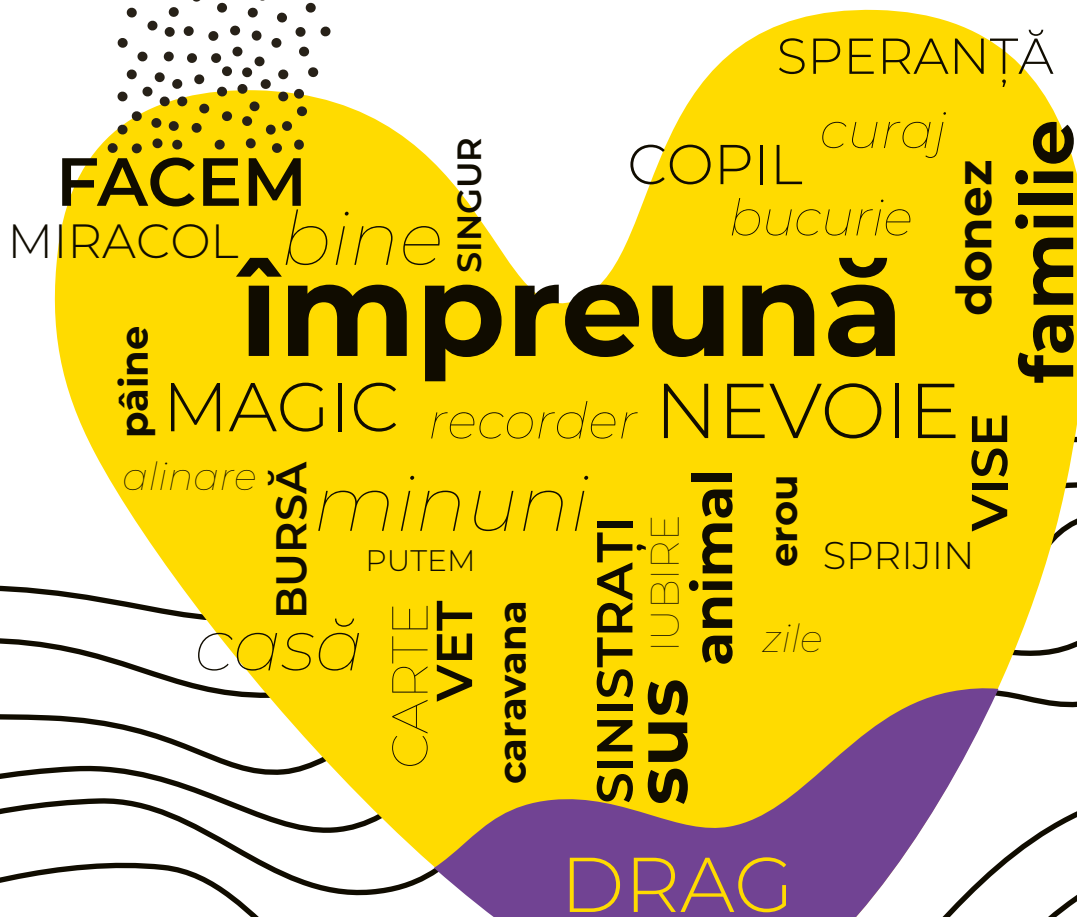




**pic de
bine.ro**

Împreună mișcăm lumi.

**RAPORT
ANUAL
2024**

MULȚUMIM!

Le suntem recunoscători partenerilor noștri care au crezut în necesitatea platformei picdebine. Cu ajutorul lor, schimbăm lumi și ajutăm organizațiile să pornească valuri de bine.

Digi Mobil



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.



Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România pentru sprijinul și resursele oferite.

syscom digital
Your Interactive Marketing Team

Syscom Digital – Integratorul tehnic al platformei – pentru deschiderea constantă și profesionalism.

Persoanelor implicate din companiile de telefonie mobilă:

Angela Galeța (Vodafone România), Gabriela Smeu (Vodafone România),
Veronica Mădălina Brînză (Vodafone România), Ștefan Slavu (Orange România),
Veronica Dogaru (Orange România), Ramona Stafie (Orange România),
Gabriela Dăogaru (DIGI Mobil), Robert Vladu (DIGI Mobil),
Ștefania Petre (Telekom România Mobile).

© Pozele folosite în acest raport aparțin organizațiilor menționate

SUMAR

4 Editorial

5 Tema anului

9 Donații
prin SMS

10 Statistici
donații prin SMS

35 Donații
prin Debit Direct

36 Statistici donații
prin Debit Direct

58 Sumar
campanii SMS

62 SUMAR campanii
Debit Direct

ECHIPA PICDEBINE.RO

 **Dana Pîrțoc**
CEO ARC

 **Camelia Mateș**
Directoare picdebine

 **Dana Maier**
Ofițer de program

 **Monica Crăciun**
Director IT

 **Daniela Radu**
Coordonatoare debit direct

 **Diana Laslău**
Ofițer financiar

 **George Gurescu**
Specialist comunicare

 **George Vlas**
Specialist baze de date

 **Alexandra Dominte**
Operator baze de date

EDITORIAL:



Camelia Mateș

Directoarea programului
picdebine

BINELE CARE-MI DĂ SPERANȚĂ

În 2012, am lansat **donatie.ro** cu multă ambiție, dar și frică. Ne întrebam dacă vor dona oamenii, dacă vor avea încredere în organizațiile din țară. Dar mai ales, vor avea încredere în puterea care este în mâinilor lor?

A fost frica începutului de drum. 12 ani mai târziu, cu organizații pline de curaj și cu sute de mii de oameni care dau viață promisiunilor sectorului ONG, frica s-a transformat în recunoștință și în speranță.

De fiecare dată când pe noi – la ARC – ne cuprinde incertitudinea, deznădejdea sau frica de viitor, ne uităm la oamenii care au dat o fărâma din încrederea lor și au ales să fie alături de o organizație. Ei sunt cei care și-au pus speranțele lor încercate și au ales să creadă în continuare în puterea binelui.

Donățiile prin SMS și debit direct sunt poveștile acestor oameni. Ei au scris, picătură cu picătură, donație cu donație, povestea unei Românie iubite și protectoare cu cei care nu au voce și care nu se pot apăra.

În 2024, **donatie.ro** a devenit **picdebine**, pentru că am vrut să arătăm puterea picăturii de bine și cum valorile schimbării sunt duse mai departe de organizații, cu ajutorul celor care-și țin speranța aprinsă.

Dragi prieteni și prietene din organizații, în acest raport vă invit să vedeți o imagine de ansamblu a binelui la care voi contribuiți în fiecare zi. Este o imagine creată din peste 5,9 milioane de donații prin SMS și debit direct.

În 12 ani de muncă, voi ați avut de partea voastră sute de mii de donatori, care au oferit 38 de milioane de gesturi de

încredere. Și asta doar prin SMS.

În următoarele pagini aducem doar o fărâma din valorile pe care le-ați stărnit. Vorbim despre infrastructuri medicale pe care le-ați întărit sau reconstruit, despre copii care-și primesc primele șanse la educație, păduri salvate și comunități sărace care capătă un nou destin.

Numerele mari de donații și de fonduri strânse arată încrederea pe care oamenii și-au pus-o în voi. Este o responsabilitate uriașă, însă de 12 ani ne arătați, prin aceste mecanisme de donații, cât de mult vă doriți să construiți binele.

Împreună mișcăm lumi. Și vă mulțumim pentru asta. Noi și întreaga societate românească.

PUTEREA PICĂTURII CARE SCHIMBĂ TOTUL

„Un pic de bine” este un **gest simplu** făcut cu **intenție bună**, care stârnește **schimbări profunde**. Picurii de bine au dus la dezvoltarea organizațiilor, la salvarea vieților și la schimbarea unor comunități.

„Un pic de bine nu înseamnă doar un SMS, o donație sau o vorbă bună. (..) E dovada că, împreună, putem aprinde lumini în cele mai întunecate colțuri. Când cineva oferă puțin din ce are, cu sinceritate, acel puțin devine uriaș.”

Prin donațiile din 2024, am învățat, alături de zeci de organizații, că **fiecare gest mic poate avea un impact mare**. Un mesaj, o carte, un tratament, un aparat medical, un loc în care te simți protejat, un „mulțumesc” – toate au devenit transformări reale în viețile oamenilor.

**picături de bine,
pentru valuri de bine.**

CE A ÎNSEMNAT UN PIC DE BINE PENTRU O PARTE DIN ORGANIZAȚIILE CARE AU DESFĂȘURAT CAMPANII ÎN 2024?

Pentru **ROSPIN**, a fost momentul în care misiunea educației spațiale a fost dusă mai departe de necunoscuți – tineri din alte orașe care au devenit ambasadori ai visului științific românesc.

Pentru **Asociația Claudia Încă o Șansă**, o doamnă cu venituri modeste a adus o pisicuță la sterilizat, spunând simplu: „Măcar cu asta pot face un bine”. A fost un gest de empatie pură, un semn că binele nu ține de avere, ci de inimă.

„Am simțit un mic tremur când am primit prima donație. În momentul acela am simțit că toată munca până în acel moment începe să dea roade. În ziua aceea nu am putut să mă gândesc decât la zâmbetele copiilor din tabere pe care acele donații le vor aduce”, povestește Andrei Bulearcă, de la **Yuppi Camp**.



foto credit: Bogdan Dincă, Asociația pentru Relații Comunitare

Pentru **Fundația ROLDA**, un copil a oferit puținii săi bănuți „pentru căței”, iar pentru echipa din Ucraina, un mesaj de încurajare de la colegi a devenit combustibil moral în mijlocul unei misiuni dificile de evacuare.

