, e virată organizațiilor după două luni de la încheierea campaniei, iar restul e virat la colectarea de la clienți. Pentru campaniile recurente, se fac viramente lunare, începând cu a treia lună de campanie.

2022



1.349

de donatori donează lunar
din 2013 până acum

71.342

de donatori donează
recurent pentru două sau
mai multe campanii

86,62%

dintre donatori optează să le
fie cunoscută identitatea

604.944

donatori unici
(în 2022)

97,17%

dintre donatori au făcut
plata lunară

ANUL 2022

peste
5.500.000
de SMS-uri în 2022

Aproape
160
de campanii de donații
prin SMS în 2022

460.275
de SMS-uri
reprezintă media
donațiilor lunare

Peste
26.900.000
de SMS-uri s-au trimis
de la lansarea
platformei donatie.ro

Pentru ce ați donat în 2022



Infrastructură sănătate:

3.499.268

SMS-URI / 8.557.306 euro



Cauze individuale:

72.004

SMS-URI / 144.008 euro

Categorii defavorizate:

1.227.848

SMS-URI / 2.722.232 euro



Ucraina:

751.666

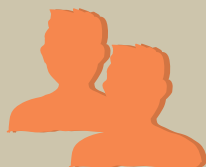
SMS-URI / 1.514.636 euro



Educație & Școală:

101.777

SMS-URI / 204.022 euro



Altele

60.745

SMS-URI / 150.220 euro

Povești din spatele SMS-ului



foto credit: Fundația Motivation

Fiecare donație de scaun rulant personalizat reprezintă, de fapt, o persoană cu mobilitate redusă care învață să își reia viața, să participe la viața familiei, să iasă din casă pentru a merge la școală, la cumpărături sau la alte activități în comunitate. Toate acestea, și altele, îi erau imposibile în lipsa unui scaun rulant adecvat. Știind acest lucru, continuăm să donăm scaune rulante, an de an, pentru a schimba în bine viețile persoanelor cu dizabilități, care nu se pot deplasa fără un scaun rulant potrivit.

Fundația Motivation

Timp de un an, am sprijinit aproape 600.000 de ucraineni cu alimente, produse de igienă, servicii de sănătate și suport psihosocial, servicii de integrare pentru copii și adulți și prin alte intervenții, precum crearea de magazine sociale, cursuri de limba română și engleză, activități de orientare profesională etc. Fondurile colectate prin campania de SMS au fost alocate în fiecare dintre aceste proiecte.

Crucea Roșie Română



foto credit: Crucea Roșie Română



foto credit: SOS Satele Copiilor

În campania „O vorbă bună”, am dorit să creștem gradul de interacțiune cu donatorii noștri, iar planul de comunicare și fundraising a cuprins o componentă suplimentară *de call to action*. Pe lângă donația lunară de 4 euro, i-am rugat pe cei care se alătură cauzei să ne trimită mesaje audio de încurajare și împuternicire, sfaturi și vorbe bune care au ajuns la copii sub forma unui audiobook.

SOS Satele Copiilor

Cred că cel mai plăcut e să realizăm cum li se schimbă tonul vocii donatorilor când aud: „Sunt de la Code for Romania, am sunat să vă mulțumesc.” Oamenii au încredere în misiunea noastră și aleg să stea la telefon ca să împărtășească din gândurile despre România, fie că se află în ședințe, la piață sau la cumpărături după birou. Ascultarea și prezența lor la capătul celălalt al telefonului sunt extrem de valoroase pentru noi.

Code for Romania



foto credit: Code for Romania

Povești din spatele SMS-ului



foto credit: Fundația Mihai Neșu

Nu prea ne imaginăm să nu mergem mai departe. De fapt, nici nu ne-am pus vreodată problema de a renunța. Sunt atâția oameni cu dizabilități care au nevoie de terapie, atât copii, cât și adulți, încât suntem convinși că terapia în regim caritabil e de mare folos pentru ei și că e un domeniu care trebuie să existe. Ideal ar fi să existe în mai multe locuri din țară, dar facem ce putem. Ne bucurăm că avem pacienți din toată țara și de aceea am construit locuri de cazare la viitorul complex. Țara noastră e o țară în care sunt multe de făcut, recuperarea neuromotorie e un domeniu în care se pot face multe din punct de vedere al serviciilor sociale.

Fundația Mihai Neșu

În România, peste 1 milion de vârstnici au fost nevoiți să facă față pandemiei singuri. În luna martie 2020, în condițiile instaurării stării de urgență, am lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat”, intenționând să tragem un semnal de alarmă asupra nevoilor actuale ale acestei categorii de vârstă. Campania a continuat și în 2022, când am numărat aproape 4.000 de seniori care au beneficiat de ajutor emoțional, practic sau material, ei fiind doar o mică parte dintre cei care au nevoie de un sprijin esențial pentru a merge mai departe.

Fundația Regală Margareta a României



foto credit: Fundația Regală Margareta a României



foto credit: Habitat for Humanity

Nu doar o dată am experimentat dorința donatorilor de a se implica și în afara donației financiare, oferindu-ne din timpul și energia lor în vederea execuției caselor pe care le construim pentru familii. Suntem bucuroși să spunem că transformarea donatorilor în voluntari și viceversa este o practică general valabilă în cadrul organizației.

Habitat for Humanity

Cum reconstruim sistemul de sănătate

ÎN CIFRE:

3.499.268

de donații prin SMS au fost trimise

352.593

de donatori

2022 a fost anul în care 22 de organizații au desfășurat campanii de donații prin SMS pentru a răspunde problemelor presante din domeniul medical. Nevoile sistemului de sănătate din România sunt urgente. Infrastructura învechită și lipsa serviciilor medicale specializate sunt plătite cu sănătatea pacienților. Acolo unde statul pare neputincios, organizațiile neguvernamentale găsesc soluții care salvează vieți.

„Erica a împlinit 10 ani. Cine e Erica? Primul pacient al cărui incubator a fost adus în noua secție de terapie intensivă nou-născuți de la Marie Curie. Aici și-a petrecut primii 4 ani de viață. Cu puțin timp înainte de a împlini 10 ani, am aflat cu mare bucurie că Erica nu mai are nevoie de perfuzii zilnice pentru a fi hrănită artificial”, povestește Alexandru-Pavel Popa, președintele **Asociației Inima Copiilor**, organizație care a ridicat de la zero o secție nouă de terapie intensivă neonatală în cadrul spitalului Marie Curie.

Asociația își propune să extindă secția, astfel încât să nu mai existe o listă permanentă de așteptare pentru micuții care au nevoie urgentă de îngrijire medicală.

Alături de Fundația Vodafone România, Inima Copiilor a demarat o campanie SMS, prin care a

convins mai mult de 27.000 de donatori să-i ajute să extindă secția de terapie intensivă neonatală, astfel încât aceasta să poată îngriji anual cel puțin 500 de copii. La final de 2022, lucrările spre care au fost direcționate donațiile SMS sunt în plină derulare.

Echipa Inima Copiilor sprijină și secția de Cardiochirurgie de la Marie Curie. Campania „Dă-i LOVE în viața reală unui copil bolnav de inimă” inițiată de organizație vine în ajutorul celor peste 1.000 de copii bolnavi de inimă care se nasc anual în România. Prin extinderea secției, organizația vrea să scurteze lista de așteptare a celor care au nevoie în fiecare an de operații la inimă. După finalizarea lucrărilor, în secție vor putea fi operați cel puțin 400 de copii în fiecare an, adică dublu față de capacitatea actuală.

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Cetatea Voluntarilor Arad

♡ Asociația Dăruiește Aripă

♡ Asociația Dăruiește Viață

♡ Asociația Inima Copiilor

♡ Asociația MagiCAMP

♡ Asociația Marinuș Gălbenuș

♡ Asociația Medici pentru România

♡ Asociația Restartedu

Anul 2022 a însemnat mai mult de 12.600 de oameni care au donat prin SMS pentru inimile copiilor din România. Cele 114.640 de mesaje cu textul „LOVE” au arătat grija și generozitatea donatorilor atunci când vorbim despre problemele sistemului medical din țara noastră. Suprafața totală a noii secții de Cardiochirurgie va fi de peste 1.900 m² (de la 745 m² acum), iar pentru a reuși să-și ducă proiectul la final și să salveze și mai multe inimi, asociația are nevoie, în total, de aproximativ 3 milioane de euro.

CONDIȚII MAI BUNE DE TRATAMENT PENTRU COPIII DIN ROMÂNIA

Donățiile prin SMS ajută **Fundația Filantropică Metropolis** să construiască o Românie în care sănătatea este firească. Campania „Spitale Publice din Bani Privati”, pe care fundația a inițiat-o în vara anului 2020, aduce spitalele din România la cele mai noi standarde prin proiecte de renovare, reabilitare și dotare cu echipamente moderne.

În 2022, echipa fundației a spus „Misiune în-deplinită!” pentru a doua oară de când a început renovarea Institutului Clinic Fundeni, unde sunt tratate cele mai grave cazuri de cancer pediatric. Secția de Nefrologie Pediatrică a devenit a doua secție renovată complet din cadrul spitalului. Saloanele care găzduiesc micii pacienți au acum băi proprii, boilere care să le asigure accesul rapid la apă caldă, mobilier nou, frigidere și aer condiționat, care aduc un plus de confort pentru copii în



foto credit: Asociația Inima Copiilor

perioada pe care ei sunt nevoiți să o petreacă acolo.

Renovarea secției Nefrologie Pediatrică, în care au loc anual circa 900 de internări continue și 300 în regim de spitalizare de zi, nu ar fi fost posibilă fără sprijinul celor peste 46 de mii de donatori. Mai mult de 557.000 de SMS-uri trimise s-au transformat în condiții mai bune de tratament pentru copiii care duc o luptă nedreaptă cu boala.

Odată cu finalizarea renovării Secției de Nefrologie Pediatrică, etajul 7 al Institutului Clinic Fundeni a devenit primul etaj renovat complet de la startul proiectului „Spitale Publice din Bani Privati”.

Membrii organizației spun că, pe lângă copii și susținători, îi motivează și oamenii din sistemul medical. „Oamenii buni din sistemul public de sănătate ne dau aripi prin determinarea și prin constanța cu care merg în fiecare zi la lucru, într-un mediu neprielnic, unde au parte de toate dificultățile posibile. Ne motivează și oamenii mai puțin buni din sistemul public de sănătate asupra

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation

♡ Asociația pentru Educație și Caritate

♡ Asociația Sonia Maria

♡ Asociația Zetta

♡ Fundația Filantropică Metropolis

♡ Fundația Mihai Neșu

♡ Fundația Părinți din România

căroră încercăm să avem o influență pozitivă, să îi determinăm să înțeleagă nevoile din sistem și faptul că implicarea societății civile este importantă și necesară, în pofida tuturor nemulțumirilor pe care le avem la adresa autorităților”, spune Mircea Racoviceanu, Director Dezvoltare și Fundraising.

UN SPITAL CONSTRUIT DE LA ZERO CU AJUTORUL DONATORILOR

Pentru prima dată în România, un ONG a construit un spital de la zero, exclusiv din donații și sponsorizări. Ceea ce a pornit din dorința **Asociației Dăruiește Viață** de a îmbunătăți condițiile de tratament din Secția de Onco-Pediatrie a Spitalului Marie Curie din București s-a transformat în decizia de a construi Primul Spital de Copii din țară construit exclusiv din donații și sponsorizări. #NoiFacemUnSpital a fost hashtag-ul care a adunat peste 350.000 de donatori persoane fizice și 7000 de companii de la începutul proiectului.



foto credit: Asociația Dăruiește Viață

În decembrie 2022, Asociația Dăruiește Viață a anunțat finalizarea lucrărilor. #NoiFacemUnSpital înseamnă acum o clădire de 12.000 mp, care se întinde pe 9 niveluri și are o capacitate de aproximativ 187 de paturi. Construcția include o centrală termică de 2.400 mp, care va deservi întreg Spitalul Marie Curie, instalații moderne și un proiect de design gândit în jurul pacientului și al familiei sale.

„Este extraordinar că aproape jumătate din valoarea investiției în inițiativa #NoiFacemUnSpital a Dăruiește Viață a fost realizată cu sprijinul donațiilor prin SMS în toți acești ani”, spune Dionisia Sandu, Marketing Manager. Doar în 2022, organizația a adunat mai mult de 130 de mii de donatori în jurul cauzei sale, iar în total, peste 7,5 milioane de SMS-uri au construit aproape jumătate din spitalul care va oferi îngrijire multidisciplinară copiilor cu boli grave.

Inițiativa #NoiFacemUnSpital nu se oprește, însă, aici. Dăruiește Viața își propune să transforme Spitalul Marie Curie într-un Campus Medical pentru toți copiii internați, indiferent de afecțiune. Organizația construiește o clădire pentru a muta toate specializările din Spitalul Marie Curie, vechea clădire urmând să fie folosită ca spațiu de cazare pentru părinți, cantină, săli pentru studiu etc.

„Proiectul pe care îl realizăm este unul dintre cele mai importante proiecte din sănătate din România, care va schimba radical felul în care se oferă îngrijire medicală și în care este gândit un Spital. Faptul că acest proiect continuă și se extinde, susținut doar de donații și sponsorizări este un vot imens de încredere, dar și cel mai mare imbold de a merge mai departe pe care îl puteam primi”, adaugă Dionisia.

LUPTĂM PENTRU VIAȚA BEBELUȘILOR PREMATURE

Maternitățile din România nu sunt pregătite să îngrijească bebelușii prematuri. Aparatura medicală învechită și insuficientă duce la consecințe dureroase. La fiecare 7 ore, pierdem un copil cu vârsta mai mică de un an. Aceasta este realitatea cu care **Salvați Copiii România** luptă din 2010. Organizația a decis să pună în aplicare un plan de măsuri urgente și, în urma consultărilor cu medicii, să doteze și renoveze secțiile de terapie intensivă neonatală, unde prematurii pot fi salvați.

2022 a fost anul în care Salvați Copiii a continuat să întărească maternitățile și secțiile de pediatrie, astfel încât dreptul la sănătate al tuturor copiilor și mamelor să nu mai fie un privilegiu. 40.000 de nou-născuți au fost sprijiniți și 120.000 de mame au beneficiat de informare și sprijin pentru o cât mai bună îngrijire a micuților lor.

SMS-urile cu textul „SALVEZ” au ajutat echipa să doteze 50 de unități medicale, cu aparatură și echipamente medicale în valoare de 1.254.000 de euro, asigurând protecție medicală pentru 40.000 de nou-născuți. Datorită inițiativei Salvați Copiii România, medici și asistente medicale din 28 de județe vor putea oferi bebelușilor născuți prematur îngrijirea de care au nevoie, folosind echipamente care joacă un rol decisiv în primele clipe din viața unui copil.



foto credit: Salvați Copiii România

Chiar dacă au fost afectați de crizele generate de războiul din Ucraina, în 2022, oamenii au continuat să-și arate devotamentul față de copiii vulnerabili ai României. Organizația a reușit să aducă alături de ea peste 17.000 de donatori și să contribuie la reducerea mortalității infantile de la 5,6% la 5,2% într-un singur an.

SMS-URI CARE DAU ARIPI MEDICILOR

Copiii care suferă de cancer au nevoie, în medie, de doi ani de tratament de specialitate, urmați de o monitorizare strictă pe tot restul vieții. Pentru pacienții care locuiesc departe de secțiile de oncologie pediatrică, vizitele constante la spital sunt un adevărat chin. Micii pacienți sunt nevoiți să facă nenumărate deplasări, uneori sute de kilometri, pentru a se trata. Acest lucru nu înseamnă doar costuri grele pentru familie, ci și stres psihologic pentru copii, dar mai ales expunerea lor la riscuri, în condițiile în care imunitatea lor este compromisă.

7.500.000 de SMS-uri

au asigurat aproape jumătate din valoarea investiției în inițiativa #NoiFacemUnSpital a Asociației Dăruiește Viață

40.000 de nou-născuți

vor beneficia de protecție medicală după ce Salvați România a dotat cu echipamente 50 de unități medicale din 28 de județe.

Programul de tratament la domiciliu al Asociației Dăruiește Aripă vine să asigure accesul la îngrijirea medicală de care au nevoie copiii bolnavi de cancer, în special cei care locuiesc la sat, în zone rurale defavorizate. O echipă de specialiști se deplasează la domiciliul pacienților pentru a efectua procedurile care pot fi realizate acolo în condiții de siguranță. În acest mod, copiii cu afecțiuni oncologice scapă de oboseala drumurilor interminabile și au parte de îngrijirea medicală esențială chiar la ei acasă, sub coordonarea medicului curant.

Cu ajutorul celor aproape două mii de donatori prin SMS, în 2022, echipele medicale Dăru-

O reușită a organizației este că, în vara anului 2022, și-a extins programul și în zona Munteniei. „Deși a fost un an plin de nesiguranțe, oamenii au continuat să ajute și să doneze acolo unde au simțit că este nevoie de ei. Acest lucru ne-a dat încredere să mergem mai departe cu extinderea proiectului de tratamente la domiciliul copiilor cu cancer către mai multe județe”, ne împărtășește Diana Badea, director administrativ.

CURSURI CARE PREGĂTESC SALVATORI

Asociația pentru Educație și Caritate este cea care scrie povestea Părinților Salvatori, proiectul care a învățat zeci de mii de adulți să devină salvatori în caz de înec. Organizația desfășoară cursuri gratuite pentru a ajuta oamenii să prevină tragediile care se întâmplă în special copiilor mici, care se pot îneca în cele mai banale contexte.

Vasile Vlașin, președintele asociației, ne spune că „motivația principală a activității derulate de Părinți Salvatori se regăsește în motto-ul: Pentru că nimeni nu mai trebuie să se întrebe vreodată «Cum ar fi fost dacă aș fi știut să intervin?!», iar motivația de zi cu zi vine de la beneficiari, din feedbackul pe care ei îl oferă zilnic.”

În ultimii ani, mai mult de 74.950 de SMS-uri au făcut posibilă organizarea și susținerea gratuită a cursurilor de prim ajutor în caz de înec. 2022 a fost anul în care 6.500 de adulți au învățat să devină părinți salvatori dacă situația le va cere acest lucru, iar 4.800 de elevi din clasele primare au participat la seminarii organizate de Asociația pentru Educație și Caritate.

Contribuțiile donatorilor prin SMS acoperă cheltuielile de transport și costul kiturilor de manechine pe care exersează cursanții, astfel încât



foto credit: Asociația Dăruiește Aripă

iește Aripă au ajuns la 203 copii din Dobrogea și Muntenia pentru tratamentul și monitorizarea cancerului. Ele au parcurs 25.758 km pentru 335 de vizite, kilometri de care au fost scutiți copiii și familiile lor, care, în lipsa acestor servicii, ar fi fost nevoiți să se deplaseze la spital în condiții de imunitate scăzută.

sesiunile să rămână gratuite și accesibile oricui. Părinți Salvatori își propune să ajungă mai ales la cei care locuiesc în mediul rural, acolo unde salvarea ajunge de multe ori prea târziu.

PUTEREA MESAJELOR CARE „CRED” ÎN RECUPERAREA COPIILOR ȘI TINE-RILOR CU PROBLEME NEUROMOTORII

Curajul și determinarea fostului fotbalist Mihai Neșu au pus bazele a ceea ce urmează să devină Complexul de recuperare Sf. Nectarie pentru copii și adulți cu dizabilități neuromotorii, un proiect amplu care presupune construirea unui spațiu de tip întreprindere socială integrativă. Ce înseamnă acest lucru? Că oamenii sănătoși vor putea accesa facilitățile și serviciile complexului contra cost, asigurând, astfel, funcționarea complexului și recuperarea copiilor și adulților cu dizabilități din România, așa încât ei să se poată integra în comunitate.

Complexul se întinde pe 2 hectare și va include un centru de recuperare, spații de joacă adapta-



foto credit: Fundația Mihai Neșu



foto credit: Fundația Mihai Neșu

te, cazare pentru părinții copiilor cu dizabilități, o fermă, o grădină senzorială, un restaurant social, piscină pentru hidroterapie și alte facilități pentru recuperare destinate copiilor cu probleme neuromotorii.

În 2022, **Fundația Mihai Neșu** a reușit să strângă în jurul ei peste 45.000 de oameni care cred în acest proiect. Peste 1 milion de SMS-uri cu mesajul „CRED” au devenit investiții în sănătatea copiilor și adulților cu dizabilități, care vor găsi în complexul Sf. Nectarie sprijinul pentru o viață de care să se poată bucura. La finalul anului, clădirea centrului de recuperare și arena de echitație au fost zidite, cele 5 case pentru cazare sunt închise cu ferestre și uși, clădirea multifuncțională are fundația turnată, iar în biserică se lucrează la pictura din interior. Cu ajutorul oamenilor de bine, Fundația Mihai Neșu a strâns și investit mai mult de jumătate din suma necesară finalizării complexului.