Pentru **Asociația Șansa Ta**, o fetiță care a primit o tunsoare a spus mamei: „Acum pot să merg și eu la școală”. O tunsoare de zece minute – dar o viață întreagă recăpătată în demnitate.

„Pentru noi, un pic de bine poate fi începutul unei vieți trăite cu demnitate. Un gest mic care a

avut un impact mare pentru noi a fost când un copil din programul nostru a venit cu un desen și ne-a spus: «Aici e familia mea de la centrul WONDER»”, spune organizația **United Way România**.

„PRIMELE DONAȚII PRIN SMS AU REPREZENTAT ÎNCREDEREA TRANSMISĂ DE DONATORI.”

Pentru **Fundația Regina Maria**, fiecare SMS a însemnat acces la servicii medicale pentru pacienți neasigurați. O picătură de bine, lună de lună, care a adus sănătate și speranță acolo unde nu mai era nimic.

Pentru **Asociația Salvează o Inimă**, o pensionară a donat 10 lei – un gest devenit viral, mobilizând o întreagă comunitate. A fost dovada că solidaritatea nu are vârstă.

„Un pic de bine înseamnă unitate, putere. E începutul. E scânteia. E gestul care ne spune că nu suntem

singuri. Uneori vine sub forma unei donații lunare. Alteori e un mesaj, un zâmbet, o întrebare”, spune Alexandra Bejan de la **PREVENTIS**.

„ROMÂNIA SE SCHIMBĂ ÎN BINE ÎNCET-ÎNCET.”

Inima Copiilor, organizația care a dat speranță copiilor grav bolnavi cu ajutorul intervențiilor sale, vorbește despre puterea solidarității și empatiei prin picurii de bine.

„Ne-a sunat o doamnă, donatoare prin SMS în campania BINE, care ne-a rugat să verificăm că este abonată la donații. Când am sunat-o să îi confirm (dona neîntrerupt din decembrie 2019), mi-a povestit că este pensionară și că începuse să doneze împreună cu fratele ei, în amintirea tatălui lor, de la care învățaseră valoarea binelui făcut pentru alții. Și, pentru că fratele ei murise recent, voia să fie sigură că donația ei continuă - în amintirea amândurora: fratele și tatăl.”

Picurii de bine înseamnă o carte oferită unui copil a fost prima din viața lui. „Emoția aceea nu se măsoară în cuvinte, ci în

viitorul care tocmai începe”, spune **OvidiuRO**. La **Black Sea FoodDignity** se transformă într-o masă oferită în memoria unui străbunic, care a devenit o sărbătoare comunitară: mâncare, apartenență, umanitate.

„NU POT MAI MULT, DAR VREAU SĂ PUN ȘI EU O CĂRĂMIDĂ LA CASA UNUI COPIL.”

Fundatia Siddhartha spune că un pic de bine „ne-a salvat viața de multe ori! Nu nouă de fapt, ci animăluțelor pe care le îngrijim în Sanctuarul Nima!”, iar pentru **Blue Life Autism** înseamnă o nouă șansă unui copil: „Am făcut evaluarea gratuit, iar când i-am explicat ce înseamnă autismul și ce șanse are copilul ei cu intervenție timpurie, a izbucnit în lacrimi. Nu pentru că i-am confirmat o teamă, ci pentru că în sfârșit cineva o asculta și o ajută. Azi, acea fetiță rostește cuvinte, iar mama ei este implicată în fiecare pas al terapiei.”

Salvați Copiii spune că solidaritatea nu se măsoară în cât, ci în cum. Fiecare om poate contribui și, împreună, gesturile mici devin schimbări mari.

„O doamnă în vârstă a venit la sediul nostru cu un pachet de biscuiți și ne-a spus că nu are mult, dar vrea să facă și ea 'un pic de bine' pentru copiii de care ne ocupăm. Gestul ei ne-a emoționat profund”, își amintește Ana-Maria Zaină, din partea organizației.

„UN PIC DE BINE” ÎNSEAMNĂ ACEL GEST APARENT MIC, DAR CU ECOU URIAȘ ÎN VIAȚA UNUI OM AFLAT ÎN SUFERINȚĂ. ”

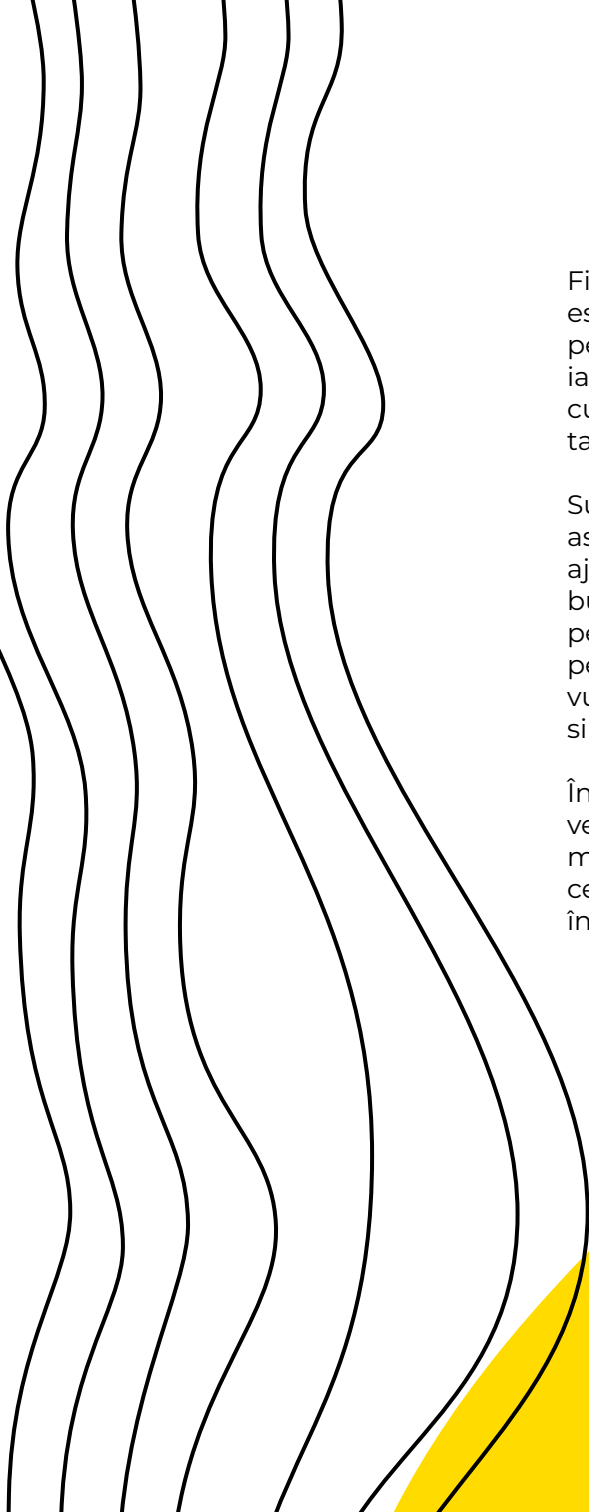
„Primele donații prin SMS au fost o adevărată gură de aer pentru noi”, își amintește Mirel Dolofan de la **Asociația Marinuș Gălbenuș**. „A fost emoționant să vedem cum, în câteva secunde, necunoscuții alegeau să se implice. Ne-am simțit încurajați, recunoscători și mai motivați ca niciodată să continuăm.”

Dăruiește Viață spune că „nu credeam că o campanie prin SMS poate avea un asemenea impact”, atunci când a lansat-o în 2015. Picurii de bine se văd „în momentul în care ne scriu actuali pacienți de la Marie Curie că în momentul în care au dat SMS nu credeau că se vor afla în această ipostază”.

Înseamnă începutul. E punctul în care o donație devine o masă caldă, o viață salvată, o carte oferită, o speranță reînsoțită. E dovada că oamenii nu sunt singuri. Că binele se poate face, pic cu pic, iar picătura stârnește valul.

foto credit: Bogdan Dincă, Asociația pentru Relații Comunitare

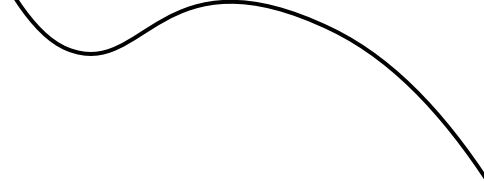




Fiecare donație prin SMS
este un gest de încredere
pe care donatorii ni-l oferă,
iar gest cu gest, picătură
cu picătură, construim un
tablou al speranței.

Sunt peste 5,7 milioane de
astfel de gesturi care ne
ajută să facem un loc mai
bun pentru copiii noștri,
pentru bătrânii noștri,
pentru cei care sunt prea
vulnerabili să se apere
singuri.

În paginile următoare
veți descoperi poveștile și
mărturiisirile voastre, ale
celor care luptă cu ajutorul
încrederii primite.



Veți descoperi că nu
sunteți singuri și că sunt
numeroase organizații
care vor același bine
pentru societate și, cel mai
important lucru, că sunt
sute de mii de oameni care
luptă alături de voi.





**DONAȚII
,
PRIN
SMS**

228

Număr campanii



557.189

donatori unici recurenți
(2024)

94,2%

dintre donatori au
făcut plata lunară

SMS

13.650.709

de euro este valoarea
donațiilor prin SMS

82.546

de donatori donează
recurent pentru două
sau mai multe campanii



956

de donatori donează
lunar din 2013 până
acum

5.754.542

Donații recurente

84,62%

dintre donatori
optează să le fie
cunoscută identitatea

5.762.839

Număr donații
prin SMS



2024

peste
5.750.000
de SMS-uri în 2024.

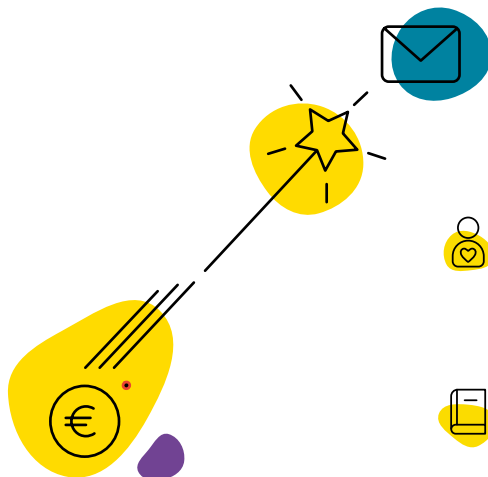
480.000
de SMS-uri s-au trimis, în
medie, pe lună.

38.307.991
de SMS-uri s-au trimis de
la lansarea platformei.

Am introdus noi valori
de donații prin SMS

12.699
SMS-uri de 5 și 10 euro.

PENTRU CE AU DONAT ÎN 2024



Categorii defavorizate

1.194.552

SMS-URI / 2.743.231 euro



Educație și școală

94.338

SMS-URI / 197.132 euro



Cazuri individuale

29.742

SMS-URI / 59.484 euro



Servicii medicale pentru
categorii vulnerabile

671.710

SMS-URI / 1.473.276 euro



Răspuns la dezastre

302.447

SMS-URI / 647.942 euro



Protecția animalelor:

413.832

SMS-URI / 831.570 euro



Sprijin pentru Ucraina

295.084

SMS-URI / 620.932 euro



Infrastructură sănătate

2.955.639

SMS-URI / 7.476.817 euro



Mediu

7.348

SMS-URI / 16.752 euro



Altele

29.708

SMS-URI / 94.014 euro



Infrastructură sănătate

PUTEREA ORGANIZAȚIILOR CARE CLĂDESC BINELE

În 2024, campaniile de strângere de fonduri prin SMS au avut un impact semnificativ asupra modernizării infrastructurii medicale din România, demonstrând puterea solidarității comunitare. Aceste inițiative au dus la reabilitarea de spitale, dotarea cu echipamente moderne, construirea de centre terapeutice și extinderea accesului la servicii medicale pentru zeci de mii de pacienți, în special copii. Fiecare SMS a contribuit la crearea unui sistem de sănătate mai accesibil, sigur și solidar, reflectând puterea implicării colective.



ÎN CIFRE:

2.955.639

donatii prin SMS au fost trimise în 2024

279.605

de donatori

Fundația Metropolis este una dintre aceste organizații. În 2024 a contribuit la modernizarea infrastructurii medicale, în patru spitale: Institutul Clinic Fundeni (București), Maternitatea Dominic Stanca (Cluj-Napoca), Spitalul de Pediatrie Ploiești și Staționarul Tractorul Brașov. Aceste intervenții au îmbunătățit condițiile medicale pentru peste 22.000 de pacienți anual și au oferit un mediu mai eficient pentru peste 250 de cadre medicale.

Pe lângă renovările majore, fundația a reabilitat 18 laboratoare de analize medicale în cadrul ICF, unde se efectuează aproximativ 900 de analize zilnic, și a donat aparatură medicală în alte șapte spitale. Investițiile au vizat prevenirea infecțiilor nosocomiale și alinierea la standarde moderne de igienă și siguranță.

Donatiile prin SMS au permis **Asociației Cetatea Voluntarilor** din Arad să reabiliteze aripa dreaptă a Secției ORL din Spitalul

● **Asociația Cetatea
Voluntarilor Arad**

● **Asociația Cristi Vasiliu**

● **Asociația Marinuș
Gălbenuș**

● **Asociația Dăruiește Viață**

● **Asociația Medici pentru
România**

● **Asociația Inima Copiilor**

● **Asociația pentru Educație și
Caritate**

● **Asociația Se poate și altfel**



„Primele donații prin SMS au însemnat pentru noi începutul unei călătorii pline de speranță. [...] Acele SMS-uri nu erau doar donații, ci semne clare de încredere, de susținere din partea oamenilor care au ales să creadă în noi, deși abia pornisem.” (Fundația Metropolis)

Județean Arad, transformând-o într-o unitate modernă cu 5 saloane și 13 paturi, toate cu băi proprii, mobilier nou și o zonă dedicată pediatriei. Secția include și o cameră fonică pentru testarea auzului. De aceste dotări beneficiază anual aproximativ 1.000 de pacienți.

Dăruiește Viață a strâns peste 26 milioane de euro prin campaniile de SMS, acoperind aproape jumătate din costul construcției spitalului pediatric de la Marie Curie. În 2024, a continuat campania pentru dezvoltarea campusului medical pediatric. Sprijinul primit a venit inclusiv de la părinți ai pacienților internați, care au devenit donatori constanți. Asociația intenționează să extindă rețeaua de sprijin pentru tratamente și intervenții pediatrie moderne.

● **Asociația Sfântul Stelian Ocrotitorul Copiilor**

● **Asociația Sonia Maria**

● **Fundatia Filantropica Metropolis**

● **Fundația Părinți din România**

Organizația Salvați Copiii

România a continuat și în 2024 strângerea fondurilor necesare programului național de dotare și reabilitare a secțiilor de neonatologie și terapie intensivă a spitalelor din țară. Astfel, donațiile prin SMS au contribuit semnificativ la dotarea a 38 de spitale din 18 județe și București cu 296 de echipamente medicale, inclusiv incubatoare și aparate de ventilație, salvând viețile a peste 60.000 de copii. Salvați Copiii a demarat și renovarea mai multor secții de terapie intensivă și neonatologie, a susținut formarea profesională a 51 de medici.

Clinica Veronica, inaugurată de **Asociația „Glasul Vieții”** oferă servicii medicale gratuite pentru peste 2.500 de persoane vulnerabile. Campania de SMS

a ajutat parțial la strângerea fondurilor pentru dotarea interioară a clinicii.

În 2024, **Asociația Cristi Vasiliu** a demarat o campanie de conștientizare și atragere de fonduri pentru sprijinirea Fondului PULS INTENSIV.

foto credit: Salvați Copiii





Peste **9.000** de nou-născuți, dintre care 1.500 cu afecțiuni grave au fost sprijiniți prin programul „Fondul Viață pentru Nou-Născuți” al Fundației Vodafone România.

Organizația menționează că impactul campaniei de SMS a fost emoționant și motivant pentru echipă, fiind perceput ca o validare a încrederii publicului în cauza lor. Au reușit să finalizeze proiectarea, obținerea autorizației de construire și se pregătesc de începerea lucrărilor de construire.

Fundația Părinți din România

a continuat să susțină platforma Peditel – 1791, un serviciu de telemedicină pediatrică gratuită, disponibil non-stop, ce oferă sfaturi medicale de urgență pentru părinți din întreaga țară. Pentru mii de părinți, un simplu apel în miez de noapte a fost întâmpinat de o voce calmă și competentă. Prin donațiile recurente obținute prin SMS, echipa PEDITEL a reușit să ofere acces gratuit, non-stop, la consultul pediatric prin telefon

pentru aproximativ **15.000 de copii** în 2024, contribuind esențial la scăderea aglomerației din unitățile de primiri urgente și la creșterea accesului la sfaturi medicale rapide pentru familiile din zone rurale sau defavorizate. Datorită donatorilor a fost posibilă menținerea a doi medici permanenți în echipă și reducerea semnificativă a timpului de așteptare.

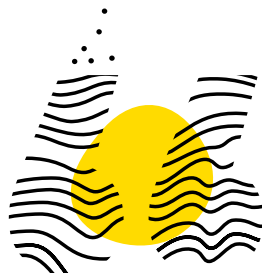
„O picătură de bine înnobilează tot ce atinge. Picăturile care curg încet, dar constant, ne învață ce înseamnă reziliența. Și ne amintesc mereu că binele se face încet și cu răbdare.” (Cristina Grigore, director Fundația Părinți pentru România)

Cu fiecare SMS, **Fundația Vodafone România** a adus o șansă în plus la viață pentru cei mai fragili dintre noi - nou-născuții aflați în situații critice. În cadrul celei

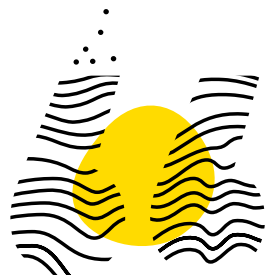


foto credit: Fundația Vodafone România

de-a treia etape a programului „Fondul Viață pentru Nou-Născuți”, fondurile strânse au sprijinit **peste 9.000 de nou-născuți**, dintre care **1.500 cu afecțiuni grave**. Concret, au fost achiziționate **90 de echipamente medicale** și peste **180 de cadre medicale** au fost instruite pentru a folosi aparatură modernă în secțiile de neonatologie și terapie intensivă neonatală. Campania a demonstrat cum tehnologia, empatia și



„Primele donații primite prin SMS ne-au emoționat profund. A fost un moment de validare și speranță – semnul clar că oamenii cred în ceea ce facem și vor să contribuie, chiar și printr-un gest mic.” (Asociația Cristi Vasiliu/ACV România)



„O picătură de bine înnobilează tot ce atinge. Picăturile care curg încet, dar constant, ne învață ce înseamnă reziliența. Și ne amintesc mereu că binele se face încet și cu răbdare.”