UN „ACASĂ” PENTRU PĂRINȚII CARE-ȘI VEGHEAZĂ COPIII

Părinții copiilor cu afecțiuni grave nu pot pleca de lângă copiii lor pe parcursul tratamentului. Un diagnostic greu înseamnă pentru ei săptămâni sau luni întregi petrecute în spital, pe un scaun sau ghemuiți pe o margine din patul copiilor.

DONAȚII PRIN SMS

Asociația MagiCamp oferă familiilor cu copii diagnosticați cu cancer sau alte afecțiuni grave un acasă temporar. Locuințele MagicHOME se află aproape de spitalele de pediatrie și sunt la dispoziția lor atunci când părinții au nevoie să fie lângă copilul lor internat.

MagicHOME înseamnă un loc de dormit confortabil, toate facilitățile unei case obișnuite, locuri de joacă în interior și în curte, dar și servicii de suport emoțional, precum terapie prin artă și consiliere psihologică. Cu susținerea donatorilor, Asociația MagiCamp a reușit să creeze o rețea de astfel de locuințe situate în 6 orașe (București, Cluj, Iași, Timișoara, Chișinău și Viena).

Mai mult de 48.000 de oameni au devenit, în 2022, susținătorii campaniei „ACASĂ departe de CASĂ pentru familiile copiilor cu afecțiuni grave de sănătate”, pe care organizația a desfășurat-o. Cele peste 541.000 de donații SMS adunate au permis, în acest an, echipei Magic să răspundă de fiecare dată pozitiv la nevoile de cazare ale familiilor cu copii internați sau aflați în tratament.

De când există, proiectul MagicHOME a ajutat peste 4.000 de părinți și copii, care au fost cazați gratuit pentru mai mult de 20.000 de nopți.

DONAȚII CARE RIDICĂ, UN ALT FEL DE SPITAL

Viitorul sănătății copiilor din România este și prioritatea **Asociației Maria Beatrice** din Alba Iulia, care a prins viață după ce părinții Mariei Beatrice, Iulia și Sebastian Onac, au trecut prin multiple internări în țară și străinătate împreună cu fetița lor născută prematur și diagnosticată cu paralizie cerebrală. „Maria Beatrice este frumoasă și isteasă, foc, nu merge și nu vorbește, dar datorită ei mulți copii născuți prematur sau accidentați or să facă asta!”, spun părinții fetei.

Autofinanțarea unui Centru pentru Copii cu Dizabilități în România este o provocare de fiecare zi, iar noi reușim să facem acest lucru de peste 11 ani. Să mai și construiești un Centru Pediatric Național de 4700 mp, pe timp de război, cu o creștere galopantă a inflației, o lipsă totală de predictibilitate a costurilor materialelor de construcții și fluctuații ireale ale termenelor de livrare ale produselor, rămâne până la urmă un efort de voință și o atitudine. Războiul, criza energetică și inflația ne-au întârziat în derularea lucrărilor la construcția Centrului Pediatric Național Maria Beatrice, dar am reușit să-i mobilizăm pe toți sponsorii și donatorii noștri să facă un efort comun pentru ca centrul nou construit să devină funcțional cât mai repede.

(Sebastian Onac, președinte fondator Asociația Maria Beatrice)

Dragostea față de fiica lor s-a transformat în soluții pentru familiile care trec prin aceleași provocări. Cele două proiecte mari ale organizației, Centrul de Recuperare pentru Copii cu Dizabilități și Centrul Pediatric Național Maria Beatrice, au apărut din dorința de a acorda ajutor cât mai multor copii, cu respectarea standardelor medicale profesionale și de relaționare cu familiile copiilor beneficiari.



foto credit: Asociația Maria Beatrice

Anual, peste 700 de copii din întreaga țară au parte de tratamente de lungă și scurtă durată, alături de familiile lor, în cadrul Centrului de Recuperare Maria Beatrice. Aici, copiii învață să meargă și, cel mai important, să comunice cu familiile lor.

În paralel, organizația construiește „Un Altfel de Spital”, așa cum numește echipa viitorul Centru Pediatric Național Maria Beatrice pentru Terapia și Monitorizarea Prematurului. În al doilea an de când a lansat campania, asociația a ajuns la aproape 9.500 de SMS-uri și 700 de donatori care au contribuit la construcția spitalului. Acesta urmează să asigure anual terapie și consiliere parentală pe termen lung pentru peste 2.000 de copii și familiile lor.

„Sunt tot mai mulți copii care se nasc prematur cu risc. Cauzele sunt multiple, pornind de la poluare, stres, ritmul cotidian și un stil de viață nesănătos, până la aspecte de nefuncționalitate, care se perpetuează în sistemul medical românesc. În 11 ani, am dezvoltat de la zero un Sistem funcțional și am construit o Echipă bazată pe Valori, Onestă în relație cu Familia și cu o experiență vastă, pe o cazuistică complexă venită din întreaga țară. Un Proiect care crește odată cu fetița Maria Beatrice și care va ajuta zeci de mii de copii”, spune Sebastian Onac, președinte fondator al asociației.

ÎNGRIJIREA PALIATIVĂ ESTE UN DREPT AL FIECĂRUIA

Atunci când recuperarea nu mai este posibilă, oamenii trebuie ajutați să-și continue viața cu demnitate. **Fundația HOSPICE Casa Speranței** crede în îngrijirea paliativă ca drept al fiecăruia. Organizația a apărut când în România nici nu exista încă conceptul de îngrijire paliativă. De mai bine de 30 de ani, echipa HOSPICE Casa Speranței schimbă viețile celor care trăiesc cu o boală incurabilă, prin grijă și compasiune, oferite necondiționat.

În 2022, îngrijirea paliativă din sistemul medical de stat este în continuare insuficientă și distribuită inegal în țară. Fundația a dezvoltat servicii complete de îngrijire pentru pacienții cu boli incurabile pe care le oferă gratuit în centre de zi, ambulatorii și unități proprii pentru internare, la domiciliul și în spitalele partenere, dar și într-un centru socio-medical destinat exclusiv copiilor pacienți și familiilor lor. HOSPICE Casa Speranței are două spitale cu servicii integrate, în Brașov și București, și echipe mobile în aceste orașe, precum și în Făgăraș, Zărnești, Giurgiu.

De la an la an, echipa organizației depune tot mai mult efort pentru a convinge noi donatori să o ajute să ofere îngrijire specializată celor care luptă cu o boală care nu lasă speranțe de vindecare. Până în anul 2022, peste 132.000 de SMS-uri au adus alinare acestor copii și adulți.

Fondurile strânse cu sprijinul celor 3.800 de donatori prin SMS în anul 2022 au asigurat 294 de participări gratuite la activitățile din centrele de zi, 350 de vizite la domiciliu din partea echipelor multidisciplinare HOSPICE Casa Speranței și 212 zile de internare gratuită în unitatea prevăzută cu paturi pentru pacienți.

În pofida schimbărilor și crizelor din ultimii ani, fundația continuă să muncească zi de zi pentru a ușura viața copiilor și adulților diagnosticați cu boli limitatoare de viață. „Motivația vine, cu siguranță, de la pacienți și de la aparținători. Înțelegem nevoia tot mai mare de îngrijire paliativă și numărul de solicitări care este în creștere de la un an la altul. Dacă pacienții nu se dau bătuti în lupta cu o boală incurabilă, noi nu putem decât să fim recunoscători pentru starea în care ne aflăm și să le fim alături. De multe ori, lecțiile de viață primite de la ei sunt combustibilul cu care ne alimentăm motoarele în fiecare dimineață”, ne explică Oana Toader, Team Leader Fundraising.

25.758 km

au parcurs în 2022 echipele mobile ale Asociației Dăruiește Aripă pentru a oferi îngrijire medicală la domiciliu copiilor bolnavi de cancer.

6.500

de adulți au învățat să acorde ajutor în caz de înec la cursurile Părinți Salvatori.

Peste

20.000

de nopți de cazare gratuită în apropierea spitalului au fost oferite până acum părinților și copiilor grav bolnavi prin proiectul MagicHome.

Peste

2.000

de copii și familiile lor vor avea parte anual de terapie și consiliere parentală în viitorul Centrul Pediatric Național Maria Beatrice.

SMS-uri care salvează vieți

ÎN CIFRE:

72.004

de donații prin SMS au
fost trimise

O boală gravă înseamnă, de cele mai multe ori, o luptă epuizantă pentru viață. Costurile mari ale tratamentelor aduc și mai multă deznădejde acolo unde resursele financiare nu sunt suficiente pentru a acoperi cheltuielile pentru medicamente, intervenții chirurgicale sau alte servicii medicale. În 2022, trei organizații au venit în ajutorul copiilor și adulților cu afecțiuni grave prin intermediul platformei donație.ro. Peste 72.000 de SMS-uri au redat speranța unei vieți sănătoase celor care luptă zilnic pentru o șansă în plus. Asociația „Salvează o inimă”, Misiunea Speranța pentru România și Asociația M.A.M.E. sunt cele trei organizații care au sprijinit, în 2022, familiile celor care trăiesc cu un diagnostic greu, ajutându-le să adune fonduri pentru tratamentele costisitoare de care au nevoie apropiații lor.

Pentru cei de la **Asociația „Salvează o inimă”**, Alexandra este o eroină. La doar 3 ani, micuța luptă cu o tumoră care îi ia vederea. Tratamentele de care are nevoie nu sunt disponibile în România și presupun cheltuieli pe care familia ei nu și le poate permite. Datorită gesturilor de bunătate ale donatorilor, Alexandra și-a putut urma o parte din tratament în Turcia, iar recent a început să meargă la grădiniță. Chiar dacă adaptarea nu este deloc ușoară, în special din cauza problemelor de vedere, fetița este o adevărată luptătoare și nu își pierde speranța.

Alexandra este unul dintre cei 12 copii pentru care Asociația „Salvează o inimă” a mobilizat

donatori în 2022 prin campanii de SMS. În total, peste 32.500 de SMS-uri au venit în ajutorul micilor pacienți, iar opt dintre ei au reușit deja să învingă în lupta cu boala.

Compassiunea și solidaritatea sunt valorile care ajută echipa asociației să fie în continuare alături de cei care nu s-au vindecat încă. „Ne determină să mergem înainte, în primul rând, scopul pentru care a fost înființată această asociație, acela de a schimba viața în bine pentru cei care nu se mai pot ajuta singuri. Nu există mulțumire mai mare decât să poți aduce bucurie în locul suferinței, speranță în locul disperării și o nouă șansă la viață acolo unde s-a conturat o condamnare prin

ORGANIZAȚII

♡ Asociația M.A.M.E.

♡ Asociația „Salvează o inimă”

♡ SPRO (Speranța pentru România)

boală”, spune Tudor Ioan-Gabriel, fundraiser la Asociația „Salvează o inimă”.

Aceleași valori stau și la baza activității desfășurate de Misiunea Speranța pentru România. Acțiunile de ajutor umanitar ale organizației se îndreaptă în special spre pacienții bolnavi de cancer și leucemie.

În anul 2022, Misiunea Speranța pentru România a derulat campanii de donații prin SMS pentru 21 de cazuri individuale. Suma strânsă cu ajutorul celor 38.050 de SMS-uri salvatoare a asigurat posibilitatea de a accesa tratamente vitale pentru copiii și adulții bolnavi pe care îi sprijină asociația.

Echipa Speranța pentru România crede că fiecare donație contează pentru cei care suferă de afecțiuni grave. „Cu ajutorul donațiilor primite prin SMS, beneficiarii noștri au avut fonduri în plus pentru tratamentele pe care le urmează în străinătate. Deși aceste donații nu au fost la fel de mari ca în anii trecuți, au fost și sunt mereu binevenite, având în vedere sumele colosale de care este nevoie pentru tratamentele din afară, cum ar fi, de exemplu, în Turcia. Fondurile din campaniile SMS au completat sumele strânse pe platforma noastră, pentru ca viața lor să fie salvată”, explică Samuel Negoiescu, președintele asociației.

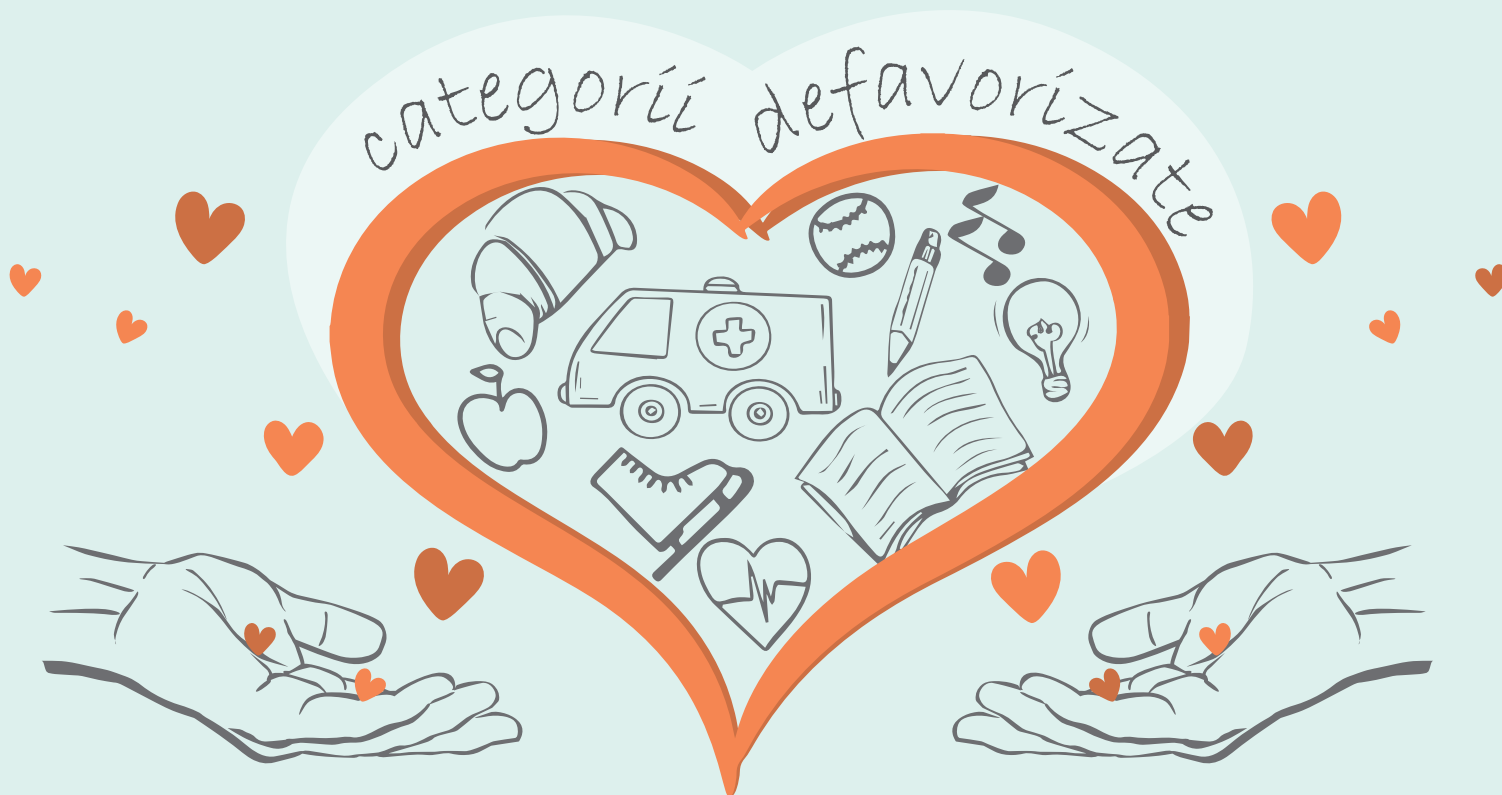
Pe lângă alocarea unui număr de SMS pentru cazurile oamenilor grav bolnavi, M.A.M.E crede că și „serviciul de consultanță privind strângerea fondurilor necesare pe care asociația îl pune gratuit la dispoziția pacienților cu boli grave din



foto credit: Asociația M.A.M.E.

întreaga țară este extrem de important, deoarece mulți nu cunosc mecanismele prin care pot strânge donații atât de la donatori individuali, cât și de la companii”.

În cazul Echipei M.A.M.E. campaniile au însumat 1.444 de SMS-uri și au fost destinate adulților cu probleme grave de sănătate. Totodată, organizația ne spune că, în 2022, ca urmare a consultanței oferite, 118 cazuri individuale au reușit să atragă fonduri care au acoperit parțial sau integral costurile unor tratamente nedecontate de CNAS sau neacordate în timp util, ceea ce le-a permis accesul la serviciile medicale de care aveau nevoie.



Mai mult de o treime din populația României se află în risc de sărăcie sau excluziune socială, aceasta fiind cea mai ridicată rată la nivelul Uniunii Europene, conform datelor publicate de Eurostat. În spatele statisticilor care ne clasează pe primul loc când vine vorba despre sărăcie, stau milioane de oameni care nu-și pot asigura nevoile de bază, copii care nu au cu ce să meargă la școală, bătrâni care trăiesc izolați, familii care nu au o locuință decentă și oameni cu dizabilități care nici nu îndrăznesc să viseze la servicii de îngrijire potrivite pentru ei.

Cine are grijă de noi

În lipsa unor intervenții eficiente din partea statului, cu problemele sociale adânc înrădăcinate din România luptă zeci de organizații neguvernamentale. În 2022, cu sprijinul platformei donație.ro, 50 de organizații au derulat campanii de strângere de fonduri prin SMS pentru a ușura viața celor aflați în nevoie.

CUM CONSTRUIM LOCURI CARE DEVIN „ACASĂ” PENTRU COPIII VULNERABILI

Prima Casă Share a fost construită după ce Bogdan Tănasă, președintele **Asociației Casa Share**, a fost marcat de discrepanța dintre copilăria propriului fiu și lipsurile teribile în care locuia un băiețel care i-a spus că nu a avut vreodată o mașinuță de jucărie. Băiețelul locuia pe un câmp, alături de tatăl lui și alți 5 copii, într-o casă care se dărâma.

Bogdan și-a mobilizat comunitatea și a adunat suma necesară pentru a construi o locuință în care să poată crește băiețelul pe care l-a cunoscut și familia lui. De atunci și până la finalul anului 2022, Asociația Share a construit 30 de case pentru oameni nevoiași și un centru educațional, sprijinind peste 300 de copii și zeci de familii cu posibilități materiale reduse. Centrul educațional Casa Share a devenit locul în care 80 de copii sunt ajutați constant să depășească greutățile cu care se confruntă și să devină adulți responsabili.

Peste 787.600 de SMS-uri au susținut cauza Casa Share până acum, iar în 2022, 18.350 de donatori au sprijinit proiectele asociației, ajutându-l pe Bogdan să construiască locuri pe care copiii vulnerabili să le poată numi „acasă”.

Preocuparea pentru copilăria și siguranța copiilor vulnerabili face parte și din misiunea **Hope and Homes for Children România**, care vrea să elimine orfelinatele de pe harta României, ca niciun copil să nu mai fie nevoit să treacă prin

coșmarul instituționalizării. Echipa Hope and Homes sprijină copiii să crească în familii stabile și iubitoare, iar pentru aceia care nu pot fi alături de familiile lor, construiesc case familiale, pentru o viață cât mai apropiată de normalitate.

Cei peste 9.500 de donatori prin SMS din anul 2022 au ajutat organizația să țină departe de trauma instituționalizării 253 de copii. Fondurile strânse i-au permis să intervină în cazuri de extremă vulnerabilitate. Pentru unii copii, mesajele cu textul „HOPE” au adus speranță prin renovarea caselor în care locuiesc sau dotarea camerelor lor,

ÎN CIFRE:

1.227.848

de donații prin SMS
au fost trimise

126.869

de donatori



foto credit: Asociația Casa Share

astfel încât ei să-și poată face temele în condiții potrivite și să nu abandoneze școala. Pentru alții, speranța a însemnat o masă caldă, îmbrăcăminte, produse de igienă, bani pentru transportul școlar sau medicamente.



foto credit: Fundația Hope and Homes for Children România

Până acum, 360.765 de SMS-uri le-au arătat copiilor care riscă să ajungă în orfelinate că nu sunt singuri. Datorită sprijinului donatorilor, Fundația Hope and Homes Children România este alături de ei de mai bine de 20 de ani, timp în care a ajutat peste 40.000 de copii să rămână în

familiiile lor și a construit 123 de case familiale în care copiii fără părinți să găsească un loc pe care să-l simtă „Acasă”.

Cifrele sunt îngrijorătoare atunci când vine vorba despre nevoia de locuire decentă în România. 36% din populația țării se află încă în risc de sărăcie și excluziune socială, iar 45% locuiește în case supraaglomerate. **Habitat for Humanity Romania** este organizația care luptă cu lipsa cronică a locuințelor decente și reabilitează centrele de utilitate publică din comunitățile vulnerabile.

Prin proiectul ei ambițios, New Homes Berceni, echipa Habitat for Humanity și-a propus să construiască 12 locuințe noi pentru familiile care trăiesc în condiții precare din județul Prahova. Acestea locuiesc acum în case vechi, într-un stadiu avansat de degradare, care nu sunt racordate la rețeaua de canalizare și gaze, iar baia lor se află în curte. De multe ori, singurul lucru pe care și-l doresc acești oameni este să le poată oferi copiilor lor un loc în care să-și poată face temele și să doarmă în liniște.

În 2022, organizația a lucrat la construcția celui de-al doilea cvadruplex din proiect, iar 4 familii (din cele 8 selectate pentru a se muta) au reușit să sărbătorească Crăciunul în noua lor casă. Cu cele 8.520 de SMS-uri primite de la începutul campaniei lor, Habitat for Humanity ridică ziduri de speranță, care dau șansa unei vieți decente familiilor nevoiașe.

ORGANIZAȚII

- ♡ UNICEF în România
- ♡ Asociația Casa Share
- ♡ Hope and Homes for Children
- ♡ SOS Satele Copiilor România
- ♡ World Vision România
- ♡ Asociația Zi de Bine
- ♡ Asociația Little People România
- ♡ Fundația Regală Margareta a României

În ciuda dificultăților cauzate de războiul care a izbucnit în 2022, Habitat for Humanity Romania continuă să construiască și să-și mărească numărul de susținători. „În fiecare an ne bucurăm de rezultatele eforturilor noastre. Și când scriem „rezultate”, ne referim la familiile care se mută în primele lor locuințe decente, la copiii vulnerabili care primesc acum încurajare și ajutor la teme într-un centru educațional, la medicii care își desfășoară în prezent munca într-un spațiu sigur”, spune Gabriela Cîrpială, director resurse și dezvoltare.

Să construiască o casă și-a propus și **Fundația Zurli**, care a adunat, în 2022, 4.541 de donatori prin SMS pentru Sarah și copiii ei. Sarah Nicole Smith este cea care a luat în îngrijirea ei 8 copii cu afecțiuni grave, care au fost părăsiți de părinți și de sistem. Fundația Zurli a decis să o adopte pe Sarah și să-i ofere o casă cu toate utilitățile de care au nevoie copiii speciali: suficient loc să doarmă, să aibă parte de activități de recreere, spațiu de învățare și o curte în care să se joace în siguranță.

Campania „O CASĂ pentru Sarah și copiii fără CASĂ” a adunat 34.032 de SMS-uri care ajută fundația să construiască o casă mare, care să salveze și mai mulți copii, adică un centru multifuncțional. În cadrul centrului, copiii cu dizabilități vor avea parte de îngrijirile potrivite nevoilor lor, de consiliere psihologică și de activități care să-i ajute să se integreze în societate.



foto credit: Fundația Regală Margareta a României

Sarah deține deja un teren pe care se construiește casa mult visată. De construcția casei se ocupă acum compania Nordis, un partener extern al Fundației Zurli, care a preluat integral proiectul. La finalul anului 2022, echipa Nordis lucra deja la schița locului care va deveni „acasă” pentru Sarah și copiii aflați în grija ei.

SMS-URI CARE ALUNGĂ SINGURĂȚEA BĂTRÂNILOR DIN ROMÂNIA

„Avem o dragoste de dat” este campania prin care **Fundația Regală Margareta a României** a tradus peste 135.000 de SMS-uri în alinare pentru bunicii care nu mai au pe nimeni. Organizația desfășoară 3 proiecte sociale care vin în sprijinul vârstnicilor. *Fondul pentru vârstnici* acoperă nevoile urgente ale bătrânilor. Prin *Telefonul Vârstnicului*, o voce caldă și înțelegătoare este mereu acolo pentru a oferi sprijin practic și emoțional bătrânilor, iar *Centrele Generații* ajută oamenii să

ORGANIZAȚII

♡ Fundația Zurli

♡ Asociația Autism Voice

♡ Asociația Taxiul cu Bomboane

♡ Salvați Copiii Iași

♡ Fundația Alex Tache

♡ Fundația Copii în Dificultate

♡ Asociația M.A.M.E.

♡ Organizația Umanitară CONCORDIA

DONAȚII PRIN SMS

Paradigma căreia românii îi sunt încă tributari este aceea că vârstnicii reprezintă mai degrabă o povară socială, o categorie care nu aduce valoare pe niciun palier, motiv pentru care oamenii vârstnici sunt adeseori etichetați, marginalizați sau neglijăți. Vârstnicii par mereu a fi ultimii pe lista priorităților din agenda politică sau socială, inclusiv în agenda personală a fiecăruia, din păcate. Astfel finanțatorii și potențialii donatori trebuie sensibilizați și convinși de importanța sprijinului și alocarea fondurilor proprii pentru seniori. (Diana Barbu, Fundraising Specialist, Fundația Regală Margareta a României)

4.000

de vârstnici au avut parte de sprijin în 2022 prin programele Fundația Regală Margareta a României.

descopere bucuria de a trăi după pensionare, aducând copii, tinerii și vârstnicii împreună.

Fundația a numărat aproape 4.000 de seniori care s-au bucurat de sprijin prin aceste programe în anul 2022. Gesturile de generozitate ale celor 4.607 de donatori prin SMS din acest an motivează organizația să-și continue munca. Diana Barbu, specialistul în fundraising al fundației, ne spune că echipa își propune „să ajute până la 20.000 de vârstnici - bunici, părinți, profesori, medici, toți cei care au contribuit la evoluția noastră, ne-au învățat ceea ce știm, ne-au insuflat valori, ne-au iubit”.

În 2022, Telefonul Vârstnicului a înregistrat 13.001 de convorbiri telefonice cu 2.485 de seniori. Din totalul apelanților, 50% provin din mediul rural și din orașe mici, iar 59% locuiesc singuri. Fundația Regală Margareta a României trage un semn de alarmă asupra nevoilor actuale ale vârstnicilor vulnerabili, care par să fie ignorați de agenda politică.

O altă organizație atentă la nevoile bătrânilor este **Asociația Zi de Bine**. 2022 a fost anul în care cea mai mare parte din SMS-urile trimise de cei peste 4.100 de donatori au fost direcționate spre proiectul *Cald în vatră*, prin care organizația, ajutată de Asociația SufletEști, curăță coșurile de fum și face provizii de lemne pentru buncii din satele uitate de lângă Onești, județul Bacău.

Coșurile necurățate sunt una dintre cauzele care duc frecvent la incendii în casele din România rurală. În gospodăriile bătrânilor cu venituri mici, sunt deseori arse deșeuri care se depun și împiedică fumul să iasă. Împreună cu o echipă de coșari adevărați, au fost curățate sobele din 50 de case, astfel încât vârstnicii care locuiesc în 7 sate din zonă să-și încălzească locuința în siguranță.

Pe lângă curățarea sobelor, bătrânilor le-au fost aduse căruțe de lemne, care au fost aranjate frumos în curțile lor și le-au ținut de cald iarna.



foto credit: Fundația Regală Margareta a României

ORGANIZAȚII

♡ Fundația pentru Copii Ronald McDonald

♡ Asociația Ana și Copiii

♡ Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România

♡ Club Sportiv Climb Again

♡ Asociația Adi Hădean

♡ Asociația Help Malin

♡ Habitat for Humanity România

Asociația Zi de Bine a vizitat vârstnicii mai târziu, venind în sprijinul lor și cu ajutor material: alimente, pături, un radio și o lanternă, pentru că în casele lor nu este mereu curent.

Asociația Zi de Bine este o organizație comunitară care aduce binele acolo unde e mai mare nevoie de el. Organizația sprijină oamenii aflați în situații vulnerabile și dezvoltă proiecte cu soluții care pot fi implementate rapid, pentru nevoi deseori ignorate.

ȘANSA LA O VIAȚĂ INDEPENDENTĂ PENTRU COPIII ȘI TINERII CU DIZABILITĂȚI

Asociația Club Sportiv Climb Again dă șansa la o viață normală copiilor și tinerilor cu dizabilități. O viață normală înseamnă, pentru ei, o viață independentă și integrare socială. Climb Again îi ajută să-și atingă potențialul maxim prin practicarea unui sport – escalada – care îi ajută să capete încredere în propriile forțe și să devină parte dintr-o comunitate.

Prin campania SMS „Pune-te în ochii lor”, organizația a dat un semn de alarmă. În România, 9 din 10 nevăzători nu ies din casă. La Climb Again, copiii cu deficiențe de vedere se antrenează, își fac prieteni și ajung să facă performanță.

27.369 de SMS-uri au venit în sprijinul campaniei de la începutul ei. În 2022, peste 1.000 de donatori au susținut terapia prin escaladă pentru

copiii și tinerii cu dizabilități. Suma strânsă a acoperit costurile programului de terapie pentru 20 de copii cu nevoi speciale.

„Cățăratul sportiv devine o metodă de dezvoltare a abilităților de viață, de creștere a încrederii în propriile forțe și de integrare socială a tinerilor.



foto credit: Asociația Climb Again

Aproape 3.000 de copii și tineri au beneficiat de serviciile noastre de escaladă. Din ei, o parte au îmbrățișat escalada ca vocație, fac parte din Lotul Național de Paraclimbing și reprezintă România pe podiumurile competițiilor internaționale”, menționează Cristina Pașcanu, fundraising manager la Climb Again.

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Învingem Autismul

♡ Fundația Motivation România

♡ Asociația Autism Europa

♡ Federația Filantropia

♡ Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor

♡ Fundația United Way Romania

♡ Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei



foto credit: Fundația Motivation

În 2022, **107**
scaune rulante a oferit
Fundația Motivation cu
ajutorul donatorilor

Să crească independența persoanelor cu dizabilități este ceea ce-și propune și **Fundația Motivation**. Cu ajutorul donatorilor individuali și a sponsorilor Fondului Scaunelor Rulante, organizația reușește să redea anual mobilitatea pentru o mie de copii și adulți, oferindu-le echipamente personalizate de calitate.

Dacă în 2021, donațiile SMS s-au transformat în 46 de scaune rulante adaptate, în 2022 acest număr este mai mare decât dublu, 107 scaune rulante fiind oferite cu sprijinul donatorilor. În total, 19.288 de SMS-uri au ajutat tinerii și adulții cu mobilitate redusă să-și reia viața. Pe lângă activitatea constantă, Fundația Motivation s-a alăturat altor ONG-uri și și-a arătat disponibilitatea de a oferi servicii și donații de dispozitive de mobilitate persoanelor refugiate.

„În 2022, am întâlnit mulți copii și adulți care și-au lăsat în urmă scaunul rulant atunci când au fugit din calea războiului. Am cunoscut oameni care au primit un echipament de mobilitate nepotrivit la sosirea în țară. Ne-au abordat oameni care

doreau să ajute persoane cu dizabilități care aveau nevoie de un echipament potrivit. Toate aceste întâlniri ne-au întărit convingerea că, indiferent de situație, utilizatorii de scaune rulante au nevoie de dispozitive personalizate, au nevoie să fie învățați să le folosească corect și sigur, au nevoie de un mediu adaptat și de sprijin pentru a-și relua viața și activitățile în comunitatea din care fac parte. Iar în vreme de război, poate chiar mai mult decât în vremuri de pace, nevoile de mobilitate ale oamenilor cu dizabilități trebuie să fie o prioritate” - ne spune Monica Tăutul, Specialist Comunicare.

ALĂTURI DE COPII CARE LUPTĂ CU BOLI GRAVE

Fiecare SMS trimis de donatorii **Asociației Little People România** înseamnă sprijin specializat oferit copiilor și adolescenților care luptă cu cancerul. Donațiile se transformă în ore de terapie și activități care vin în întâmpinarea nevoilor pe care micuții le resimt pe parcursul tratamentului oncologic, dar și după finalizarea acestuia.

De peste 20 de ani, organizația oferă suport sistematic copiilor bolnavi sub formă de intervenții psihosociale bazate pe literatură internațională și practici clinice. Odată cu experiența acumulată, echipa a înțeles că micii pacienți nu vor să fie priviți cu compătimire, dar au nevoie de specialiști, empatie, grijă, atenție și răbdare.

ORGANIZAȚII

♡ Asociația SOLIDARIS

♡ Asociația Sus Inima

♡ Asociația Bikers For Humanity

♡ Fundația CMU Regina Maria

♡ Fundația Inovații Sociale Regina Maria

♡ Asociația SAMAS

În anul 2022, peste 38.100 de SMS-uri au susținut munca echipei Little People România. În acest an, 421 de copii și adolescenți din 10 secții de oncopediatrie din țară au beneficiat de activități terapeutice desfășurate de psihologii și psihopedagogii din organizație. Totodată, 250 de tineri supraviețuitori de cancer au participat la cele două evenimente care le sunt dedicate: Tabăra Temerarii (pentru supraviețuitorii minori) și Gala de Crăciun (pentru cei majori). Taberele sunt gratuite pentru supraviețuitori, costurile lor fiind acoperite și din donațiile lunare primite prin intermediul mecanismului de donații prin SMS. Peste 3.400 de donatori au fost alături de Little People România în 2022.

Faptul că sprijinul psihologic, emoțional și social este parte esențială din procesul de vindecare a copiilor stă și la baza funcționării Centrului Steluțelor, înființat de **Asociația M.A.M.E.** în 2014. Aici, peste o sută de copii care suferă de boli grave beneficiază anual gratuit de servicii de recuperare complementare tratamentului medical, ca: informare și îndrumare, consiliere psihologică individuală și de grup, fiziokinetoterapie, consiliere nutrițională, logopedie, terapie prin artă, terapie multisenzorială, activități educative sau chiar ajutor material.



foto credit: Asociația M.A.M.E.

Cele peste 11.000 de SMS-uri au dat curaj copiilor din Centrul Steluțelor să continue lupta cu boala. În anul 2022, centrul și-a continuat funcționarea și datorită celor 1.083 de donatori care nu au ezitat să sprijine acest loc cald și primitor, în care copiii diagnosticați cu cancer sau alte afecțiuni grave găsesc atenție și refugiu.

De un loc primitor au nevoie și părinții copiilor care trec prin tratamente îndelungate, departe de casă. **Fundația pentru Copii Ronald McDonald** lucrează îndeaproape cu spitalele pediatrice pentru a sprijini îngrijirea centrată pe familie. Organizația oferă gratuit familiilor un loc care să-i găzduiască, la câțiva pași de patul de spital al copiilor.

În 2022, fundația a deschis porțile celei de-a treia casă Ronald McDonald din România care va asigura cazare în apropiere de Spitalul Sf. Maria din Iași. Celelalte două case în care se pot caza fa-

421

de copii și adolescenți din 10 secții de oncopediatrie din țară au beneficiat de activități terapeutice, de psihologii și psihopedagogii Asociației Little People România.

458

de familii au fost găzduite gratuit în cele 3 case Ronald McDonald pe durata internării copiilor lor.

miliile ai căror copii sunt spitalizați pe perioade îndelungate se află în vecinătatea spitalelor de pediatrie Grigore Alexandrescu din București și Louis Țurcanu din Timișoara.

Suma strânsă prin SMS în 2022 a permis organizației să țină familiile împreună pe durata internării copilului. Părinții cazați au primit o masă caldă de luni până vineri și pachete cu bunuri de primă necesitate. În total, cele 3 case au găzduit

458 de familii (738 de persoane) în 2022. Durata medie de ședere în casele Ronald McDonald a fost de 18 zile în București, 16 zile în Timișoara și 4 zile în Iași. Cele 21.719 de SMS-uri cu textul „FAMILIE” au făcut ca aceste zile să fie petrecute împreună de membrii familiilor care trec prin momente grele alături de copiii lor bolnavi.

SMS-URI CARE SCHIMBĂ VIITORUL COPIILOR DEFAVORIZAȚI

În România, 41.5% dintre copii vin pe lume în familii aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială. Sunt copiii care nu au siguranța mesei zilnice, nu au apă caldă sau haine cu care să meargă la școală. Privăți de serviciile de sănătate și de educație, acești copii devin victimele discriminării și abuzului.

Programul „România pentru fiecare copil” inițiat de **UNICEF în România** rupe cercul vicios al sărăciei intervenind la nivelul autorităților locale și al instituțiilor educaționale, așa încât fiecare copil să fie ocrotit și să se dezvolte sănătos. În cadrul programului, organizația a înființat 5 Centre Comunitare Integrate pentru copii, în Bacău, Colonești, Corbasca și Moinești (județul



foto credit: Fundația Ronald McDonald

ORGANIZAȚII

- ♡ Fundația Speranță pentru voi
- ♡ Asociația „Sfântul Nectarie” Cluj
- ♡ Asociația Lindenfeld
- ♡ Asociația Omis
- ♡ Fundația Leul Albastru
- ♡ Fundația Estuar
- ♡ Asociația Help Autism
- ♡ Asociația Inimi Noi

Bacău) și Brașov. Aici, copiii vulnerabili au parte de servicii de bază oferite de asistentul social, asistentul medical comunitar și consilierul școlar, dar și servicii specializate, în funcție de nevoile lor: medic, logoped, psiholog și kinetoterapeut.

2022 a fost anul în care UNICEF în România a lansat a doua campanie de strângere de fonduri „Salvează un copil, salvează o lume!” pentru susținerea programului. În total, peste 1,5 milioane de SMS-uri au susținut până acum organizația să creeze o plasă de siguranță pentru incluziunea socială a copiilor și adolescenților defavorizați. Numai în 2022, peste 34.000 de donatori au pus umărul pentru a le oferi un viitor mai bun.

World Vision România crede că educația este singura șansă prin care copiii din medii vulnerabile își pot construi o viață demnă și împlinită. Lipsa posibilităților materiale este principala cauză a abandonului școlar în zonele vulnerabile. Școala coboară în lista de priorități atunci când copiii le este foame.

SMS-urile cu textul „PAINE” de la cei 7.645 de donatori au asigurat, în 2022, o masă caldă pentru aproximativ 1.400 de copii incluși în programul „Pâine și Mâine”. World Vision România are grijă ca toți acești copii să aibă parte de prânz, dar și de

două ore de ajutor la teme și lecții remediale, care să-i ajute să facă față provocărilor și să rămână la școală.

Cele aproape 100.000 de SMS-uri venite în sprijinul programului au ajutat copii între 6 și 12 ani (din clasele primare), dintre care majoritatea fac zilnic naveta la școală și învață în regim de învățământ simultan. În cadrul proiectului, 82% dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele la limba română, iar 85% dintre ei au devenit mai buni la matematică.

Situațiile dificile de trai sunt un alt factor decisiv atunci când vine vorba de abandonul școlar. **SOS Satele Copiilor** oferă copiilor fără sprijin parental o familie și un loc confortabil care să devină „acasă”, pentru ca ei să nu renunțe la a-și construi un viitor decent. Totodată, organizația desfășoară proiecte care cresc accesul la educație pentru copii prin consiliere și servicii sociale pentru părinți, identificând soluții care ajută familiile să depășească situații de vulnerabilitate și să rămână unite.

Cele 102.133 donații primite prin SMS de SOS Satele Copiilor în 2022 au acoperit o parte din cheltuielile pentru îngrijirea celor 150 de copii și tineri care cresc în Satele SOS (din București,

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu

♡ Fundația Crucea Alb - Galbenă Îngrijiri la domiciliu, filiala Constanța

♡ Fundația Serviciilor Sociale Bethany

♡ Asociația Filnatropică Sfântul Onufrie

♡ Fundația Star of Hope Romania



foto credit: SOS Satele Copiilor

Bacău, Brașov și Sibiu) și costurile pentru sprijinirea celor 850 de copii din programele SOS la nivel național.

În campania din acest an, organizația a îndemnat donatorii să trimită, odată cu donația lunară de de 4 euro, mesaje audio de încurajare, sfaturi și vorbe bune care au ajuns la copiii sub forma unui audiobook. „În 2022, mesajul campaniei de strângere de fonduri a fost *Fapte și vorbe bune*. Am lansat, astfel, un nou apel pentru susținerea copiilor din programele SOS de îngrijire alternativă, dar și pentru a atrage atenția asupra problematicei copiilor care trec prin trauma separării, la nivel național. «De ce nimeni nu mă vede? Unde e locul meu?» Din păcate, sunt gânduri cu care copiii vulnerabili din România adorm și se trezesc în fiecare zi. Este o realitate pe care o putem schimba doar împreună cu donatorii”, spune Andreea Dumitrescu, Individual Fundraiser la SOS Satele Copiilor.

„Renunțând la școală, copiii săraci își lasă viitorul la poartă!” a fost mesajul campaniei de fundraising a **United Way România** în 2022. Una dintre cauzele abandonului școlar în familiile defavorizate este aceea că părinții sunt nevoiți să-și țină copiii acasă pentru a lucra sau a ajuta la muncile gospodăriei, astfel încât să producă venit. Când se întâmplă asta, copiii își sacrifică viitorul într-o bătălie nedreaptă cu sărăcia.

În programul „Învață să reușești” al United Way România, abandonul școlar nu este doar problema copilului, ci a întregii comunități. În timp ce copiii sunt ajutați la teme și primesc sprijin material, profesorii învață să comunice empatic și să-și adapteze metodele pentru copiii din medii dezavantajate, voluntarii sunt pregătiți să le fie alături ca mentori și prieteni, iar părinții lucrează cu asistenți sociali și psihologi pentru ca să înțeleagă relația dintre ei, copiii lor și școală.