(Cristina Grigore, director Fundația Părinți pentru România)

mobilizarea comunității pot salva vieți. Fiecare SMS a reprezentat nu doar o donație, ci o garanție de sprijin constant, care a permis intervenții timpurii și a redat speranța părinților în momente critice.

Campaniile prin SMS derulate de **Asociația Inima Copiilor** au devenit un sprijin vital pentru două dintre cele mai importante proiecte de infrastructură medicală pediatrică din România: extinderea Secției de Cardiochirurgie și Terapie Intensivă pentru nou-născuți de la Spitalul Marie Curie. Grație susținerii constante a mii de donatori, proiectele aflate în atenția organizației vor schimba radical șansele la viață pentru cei mai vulnerabili copii. Astfel, Secția de Cardiochirurgie va putea trata anual aproximativ 500 de copii cu malformații cardiace,

dublu față de capacitatea actuală. Capacitatea secției de terapie intensivă neonatală va crește de la 27 la 47 de locuri, oferind îngrijire critică imediată pentru alți 500 de nou-născuți anual. Impactul nu este doar despre cifre. Este despre fiecare copil care va putea respira, trăi, crește și despre fiecare părinte care va primi o șansă în plus pentru copilul lor. Iar fiecare SMS a pus o cărămidă la temelia acestor șanse.

Pentru copiii internați la Spitalul de Pediatrie din Pitești, campania SMS desfășurată de **Medici pentru România** a însemnat transformarea completă a spațiului în care copiii sunt tratați. Datorită sprijinului prin donații, organizația a reușit să renoveze integral etajul 6 al spitalului, oferind condiții moderne, sigure și umane pentru peste 2.400 de copii anual. Această reușită a fost nu doar un pas relevant în infrastructura medicală pediatrică, ci și o dovadă că solidaritatea donatorilor poate aduce schimbări reale și tangibile.

Pentru copiii cu autism din Vrancea și împrejurimi, **Asociația Sfântul Stelian Ocrotitorul Copiilor** a decis să construiască un centru multifuncțional care să deservească nevoilor

terapeutice ale acestor copii. Pentru organizație, campania de SMS a însemnat mai mult decât sprijin financiar – a însemnat începutul unui vis. Cu banii strânși, organizația a reușit să demareze **construcția primei clădiri dintr-un complex terapeutic unic în România**. Donațiile au fost folosite exclusiv pentru acoperirea serviciilor de proiectare, un pas esențial într-un proiect care va aduce în viitor terapie, educație și speranță pentru zeci de familii. Mai mult, campania a reușit să creeze o comunitate implicată și informată, sensibilizând opinia publică locală cu privire la nevoile reale ale copiilor cu autism.

Fundația Mihai Neșu a finalizat în 2024 cinci din clădirile Complexului de recuperare Sfântul Nectarie pentru copii și adulți cu dizabilități: centrul de recuperare de 1000 mp care funcționează din toamnă, 5 case destinate cazărilor, o biserică de 90 mp în curtea complexului, accesibilă pentru scaun rulant, clădirea cailor cu arena de echitație, clădirea multifuncțională (loc de joacă adaptat, restaurant și sala de conferințe/evenimente), teren sportiv.

500 de copii cu malformații cardiace vor putea fi tratați anual în Secția de Cardiochirurgie de la Spitalul Marie Curie. Capacitatea secției se dublează, datorită intervențiilor Asociației Inima Copiilor.





O ȘANSĂ ÎN PLUS PENTRU ELEVII ȚĂRII

Abandonul școlar în România rămâne un fenomen îngrijorător, cu implicații sociale și economice majore. În anul 2023, România a înregistrat cea mai mare rată de părăsire timpurie a școlii din Uniunea Europeană, ajungând la 16,6 % în rândul tinerilor cu vârste între 18 și 24 de ani, conform Eurostat via Edupedu.ro.



ÎN CIFRE:

94.338

donatii prin SMS au fost trimise în 2024

10.443

de donatori

În ceea ce privește tranziția de la gimnaziu la liceu, datele arată că 25 % dintre elevii eligibili nu continuă studiile liceale, iar rata de abandon este semnificativ mai mare în mediul rural (27,5 %) comparativ cu orașele mici (14,3 %) și marile centre urbane (3,3 %), conform Salvați Copiii România, 2024.

În acest context intervențiile organizațiilor neguvernamentale joacă un rol crucial în sprijinirea copiilor din medii defavorizate, dar și în dezvoltarea unui sistem educațional mai incluziv și mai performant. Anul 2024 a fost un an în care donațiile prin SMS

au contribuit la transformarea vieților a mii de elevi, oferindu-le resurse esențiale pentru accesul la educație, dezvoltare personală și sprijin emoțional.

Asociația Toți Copiii Citesc a sprijinit 3.900 de elevi de ciclu primar cu kituri de literație și sprijin pedagogic, iar **Asociația OvidiuRO** a distribuit 3.600 de cărți ilustrate, contribuind la dezvoltarea vocabularului și pasiunii pentru lectură în rândul a 10.000 de copii. **Fundația Inima de Copil** a oferit sprijin educațional și burse pentru 55 de copii și tineri din medii rurale, iar **United Way România** a ajutat 2.468 de copii să rămână în

- **Asociația BookLand**
- **Asociația Beard Brothers**
- **Asociația FDP Protagonisti în educație**
- **Asociația Misiunea Creștină Armata Salvării din România**

- **Asociația EDU ACT**
- **Asociația GO-AHEAD**
- **Asociația WELLBEING INSTITUTE**
- **Fundația pentru Educație, Științe și Arte**



foto credit: Asociația Bookland

școală prin programul „Învăță să reușești”, care implică și părinții, profesorii și comunitatea. **Asociația FDP – Protagonisti în educație** a susținut 450 de copii și familiile lor, oferind educație, mese calde și sprijin material.

Go Ahead a investit în dezvoltarea competențelor socio-emoționale ale elevilor și profesorilor, reducând bullying-ul și absențele școlare, și ajutând copiii să își urmeze visurile. În plus, au sprijinit 188 de copii din familii defavorizate cu rechizite și participarea la activități educative extracurriculare.

Asociația BookLand, prin donațiile obținute, a modernizat condițiile de învățare pentru 15.000 de elevi anual în mediul rural, îmbunătățind facilitățile școlilor, de la dotări până la infrastructură sanitară.

Teach for Romania a susținut 140 de cadre didactice, impactând 23.000 de elevi din 124 de școli, iar **Asociația WELLBEING INSTITUTE** prin proiectul Școala Încrederii a reușit să influențeze pozitiv 140.000 de copii și 10.000 de adulți din 226 de școli, creând un mediu educațional mai încrezător și mai sănătos. Cercetarea realizată de o echipă de cercetători din

- **Asociația Grupul Verde**
- **Asociația OvidiuRo**
- **Asociația Toți Copiii Citesc**
- **Fundația Inimă de Copil**
- **Narada**

- **ROSPIN**
- **Școala de Valori**
- **Teach for Romania**
- **Fundația World Vision România**



450 de copii și familiile lor au fost susținuți de Asociația FDP – Protagonisti în Educație. Au primit educație, mese calde și sprijin material.”

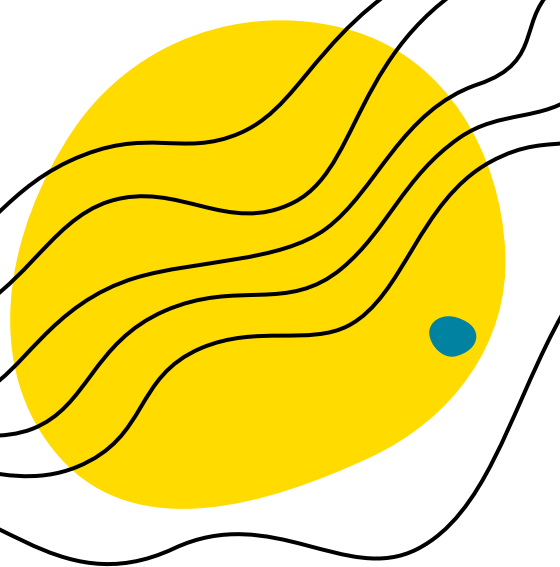


foto credit: Organizația Umanitară CONCORDIA

cadru Univerității Babeș Bolyai în parteneriat cu Asociația Școala Încrederii, în școlile în care s-a implementat acest proiect, arată că rușinea în rândul elevilor a scăzut, încrederea acestora în profesorii lor a crescut, profesorii și directorii reușesc să construiască relații mai sănătoase și să colaboreze mai bine. Prin aceste acțiuni, fiecare SMS trimis a fost o investiție într-un viitor mai bun pentru copiii din România, asigurându-le accesul la educație și la un mediu educațional sănătos și sprijinul necesar pentru a privi către viitor cu încredere.

Organizația Umanitară CONCORDIA a susținut aproape 100 de elevi, oferindu-le nu doar educație, ci și activități recreative și o masă caldă zilnică, esențiale pentru un mediu educațional stabil și motivant, iar **Narada** a reușit să atingă un impact semnificativ, cu 99% frecvență școlară și 100% promovabilitate la examenele

naționale. Implicând 500 de profesori în prevenirea bullying-ului și sprijinind copii și părinți prin ședințe de consiliere psihopeducațională, Narada a contribuit la îmbunătățirea performanțelor școlare, dar și a sănătății mintale a elevilor.