102.133

de donații prin SMS au contribuit în 2022 la îngrijirea celor 150 de copii și tineri care cresc în Satele SOS.

Până acum, 26.388 de donații SMS cu textul „VIITOR” au fost direcționate către programul „Învăță să reușești”, contribuind la susținerea copiilor proveniți din cele mai vulnerabile familii. În anul 2022, United Way România, cu sprijinul mai multor parteneri, a ajutat un număr de 6.807 de copii din medii defavorizate să nu își întrerupă educația.

Lupta grea cu abandonul școlar este purtată și în centrele educaționale ale **Asociației Salvați Copiii Iași**. Pentru mulți dintre copiii care frecventează aceste centre, prânzul oferit aici este singura masă de care au parte într-o zi.

Campania „Stai la masă cu o faptă bună” a asociației a adunat până acum 39.949 de SMS-uri care au alungat foamea copiilor. În 2022, asociația a reușit să strângă banii necesari pentru masa celor 120 de copii vulnerabili de care sunt alături, așa încât ei să aibă energia necesară pentru eforturile la care sunt supuși la școală și, deseori, acasă.

„Din nefericire, acești copii nu au nevoie de ajutor doar într-o singură zi, ci în fiecare zi până când devin majori. Au nevoie de specialiști, de adulți de încredere de la care să învețe interacțiunea sănătoasă, cu grijă și atenție, de o lume în care și ei să conteze, să rădă, să se joace, să se simtă acceptați și iubiți, de sute de ore de terapie, de școală, de reeducare comportamentală și intervenție specializată pentru reducerea traumelor și a comportamentului agresiv, cu alte cuvinte de O NOUĂ ȘANSĂ! Din fericire, noi, toți cei care putem și vrem să ne implicăm cu servicii adecvate sau financiar, putem să le oferim această nouă șansă”, crede Monica Crețu, specialist în comunicare la Salvați Copiii Iași.

Cu **Asociația Ana și Copiii**, speranța a luat forma unui Centru de Sprijin Educațional și



foto credit: Asociația Ana și Copiii

Material pentru copii, un proiect de amploare care și-a propus să creeze de la zero infrastructura educațională necesară pentru a oferi copiilor aflați în nevoie servicii integrate pe termen lung.

Peste 15.000 mii de SMS-uri au contribuit la construirea centrului până la finalul anului 2022. Construcția a fost finalizată în 2023, iar în primul an, aici vor avea partea de grijă și sprijin educațional 100 de copii, urmând ca în următorii 2 ani să fie atinsă capacitatea maximă a centrului, de 200 de copii. SMS-urile cu textul „BUCURIE”, în valoare de 4 euro, dotează acum Biblioteca Centrului, Atelierul Digital și Atelierul de Creație.

Asociația Ana și Copiii face diferența în viața copiilor defavorizați din România încă din 2006. În prezent, organizația este alături de un număr de 200 de copii și 100 de familii din București, Călărași, Giurgiu și Buzău.

În sprijinul celor care se confruntă cu sărăcie sau se află în alte situații dificile lucrează și Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – **ADRA România**. Donațiile SMS pe care organizația le primește prin campania „Sprijin pentru fiecare” răspund nevoilor urgente ale celor mai vulnerabili dintre noi. În 2022, printre ei au fost și cei nevoiți să caute un loc sigur, departe de casă, pentru a se adăposti de război.



foto credit: ADRA România

DONAȚII PRIN SMS

În decursul anului, 9.863 de SMS-uri au adus speranță în 6 cazuri de urgență care au cerut implicarea organizației și s-au transformat în șansa unui cămin primitiv, a unei mese calde și a unei vorbe bune. O mare parte din donații au fost direcționate spre cazul refugiaților ucraineni. Voluntarii ADRA au fost alături de ei într-un timp foarte scurt cu băuturi calde, păături și alimente greu perisabile, chiar în punctele de trecere a frontierei.

„Motivația noastră este strâns legată de cazistica pe care ADRA România o descoperă cu fiecare caz în parte. Fie că vorbim despre situații de excluziune socială, de persoane cu situații financiare precare sau persoane care se refugiază din calea unui conflict militar, cazurile ADRA România aduc de fiecare dată un aport de determinare și confirmarea nevoii de a continua”, spune Bogdan Stănică, manager de proiect la ADRA România.

SPRIJIN PENTRU COPIII ȘI TINERII CU AUTISM

Autismul condamnă zeci de mii de copii din România la izolare. În același timp, mai mult de jumătate dintre ei pot avea o viață completă, dacă primesc servicii și recuperare potrivită. În fiecare an, **Autism Voice** sprijină sute de copii cu tulburări de spectru autist în procesul de recuperare, pentru a-i ajuta să facă pașii necesari unei vieți cât mai normale.

Organizația desfășoară programe de diagnosticare precoce, evaluare și terapie pentru cei mici, dar și consiliere și training pentru părinții care luptă ca să-și scoată copiii din izolare. 27.200 de



foto credit: Asociația Autism Voice

SMS-uri au răspuns, în 2022, campaniei „Un erou pentru fiecare părinte” inițiată de Autism Voice, venind în sprijinul părinților care nu știu cum să-și salveze copilul, mai ales în condițiile în care resursele lor financiare sunt insuficiente.

În jur de **5.000** de ore de terapie gratuită pentru copiii defavorizați au fost oferite de Autism Voice în 2022.

200 de copii vor avea parte de grijă și sprijin educațional în centrul construit de Asociația Ana și Copiii.

O donatoare recurentă ne-a scris la finalul anului 2022 că tocmai și-a pierdut slujba și că își auditează cheltuielile personale pentru a economisi resurse până la găsirea unui nou job. Se hotărâse să își întrerupă abonamentul la Netflix, dar nu și donația recurentă pentru Cutia Bebelușului SAMAS, deoarece văzuse pe pagina noastră de Facebook impactul pe care cutia îl are asupra mamelor și mai greu încercate decât ea. (Asociația SAMAS)

În anul 2022, peste 2.900 de donatori au fost eroii acestor părinți, pe care i-au ajutat să asigure serviciile de recuperare de care au nevoie copiii lor. Datorită donatorilor din acest an, Autism Voice a oferit în jur de 5.000 de ore de terapie gratuită pentru 100 de copii defavorizați. 20% au primit pentru prima dată tratament datorită acestei campanii, în timp ce restul de 80% au putut continua terapiile necesare lor.

„Circa 40.000 de copii suferă la nivel urban, dar nu știm situația reală a adolescenților și adulților sau a familiilor propriu-zise. Nu există investiții din partea autorităților române pentru diminuarea acestei probleme de sănătate mintală, statistici sau suport financiar. Luptăm la fel de singuri precum luptăm în 2008, când am pornit pe acest drum, dar putem schimba acestea împreună cu oamenii din jur”, scrie Anca Dumitrescu, președintele Autism Voice, în Raportul Anual pentru anul 2022 al organizației.

PENTRU UN ÎNCEPUT DE VIAȚĂ SĂ-NĂTOS ȘI SIGUR

CUTIA Bebelușului înseamnă mai multă liniște și reducerea efortului financiar pe care îl presupune apariția unui bebeluș. Conceptul inspirat din modelul finlandez a fost adus în România de

Asociația SAMAS pentru a oferi sprijin material și informații esențiale despre sănătate femeilor în situații dificile de viață.

Mamele care primesc cutia învață să îngrijească în mod corect nou-născutul și primesc ajutor în alăptare. Cutia este pregătită pentru a fi patul bebelușului. Ea vine la pachet cu produse pentru echiparea pătuțului (saltea, cearșaf, pilotă, pătură), produse de igienă și de îngrijire pentru copil și pentru mamă, îmbrăcăminte pentru nou-născut, scutece și o jucărie.



foto credit: Asociația SAMAS

6.974 de SMS-uri au fost trimise pentru a umple CUTIA Bebelușului și a oferi nou-născuților din familii vulnerabile un început de viață decent. În 2022, 22 de proaspete mămici au primit Cutia Bebelușului, ceea ce înseamnă un pat sigur pentru copiii care, de multe ori, împart locul de dormit cu frații, părinții sau chiar bunicii lor. Totodată, mamele au primit ajutor cu toate cele necesare pentru primele 3 luni de viață și educație, astfel încât acestea să-și poată ajuta bebelușii să se dezvolte sănătos.

Ce facem pentru a asigura șanse egale la educație

ÎN CIFRE:

101.777

de donații prin SMS au fost trimise

12.122

de donatori

„Ca să poată visa, copiii au nevoie de povești și adulți care să le citească”, ne spune **Asociația OvidiuRO**. A visa înseamnă, pentru mulți copii, încrederea și speranța unui viitor mai bun, iar educația este, de multe ori, singura lor șansă.

Literația este cel mai important predictor al succesului la școală și în viață. La vârsta de doi ani, între copiii din diferite segmente sociale, există deja un decalaj foarte mare la nivel de vocabular. Asociația OvidiuRO diminuează acest decalaj prin puterea lecturii în primii ani de viață. Dar nu orice fel de lectură, ci aceea făcută într-un mod atractiv, care să ajute copiii să se îndrăgostească de cărți.



foto credit: Paul Chirilă, Asociația OvidiuRO

În 2022, cele 13.074 SMS-uri pe care le-a adunat organizația s-au transformat în cărți uriașe, frumos ilustrate, care au ajuns la 300 de profesori din învățământul preșcolar. „Rezultatele alarmante ale celor mai recente teste PISA (OECD’s Programme for International Student Assessment) reiterează faptul că educația timpurie de calitate este absolut necesară în țara noastră, că avem nevoie de profesori pregătiți și de cărți ilustrate de calitate, atent selecționate, astfel încât copiii ce provin din medii vulnerabile să aibă o șansă reală de a învăța să citească”, spune Oana Stănescu, director comunicare la Asociația OvidiuRO.

Generozitatea donatorilor organizației a însemnat, în acest an, și bucuria celor 4.900 de copii care au primit prima lor carte pentru acasă, pe care să o poată citi împreună cu familia. Tot în 2022, pentru ca educația timpurie să fie accesibilă și copiilor refugiați, echipa OvidiuRO a decis să tipărească 10.000 de cărți ilustrate pentru copii în ediție bilingvă (română și ucraineană), pe care

ORGANIZAȚII

♥ Asociația BookLand

♥ Asociația FDP-Protagoniști în educație

♥ Asociația Misiunea Creștină Armata Salvării din România

♥ Asociația NEOS

♥ Asociația OvidiuRo

♥ Asociația Teach for Romania

♥ Asociația The Social Incubator



Pornind de la o carte bine aleasă, un profesor poate crea nenumărate activități integrate care ating toate ariile de dezvoltare ale copiilor (fizic, cognitiv, social, emoțional). Folosirea resurselor educaționale de calitate în procesul de predare ușurează și eficientizează enorm munca profesorilor.
(Oana Stănescu, director comunicare la Asociația OvidiuRo)

să le doneze în județele cu cei mai mulți refugiați: Botoșani, Suceava, Maramureș.

Încrederea în faptul că „Educația schimbă viața!”, titlul campaniei SMS a **Asociației FDP – Protagonisti în educație**, a adus 6.412 donatori alături de organizație. În 2022, peste 55.100 de mesaje cu textul „AJUT” au venit în sprijinul copiilor în risc de abandon școlar care se află în grija echipei FDP.

Toate fondurile au fost direcționate spre acoperirea nevoilor imediate ale 400 de copii proveniți din familii vulnerabile. Aceste donații le-au asigurat hrană, îmbrăcăminte și lucrurile necesare pentru a continua să meargă la școală.

În 2022, donațiile SMS au reprezentat 15,69% din bugetul Asociației FDP – Protagonisti în educație, care reușește an de an să-și păstreze alături donatorii și să ajute sute de copii dezavantajați să nu renunțe la educație

Deseori, lipsa posibilităților materiale împiedică elevii de la sat să-și continue studiile la liceu. Programul „Vreau în clasa a 9-a”, lansat de **World**

Vision România în 2008, ajută adolescenții din mediul rural să facă față costurilor pe care le presupune viața de licean într-o altă localitate. Elevii primesc fonduri pentru a acoperi cheltuielile cu căminul sau cu transportul, dar și pentru experiențe care să-i ajute la dezvoltarea lor personală: ateliere de socializare și gândire critică, tabere de vară sau excursii, consiliere școlară sau psihologică personalizată.



foto credit: World Vision

ORGANIZAȚII

♡ Asociația Wellbeing Institute

♡ Fundația Inimă de Copil

♡ Fundația Noi Orizonturi Lupeni

♡ Narada

♡ Fundația The Duke of Edinburgh's International Award Romania

♡ World Vision România

DONAȚII PRIN SMS



foto credit: Asociația Narada

Organizația a lansat o campanie de donații SMS care să vină în sprijinul programului în 2021, iar până acum, 5.276 de SMS-uri în valoare de 2 euro au oferit o șansă în plus la educație tinerilor din satele României.

Proiectul „Vreau în clasa a 9-a” a ajutat 927 de elevi să meargă la liceu în anul 2022. În rândul elevilor incluși în program, rata de promovabilitate la bacalaureat a fost de 89%, iar

peste 76% dintre absolvenții de liceu au devenit studenți.

O altă organizație care oferă copiilor din România resurse care lipsesc din sistemul educațional este **Asociația Narada**. În cazul ei, aceste resurse au luat forma unei platforme digitale, Naradix.ro, creată ca răspuns la efectele unei pandemii care a deconectat copiii de la educație.

Pe Naradix.ro, copiii pot accesa gratuit materia digitalizată pentru clasele 0-8, pentru 4 materii principale: Matematica, Limba română, Istoria și Geografia. Mai mult, platforma a fost gândită sub forma unui joc cu premii. Astfel, copiii învață într-un mod interactiv și plăcut, care îi stimulează să nu se oprească până nu își ating obiectivul de învățare.

7.334 de donații SMS au susținut funcționarea platformei în 2022. Contribuțiile donatorilor au făcut posibil ca 29.527 de copii să aibă acces la educație remedială în acest an, învățând în ritmul lor sau participând la lecții live susținute de profesorii NaradiX. Pe lângă informațiile din curriculele școlare, elevii au parcurs pe platformă și cursuri de educație civică, dezvoltare personală, siguranță pe internet și educația mediului.

4.900 de copii au primit prima lor carte pe care să o citească acasă prin eforturile din 2022 ale echipei OvidiuRO.

927 de elevi au fost ajutați să meargă la liceu în 2022 prin proiectul „Vreau în clasa a 9-a” inițiat de World Vision România.



foto credit: Teach for Romania

„Sistemul educațional e pe departe de a fi propice actului educațional, care să scoată potențialul copilului la suprafață. Știm că nevoile sunt multe, cum știm și că resursele sunt la fel de multe. Ne dorim și muncim în fiecare zi ca să fim cei care duc resursele mai aproape de nevoie și să ne mobilizăm împreună”, ne împărtășește Raluca Matei, Manager Financiar la Asociația Narada.

Teach for Romania este organizația care mobilizează profesorii, ca să ajungă la zeci de mii de elevi anual. Printr-un program de doi ani, organizația îi antrenează să lucreze cu copiii care au probleme de scriere și citire, nu pot să-și gestioneze emoțiile sau care nu au fost niciodată încurajați să meargă la școală.

În ultimul an școlar încheiat, din programul derulat de Teach for Romania au făcut parte 134 de profesori care au fost pregătiți să lucreze în școlile publice din medii vulnerabile. Elevii sunt primii care observă că abordarea propusă de organizație funcționează. Aproape 90% dintre ei cred că profesorul Teach for Romania

face orele să fie interesante, îi încurajează să-și exprime opinia și îi ajută să nu renunțe atunci când materia devine complicată.

Peste 3.800 de donații SMS au susținut, în 2022, recrutarea și formarea unor profesori transformaționali pentru cele mai vulnerabile școli publice din România, pentru ca accesul la educație de calitate să nu mai fie un privilegiu, ci o normalitate.

Peste **29.500** de copii au avut acces la educație remedială prin platforma NaradiX.

134 de profesori au fost pregătiți să lucreze în școlile publice din medii vulnerabile în anul 2022, prin programul echipei Teach for Romania.

Solidari pentru oamenii din Ucraina

ÎN CIFRE:

751.666

de donații prin SMS au fost trimise

218.702

de donatori

Războiul a schimbat peste noapte viața a milioane de ucraineni. Circa 8 milioane de oameni și-au părăsit casa și au devenit refugiați în țările vecine, iar peste jumătate dintre ei au trecut granița în România. Sute de mii de refugiați au avut și continuă să aibă nevoie de un adăpost, apă, hrană, asistență medicală sau produse de igienă.

În fața acestei crize fără precedent, donatorii s-au mobilizat într-un gest colectiv de solidaritate care a arătat că „Umanitatea nu are granițe”, aceasta fiind și denumirea campaniei derulate de **Crucea Roșie Română** în sprijinul refugiaților ucraineni.

„Am observat un nivel crescut de implicare și generozitate din partea comunității noastre de donatori. Contextul dificil și provocările cu care ne-am confruntat au generat o empatie și o dorință puternică de a contribui. Mulți dintre ei au donat sume mai mari decât în anii precedenți, înțelegând că nevoile erau mai presante și că contribuțiile lor pot face o diferență semnificativă în viețile celor aflați în dificultate. Am observat și o implicare crescută din partea donatorilor în ceea ce privește promovarea și susținerea campaniilor noastre. Au împărtășit informațiile cu prietenii, familiile și rețelele lor de socializare, ajutând astfel la creșterea vizibilității și a impactului acțiunilor

noastre”, ne spune expertul în comunicare de la Crucea Roșie Română.

Peste 100.000 de SMS-uri au creat o punte de compasiune între donatorii organizației și cei afectați de conflictul devastator din Ucraina. Crucea Roșie Română a fost una dintre primele organizații care s-a mobilizat rapid pentru a oferi ajutor. Timp de un an, a sprijinit aproape 600.000 de ucraineni cu produse pentru nevoile de bază, servicii de sănătate, suport psihosocial și prin alte intervenții, precum crearea de magazine sociale, organizarea de cursuri de limba română și engleză sau activități de orientare profesională.

Se estimează că peste 39.000 de copii din Ucraina se află în România. De la începutul războiului, acești copii au fost privați de școală și de joacă, devenind martorii unei tragedii care le fură copilăria. **UNICEF în România** a fost alături de ei din primele 24 de ore de la izbucnirea războiului.

ORGANIZAȚII

♡ Crucea Roșie Română

♡ Fundația CMU Regina Maria

♡ Fundația Umanitară Sânge pentru România

♡ Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc

♡ Habitat for Humanity România

♡ Salvați Copiii România

♡ Fundația Ringier

♡ UNICEF în România

♡ World Vision România

Pe lângă centrele de tip Blue Dot, care au oferit ajutor imediat pentru nevoile urgente a sute de mii de copii și femei, UNICEF continuă să ofere sprijin pe termen lung copiilor refugiați. Peste 8.600 de copii ucraineni își continuă educația formală sau neformală în România, cu sprijinul oferit de organizație și partenerii săi.

Alături de alte organizații internaționale, UNICEF face parte din grupul operativ de răspuns condus de Guvernul României, care coordonează măsurile naționale pentru criza refugiaților. Organizația sprijină în mod activ includerea copiilor refugiați în sistemul național de educație, oferind susținere Ministerului Educației în furnizarea de cursuri de limba română, extinderea serviciilor educaționale și formarea profesorilor pentru a răspunde nevoilor copiilor care învață în condiții dificile.

Pe măsură ce numărul refugiaților a crescut, UNICEF a înființat, alături de partenerii săi, centre de joacă și educație și a oferit materiale didactice pentru peste 17.000 de copii. Echipa UNICEF a înțeles că zecile de mii de copii ucraineni care au ajuns în România fugind din calea războiului vor avea nevoie de sprijin pe o perioadă îndelungată și a reacționat prompt.

„Una dintre deciziile cu cel mai mare impact asupra campaniilor noastre de atragere de fonduri din 2022 a fost aceea de a face apel la donații SMS recurente pentru sprijinirea copiilor refugiați din Ucraina – pentru prima dată când a fost posibil în România să susținem o situație de criză cu donații recurente. Nevoile au fost și încă sunt de intervenții pe termen lung și, deși sperăm să nu mai fie niciodată nevoie să mai susținem astfel de apeluri la donații, credem că a fost o decizie de mare impact pentru mamele și copiii refugiați din Ucraina pe care am reușit să îi sprijinim în această perioadă – și pe care continuăm să îi sprijinim”, spun reprezentanții organizației. Un număr de 632.000 de donații prin SMS au răspuns la apelul UNICEF și

au susținut efortul de a aduce alinare și speranță victimelor conflictului de lângă noi.

Răspunsul la criza refugiaților a însemnat un efort enorm, dar care a venit firesc din partea tuturor celor care nu au putut sta nepăsători. „Puterile supraomenești se nasc, de fapt, din solidaritate și empatie”, cred cei de la **Salvați Copiii România**, organizație care nu a ezitat să ofere asistență umanitară copiilor și familiilor nevoite să părăsească Ucraina.