Prevenirea abandonului școlar este o prioritate pentru Fundația **World Vision România**, iar cele două campanii de donații prin SMS „Vreau în clasa a 9-a” și proiectul „Pâine” se înscriu în această direcție de intervenție a

organizației. În cadrul programului „Vreau în clasa a 9-a”, peste 1000 de liceeni au fost sprijiniți, beneficiind de tabere de vară cu activități educative și recreative în mediul montan. Prin proiectul „Pâine”, s-a urmărit creșterea motivației școlare a elevilor din ciclul primar, dezvoltarea abilităților socio-emoționale, sprijinirea cadrelor didactice în lucrul cu copii vulnerabili și implicarea părinților în educația copiilor. Aceste inițiative oferă sprijin concret și adaptat nevoilor pentru a reduce riscul de abandon școlar.



140.000 de copii și 10.000 de adulți au fost influențați pozitiv de Asociația WELLBEING INSTITUTE prin campania Școala Încrederii. Campania a creat un mediu educațional mai încrezător și mai sănătos.

Răspuns la dezastre



ÎN SPRIJINUL CELOR VULNERABILI

Dezastrele, fie naturale – precum inundațiile –, fie provocate de om – cum este războiul din Ucraina –, au un impact profund asupra copiilor și familiilor vulnerabile. În astfel de contexte, intervențiile umanitare devin esențiale pentru a asigura accesul la siguranță, educație, sănătate și sprijin emoțional.

World Vision România, prin campania PACE, a susținut educația a 2.000 de copii (1.000 ucraineni și 1.000 români) promovând incluziunea și integrarea refugiaților în comunitățile gazdă.

UNICEF în România, prin proiectul „Tineri pentru tineri”, a sprijinit 715 tineri ucraineni cu programe de dezvoltare socio-emoțională. În paralel, **UNICEF** a susținut, timp de peste doi ani, integrarea copiilor și familiilor ucrainene în sistemele naționale de servicii sociale și de sănătate.

În septembrie 2024, inundațiile din județele Galați și Vaslui au afectat peste 6.100 gospodării și aproximativ 12.200 de persoane, dintre care 6.000 de copii.

Cu sprijinul donațiilor strânse prin SMS (25.000 euro), UNICEF a oferit ajutor de urgență: provizii esențiale, vouchere sociale și pentru carburant, rechizite și sprijin emoțional. Totodată, 24 de asistenți sociali locali și 450 la nivel național au fost formați pentru intervenții în situații de urgență, printr-un curs online disponibil pe platforma SIMAS, accesibil celor peste 15.000 de membri ai CNASR.

Aceste intervenții reflectă efortul constant al organizațiilor umanitare de a răspunde cu eficiență, empatie și responsabilitate în fața unor crize complexe. Ele pun în lumină nevoia de solidaritate, coordonare și investiții pentru protejarea celor mai vulnerabili – în special a copiilor – în fața oricărei forme de dezastru.



ÎN CIFRE:

302.447

donatii prin SMS au fost trimise în 2024

30.738

de donatori

 **Crucea Roșie România**

 **Fundația Umanitară Nord 2001**

 **UNICEF în România**

 **Fundația World Vision România**

POVEȘTI DIN SPATELE SMS-ULUI



Cele mai frumoase momente în relația cu donatorii sunt momentele autentice de conexiune, în care, în conversațiile telefonice sau prin mesaje transmise, ne împărtășesc gândurile, experiența sau emoțiile lor. Am primit un astfel de mesaj – care ne-a emoționat și bucurat – de la Theo, donatoare prin SMS, care de peste 4 ani susține proiectele Habitat for Humanity România:

"Cred că felul în care voi răspundeți la gestul unor cetățeni de a sprijini demersul vostru, denotă că vă pasă nu doar de beneficiarii acelor locuințe, ci și de donatori (...). Cred că cei care donăm acești 2 euro lunar suntem niște cetățeni un pic mai norocoși decât cei pentru care voi vă străduiți. Iar faptul ca vouă vă pasă și de noi contează la un nivel pe care poate nici nu vi-l imaginați.

Cred că faceți un pic mai mult decât să puneți un acoperiș deasupra capetelor celor în nevoie, voi hrăniți solidaritatea comunitară, atât de distrusă în ultimele decenii. Și vă felicit cu reverență pentru asta!"

Habitat for Humanity România

Rămânem cu gândul și cu inima la povestea doamnei Ionela, bucătăreasa noastră din centrul din București și la declarația de iubire pe care i-a făcut-o o fetiță într-o zi: „Când o să fiu mare, vreau să fiu bucătăreasă. Ca dumneavoastră. Să fac mâncare bună pentru copii și să le zâmbesc.”

De peste cinci ani, zi de zi, doamna Ionela gătește pentru copiii care vin la noi cu stomacurile goale de multe ori, dar cu sufletele deschise. Nu e vorba doar de mâncare. E vorba de grijă, iubire și blândețea cu care îi întâmpină pe fiecare, ca o mamă care știe că un prânz cald poate aduce și un pic de liniște.

Donățiile prin SMS ne ajută să asigurăm mesele calde pentru cei 200 de copii care vin zilnic în Centrele noastre din București (sector 3) și Urlați (Prahova). Așa că da, fiecare mesaj contează. Fiecare contribuție aduce, de fapt, în farfuria unui copil. Și de multe ori, exact acești copii ne reamintesc cât de important este ceea ce facem. Ne este atât de drag și acel moment din zi când cei mici se întorc de la grădiniță sau de la școală și, cu ochii mari de curiozitate, ne întreabă: „Doamna, ce avem de mâncare astăzi? Ce a pregătit doamna Ionela?” Pentru noi, „un pic de bine” începe exact așa – cu oameni care dăruiesc, cu copii care se simt văzuți și cu povești care ne țin sufletele aproape, zi de zi.



Asociația Ana și Copiii



Un moment cu adevărat emoționant și care ne-a marcat profund a fost atunci când am comemorat parcursul unuia dintre copilașii noștri de la "Casa Maria", pe nume Ștefan. La început, când era micuț, din cauza dizabilităților sale severe, Ștefan respingea orice contact și era extrem de retras, neavând încredere în nimeni. Era greu de imaginat că, într-o zi, ar putea să fie altfel. Însă, cu ajutorul donațiilor strânse prin campaniile noastre de SMS, am reușit să îi oferim un sprijin esențial: ajutor psihologic, terapii adecvate și o îngrijire personalizată care să îl ajute să depășească obstacolele. După un timp, schimbarea a fost remarcabilă. Astăzi, Ștefan este un copil extrem de jucăuș și activ. Se bucură de interacțiuni sociale, zâmbește și râde alături de ceilalți copii, iar progresul său a fost un semn clar că sprijinul comunității noastre a făcut o diferență reală în viața lui. Această poveste a fost una pe care am vrut să o împărtășim cu publicul larg, pentru că este un exemplu viu al impactului pe care îl pot avea donațiile chiar și printr-o sumă mică, dar constantă (...).

Fundația Copii în dificultate

Redăm povestea unuia dintre copiii incluși în programul Învăță să reușești, program susținut prin campania SMS: În octombrie 2022, la 6 ani, Ania, o fetiță cu ochi verzi și păr negru, a pășit timid pe poarta centrului educațional sprijinit de United Way, adusă de bunica ei, vânzătoare de flori la metrou. Bunica își dorea ca nepoata să aibă acces la educație și un mediu stabil, înscriind-o la școală și asigurându-i cele necesare, dar programul său de muncă nu îi permitea să fie mereu acolo. La centru, Ania a găsit sprijin: ajutor la teme, o masă caldă și prietenie. Curioasă și dornică să învețe, Ania a progresat rapid, remarcată de învățătoare și susținută de pedagogi. Mediul sigur a transformat-o dintr-un copil timid într-unul încrezător. La finalul primului an, a participat la tabăra de vară, unde s-a adaptat rapid și a devenit mai independentă. Astăzi, după doi ani de muncă și determinare, Ania este educată, respectuoasă și continuă să vină zilnic la centru pentru teme, activități și un viitor mai bun.



Fundația United Way România



Un moment cu adevărat memorabil a fost când am primit un mesaj de la o mămică al cărei copil fusese născut prematur și care, la rândul ei, a început să doneze lunar prin SMS. Ne-a spus că, pentru ea, fiecare mesaj trimis este un mod de a da mai departe ajutorul primit și de a le oferi și altor părinți speranța pe care a primit-o când avea cea mai mare nevoie. A fost o dovadă emoționantă a puterii solidarității – un cerc al binelui care continuă să se extindă prin gesturi aparent mici, dar încărcate de semnificație

Fundația pentru copii Șansa la Viitor





Protecția animalelor

ALĂTURI DE CEI CARE NU SE POT APĂRA

Conform celor mai recente date din partea **FOUR PAWS**, în România există între **500.000** și **1.000.000** de câini fără stăpân, ceea ce a determinat creșterea numărului de ONG-uri implicate în gestionarea acestor situații. În timpul pandemiei, **78 % dintre gospodăriile din România aveau un animal de companie**, iar 42 % dintre acestea au adoptat câte un companion suplimentar.