Solidaritatea de care au dat dovadă donatorii din spatele celor 10.164 de SMS-uri a fost cea care a motivat și încurajat oamenii din spatele Salvați Copiii să-și continue munca, în ciuda provocărilor. În total, echipa a sprijinit peste 230.000 de copii și adulți refugiați. Aceștia au primit suport material și psihosocial, informații de primă necesitate traduse în limba maternă și consiliere, în funcție de nevoi, pe aspecte financiare, juridice, educaționale sau altele.



foto credit: Salvați Copiii România

Într-un moment în care războiul a adus panică, frică și disperare, Salvați Copiii România, alături de organizațiile și donatorii din România, le-au arătat sutelor de mii de oameni care au trecut granița că nu sunt singuri. I-au încurajat și le-au oferit siguranță.

600.000

de refugiați ucraineni au avut parte de sprijin prin intervențiile derulate de Crucea Roșie Română.

8.600

de copii ucraineni își continuă educația formală sau neformală în România cu sprijinul UNICEF și al partenerilor săi.

Mai mult de

1.276.000

de euro au fost colectați prin campaniile de donații SMS inițiate de UNICEF în România pentru victimele conflictului din Ucraina.

Peste

230.000

de copii și adulți refugiați au primit suport material și psihosocial din partea echipei Salvați Copiii România.

Alte cauze

ÎN CIFRE:

32.150

de donații prin SMS au
fost trimise

8.268

de donatori

ÎN CIFRE:

9.684

de donații prin SMS au
fost trimise

922

de donatori

Până acum, viața a peste 1.000 de câini a fost salvată de **Fundația Speranța**. De mai bine de două decenii, organizația îngrijește cu blândețe prietenii noștri patrupezi, în special câinii abandonati și aflați în suferință.

Adăpostul Speranța a apărut în 2001, ca rezultat a unei decizii urgente de a salva 300 de câini care se aflau într-un adăpost public și urmau să fie eutanasiați ca urmare a unei hotărâri luate de autoritățile locale. Echipa fundației nu a stat pe gânduri și a înființat un loc în care câinii fără stăpân să fie îngrijiți și iubiți.



foto credit: Fundația Adăpostul Speranța

Din totalul de 7 milioane de hectare de pădure ale României, cel puțin 10% sunt extrem de valoroase, deoarece adăpostesc specii grav amenințate cu dispariția și au un rol critic în protejarea comunităților locale. Sunt 700.000 de hectare pe care specialiștii le numesc „păduri cu valoare ridicată de conservare” și pe care **WWF România** luptă să le salveze de tăieri iresponsabile sau alte lucrări care le-ar putea afecta.

Prin campania „Împreună salvăm pădurile valoroase ale României”, organizația susține protecția strictă a celor 10% de pădure pentru a menține biodiversitatea, clima și a crește bunăstarea oame-

PROTECȚIA ANIMALELOR

Astăzi, Adăpostul Speranța găzduiește 500 de câini salvați din stradă sau alte situații care le puneau viața în pericol. Șapte dintre aceștia sunt paraplegici, adică au nevoie de îngrijire specială și se deplasează cu ajutorul unor cărucioare, iar circa 220 sunt seniori, fiind trecuți de vârsta de 12 ani. Adăpostul se întinde acum pe 5.000 mp și include 105 padocuri, 2 clinici dotate cu aparatură de ultimă generație în care câinii bolnavi sunt tratați și 4 locuri de joacă.

Cu ajutorul donatorilor, organizația reușește să ofere o șansă în plus locatarilor patrupezi ai adăpostului. Câinii paraplegici locuiesc într-o „garsonieră” proprie, seniorii și câinii bolnavi primesc mai multe mese pe zi, iar puii au parte de îngrijire suplimentară (deparazitare, vaccinuri și altele) până pot fi adoptați.

În 2022, peste 18.500 de donații SMS au dat șansa unei vieți mai bune câinilor fără stăpân de la Adăpostul Speranța. Mesajele trimise de cei 2.260 de donatori ai fundației au asigurat încălzire pe timp de iarnă, mâncare, tratament și noi locuri de joacă pentru 550 de câini salvați și îngrijiți cu căldură de echipa Speranța.

MEDIU

nilor. Despăduririle și degradarea pădurilor pun în pericol nu doar viața animalelor sălbatice, ci și pe a oamenilor, care depind de ele direct sau indirect.

WWF România identifică valorile ridicate ale pădurilor și implementează procedurile și formalitățile necesare pentru ocrotire, astfel încât să fie interzise orice acțiuni care dăunează pădurilor. Și face asta cu ajutorul donatorilor care cred că e important ca oamenii să trăiască în armonie cu natura. În 2022, 9.684 de donații SMS în valoare de 2 și 4 euro au încurajat munca imensă pe care o face echipa WWF ca să ne putem bucura de pădurile unice ale României și în viitor.



Românii se mobilizează când țara noastră e în fața unei provocări. Alegem să ne uităm la susținerea uriașă a oamenilor ca la o dovadă a încrederii lor în tot ceea ce facem. Încredere ce vine cu responsabilitatea de a rămâne consecvenți valorilor și a modului în care alegem să ne facem munca – cu profesionalism și o înțelegere profundă a cauzelor ce stau la baza problemelor arzătoare din țara noastră, pentru care apoi venim cu soluții (Roxana Tănăsachi, Chief Fundraiser Officer la Code for Romania).

DREPTURI CIVILE ȘI CETĂȚENEȘTI

Code for Romania este o comunitate de oameni care scriu cod împreună pentru a rezolva probleme sociale. Organizația creează soluții digitale pentru o Românie mai bună, mai conectată și mai implicată. Printre cele mai cunoscute dintre acestea se numără platforma Dopomoha.ro, prin care 2 milioane de refugiați ucraineni au avut acces la informații esențiale și sprijin de urgență.

Pentru a produce schimbări de care avem nevoie, Code for Romania propune României un plan de digitalizare pentru următorii 5 ani, prin care să genereze soluții software pentru nevoile reale din 5 domenii fundamentale: Educație, Sănătate, Grupuri Vulnerabile, Implicare Socială, Mediu.

Dezvoltarea acestor soluții este un proces amplu și costisitor, dar nu imposibil atunci când reușești să mobilizezi oameni care-ți împărtășesc viziunea. Mulțumită valului de sprijin venit din partea donatorilor în 2022, organizația a construit soluția *Ce zice legea* – o platformă web care reduce

distanța dintre legislație și cetățeni. *Ce zice legea* explică legislația în cuvinte simple și ajută oamenii să găsească răspunsuri rapide la întrebările din viața de zi cu zi. Peste 12.300 de SMS-uri în valoare de 4 euro au arătat în anul 2022 că putem să digitalizăm România împreună.



foto credit: Code for Romania

ÎN CIFRE:

12.346

de donații prin SMS
au fost trimise

2.302

de donatori

ORGANIZAȚII

- ♡ Asociația Animal Society
- ♡ Asociația pentru Protecția Animalelor și a Naturii Animal Life
- ♡ Asociația pentru protecția animalelor Kola Kariola
- ♡ Asociația WWF România
- ♡ Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța
- ♡ Code for Romania
- ♡ Fundația Adăpostul Speranța
- ♡ Asociația Culturală Cărțile pe Față
- ♡ Fundația Rolda
- ♡ Asociația Locus



Te-a impresionat o cauză, povestea unui om sau a unei comunități? Simți că vrei să fii parte din acea poveste, să ajuți? Iată cum poți să o faci cu cap, iar la final, să fie un gest care te face în primul rând pe tine fericit.

Donează pentru ceva care contează pentru tine.

Vei fi fericit doar donând acolo unde inima ta îți spune că vrei să faci o diferență. Te impresionează bătrânii și îți amintesc de bunicii tăi? Dă la un centru de zi sau la o organizație care face vizite medicale la domiciliu. Te frustrează despăduririle? Sprijină o asociație care plantează copaci.

Dă cât poți astfel încât să nu faci sacrificii.

Uneori organizațiile îți sugerează o sumă și îți arată de ce au ales-o („50 de lei aco-

peră o oră de terapie pentru un copil cu autism”). Este important să fii confortabil cu suma pe care alegi să o donezi. Vei fi fericit doar făcând o donație pe care ți-o permiți.

Donează unei organizații transparente.

Dacă nu cunoști încă organizația, vizitează-i site-ul și caută un raport anual, ca să vezi mai multe despre ce facă și dacă sunt transparente cu modul în care cheltuie fondurile

Donează în siguranță.

Adică într-un mod care îți oferă o dovadă de plată (transfer bancar, cash cu chitanță, SMS) sau garanția că banii ajung la cauză (urnele din magazine, de exemplu, dar doar dacă sunt sigilate). Vei fi fericit doar dacă ai încredere că totul se face legal și transparent.

Cere să fii informat.

Poate că primești deja prea multe newslettere, dar lasă contactele tale organizației pe care o sprijini și cere-i să te țină la curent cu activitățile. Vei fi fericit doar dacă vei vedea în ce s-a transformat donația ta, fie că e o masă caldă pentru oamenii fără adăpost, o excursie la munte pentru un vârstnic sau un leagăn într-un parc de joacă pentru copii cu nevoi speciale.

Ce schimbă donația mea?

Fiecare donație, mare sau mică, este importantă pentru organizație. Donațiile individuale sunt cele care ajută în cea mai mare măsură organizația să rămână aproape de misiunea ei.

Donațiile recurente de la donatori individuali ca tine, îi asigură organizației un

venit stabil și predictibil și sunt extrem de importante pentru stabilitatea financiară a organizației. Peste tot în lume donatorii individuali sunt valoroși pentru că rămân vreme îndelungată alături de organizația pe care o susțin.

Poți fi mai mult decât donator.

Dacă a început să îți placă filantropia și vrei să știi dacă poți face mai mult decât faci deja, înseamnă că ești pe punctul de a deveni un super-donator!

De exemplu, poți fi răspândac. În sensul bun. Dă de veste și altora despre organizație, despre munca pe care o face și rezultatele sale. Spre exemplu, poți să-ți încurajezi prietenii sau colegii să cumpere produsele organizației sau să vină împreună cu tine la un eveniment al organizației.

Aleargă pentru cauza în care crezi.

Tot mai mulți oameni sunt preocupați de mișcare și sănătate și o bună parte din ei vor să facă și un strop de bine cu această ocazie. Așa au apărut maratoanele, swimathoanele și bikeathoanele (cu compo-

nuiți sau vedete care decid să alerge, înoate sau să pedaleze pentru o cauză bună și îți cer să faci o donație pentru proiectul sau organizația pe care dorești să o sprijini.

Donațiile se pot face atât online, pe platforme generale cum ar fi Galantom.ro cât și pe unele specifice (de exemplu swimathonbucuresti.ro) și se fac folosind un card bancar. La multe evenimente se pot face donații atât în numerar (trebuie să primești o chitanță), cât și prin transfer bancar.

Găsești în Ghidul Donatorului (disponibil pe donatie.ro) răspunsuri mai detaliate la toate întrebările pe care ți le-ai pus când ai vrut să ajuți. Ghidul este scris de consilierii în filantropie și strângere de fonduri ai ARC, un grup de specialiști care de 17 ani promovează filantropia responsabilă.

Cum funcționează pentru donator?

- 1** Donatorul este abordat de fundraiserul stradal al organizației.
- 2** Donatorul completează două formulare (un contract de sponsorizare și un mandat de debitare) cu datele sale.
- 3** Banca validează mandatul semnat de donator.
- 4** Lunar, o singură dată, în 1, 10 sau 20 a lunii, este retrasă din contul donatorului suma stabilită.
- 5** Organizația îl informează pe donator despre ce s-a întâmplat cu donația lui.

Care este rolul ARC?

ARC are rolul de a administra întregul sistem de donații prin debit direct. Acest lucru înseamnă îmbunătățirea mecanismului, debitarea lunară a conturilor și transferarea sumelor strânse prin campanie de la donatori către organizație.



foto credit: Asociația Preventis



foto credit: SOS Satele Copilor

Despre debit direct

O donație recurentă este cel mai bun mod prin care o persoană își poate arăta sprijinul pentru o organizație neguvernamentală. De peste nouă ani, zeci de mii de persoane au donat cel puțin o dată prin acest mecanism, iar în perioada monitorizată de noi au fost făcute 601.423 de donații.

Donațiile prin debit direct au un caracter foarte personal. Prin ele, donatorul intră în contact direct cu organizația, reprezentată de fundraiseri stradali; parteneriatul stabilit prin acest mecanism dă posibilitatea donatorului să cunoască mai bine organizația, să fie ținut la curent cu ce face (și cu ce face exact cu banii de la el), să i se recunoască donația și, mai ales, să intre într-o comunitate activă și dedicată de oameni care pun binele comun deasupra binelui propriu.

O donație lunară, indiferent de cât de mică ar fi suma pe care un om și-o permite, face o diferență pe termen lung în capacitatea ONG-ului de a oferi acele servicii constant. În plus, debitul direct este o metodă sigură și sub controlul ab-

solut al donatorului. Donația poate fi oricând mărită, scăzută sau întreruptă.

ISTORIC

La fel ca donațiile prin SMS, mecanismul de debit direct a fost lansat în 2012, însă în spatele său se află doi ani de muncă și discuții cu organizațiile și băncile din țară.

Discuțiile despre donațiile recurente au pornit de la ARC, care vedea în acest mecanism nu doar un mod de a ajuta organizațiile mici, cât și o platformă care să stimuleze comportamentul filantropic al oamenilor și să le pună la dispoziție un mod ușor și transparent prin care să



foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria



foto credit: Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi

Cum funcționează pentru organizații?

1 Organizația își face un cont pe www.donatie.ro și scrie aplicația.

2 Organizația și reprezentanții platformei se întâlnesc pentru a discuta și a contura un plan de acțiune pentru ca proiectul de campanie prin debit direct să aibă șanse maxime de succes.

3 După semnarea contractului cu ARC, organizația începe campania stradală de completare a formularelor.

4 Formularele ajung la Asociația pentru Relații Comunitare, care înregistrează mandatele și le trimite la băncile partenerere pentru validare.

5 ARC trimite lunar instrucțiuni de debitare către băncile partenerere și colectează donațiile.

6 ARC virează sumele către organizații.

**Costul pentru organizații este de 7% din suma colectată.*

rămână pe termen lung, alături de cauza/organizația în care cred.

ARC a observat că această metodă, veche de 20 de ani în Europa, avea rezultate foarte bune în țările occidentale și a văzut potențialul pe care l-ar putea avea pentru organizațiile românești. La momentul respectiv, nu existau multe mijloace prin care se puteau colecta ușor donații mici de la mai multe persoane, iar puținele campanii prin SMS de la acea vreme nu aveau nicio modalitate de recurență.

Fiind o premieră, un astfel de mecanism trebuia să asigure atât posibilul donator, cât și băncile, că nu există riscul niciunei fraude bancare. ARC și-a luat angajamentul că va face toate procedurile de verificare: de la prelucrarea

mandatelor, până la instrucțiunile de debitare. Odată aduse la aceeași masă mai multe bănci din țară, trebuia creat un formular unic; provocările au pornit de la faptul că, la momentul respectiv, orice act bancar putea fi semnat doar în prezența unui angajat al băncii, or acest lucru ar fi dus din start la blocarea mecanismului.

Dar viziunea ARC a fost împărtășită și de cei prezenți la masă. Cu ajutorul lor, a fost creat un mandat unic, iar în mai 2012, WWF România a fost organizația care a pornit o amplă campanie de strângere de fonduri. Astăzi sunt peste 64.000 de oameni care donează lunar, iar printre aceștia regăsim persoane care, de opt ani, oferă neînterupt un sprijin.

Statistici 2022

Suma totală

15.917.624 LEI

Număr donații:

642.736

Donație medie:

24.77 LEI

Cea mai mare donație lunară:

1.000 LEI

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

10.000 LEI

Număr donatori:

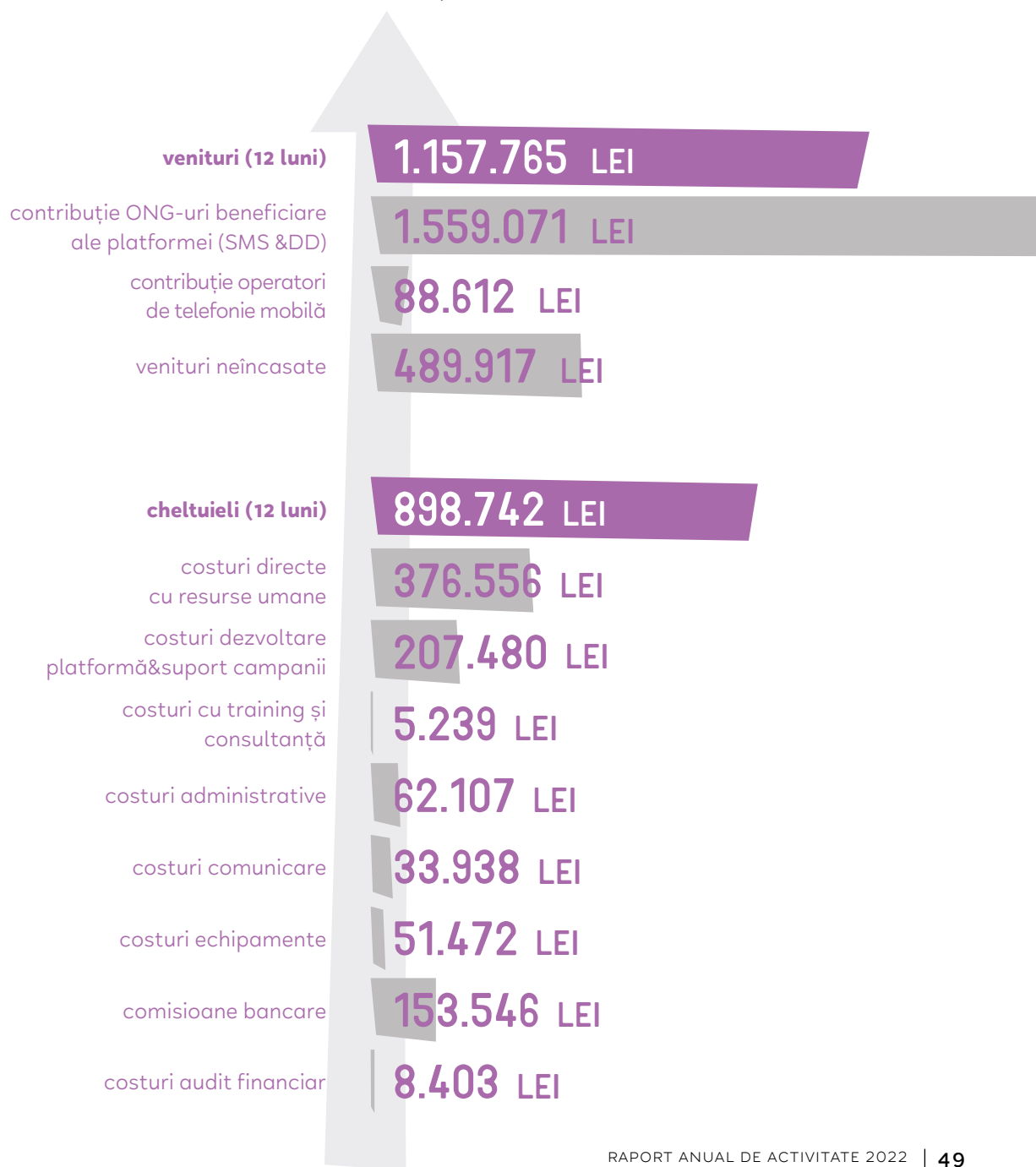
71.650

Creșterea sumei strânse prin DD

10%

față de 2021

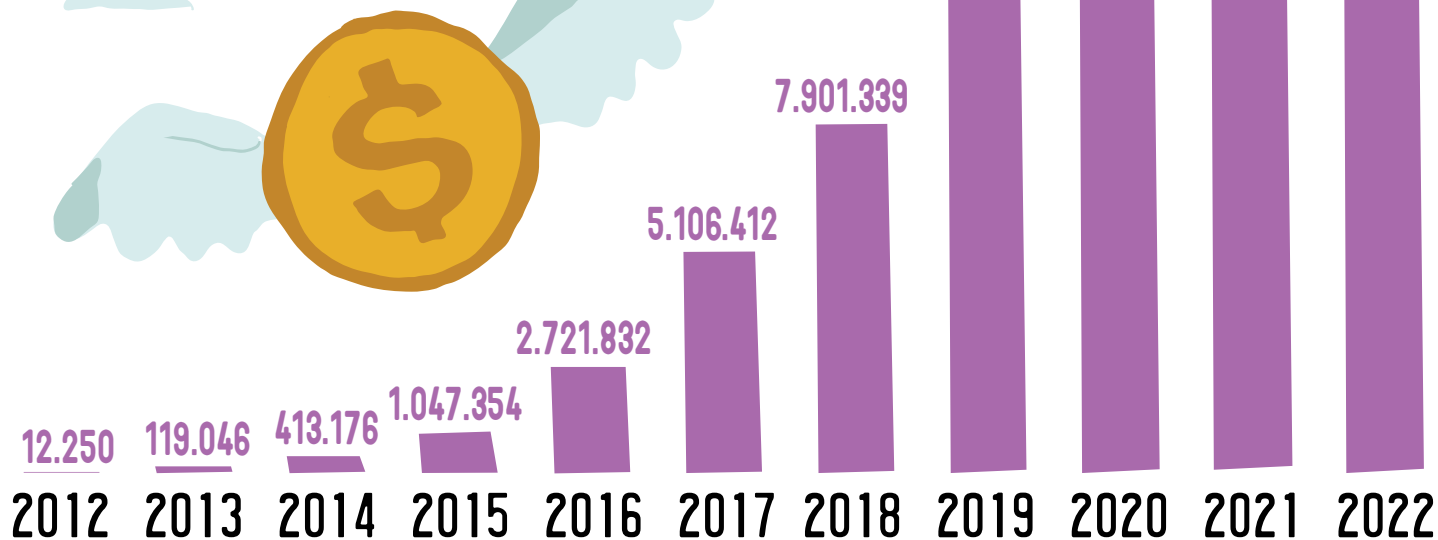
Veniturile și cheltuielile platformei Donație.ro



DEBIT DIRECT

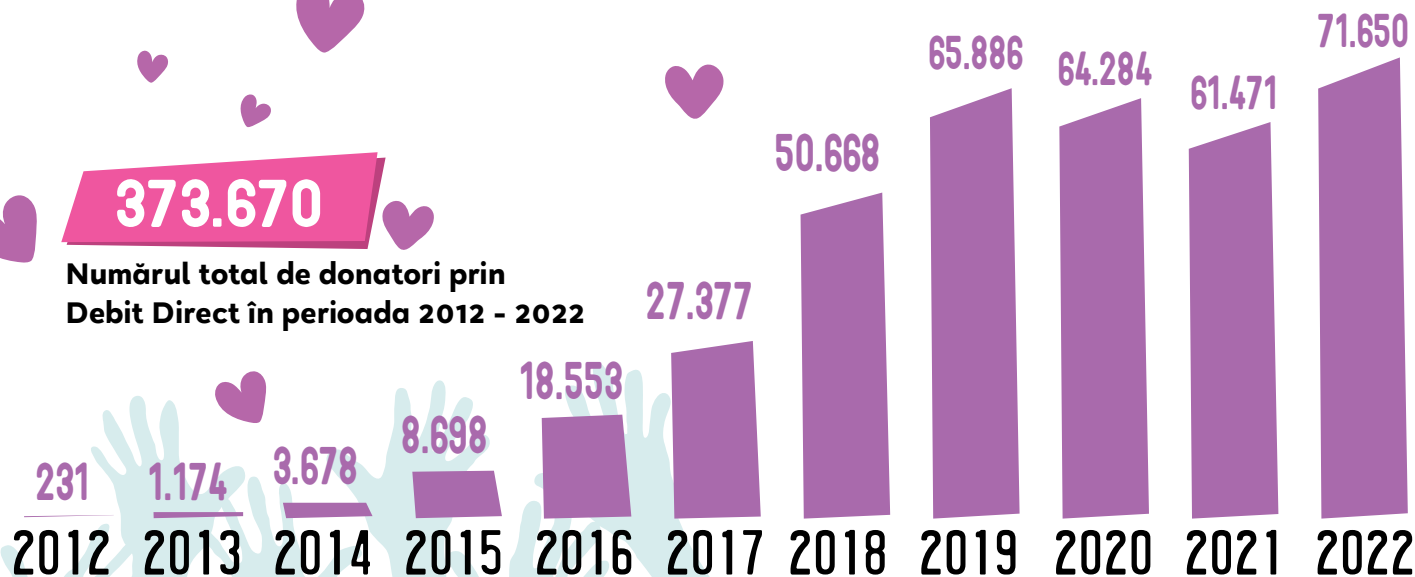
74.227.587,50 LEI

Suma totală strânsă din donații prin
Debit Direct în perioada 2012 - 2022



373.670

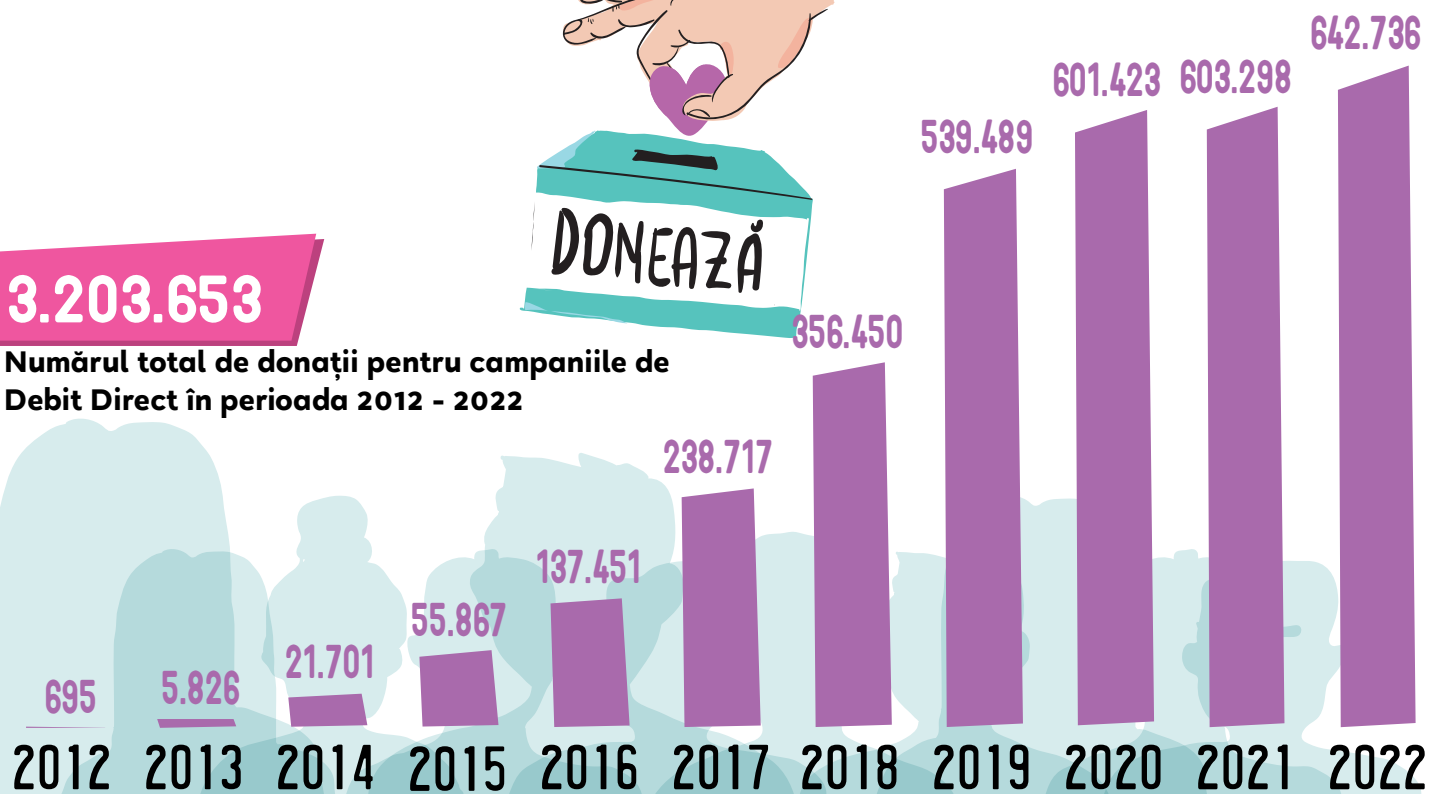
Numărul total de donatori prin
Debit Direct în perioada 2012 - 2022



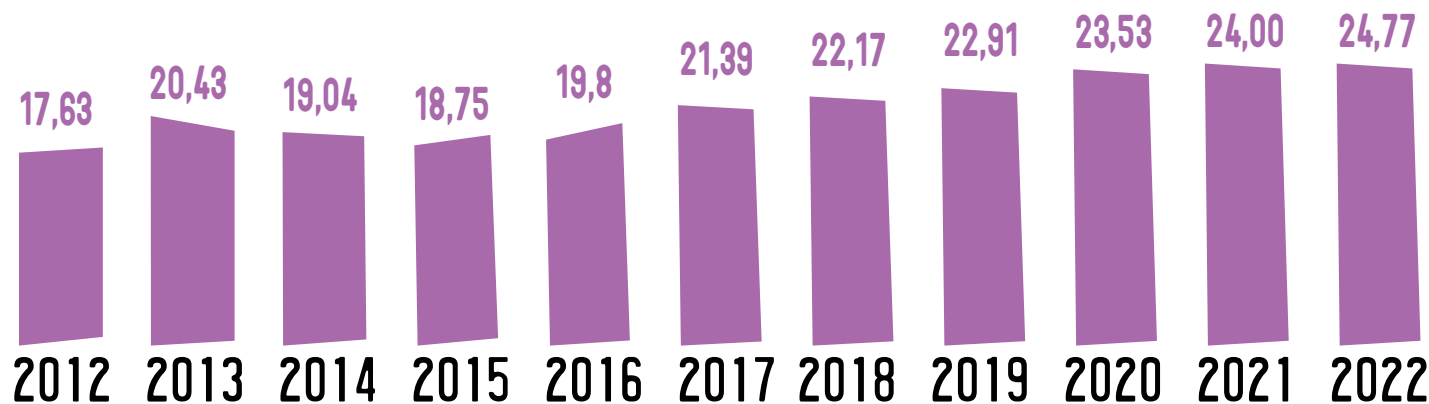


3.203.653

Numărul total de donații pentru campaniile de Debit Direct în perioada 2012 - 2022



Donația medie în ultimii unsprezece ani, în lei



Jurnal de campanie

„În 2022, am reușit să facem imposibilul posibil, contra cronometru, pentru că am privit în ochii micuței Emily, care în ziua în care împlinea un an a auzit bombe, în loc de baloane. Și sunt nenumărate exemplele de mame și de copii traumatizați din cauza războiului care le-a dat lumea peste cap într-o noapte. Am știut că trebuie să facem ceva. Ne-am mobilizat și ne mobilizăm în continuare, în fiecare zi, pentru că iubim să ajutăm copiii, la fel ca donatorii care ne susțin. Asta ne inspiră și ne ține împreună în echipa UNICEF în România.”



foto credit: UNICEF România

UNICEF în România



foto credit: SOS Satele Copiilor

„Când am semnat primul meu mandat de debit direct, eram undeva prin zona Titan, am sărit în sus de bucurie, era primul meu donator! Un alt domn care m-a văzut în acel moment, s-a apropiat, a bătut palma cu toată echipa și zis că vrea să participe și el la bucuria mea. A devenit al doilea donator pe care reușeam să-l aduc în familia SOS. Asta nu se uită niciodată!”

Cristina Ion, Teamleader SOS Satele Copiilor



foto credit: Asociația Preventis

„Fiecare întâlnire cu donatorii are o încărcătură emoțională mare și învățăm ceva de la fiecare în parte. În anul 2022, ne-au impresionat mai mulți donatori prin faptul că, dincolo de donațiile făcute, și-au oferit din expertiza și timpul lor pentru susținerea activităților noastre. Este incredibil cum tot mai mulți donatori se mobilizează fiind prezenți fizic acolo unde este nevoie. Totodată, în 2022, am întâlnit donatori care au ajuns la noi la recomandarea cunoștințelor, iar acest lucru ne arată cât de importante sunt relațiile atunci când vorbim despre fundraising.”

Asociația Preventis

„Uitându-ne la copiii noștri, care evoluează și fac zilnic un pas către mai bine, ne străduim și noi, în fiecare zi, să ne atingem obiectivele, să fim cea mai bună variantă a noastră.”

Asociația Help Autism



foto credit: Asociația Help Autism



foto credit: Salvați Copiii România

„Încă din primele zile ale crizei umanitare din Ucraina, românii au demonstrat o empatie fără rest, iar noi am fost acolo, pe teren, la toate punctele de trecere a frontierei, pentru a acorda asistență umanitară. Am învățat de la mamele care veneau pe jos kilometri întregi, cu copilul la piept și o jucărie în rucsac, că forța noastră e solidaritatea.”

Salvați Copiii România

Salvați Copiii România

ÎN CIFRE:

291.242

număr de donații

7.019.978

lei au fost strânși

31.987

donatori

24,10

lei donația medie

În fiecare an, pierdem aproximativ 1200 de nou-născuți din cauza lipsei de echipamente și servicii medicale adecvate. O treime din aceste decese pot fi prevenite.

Începând din 2010, Salvați Copiii România a inițiat programul **Fiecare Copil Contează**, prin care susține unitățile medicale cu aparatură de ultimă generație și oferă programe socio-medice pentru mamele și copiii din comunitățile defavorizate.

Primele zile din viața unui bebeluș, care nu cântărește, în unele cazuri, mai multe de 700 de grame, sunt decisive. El nu poate respira și nu își poate păstra temperatura singur, de aceea are nevoie de incubatoare și diverse aparate medicale pentru a supraviețui, echipamente care lipsesc cu desăvârșire din spitalele românești. Împreună cu cei aproape 32.000 de donatori pe care i-a adunat în jurul său prin mecanismul de debit direct, Salvați Copiii România dotează spitalele și schimbă cifrele dureroase din România.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Anul 2022 a fost unul dificil pentru organizație. Conflicttele armate din Ucraina și valurile de scumpiri care i-au urmat au adus schimbări majore în bugetele donatorilor. Salvați Copiii România a simțit efectele războiului din primele luni. Oamenii au devenit mai reticenți, iar cei care au ales să devină donatori au contribuit cu sume mai mici.

A fost anul în care am descoperit împreună că avem forță să mutăm și munții, dacă de asta este nevoie pentru a garanta copiilor o copilărie în care siguranța vieții, educația și sănătatea să le fie accesibile. Nu a fost nevoie să mutăm munții, ci să stăm umăr la umăr, ca un mare scut uman al solidarității, pentru copiii alungați de la casele lor, de lângă tații și prietenii lor, de un război crud.
(Irina Popescu, Coordonator mecanism Direct Debit)



foto credit: Salvați Copiii România

În același timp, organizația nu a putut să stea deoparte în fața crizei refugiaților. Salvați Copiii România s-a mobilizat și a oferit sprijin la graniță încă din a doua zi de la izbucnirea războiului. Au oferit asistență umanitară pentru 125.660 de copii ucraineni și peste 106.000 de adulți (femei, vârstnici, bărbați cu derogare medicală), suport material, traducere, consiliere psihosocială, juridică sau educațională, în funcție de nevoi.

Munca imensă pe care au făcut-o la graniță nu i-a împiedicat să continue să susțină sistemul medical de neonatologie și pediatrie, precum și intervențiile destinate gravidelor și mamelor cu copii mici. În 2022, Salvați Copiii România a contribuit la reducerea mortalității infantile în România de la 5,6% la 5,2%. Cu ajutorul donațiilor, organizația a dotat 50 de unități medicale din 28 de județe cu aparatură și echipamente medicale de ultimă generație în valoare de 1.254.000 de euro, asigurând protecție medicală pentru 40.000 de nou-născuți.

Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi

Aproape 1.500 de copii și părinți au participat până acum la taberele Yuppi, care utilizează metoda revoluționară a terapiei prin experiență pentru a reda bucuria copiilor care suferă de cancer, diabet sau alte boli autoimune.

Tabăra Yuppi a apărut în 2011 pentru a oferi terapie complementară copiilor cu boli cronice din România, țara în care circa 400 de copii sunt diagnosticați cu cancer anual, iar 70% dintre ei intră în remisie. În Yuppi Camp, boala nu mai este un obstacol. În tabără, copiii își descoperă abilitățile și talentele, nu limitările. Activitățile de recreere terapeutică precum alpinism, fotografie, teatru, muzică, canotaj sau echitație îi ajută să simtă că trăiesc cu adevărat.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În ciuda dificultăților, anul 2022 a arătat bine pentru Mișcarea de Tabără Yuppi. Chiar dacă a întâmpinat probleme în recrutarea și menținerea fundraiserilor stradali, organizația a obținut rezultate importante. Odată cu implementarea unui proces de donor care mai diligent, baza donatorilor recurenți a crescut cu aproape 60% comparativ cu 2021, iar valoarea totală a donațiilor colectate prin campania de debit direct cu 163%.

Fondurile strânse de asociație în acest an au acoperit costurile de cazare și masă pentru aproximativ 45 de copii bolnavi de cancer, diabet sau o altă boală autoimună. Acești copii au avut șansa să trăiască o săptămână fără grija bolii, câpătând mai multă încrederea în sine și forțe proaspete pentru a gestiona boala.

În 2022, echipa Yuppi a fost și alături de refugiații Ucraineni, a căror viață s-a schimbat peste noapte.



foto credit: Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi

La fel ca boala, războiul fură copilăria și bucuria, lăsând în urmă doar neputință, frică și anxietate. Organizația s-a implicat prin diverse acțiuni: voluntarii Yuppi au oferit traduceri la graniță, au organizat activități pentru copii în două orașe (Cluj-Napoca și Târgu Mureș) și au oferit alimente și produse de igienă, în special copiilor și femeilor aflate în tranzit.

Donățiile individuale recurente reprezintă 17% din veniturile asociației. În 2022, Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi a învățat că interacțiunea continuă cu donatorii și o echipă este esențială. Organizația își propune să recruteze mai mulți fundraiseri stradali, pentru a crește rezultatele campaniilor sale.

ÎN CIFRE:

3.220

număr de donații

97.260

lei au fost strânși

431

donatori

30,20

lei donația medie



foto credit: Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi

SOS Satele Copiilor

ÎN CIFRE:

103.066

număr de donații

2.729.794

lei au fost strânși

10.931

donatori

26,49

lei donația medie

Tinerii și copiii au nevoie de siguranță, educație și dragostea unei familii ca să se dezvolte sănătos și să ajungă adulți responsabili. Sprijinul financiar oferit de oamenii de bine, donatorii noștri, contează pentru fiecare activitate de zi cu zi din viața acestor copii și tineri vulnerabili. De la necesități de bază, precum hrană sau un acoperiș deasupra capului în casele SOS, până la cheltuieli medicale și de școlarizare, fiecare donație are un impact direct. (Virginia Badea, Face-to-face Fundraising Coordinator)

9 ani de campanii de strângere de donații prin debit direct pentru SOS Satele Copiilor. 9 ani de când donațiile lunare asigură educația și grija de care au nevoie zi de zi copiii lipsiți de dragostea părinților biologici.

În aproape 3 decenii de activitate, SOS Satele Copiilor a construit 3 Sate SOS situate în București, Bacău și Sibiu, unde sute de copii au crescut alături de mamele SOS și frații lor, au învățat, au visat și au devenit adulți independenți.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Pentru SOS Satele Copiilor, SOLIDARITATE a fost cuvântul anului. În 2022, porțile Satelor SOS s-au deschis și pentru familiile ucrainene, care au avut parte aici de sprijin de urgență, adăpost, o masă caldă, produse de igienă, consiliere socială și psihologică, facilitare în accesul la servicii de sănătate și juridice.

„A fost greu, dar nu imposibil”, spune echipa SOS Satele Copiilor. Într-un 2022 plin de probleme, organizația s-a adaptat constant, a găsit soluții și le-a aplicat. Impactul donațiilor prin mecanismul de debit direct este de neînlocuit, pentru că ele acoperă cheltuielile lunare ale Satelor SOS, așa că ONG-ul a continuat să facă eforturi zi de zi pentru a răspunde nevoilor celor peste 1000 de copii pe care îi au în grijă.



foto credit: SOS Satele Copiilor

În 2022, echipa a reușit să convingă aproape 2.000 de donatori noi să fie alături de copiii fără sprijin parental. Pentru SOS Satele Copiilor, donatorii sunt parte din familia lor. Organizația crede în puterea comunicării asertive, deschise și transparente. Donatorii primesc noutăți din Sat, povești despre reușitele copiilor, dar și despre nevoile și provocările lor. În acest fel, s-a construit o relație de încredere. Donatorii SOS formează acum o comunitate strânsă în jurul cauzei.

Pentru că donațiile colectate prin debit direct au devenit principala sursă de finanțare a Satelor SOS, organizația simte nevoia unui cadru mai bine reglementat în ceea ce privește protocolul cu instituțiile statului, avizele și autorizațiile. În realitate, mii de copii sunt separați de familiile lor biologice și au nevoie de un cămin. Pentru a putea funcționa mai bine și a ajuta mai mulți copii, SOS Satele Copiilor are nevoie și de un context în care să-și poată desfășura eficient activitatea.

Asociația Preventis

Asociația Preventis întâlnește lunar sute de copii și tineri în campaniile de prevenire a dependențelor în școli, tabere sau alte centre. Din 2005 până acum, organizația face prevenire în mod consecvent și divers, prin programe antidrog, programe de mentorat și instruirea profesioniștilor în domeniu. Iar când prevenirea vine prea târziu, Preventis oferă sprijin prin programe de recuperare, pentru ca tinerii și copiii să-și dezvolte potențialul maxim, liberi de orice dependență!