ÎN CIFRE:

413.832

donatii prin SMS au fost trimise în 2024

49.021

de donatori

Organizația World Animal Veterinary Emissaries a reușit să instaleze în 2024 primul computer tomograf dedicat animalelor fără stăpân sau cu acces limitat la investigații medicale avansate. Aproape 12.000 de animale și peste 8.000 de aparținători au beneficiat direct de acest dispozitiv medical.

Asociația Sache a continuat în 2024 lucrările la Spitalul Social Sache, unde fiecare SMS a devenit simbolic o „cărămidă” în construcție. Cu toate că au întâmpinat dificultăți în a accesa media tradițională, asociația a descoperit un sprijin autentic în mediul online și direct

de la oamenii care le cunosc munca din teren, un capital de încredere extrem de valoros.

Pentru Fundația Adăpostul Speranța anul 2024 a însemnat un record de 124 de adopții responsabile. Pe lângă salvarea și reabilitarea câinilor, a investit în educație prin peste 10 evenimente dedicate tinerilor și a îmbunătățit condițiile de trai din adăpost prin renovări și instalarea de sisteme de încălzire. De asemenea, programul Mesagerii Speranței a oferit o nouă șansă câinilor traumatizați, inclusiv celor paraplegici.

● **Asociația Animal Society**

● **Asociația Help Lăbuș Galați**

● **Asociația Lugera Hearts**

● **Asociația pentru Protecția Animalelor Kola Kariola**

● **Asociația No Limit Pets**

● **Asociația Animal Life**

● **Asociația Papi Land**

● **Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța**



Aproape **10.000** de SMS-uri au fost trimise pentru programul de sterilizări gratuite pentru câini și pisici al Asociației Kola Kariola.

Asociația pentru protecția animalelor și a naturii Animal Life

a avut un an provocator, marcat de multe urgențe și puține adopții, dar a reușit să salveze peste peste 300 de câini și pisici abandonate, oferindu-le tratamente, adăpost și în unele cazuri, familii adoptive. Donațiile recurente au asigurat predictibilitate în intervențiile urgente.

Asociația Măriuța a salvat și tratat un număr mare de animale abandonate, acoperind toate costurile unui adăpost de mari dimensiuni, de la hrănire la intervenții chirurgicale, sterilizări și microcipări.

Fundația ROLDA a folosit fondurile din campania SMS exclusiv pentru achiziția de hrană. Astfel că aproape 47.000 de lei, în creștere față de 2023 au servit acestui tip de intervenție. Hrana a fost distribuită în adăposturi proprii, dar și în



foto credit: Adăpostul Speranța

misiuni umanitare în Ucraina, în zone afectate de război, susținând indirect și alte organizații.

Asociația No Limit Pets a salvat și reabilitat sute de animale, de la pui abandonati la animale paralizate, construind padocuri, acoperind tratamente și facilitând adopții atât în țară, cât și în străinătate. Prin aceste intervenții organizația a contribuit inclusiv la siguranța comunităților locale, dând un exemplu de responsabilitate și empatie.

1.000 de sterilizări gratuite în județul Neamț a fost obiectivul **Asociației Claudia – Încă o șansă** pentru anul 2024, obiectiv pe care l-au atins prin donații prin SMS și din alte surse.



foto credit: Animal Life

Lugera Hearts a intervenit în peste 250 de cazuri, de la accidente grave la pui abandonati. Donațiile au acoperit costuri medicale și au permis reabilitarea completă a multor animale care ulterior au fost adoptate. Pentru echipă, salvarea a însemnat transformare: din frică și durere, în siguranță și afecțiune.

Organizațiile au dovedit că implicarea constantă, susținută chiar și prin gesturi aparent mici – cum ar fi trimiterea unui SMS – poate avea efecte uriașe. Ele nu doar că au salvat vieți, dar au educat, au construit punți între oameni și animale și au contribuit la formarea unei societăți mai empatice și mai responsabile.

- **Asociația Sache**
- **Fundația Adăpostul Speranța**
- **Asociația Claudia Încă o Șansă**

- **Fundația ROLDA**
- **Fundația Siddhartha**
- **World Animal Veterinary Emissaries**



1.000 de sterilizări gratuite în județul Neamț au fost făcute în 2024 de Asociației Claudia – Încă o șansă.

BINELE NU SE FACE ÎN LINIȘTE

DE PRESSE

Am vorbit cu trei donatoare care au decis să susțină, pe termen lung, prin donații recurente, trei organizații în a căror misiune cred, ca să aflăm ce le-a convins să facă asta, de ce continuă și, mai ales, cum se simt știind că lună de lună contribuie la binele unora din semenii lor, care au nevoie de sprijin.

Maria este din București, are 37 de ani, lucrează în vânzări, iar în timpul liber face actorie. Din 2017 donează recurent către mai multe organizații care au susținerea **ARC**. În 8 ani a ajuns să doneze către 10 organizații prin SMS. Hope and Homes, Casa Share sau Asociația Zi de Bine sunt doar câteva dintre cauzele pe care le susține. De ce o face? „Probabil dintr-o empatie mai mare cu durerea celorlalți”, spune ea.

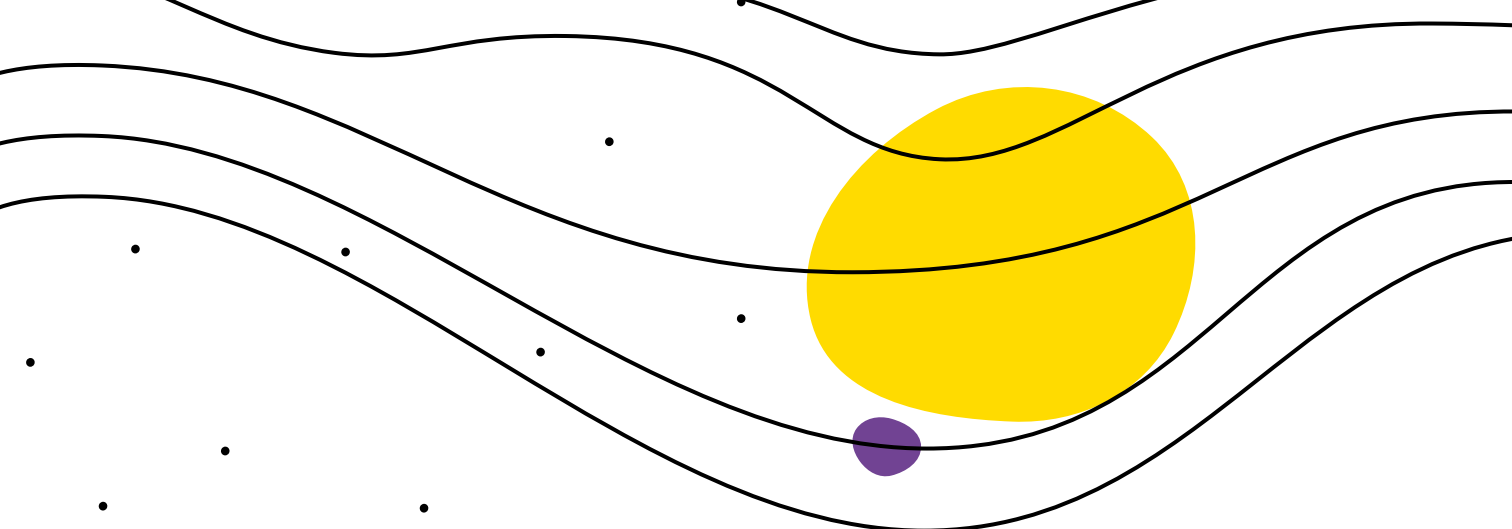
A făcut voluntariat în cămine pentru bătrâni, în secții de Oncologie din spitale, a organizat strângeri de fonduri pentru diferite cazuri pe contul personal de Facebook, dar dintre toate formele de a ajuta, preferă SMS-ul.



foto credit: Bogdan Dincă, Asociația pentru Relații Comunitare

„În momentul în care au apărut donațiile prin SMS, am zis «uite cum poți să faci bine doar cu un click»”, își amintește Maria. Cauza ei de suflet este asociația Marinuș Gălbenuș din Brăila, care derulează proiecte pentru copiii cu boli grave. Ce își dorește Maria este ca donațiile să devină o rutină pentru mai mulți oameni. „Sunt sigură că

din câți oameni suntem și avem posibilitatea de a dona, donează prea puțini. Să facem din asta obișnuință, să înțelegem că este nevoie de mai mult decât oferă statul.”



„PUȚIN CÂTE PUȚIN, DACĂ DONEZI ÎN FIECARE LUNĂ, PENTRU CINEVA POATE SĂ FACĂ O MARE DIFERENȚĂ”

Iustina are 38 de ani, este din Cluj-Napoca și managera unei companii care dezvoltă și testează aplicații mobile. Din 2013 donează către **Preventis**, o asociație din Cluj-Napoca care are grijă de tinerii care sunt la risc să dezvolte sau au dezvoltat o adicție.

Primul ei contact cu asociația a fost în facultate, când a fost timp de un an voluntară la ei, într-unul dintre proiectele pe care Iustina le apreciază cel mai mult: Programul de mentorat **BRAVE**. În cadrul acestuia, timp de un an, copiii și adolescenții cu vârste între 8 și 18 ani petrec împreună câte două ore pe săptămână, desfășurând activități care variază de la plimbări

în parc, sporturi, jocuri, până la discuții profunde sau explorări creative. „Ideea e să fii un prieten pentru copilul respectiv și să-i arăți că există și alte lucruri decât ce are el în casă”, spune Iustina.

„PENTRU MINE, DONAȚIA NU FACE NICIO DIFERENȚĂ, DAR PENTRU CEI DE LA INIMA COPILOR CU SIGURANȚĂ FACE”

Anca are 26 de ani și este din Suceava. „Nu am fost o fană înrăită a donațiilor. Eram doar pentru mine și cam atât”, povestește ea. Lucrurile s-au schimbat însă acum un an și trei luni, când fetița ei, Elena, care atunci avea doar două luni, a trecut printr-o operație la inimă. Salvarea a venit din partea asociației Inima Copiilor, de care Anca a aflat pe un grup de Facebook. Ei au fost cei care au

redirecționat-o către Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Marie Curie” din București, unde Elena a putut fi salvată.

Însă drumul până la vindecare a fost lung. Anca și fetița ei au așteptat timp de 3 săptămâni în secția de Pediatrie a spitalului. Operația a fost amânată de cinci ori, pentru că secția de Chirurgie Cardiovasculară era continuu ocupată. „Dimineața venea medicul și zicea că va fi operată, la două ore zicea că nu se mai poate, că a apărut o urgență și că patul ei a fost ocupat de un alt copil, care nu mai putea să aștepte, probabil”, își amintește Oana. Atât în timpul spitalizării, cât și după operație, membrii asociației Inima Copiilor au fost alături de Anca și familia ei, iar acum cu toții donează 2 euro prin SMS către asociație de un an și trei luni.

Acest fragment face parte dintr-o serie de articole realizate de PressOne. Pe site-ul publicației, puteți citi povestea întreagă a celor trei donatoare, cât și reportajele care arată puterea binelui construit cu pași mici.

Mulțumim publicației pentru grija și atenția cu care a scris despre binele făcut zi de zi de organizațiile nonprofit.



Copii, tineri și familii în situații vulnerabile

CUM SE CONSTRUIEȘTE SPERANȚA

În anul 2024, campaniile de donații prin SMS au avut un impact semnificativ în sprijinirea copiilor, tinerilor și familiilor vulnerabile din România, prin eforturile conjugate ale organizațiilor neguvernamentale.



ÎN CIFRE:

1.061.040

donații prin SMS au fost trimise în 2024

105.521

de donatori

UNICEF în România a contribuit, în 2024, la operaționalizarea a 200 de Centre Comunitare Integrate în România, oferind servicii de sănătate, educație și sprijin psihosocial. Cinci centre pilot au oferit servicii pentru aproximativ 8.000 de copii și părinți în 18 comunități, îmbunătățind sănătatea, frecvența școlară și relațiile familiale. Prin proiectul „Tineri pentru tineri”, UNICEF a ajuns cu succes la peste 8.500 de adolescenți, inclusiv 715 tineri ucraineni. Această inițiativă se

concentrează pe dezvoltarea abilităților socio-emoționale, esențiale pentru bunăstarea mentală a tinerilor. UNICEF a jucat, de asemenea, un rol vital în integrarea copiilor și familiilor ucrainene în sistemele naționale de asistență socială.

În sprijinul material al copiilor defavorizați, **Asociația Salvați Copiii Iași** și **Asociația Ana și Copiii** au oferit mese calde zilnice pentru sute de copii, prevenind abandonul școlar. **Fundația World Vision**

- **Asociația Acasă în Banat**
- **Asociația Bikers For Humanity**
- **Asociația Ana și Copiii**
- **Asociația Arhimandrit și stareț Zenovie Ghidescu**
- **Asociația Black Sea Foodignity**
- **Asociația Casa Share**
- **Asociația Glasul Vieții**
- **Asociația Life Call**
- **Asociația Grupul Zâmbetul Nostru**
- **Asociația Filantropică Sfântul Onufrie**



foto credit: Doria Dragusin, Asociația Ronald Mc Donald



15.700 de nopți de cazare gratuite și aproape 20.000 de mese calde au fost oferite de Fundația pentru Copii Ronald McDonald, părinților copiilor spitalizați.

locuințe pentru 32 de beneficiari și a susținut educația a peste 400 de copii.

Sprîjin complex pentru mame, copii și familii vulnerabile a fost oferit de **Asociația Șansa Ta**, care a ajutat peste 3.000 de persoane cu hrană, igienă, consiliere și sprîjin moral, în timp ce **The Social Incubator** a oferit consiliere psihologică și sprîjin pentru integrarea tinerilor. **Fundația Copii în Dificultate** a oferit îngrijire specializată pentru copii cu boli neurologice grave și ateliere educative pentru 100 de copii din Argeș.

Asociația Taxiul cu Bomboane a echipat 5.000 de copii cu rechizite și uniforme, iar **SOS Satele Copiilor** și-a continuat intervenția începută în urmă cu 30 de ani, punând

a sprîjinit peste 3.000 de copii cu rechizite, cazare, alimente și activități educative prin cele patru mari campanii de strângere de donații prin SMS.

Pentru copiii bolnavi și familiile acestora, **Fundația Ronald McDonald** a oferit peste 15.700 de nopți de cazare gratuite și aproape 20.000 de mese calde părinților copiilor spitalizați, iar **Asociația Little People** a desfășurat peste 1.000 de activități terapeutice în secțiile de oncopediatrie, ajutând

649 de pacienți. **Fundația Zurli** a adus zâmbete celor 5.000 de copii oncologici prin campania „Marea Carte a Mesajelor de iubire” și a dăruit peste 13.000 de cadouri.

Hope and Homes for Children România a construit o casă familială pentru 11 copii cu nevoi speciale și a prevenit instituționalizarea a 1.700 de copii, menținându-i în familiile lor. **Asociația Filantropia Oradea** a închis un centru de plasament și a mutat 60 de copii în locuințe de tip familial, iar **Casa Share** a construit

- **Asociația Lindenfeld**
- **Asociația Omis**
- **Asociația Neos**
- **Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei**
- **Fundația Inovații Sociale Regina Maria**

- **Asociația Povestea Mea**
- **Asociația SAMAS**
- **Asociația Șansa Ta**
- **Fundația pentru Copii Ronald McDonald**
- **Fundația Regală Margareta a României**

- **Asociația Taxiul cu Bomboane**
- **Asociația Telefonul Copilului**
- **Asociația The Social Incubator**
- **Fundația World Vision România**
- **Fundația United Way România**



foto credit: Asociația Zi de Bine

pe primul loc interesul copiilor: integrarea într-o familie SOS sau sprijinul familiei biologice. În prezent, peste 1.000 de copii



foto credit: Asociația Taxiul cu bomboane

vulnerabili se bazează zilnic pe ajutorul donatorilor. Pentru acești copii SOS Satele Copiilor nu oferă doar un adăpost, ci o adevărată familie, sprijinind integrarea acestora într-un mediu sigur și sănătos.

Datorită donațiilor prin SMS, intervențiile **Asociației Zi de bine** au avut un impact semnificativ în viețile beneficiarilor săi. De la deschiderea unui centru dedicat tratamentului adicțiilor pentru adolescenți în Câmpina, până la sprijinul acordat copiilor din

Ferentari pentru prevenirea abandonului școlar, fiecare SMS a contribuit la schimbarea concretă a destinului celor care aveau cel mai mult nevoie.

Toate aceste inițiative demonstrează puterea solidarității exprimate printr-un simplu SMS. Fiecare mesaj trimis a devenit o rază de speranță, un „nu ești singur”, un pas spre o viață mai bună pentru mii de copii, tineri și familiile lor care aveau nevoie să fie văzuți, sprijiniți.



Aproape **170.000** de donații prin SMS au ajuns la Casa Share în 2024, fiind o contribuție importantă pentru construcția de locuințe și educația a 400 de copii.

● **Banca Regională pentru Alimente Cluj**

● **Asociația ZI DE BINE**

● **Fundația Alex Tache**

● **Fundația Copii în Dificultate**

● **Fundația Leul Albastru**

● **Fundația Little Johns**

● **Habitat for Humanity România**

● **Fundatia Preoteasa Elena**

● **Fundația Zurli**

● **Hope and Homes for Children**

● **Salvați Copiii Iași**

● **SOS Satele Copiilor România**

● **Agencia Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România**

● **Fundatia The Duke of Edinburgh's International Award Romania**

● **Organizatia Umanitara CONCORDIA**

● **UNICEF în România**



LUPTA PENTRU DEMNITATE

Persoanele în vârstă se confruntă adesea cu provocări precum singurătatea, lipsa de suport material și dificultăți de adaptare la noile tehnologii.

Fundația Margareta a României a răspuns acestor nevoi esențiale, oferind sprijin pentru 7.400 de seniori vulnerabili, aducându-le nu doar ajutor material, ci și suport emoțional. Peste 5.100 de vârstnici au beneficiat de informații și îndrumare prin **Telefonul Vârstnicului**, iar 1.100 au primit îngrijire la domiciliu. Conversațiile săptămânale le-au adus alinare, iar pentru cei 172 de seniori, voluntariatul în centrele sociale a acoperit nevoia de activitate și de a se face utili. În plus, 755 de seniori au învățat să utilizeze tehnologia, rămânând astfel conectați și activi în comunitate. Aceste inițiative le-au redat speranța și demnitatea. Donațiile prin SMS au avut un impact semnificativ și asupra

beneficiarilor **Asociației „Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor”**, permițând organizației să ajungă la 300 de seniori din întreaga țară cu sprijin material, emoțional și social. Intervențiile susținute de aceste donații au contribuit la îmbunătățirea stării de bine a vârstnicilor, la reducerea singurătății și la reconectarea lor cu comunitatea, prin vizite regulate și interacțiuni cu voluntarii. În plus, reacțiile donatorilor – de la simple mesaje de încurajare până la gesturi neașteptate de implicare – au fost o adevărată sursă de motivație pentru echipă.