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Anul 2022 a fost unul cu rezultate remarcabile pentru Asociația Preventis. Datorită creșterii fondurilor din donațiile de debit direct, organizația și-a mărit echipa de consilieri care au oferit suport la un număr cu 40% mai mare de tineri



foto credit: Asociația Preventis

comparativ cu 2021, iar ședințele de terapie pentru adolescenții și tinerii consumatori și cu comportamente adictive au fost cu 75% mai multe. Un număr impresionant de 15.000 de beneficiari au trecut în anul 2022 prin programele de prevenire și recuperare ale asociației.

Deși a resimțit din plin problema inflației, Asociația Preventis a reușit să-și îndeplinească în totalitate obiectivul pentru campaniile de strângere de fonduri prin debit direct. Suma strânsă în 2022 din aceste campanii a reprezentat 36% din

veniturile organizației. Acest lucru i-a dat echipei curaj și încredere în „puterea lui împreună”, astfel încât asociația a început demersurile pentru a avea o echipă proprie de fundraiseri stradali, care să activeze pe tot parcursul anului.

Pentru Asociația Preventis, mecanismul de debit direct nu este doar un instrument sustenabil și valoros de fundraising, ci și metoda prin care au reușit să creeze o comunitate atât de necesară în contextul în care problematica adicțiilor este în creștere. Donatorii nu înseamnă doar susținere financiară pentru echipa Preventis, ci oameni cu care împart aceeași misiune.

„Am integrat tot mai mult mentalitatea că donatorii sunt parte activă a organizației și că sunt egalul beneficiarilor noștri. Învățăm că „oamenii dau oamenilor” și am fost mai proactivi în a construi relații autentice cu donatorii mai mari, astfel încât aceștia să se simtă parte activă a misiunii organizației, nu doar furnizori de resurse”, ne împărtășește Alexandra Bejan, coordonator fundraising.

În 2022, Asociația Preventis a adus alături de ea, în lupta cu adicțiile, alți 500 de donatori. Datorită oamenilor generoși care o susțin, echipa de profesioniști Preventis a ajuns la 550 de ședințe de consiliere oferite tinerilor și adolescenților cu diverse dependențe, 4.651 de ore de mentorat pentru copiii în risc să dezvolte o adicție și 1.360 de adulți instruiți în prevenirea și recuperarea din dependență a adolescenților și tinerilor.

ÎN CIFRE:

15.013

număr de donații

412.724

lei au fost strânși

1.883

donatori

27,49

lei donația medie



foto credit: Asociația Preventis

Asociația Help Autism

1 copil din 36 este diagnosticat cu tulburare din spectrul autist*

ÎN CIFRE:

33.368

număr de donații

829.501

lei au fost strânși

3.518

donatori

24,86

lei donația medie

Asociația Help Autism este alături de copiii și tinerii cu minte aparte, de la evaluare și diagnostic la terapie, de la integrare școlară la tranziția spre viața de adult. În cei peste 13 ani de când există, Help Autism a ajutat peste 3.200 de copiii să-și atingă potențialul. În 2022, organizația a pus bazele celui mai mare proiect al său – prima tabără incluzivă din România, o tabără în care poate veni orice copil, indiferent de abilități și dizabilități.

Oamenii de la Help Autism se definesc, pe bună dreptate, ca **Făuritori de Viitor** pentru copii cu minți și abilități diverse. Din 2022, ei vor putea schimba în bine viitorul și mai multor copii cu autism și întârzieri în dezvoltare, în cadrul noului centru multifuncțional pe care l-au deschis la Târgoviște. În total, asociația a înființat 9 astfel de centre în București, Suceava și Târgoviște.

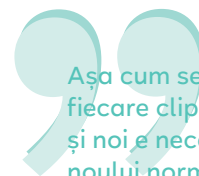
OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Pentru Asociația Help Autism, 2022 a fost un an complicat din perspectiva atragerii de donatori. Pandemia, inflația și războiul din Ucraina au avut un impact vizibil. Asociația a observat o scădere a numărului de persoane dornice să doneze, însă, surprinzător, o creștere a sumei donate din partea donatorilor vechi.

Cu multă determinare și adaptându-se noilor condiții, organizația a reușit să-și atingă obiectivele de fundraising prin mecanismul de debit direct aproape în totalitate. Printre principalele lucruri învățate în acest an de echipa Help Autism este că fiecare moment înseamnă o readaptare la noile si-

tuații, o căutare constantă de soluții și reinventare.

Datorită efortului fundraiserilor și a generozității donatorilor, în anul 2022, peste 700 de copii și tineri cu autism au trecut pragul centrelor asociației. Acest număr este într-o creștere constantă, dacă ne uităm la ultimii 4 ani. Donațiile strânse prin campania de debit direct au permis echipei Help Autism să ofere terapie de calitate, servicii profesionale, grijă și un mediu propice dezvoltării sutelor de copii și tineri cu care lucrează.



Așa cum se schimbă viața în fiecare clipă în jurul nostru, așa și noi e necesar să ne adaptăm noului normal. Ne reamintim lucrul acesta în fiecare zi, atunci când îi vedem pe copiii noștri în centre. Normalitatea lor e atât de frumoasă și reușesc să se adapteze constant la ea, încât sunt o inspirație pentru noi.
(Florina Pauleti, Director Fundraising)

*Conform ultimului raport publicat de Centers for Disease Control and Prevention USA (CDC)

Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor

Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor luptă cu pandemia singurătății în care trăiesc bătrânii din România.

Conform studiului reprezentativ național pe care asociația l-a derulat alături de Kaufland România, peste 450.000 de vârstnici din orașele noastre trăiesc în singurătate extremă. Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor au grijă de bătrânii noștri, oferindu-le ajutor practic, moral și material, astfel încât ei să se poată bucura de o viață demnă, indiferent de vârstă.



foto credit: Asociația Niciodată Singur

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În anul 2022, Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor a folosit pentru prima dată mecanismul de donații prin debit direct, iar primii donatori la care a ajuns povestea lor le-au arătat că există deschidere de a dona pentru cauza singurătății vârstnicilor.

Organizația este hotărâtă să aducă donatorii mai aproape de cauza ei, chiar dacă primii pași sunt mici, iar obiectivul de fundraising pe care și l-au stabilit nu a fost îndeplinit. Perseverența lor

vine din dorința de a-și diversifica în mod sustenabil sursele de finanțare.

Obiectivul asociației este să ajungă la mai mulți donatori individuali, să îi crească și să îi convingă să rămână alături de organizație pentru cât mai mult timp. Începutul procesului a venit cu multe lecții despre gestionarea unei campanii de debit direct, mai ales în condițiile în care aceasta a fost implementată în colaborare cu o echipă externă.

Donățiile obținute prin debit direct au ajutat asociația să-și continue munca și să ajungă la mai mulți donatori care să le sprijine lupta pentru o bătrânețe frumoasă. Până în 2022, Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor au fost alături de 900 de vârstnici beneficiari ai proiectelor lor. Asociația a dezvoltat 16 echipe locale, care lucrează cu peste 350 de voluntari care oferă seniorilor singuratici bucuria unui prieten, a unei ieșiri și ajutorul practic sau material de care au nevoie, dar pe care le este greu să îl ceară.



Comunicarea și stewardship-ul sunt cheia, indiferent de metoda de fundraising și indiferent dacă vorbim de donatori individuali sau companii. Încercăm să personalizăm mesajele cât de mult putem, vorbim cu ei, dincolo de un newsletter trimis, îi invităm la evenimentele noastre și le demonstrăm transparent că generozitatea lor are un impact mare.
(Cătălin Dinu, Director Executiv)

ÎN CIFRE:

496

număr de donații

14.575

lei au fost strânși

224

donatori

29,39

lei donația medie

ÎN CIFRE:

31.530

număr de donații

800.646

lei au fost strânși

3.959

donatori

25,39

lei donația medie

Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Fundația Inovații Sociale Regina Maria are grijă anual de câteva mii de pacienți fără venituri sau cu venituri extrem de mici și câteva sute de copii din centrele sale educaționale. De peste 11 ani, fundația este alături de cei aflați în nevoie prin servicii medicale și educaționale gratuite, ghidată de convingerea puternică că fiecare om trebuie să poată beneficia de îngrijire medicală și de șansa la o viață decentă.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Aproape 200 de persoane aflate în nevoie au avut parte de circa 1000 de servicii medicale și medicamente gratuite sau compensate în anul 2022, datorită donațiilor strânse prin campaniile de debit direct ale Fundației Inovații Sociale Regina Maria.

Pe lângă acces la îngrijirea medicală de care au nevoie pacienții nevoiași, susținerea donatorilor fundației au însemnat și sprijin pentru 60 de copii din centrele sale educaționale, pe parcursul întregului an.

A sări în ajutorul celor mai puțin norocoși stă în ADN-ul fundației, care coordonează astăzi 5 centre educaționale pentru 300 de copii români și ucraineni din familii dezavantajate. Copiii se bucură aici de suport emoțional și psihologic, de ajutor la teme, ateliere de creație, dar și de o comunitate care le dă încredere în ei înșiși și faptul că-și pot construi un viitor mai bun.

Fundația oferă servicii medicale gratuite, în mod necondiționat, persoanelor fără adăpost sau celor fără asigurare de sănătate în cadrul Policlinicii Sociale Baba Novac și Clinicii Sala Palatului. Cea din urmă este un proiect de antreprenoriat socio-medical, unde pacienții care plătesc prețul întreg al serviciilor ajută persoanele vulnerabile să aibă parte de tratament medical



foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria

gratuit sau cu reducere.

Echipa fundației privește cu ambiție și optimism oportunitatea finanțării prin mecanismul de debit direct și își propune ca 15% din totalul fondurilor atrase să fie asigurate prin această metodă. În 2022, organizația a atins, prin campanii de debit direct, suma echivalentă cu 9% din totalul fondurilor atrase. Cristiana Mateoiu, directorul executiv al fundației, crede că „în București încă „mai este loc” de fundraiseri stradali (nu sunt reacții negative la abordările fundraiserilor), iar donatorii tind din ce în ce mai mult să doneze pentru mai multe cauze.”

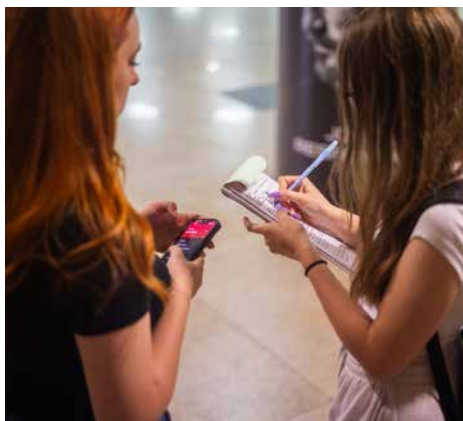


foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Organizația Umanitară CONCORDIA

Organizația Umanitară CONCORDIA oferă copiilor un loc cald unde să doarmă, mese sănătoase și adulți care au grijă de bunăstarea lor. Casele de Tip Familial CONCORDIA au devenit „acasă” pentru zeci de copii, iar Centrele de Zi pentru Copii și Familii oferă servicii sociale și de tip „școală după școală” pentru alți 120 de copii care trăiesc în sărăcie.

În peste 32 de ani de activitate în România, Organizația Umanitară CONCORDIA a lucrat continuu pentru a ajuta copiii și tinerii din cele mai sărace comunități să depășească lupta pentru supraviețuire în care familiile lor sunt blocate de generații și să devină adulți independenți.



foto credit: Organizația Umanitară Concordia

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Cu sumele colectate prin campanii de debit direct, în anul 2022, organizația a reușit să acopere 30% din costurile totale pentru 4 Case de Tip Familial. 43 de copii care nu au alături o familie biologică locuiesc în aceste case și au parte zi de zi de îngriji-

re și educație. Prin Casele de Tip Familial, copiii au primit găzduire, hrană zilnică, sprijin educațional, servicii medicale și consiliere psihologică.

Conform datelor colectate de organizație, în România, centrele de zi pentru copii (de la nivel local) acoperă doar 30% din necesarul social. Oamenii dedicați din echipa CONCORDIA sunt hotărâți să-și continue munca, prin programe sociale și educaționale, ca să acopere acest gol și să ajute și mai mulți copii și tineri să aibă o viață autonomă. Pentru a reuși, și-au propus să-și crească numărul de donatori de la an la an.

În 2022, Organizația Umanitară Concordia a depus eforturi suplimentare pentru a sprijini refugiații ucraineni. În fața noilor provocări, echipa și-a intensificat activitatea de fundraising, iar 2022 s-a dovedit, într-un final, un an generos.

Organizația a reușit să ajungă la 3.257 de donatori și să tripleze veniturile din campaniile de debit direct. Acum, ONG-ul vrea să-și păstreze aproape donatorii pentru a putea oferi în continuare șansa unei vieți mai bune copiilor și tinerilor care trăiesc în sărăcie.

„Prețuim fiecare interacțiune cu fiecare donator care se alătură cauzei și devine parte din viața copiilor pe care îi ajutăm. În mod particular, ne-au impresionat cei care ne-au împărtășit momente din viața lor, amintiri din copilărie, sentimente care le apar în suflet atunci când citesc scrisorile pe care le primesc de la noi. O persoană ne-a povestit prima zi de liceu, altcineva ne-a împărtășit amintiri din vacanță”, spune Raluca Ana, director fundraising.

ÎN CIFRE:

26.939

număr de donații

676.323

lei au fost strânși

3.257

donatori

25,11

lei donația medie



foto credit: Organizația Umanitară Concordia

UNICEF în România

ÎN CIFRE:

101.807

număr de donații

2.407.709

lei au fost strânși

11.354

donatori

23,65

lei donația medie

Rezultatele campaniilor de atragere de fonduri ne-au demonstrat că vremurile trăite în 2022 au fost o încercare pentru puterea și reziliența oamenilor de a trece peste crize, și, în același timp, o dovadă a faptului că oamenii uniți în solidaritate și generozitate au puterea de a depăși împreună orice criză.

(Dana Carataș, Fundraising Officer)

UNICEF a fost prima organizație din România care a lansat o campanie online de atragere de fonduri pentru copiii refugiați din Ucraina și familiile lor, în mai puțin de 24 de ore de la izbucnirea războiului.

Până în februarie 2023, peste 2,5 milioane de refugiați din Ucraina au trecut granița în România – dintre care aproximativ 700.000 au fost copii. Cel puțin 350.000 de copii și femei au avut acces la diverse servicii în centrele de sprijin de tip Blue Dot și în cadrul altor inițiative UNICEF. Se estimează că peste 39.000 de copii din Ucraina se află în România. Peste 8.600 de copii ucraineni își continuă educația formală sau neformală în România, cu sprijinul oferit de UNICEF și partenerii săi.

În paralel, UNICEF a continuat lupta pentru incluziunea socială a copiilor vulnerabili din România, în cadrul Centrelor Comunitare Integrate din orașele Brașov, Bacău, Moinești și comunele Colonești și Corbasca, din județul Bacău.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În 2022, pentru a doua oară în doi ani, viața s-a schimbat peste noapte. Pe 24 februarie a izbucnit războiul de la graniță, iar echipa UNICEF în România a răspuns rapid acestei urgențe prin dezvoltarea centrelor de tip Blue Dot și a altor inițiative care au venit în sprijinul copiilor și familiilor. „Războiul din Ucraina a fost a doua criză prin care am trecut în ultimii 3 ani și care ne-a arătat că este esențial să exersăm și să ne reamintim măcar o dată pe an planul de acțiune în situații de criză”, menționează Dana Carataș, Fundraising Officer la UNICEF în România.

Centrele de tip Blue Dot și alte inițiative UNICEF includ spații prietenoase pentru copii și oferă servicii integrate care presupun reîntregirea și restabilirea legăturii cu familia, servicii juridice și de asistență medicală, terapie psihologică, informare și consiliere în funcție de nevoie.

Acestea oferă și un spațiu sigur în care mamele pot găsi hrană și produse de igienă pentru bebeluși, pături, haine groase sau jucării. Fondurile obținute de UNICEF în România prin campaniile de debit direct au asigurat sprijin pentru sute de mii de copii și familiile lor nevoite să-și părăsească casa



foto credit: Adrian Holerga, UNICEF

din cauza conflictului violent din Ucraina.

În același timp, organizația a continuat să facă fundraising pentru incluziunea socială a copiilor vulnerabili din România. UNICEF a înființat 5 Centre Comunitare Integrate pentru a oferi copiilor vulnerabili, în special celor cu dizabilități, acces gratuit la serviciile de care au nevoie: kinetoterapie, logopedie, consiliere psihologică și activități de educație non-formală. În 2022, 4.000 de copii și părinți au avut parte de aceste servicii, datorită susținerii donatorilor UNICEF.

Asociația FDP - Protagonisti în educație

În 2022, Asociația FDP – Protagonisti în educație a facilitat accesul la educație pentru peste 450 de copii români și a oferit alinare și suport pentru peste 20.000 refugiați ucraineni care au tranzitat țara sau au rămas pe teritoriul României.

De peste 26 de ani, organizația lucrează zi de zi pentru educația și incluziunea socială a copiilor defavorizați. Echipa de profesioniști FDP îi ajută să-și construiască o viață autonomă, să dezvolte relații sănătoase, să-și crească stima de sine și să devină protagoniștii propriei vieți.



foto credit: Asociația FDP – Protagonisti în educație

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Anul 2022 a fost unul plin de realizări pentru Asociația FDP – Protagonisti în educație, care a început să fie prezentă și în Ludești, județul Dâmbovița, acolo unde alți 200 de copii din zona rurală se bucură de o masă caldă și activități de tip after school. 2022 este și anul în care organizația spune cu mândrie „O abandon școlar pentru copiii din programele FDP”.

Criza refugiaților din Ucraina a cerut implicare și echipa FDP i-a răspuns prompt. Asociația a organizat acțiuni umanitare de primire, de însoțire și suport pentru acomodarea mamelor și copiilor refugiați. Intervențiile ei au fost orientate către oferirea de ajutor de urgență, dar și pentru identificarea celor mai bune soluții pe termen mediu și lung pentru refugiații care și-au dorit să rămână în România pentru o perioadă îndelungată.

Asociația FDP - Protagonisti în educație a continuat, și în acest an, să construiască o lume mai incluzivă, în care fiecare să se simtă acceptat și valorizat. Până în 2022, 481.775 lei au fost donații prin mecanismul de debit direct pentru ca organizația să ducă înainte lupta cu abandonul școlar în rândul copiilor vulnerabili.

ÎN CIFRE:

2.296

număr de donații

65.705

lei au fost strânși

239

donatori

28,62

lei donația medie

În viziunea noastră, fiecare persoană este unică și își poate valorifica talentele cu care a fost înzestrată prin accesul la o educație egală și integrarea în comunitate, indiferent de diferențe. Noi credem că educația schimbă viața, iar prin puterea empatiei ne dorim să dezvoltăm comunități mai sigure, comunități incluzive în care fiecare persoană să aibă dreptul la un viitor mai bun.”
(Asociația FDP – Protagonisti în Educație)



foto credit: Asociația FDP – Protagonisti în educație

United Way România

Raportul din 2022 al Ministerului Educației arată că, în România, 26,5 mii de copii din ciclul primar și gimnazial au abandonat școala.

ÎN CIFRE:

3.530

număr de donații

101.760

lei au fost strânși

322

donatori

28,83

lei donația medie

Determinarea noastră de a merge mai departe vine din „Puterea lui Împreună”, doar împreună avem tăria de a face o schimbare și de a oferi speranță oamenilor care au nevoie de ajutor. Doar împreună putem oferi celor vulnerabili șansa la o viață mai bună. Pentru United Way, acest lucru ghidează dorința de implicare și de a aduce împreună cât mai mulți donatori și voluntari acolo unde este cu adevărat necesar, în comunitățile sărace, unde abandonul școlar este o realitate, nu doar o statistică. (Marcela Borteanu, Deputy Director)

United Way România luptă cu statisticile dure din educație prin programul „Învăță să reușești”, care ajută 6.500 de copii care provin din familii vulnerabile să rămână în școală. Copiii primesc ajutor la teme, participă la activități educative și recreative în centre de zi și școli și sunt susținuți pentru a merge la școală cu rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte și o masă caldă, zilnic.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Incertitudinea ultimelor trei ani a făcut ca 2022 să fie un an greu pentru United Way România. Condițiile de lucru rămase în urma pandemiei, în special munca de acasă, au împiedicat organizația să ajungă la același număr de donatori din companiile partenere cu care a lucrat în trecut. Totodată, creșterea inflației și instabilitatea veniturilor au determinat o parte din donatori să-și retragă donația. Ca urmare, sumele strânse prin mecanismul de debit direct au scăzut.



foto credit: United Way România

Organizația nu s-a lăsat, însă, descurajată. Imediat după declanșarea războiului, United Way s-a reorganizat rapid pentru a răspunde urgenței umanitare. Alături de programele sale principale, a dezvoltat și programe de susținere a refugiaților. În total, peste 34.000 de persoane care au fugit din calea războiului au primit ajutor punctual sau pe termen mediu în direcțiile de expertiză United Way.

Simultan, echipa a continuat munca de fundraising pentru programul „Învăță să reușești”. Fondurile strânse prin mecanismul de debit direct, direcționate integral spre program, au fost completate de sprijinul mai multor parteneri. Datorită acestui efort comun, United Way România a reușit să ajute 6.807 de copii să continue să meargă la școală.

WWF România

Astăzi, o mare parte din urșii bruni ai Europei – circa 6.000 de exemplare – trăiesc pe teritoriul României. WWF lucrează din anul 2006 în România pentru protejarea mediului sălbatic din Munții Carpați și din lungul Dunării și conservarea speciilor ca ursul brun și sturionul.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Dacă populația de urs, specie care se află în vârful piramidei trofice, se menține în număr mare, atunci și celelalte specii de animale din habitatele ursului se află într-o stare bună de conservare. Tocmai de aceea, WWF face eforturi mari ca să protejeze urșii bruni, care sunt o specie emblematică și parte importantă din ecosistem.

Chiar dacă numărul de urși nu trezește îngrijorare în acest moment, pădurile, casa urșilor bruni, sunt amenințate în România. Principala problemă este că locurile în care trăiesc urșii devin tot mai mici sau sunt distruse din cauza construcțiilor (de șosele, pârtii de schi sau clădiri). În plus, dacă nu gestionăm gunoarele corect și nu protejăm resursele naturale de care au nevoie urșii, ei se apropie de zonele populate de oameni în căutare de hrană, acolo unde sunt în pericol să fie uciși.



foto credit: WWF România

Între timp, asociația a continuat să mențină comunicarea și să creeze o relație cu donatorii mai vechi prin newsletter, convorbiri telefonice și SMS, pentru a convinge cât mai mulți oameni să rămână alături de cauza lor. Silviu Rășcanu,

Cu sprijinul donatorilor, WWF România luptă pentru conservarea biodiversității în Maramureș, pentru a menține conectivitatea Munților Carpați. Organizația își propune să reducă riscul fragmentării habitatelor, să identifice nevoile de reconstrucție a coridoarelor ecologice pentru ursul brun și să securizeze utilizarea durabilă a resurselor naturale, astfel încât și urșii, și oamenii, să fie în siguranță.

În anul 2022, organizația a pierdut o parte din donatorii prin debit direct din cauza lipsei unei echipe mai mari de fundraising și a dificultăților legate de recrutarea fundraiserilor. Echipa WWF spune că deși rata de aplicare pentru acest job este destul de mare, numărul celor care ajung la interviu și se angajează să desfășoare activitatea de fundraising este relativ mic.

Face-to-face Fundraising Coordinator în cadrul WWF România, spune că ce îi motivează să continue este „dorința de a trăi într-un mediu mai curat și de a lăsa următoarelor generații o planetă fericită”.

ÎN CIFRE:

16.871

număr de donații

383.107

lei au fost strânși

1.643

donatori

22,71

lei donația medie

Școala de Valori

Școala de Valori este, pentru zeci de mii de tineri, organizația care i-a ajutat să spună „Știu cine vreau să fiu când voi fi mare!”

ÎN CIFRE:

777

număr de donații

24.505

lei au fost strânși

354

donatori

31,54

lei donația medie

Prin programele ei din ultimii zece ani, Școala de Valori ghidează și ajută tinerii să își exprime potențialul, astfel încât ei să devină generația celor care vor transforma România într-o societate bazată pe valori. Din păcate, există în continuare mulți tineri care rămân în urmă și sunt judecați pentru insuccesul lor, fără ca cineva să fi avut grijă de ei la momentul potrivit.

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

Pentru a putea avea impact în viața mai multor tineri, în 2022, Școala de Valori a lansat prima ei campanie de debit direct pentru educație non-formală. În primul an de debit direct, echipa de fundraiseri a organizației a reușit să convingă peste 500 de donatori să fie alături de puterea educației centrate pe valori.

La Școala de Valori, adolescenții și tinerii își descoperă potențialul cu ajutorul atelierelor de



foto credit: Școala de valori

consiliere și orientare vocațională. Fie că visează să fie scriitori, medici sau ingineri, cel mai important lucru pe care îl învață intrând în programele organizației este că educația nu este un proces cu un sfârșit predefinit. Activitățile organizației fac ca tinerii să însușească importanța învățării continue și active, pe parcursul întregii vieți, de la părinți, profesori, mentori sau oricine cu care interacționează de-a lungul vieții.

În ansamblu, educația centrată pe valori înzestrează tinerii, pe profesorii și părinții lor, cu o mai mare responsabilitate personală pentru actul educațional. În anul 2022, filozofia educațională a Școlii de Valori a ajuns la peste 31.000 de elevi, 220 de studenți și aproape 800 de profesori din 500 de localități și 421 de unități de învățământ.

Pentru Școala de Valori, primul an de debit direct a însemnat 777 de donații pentru programe educaționale și ateliere de consiliere care ajută tinerii să-și cunoască talentele, să le perfecționeze și să aibă mai multe șanse pentru un job care să-i pună în valoare.



foto credit: Școala de valori

Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Anual, aproximativ 40 de copii cu dizabilități motorii, neuro-motorii, autism și sindrom Down beneficiază de terapii recuperatorii gratuite în cadrul centrului de recuperare pentru copii și tineri cu dizabilități înființat de Fundația Serviciilor Sociale Bethany la Iași în 2012.

Pe lângă serviciile pentru copii cu nevoi speciale, fundația ajută copiii din medii vulnerabile, în special din mediul rural, să meargă la școală, oferindu-le rechizite, sprijin material, dar și ajutor la teme. Ca parte din abordarea lor integrată în lupta cu abandonul școlar, organizația desfășoară un program de burse care susține tinerii cu posibilități reduse din mediul rural să meargă la liceu.



foto credit: Fundația Serviciilor Sociale Bethany

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În 2022, Fundația Bethany a dublat suma donațiilor obținute prin mecanismul debit direct. A fost un an prolific, în care echipa organizației a reușit să aducă de 7 ori mai mulți donatori decât în 2021 aproape de cauza copiilor și tinerilor cu nevoi speciale. Fundația transformă sprijinul donatorilor în ore de terapie pentru cei 58 de copii cu dizabilități cu care lucrează, educație remedială pentru zeci de elevi din medii defavorizate și sprijin pentru refugiații ucraineni.

Fundația Serviciilor Sociale Bethany rămâne una dintre cele mai relevante organizații neguvernamentale din zona Moldovei și continuă să genereze valuri de bine în regiune. În anul 2022, organizația și-a dus mai departe Programul de Burse pentru Educația Tinerilor din Mediul Rural – START, de care beneficiază 19 bursieri, și a reușit să mobilizeze resurse importante în cadrul renumitului eveniment filantropic – Balul de la Castel.

ÎN CIFRE:

2.962

număr de donații

86.819

lei au fost strânși

527

donatori

29,31

lei donația medie



Din 2012, de când am deschis centrul, am înțeles că dizabilitatea este mai degrabă despre ceea ce pot face copiii, având sprijinul specializat al terapeuților și mediul propice pentru a evolua, și mai puțin despre piedicile din calea dezvoltării lor. Un exercițiu de optimism și determinare pe care-l facem zi de zi și în a cărui finalitate continuăm să credem, încurajați de reușitele copiilor cu care lucrăm.”
(Fundația Serviciilor Sociale Bethany)

lecții de la organizațiile care au ajuns la inimile donatorilor în 2022

2022 nu a fost un an ca alții. A fost anul războiului, crizelor și al incertitudinilor. Dar și anul în care am descoperit o nemăsurată empatie și solidaritate. Am văzut-o în generozitatea donatorilor și în munca făcută cu dăruire a organizațiilor. A fost, cu siguranță, anul care ne-a învățat multe despre fundraising. Ca să nu pierdem lecțiile valoroase pe care ni le-au împărtășit organizațiile cu care am lucrat în acest an, le-am rezumat în 5 idei cu care plecăm din 2022.

1. SITUAȚIILE DE CRIZĂ CER FLEXIBILITATE ȘI RĂSPUNSURI RAPIDE.

Să renunți la planurile tale inițiale atunci când apar urgențe poate fi frustrant, dar capacitatea de a te adapta la noul context va fi cea care va face diferența într-o campanie de fundraising. O demonstrează organizații care reușesc să-și mobilizeze donatorii anual, chiar și în condiții de criză.

„Anul trecut ne-a învățat că, oricât de strategic și detaliat ai planifica un an, socoteala de acasă nu se potrivește cu cea socio-politică și că este extrem de necesar să fim flexibili în derularea și implementarea proiectelor.” – **Asociația MagiCamp**

„Dacă mă refer la criza din Ucraina, aș spune că viteza de reacție este un element-cheie în atragerea sponsorilor. Când cineva vrea să se implice într-o situație de criză, va veni spre ONG-urile cele mai active în momentul respectiv. Apoi, o altă lecție învățată: După reacția rapidă, este esențial să anticipezi nevoile pe termen mediu și lung și să bugetezi în consecință. În emoție, oamenii reacționează rapid, dar după aceea sprijinul financiar se reduce considerabil.” – **Asociația Zi de Bine**



2. COMUNICAREA CONSTANTĂ ȘI TRANSPARENTĂ PĂSTREAZĂ DONATORII APROAPE.

Donatorul este parte din povestea organizației tale. Este esențial să-l faci să simtă asta. Actualizările trimise prin newsletter, postările pe social media, publicarea anuală a unui raport, întâlnirile sau discuțiile telefonice sunt esențiale pentru a-l ține aproape. În 2022, organizațiile au învățat că este important să aibă interacțiuni mai personale și mai autentice cu donatorii pentru a construi o relație de încredere.

„Am integrat tot mai mult mentalitatea că donatorii sunt parte activă a organizației și că sunt egalul beneficiarilor noștri. Învățăm tot mai mult că „oamenii dau oamenilor” și am fost mai proactivi în a construi relații autentice cu donatorii mai mari, astfel încât aceștia să se simtă parte activă a misiunii organizației, nu doar furnizori de resurse. De asemenea, învățăm că un proces consecvent de donor care este esențial în menținerea donatorilor pe termen lung. Când donatorii individuali realizează că fiecare în parte este valorizat, iar suma donată este tratată cu seriozitate, tind să își mențină suportul.” – **Asociația Preventis**

„Am înțeles importanța menținerii unei legături strânse cu donatorii noștri, deoarece aceasta este o componentă esențială în construirea unei relații de încredere și loialitate. Am învățat că comunicarea regulată și transparentă este cheia pentru a menține donatorii implicați și informați în privința progresului și a rezultatelor campaniilor noastre. Astfel, am făcut eforturi pentru a furniza actualizări periodice, rapoarte de impact și informații despre modul în care fondurile sunt utilizate, pentru a asigura transparența și responsabilitatea față de donatori.” – **Crucea Roșie Română**



3. EXISTĂ RESURSE PENTRU TOȚI.

Nu lăsa situațiile de criză să te oprească din misiunea ta. Anul 2022 ne-a învățat că implicarea rapidă în cazuri de urgență salvează vieți, dar și că, indiferent de dezastrul ce pot apărea, suntem responsabili pentru finalizarea propriilor campanii. Chiar dacă resursele sunt limitate, organizațiile au reușit să ajungă la donatori care să le susțină în continuare cauza.

„Experiențele anului trecut ne-au demonstrat, încă o dată, (așa cum s-a întâmplat și în pandemie) că acțiunea bate orice. Poți fi, într-adevăr, temător că resursele se reduc sau/și că sunt redirectionate poate către alte cauze mai urgente (de exemplu, războiul de la graniță), însă asta nu înseamnă că trebuie să te oprești din propriile campanii, pentru că munca fiecăruia dintre noi este valoroasă și trebuie să continue, iar resurse există pentru noi toți, dovadă și creșterile bugetare anuale ale multor organizații, înregistrate de-a lungul ultimilor ani.” – **Asociația Ana și Copiii**

„Deși a fost un an plin de nesiguranțe, oamenii au continuat să ajute și să doneze acolo unde au simțit că este nevoie de ei. Acest lucru ne-a dat încredere să mergem mai departe cu extinderea proiectului de tratamente la domiciliul copiilor cu cancer către mai multe județe.” – **Asociația Dăruiește Aripă**

4. AVEM NEVOIE DE ECHIBE SPECIALIZATE.

Specialiști în fundraising, oameni de comunicare și marketing, colaboratori specializați – acestea sunt printre cele mai des întâlnite răspunsuri atunci când întrebăm organizațiile de ce cred că mai au nevoie în activitatea lor. În spatele unei campanii de succes, stă o echipă dedicată și competentă, care monitorizează cu atenție derularea ei și intervine în timp util pentru a o îmbunătăți.

„Resursa umană este un factor important în desfășurarea activității în condiții optime, și în acest moment lipsa forței de muncă devine tot mai acută.” – **Salvați Copiii România**

„În privința fundraiserilor, aceștia sunt din ce în ce mai greu de găsit și de ținut în echipă. Deși rata de aplicare pentru acest job este destul de mare, numărul celor care ajung la interviu și a celor care ajung să desfășoare activitatea de fundraising este relativ mic.” – **WWF România**

„Rezultatele de fundraising de anul trecut ne-au arătat mai clar ca oricând faptul că este nevoie de o investiție susținută în resurse umane pentru rezultate constante.” – **Teach for Romania**

5. SUNTEM PUTERNICI.

Mai presus de orice, 2022 a fost anul în care am învățat că suntem puternici. Prin umanitatea de care am dat dovadă cu toții, organizații și donatori deopotrivă. Plecăm din acest an cu încredere în reziliența noastră și în faptul că există o nebanuită forță a bunătății care se trezește de fiecare dată când timpurile o cer.

„Am învățat că ne putem mobiliza ca, în situații de criză, să facem imposibilul: să producem videoclipuri cu apel la donații în mai puțin de 24 de ore, muncind zi și noapte. Am învățat că cei cu care împărtășim aceleași valori sunt neprețuiți în condiții de criză și ne pot aduce mai multă susținere decât am fi îndrăznit să cerem.” – **UNICEF în România**

„Încă din primele zile ale crizei umanitare din Ucraina, românii au demonstrat o empatie fără rest, iar noi am fost acolo, pe teren, la toate punctele de trecere a frontierei, pentru a acorda asistență umanitară. Am învățat de la mamele care veneau pe jos kilometri întregi, cu copilul la piept și o jucărie în rucsac, că forța noastră e solidaritatea.” – **Salvați Copiii România**



Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Agencia Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România	9.863
Asociația „Sfântul Nectarie” Cluj	733
Asociația Adi Hădean	9.113
Asociația Ana și Copiii	5.030
Asociația Animal Society	387
Asociația Autism Europa	5.542
Asociația Autism Voice	27.200
Asociația Bikers For Humanity	3.204
Asociația BookLand	2.968
Asociația Casa Share	194.532
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	6.523
Asociația Coaching Life Coach 4 Transformation	1.449
Asociația Culturală Cărțile pe Față	1.303
Asociația Dăruiește Aripă (campanie 2 euro)	16.381
Asociația Dăruiește Aripă (campanie 4 euro)	3.518
Asociația Dăruiește Viață (campanie 2 euro)	714.671
Asociația Dăruiește Viață (campanie 4 euro)	731.477
Asociația FDP - Protagoniști în educație	55.140
Asociația Filantropică Sfântul Onufrie	182
Asociația Help Autism	224
Asociația Help Malin	8.451
Asociația Inima Copiilor	404.728
Asociația Inimi Noi	163
Asociația Îvingem Autismul	6.689
Asociația Lindenfeld	296
Asociația Little People România	38.116
Asociația Locus	5.262
Asociația M.A.M.E.	12.483
Asociația MagiCAMP (campanie 2 euro)	548.167
Asociația MagiCAMP (campanie 4 euro)	26.525
Asociația Marinuș Gălbenuș	493
Asociația Medici pentru România	884
Asociația Misiunea Creștină Armata Salvării din România	772
Asociația Narada	7.334
Asociația NEOS	283
Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârșnicilor	5.398
Asociația Omis	542

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Asociația OvidiuRo	13.074
Asociația pentru Educație și Caritate	22.656
Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc	81
Asociația pentru protecția animalelor Kola Kariola	7.786
Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța	506
Asociația pentru Protecția Animalelor și a Naturii Animal Life	210
Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei	4.188
Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu	246
Asociația Restartedu	74
Asociația Salvează o inimă	32.510
Asociația SAMAS	2.280
Asociația SOLIDARIS	2.455
Asociația Sonia Maria	9.087
Asociația Speranța pentru România	38.050
Asociația Sus Inima	4.615
Asociația Taxiul cu Bomboane	6.955
Asociația Teach for Romania (campanie 2 euro)	3.598
Asociația Teach for Romania (campanie 4 euro)	234
Asociația The Social Incubator	10.656
Asociația Wellbeing Institute	284
Asociația WWF România (campanie 2 euro)	7.665
Asociația WWF România (campanie 4 euro)	2.019
Asociația Zetta	440
Asociația Zi de Bine	41.634
Asociația Teach for Romania	3.598
Club Sportiv Climb Again	9.465
Code for Romania	12.346
Crucea Roșie Română	105.973
Federația Filantropia	5.467
Fundația Adăpostul Speranța	18.547
Fundația Alex Tache	11.949
Fundația Copii în Dificultate	11.218
Fundația Crucea Albă - Galbenă Îngrijiri la domiciliu, filiala Constanța	134
Fundația Estuar	352
Fundația Filantropică Metropolis	346.348
Fundația Filantropică Metropolis	2.398
Fundația Inimă de Copil	2.402

Sumar Campanii SMS

Numele organizației	Număr donații SMS
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	5.483
Fundația Leul Albastru	508
Fundația Maria Beatrice	5.905
Fundația Mihai Neșu	426.970
Fundația Motivation România	6.092
Fundația Noi Orizonturi Lupeni	956
Fundația Părinți din România	11.106
Fundația pentru Copii Ronald McDonald	10.364
Fundația pentru copii Șansa la viitor	1.853
Fundația Regală Margareta a României (campanie 2 euro)	46.120
Fundația Regală Margareta a României (campanie 4 euro)	1.704
Fundația Ringier	1.068
Fundația Ringier (recurență 2 euro)	141
Fundația Rolda	4.714
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	16
Fundația Speranță pentru voi	1.052
Fundația Star of Hope Romania	235
Fundația The Duke of Edinburgh's International Award Romania	172
Fundația Umanitară Sânge pentru România	179
Fundația United Way Romania	4.967
Fundația Zurli	32.302
Habitat for Humanity România	7.657
Hope and Homes for Children (campanie 2 euro)	102.194
Hope and Homes for Children (campanie 4 euro)	14.236
HOSPICE Casa Speranței (campanie 2 euro)	29.897
HOSPICE Casa Speranței (campanie 4 euro)	8.944
Organizația Salvați Copiii România	188.797
Organizația Umanitară CONCORDIA	10.989
Salvați Copiii Iași	13.403
SOS Satele Copiilor România (campanie 2 euro)	56.318
SOS Satele Copiilor România (campanie 4 euro)	45.815
UNICEF (campanie 2 euro)	927.314
UNICEF (campanie 4 euro)	45.579
World Vision România (campanie 2 euro)	90.535
World Vision România (campanie 4 euro)	14.803

Sumar Campanii Debit Direct

Numele organizației	Număr donații	Suma totală
Asociația Afla Grup	1.482	46.995
Asociația FDP – Protagonisți în educație	2.296	65.705
Asociația Help Autism	33.368	829.501
Asociația M.A.M.E	107	6.580
Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi	3.220	97.260
Asociația Niciodată Singur	496	14.575
Asociația Preventis	15.013	412.724
Asociația Prima Dată ACASĂ	886	21.680
Asociația Română de Dezbateri Oratorie și Retorică	167	6.285
Asociația Unu și Unu	897	22.175
Organizația Umanitară CONCORDIA	26.939	676.323
Filantropia Oradea	493	18.855
Fundația Comunitară Țară Făgărașului	6	600
Fundația Regina Maria	31.530	800.646
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	2.962	86.819
Fundația Sprijin Comunitar	51	1.150
Fundația Vodafone	24	240
Habitat for Humanity Romania	106	4.500
HOSPICE	4.474	105.288
Life Education for All	522	20.520
Missio Link International	39	1.800
Salvați Copiii	291.242	7.019.978
Școala de Valori	777	24.505
SOS Satele Copiilor	103.066	2.729.794
UNICEF în România	101.807	2.407.709
United Way România	3.530	101.760
Uniunea Cercetașilor Maghiari	435	10.550
WWF România	16.871	383.107



**Asociația pentru
Relații Comunitare**

Cluj-Napoca

Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 4,
ap. 7, CP: 400699
Tel: (40) 264 406388

București

Str. Popa Tatu 59,
ap. 9, CP: 010803

Facebook.com/DoneazaSimplu

UN PARTENERIAT



Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



INTEGRATORUL TEHNIC
AL PLATFORMEI

syscom digital
Your Interactive Marketing Team