ÎN CIFRE:

7.045

donații prin SMS au fost trimise în 2024

1.965

de donatori

- **Asociația Institutul Român pentru Îmbătrânire Activă**
- **Federația Filantropia Oradea**
- **Fundația Speranță pentru Voi**

- **Fundația Regală Margareta a României**
- **Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor**



Persoane cu dizabilități

SMS-URI CARE NE DAU CURAJ

În 2024, mai multe organizații din domeniul autismului au demonstrat impactul campaniilor de donații prin SMS, reunind comunități întregi în sprijinul copiilor și tinerilor cu autism. Aceste inițiative nu doar că au strâns fonduri importante, dar au avut și un impact direct asupra vieților celor care beneficiază de terapie, oferindu-le șanse reale de recuperare și o viață mai echilibrată. Iată câteva dintre organizațiile care au adus schimbări semnificative prin aceste campanii:



ÎN CIFRE:

63.430

donații prin SMS au fost trimise în 2024

5.596

de donatori

Autism Voice a reușit să strângă 36.000 de euro prin campania „Cuvântul care aduce cuvinte”, susținând 120 de copii din medii defavorizate cu evaluări psihologice gratuite și 1.270 de ore de terapie. Aceste sesiuni au avut un impact direct asupra dezvoltării copiilor, îmbunătățindu-le comunicarea și comportamentele, în timp ce părinții au primit sprijin emoțional esențial.

Invingem Autismul a folosit fondurile obținute din campaniile prin SMS pentru a susține terapia continuă a copiilor și adolescenților din centrul lor de zi. Aceste donații au acoperit între 25% și 40% din

costurile terapiilor, iar pentru 5 copii aflați în situații sociale dificile, fondurile au acoperit integral cheltuielile necesare.

Help Autism a reușit să își susțină activitatea principală prin donațiile prin SMS, care au asigurat terapia continuă pentru copii. De asemenea, donațiile pentru tabăra inclusivă au permis dezvoltarea primei tabere de acest tip din România, cu spații extinse și optimizate pentru terapie și cazare, oferind un mediu adaptat nevoilor copiilor cu autism.

Autism Europa s-a concentrat pe oferirea unor terapii de calitate

- **Asociația Autism Europa**
- **Asociația Autism Voice**
- **Asociația Autism România**
- **Asociația Club Sportiv Climb Again**
- **Asociația Blue Life Autism**
- **Asociația Caiac Smile**
- **Asociația Învingem Autismul**
- **Asociația NIA Neurodiversity Academy**



foto credit: Asociația Help Autism

pentru a ajuta copiii și tinerii să atingă potențialul lor maxim. În paralel, organizația a lucrat pentru a mobiliza comunitatea să susțină cauza autismului, subliniind importanța solidarității în procesul de recuperare al acestora.

Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu a subliniat importanța sprijinului oferit prin donațiile primite prin SMS, în special pentru familiile care au beneficiat de programul intensiv MIFNE. Deși suma adunată a fost mică, impactul a fost semnificativ, deoarece programul a oferit nu doar o terapie esențială, ci și o schimbare majoră în viața copiilor

- **Asociația Help Autism**
- **Asociația Love Light România**
- **Asociația Open Your Heart**
- **Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu**



120 de copii din medii defavorizate au beneficiat de evaluări psihologice gratuite și 1.270 de ore de terapie datorită donatorilor Asociației Autism Voice.

și părinților lor, dându-le o speranță reală pentru un viitor mai bun. Alte inițiative au vizat persoanele cu dizabilități motorii și de vedere. Organizațiile implicate au adus schimbări semnificative în viața acestor beneficiari, oferindu-le oportunități de a trăi o viață mai activă și mai independentă.

Astfel, **Fundația Motivation** a continuat să sprijine persoanele cu dizabilități prin campania „Fondul Scaunelor Rulante”, iar în 2024, 43 de scaune rulante adaptate au fost donate copiilor și adulților din toată țara, cu ajutorul celor aproape 6.000 de donații prin SMS. În cei cinci ani de campanie, fundația a finanțat 381 de scaune rulante, redând mobilitatea și independența beneficiarilor.

Asociația Climb Again a demonstrat puterea terapiei prin escaladă în sprijinul persoanelor cu dizabilități neuromotorii.

- **Fundația Estuar**
- **Fundația Motivation România**
- **Special Olympics România**
- **Fundația Serviciilor Sociale Bethany**

Beneficiarii au înregistrat progrese semnificative, atât în ceea ce privește încrederea în sine, cât și abilitățile motrice. 75% dintre aceștia au reușit să își îmbunătățească fluiditatea mișcărilor, iar 3 dintre ei au ajuns chiar în Lotul Național de Juniori la escaladă. Organizațiile au demonstrat cum micile gesturi pot crea valuri de schimbare prin activarea solidarității și implicarea comunității în sprijinul celor mai vulnerabili.

foto credit: Asociația Club Sportiv Climb Again





Intervenții medicale

SMS-URI CARE SALVEAZĂ VIEȚI

Grație donațiilor prin SMS, organizațiile au oferit servicii de îngrijire medicală specializată pentru pacienți cu afecțiuni grave și pentru pacienți care nu au avut acces la servicii medicale gratuite.



ÎN CIFRE:

701.452

donații prin SMS au fost trimise în 2024

62.935

de donatori

Fundația HOSPICE Casa Speranței

a oferit în 2024 servicii de îngrijire paliativă pentru pacienți cu boli incurabile, în centrele sale din Brașov, București, Făgăraș și Adunații Copăcești. Serviciile includ îngrijire medicală, suport psihologic și social, atât în centre, cât și la domiciliu. Numărul de pacienți îngrijiți a fost semnificativ, iar campaniile de strângere de fonduri prin SMS au contribuit la acoperirea costurilor recurente ale acestor servicii specializate.

În cazul **Fundației Bucuria Ajutorului** donațiile prin SMS au oferit alinare și demnitate pentru sute de pacienți oncologici aflați în îngrijire paliativă. Cu sprijinul donatorilor, fundația a reușit să ajute 550 de pacienți

anual, oferindu-le un mediu mai confortabil și sigur. În 2024, donațiile au fost folosite pentru dotarea instituției cu mobilier medical performant – paturi de spital noi și noptiere medicale – contribuind astfel la îmbunătățirea directă a calității vieții pacienților în ultimele lor momente.

Asociația „Sfântul Nectarie”

din Cluj are ca scop construcția Centrului de Îngrijiri Paliative Pediatric „Sfântul Hristofor”. Lucrările de construcție au continuat în 2024, iar după deschiderea centrului, 35 de pacienți pediatriци cu boli cronice, progresive vor putea fi îngrijiți aici.

● **Fundația Crucea Alb Galbenă**

● **Asociația Dalia**

● **Asociația Dăruiește Aripă**

● **Asociația Filantropia Oradea**

● **Asociația Împreună pentru Bubu**

● **Asociația MagiCAMP**

● **Asociația M.A.M.E.**

● **Asociația Maria Beatrice**

● **Asociația ONCOHELP**

● **Asociația Little People România**



15 aspiratoare chirurgicale,
5 concentratoare de oxigen portabile cu flux continuu,
6 monitoare pentru funcții vitale în valoare totală de peste 100.000 lei au permis intervențiile la domiciliu în cazul copiilor grav bolnavi din programul Asociației Marinuș Gălbenuș.



foto credit: Asociația M.A.M.E.

Asociația Magic Camp a extins în 2024 facilitățile pentru copii care trec prin transplant, oferindu-le cazare și sprijin aproape de spitale. Inițiativa MagicHOME include servicii de suport psihologic și logistic pentru familiile pacienților. Impactul acțiunilor organizației se traduce în reducerea stresului și facilitarea tratamentelor oncologice pentru sute de copii bolnavi de cancer și familiile lor, prin asistență permanentă și infrastructură adecvată.

Mulțumită donațiilor atrase din comunitate, **Asociația M.A.M.E.** a reușit, în 2024, să ofere servicii psiho-socio-medicale și terapii de recuperare pentru 48 de copii diagnosticați cu cancer și alte boli grave, ce primesc sprijin în

cadru Centrului Steluțelor. Aceste intervenții au adus o schimbare reală în viața copiilor și familiilor lor, oferindu-le sprijin și soluții personalizate nevoilor lor. Donațiile prin SMS au fost cheia prin care binele a devenit posibil.

Din fondurile obținute prin donațiile SMS în 2024, **Asociația Marinuș Gălbenuș** a reușit să extindă dotarea cu noi echipamente medicale de terapie intensivă pentru îngrijirea la domiciliu a 87 de copii nou-intrați în proiect în 2024 și la susținerea continuă a celor 392 de copii cu afecțiuni grave sau incurabile incluși până în prezent în proiect. Astfel, 15 aspiratoare chirurgicale, 5 concentratoare de oxigen portabile cu flux continuu, 6 monitoare pentru funcții vitale în

valoare totală de peste 100.000 lei au permis intervențiile la domiciliu în cazul copiilor grav bolnavi. Campaniile prin SMS s-au dovedit a fi un instrument esențial în mobilizarea solidarității și pentru sprijinirea copiilor și adulților cu afecțiuni grave, în special în cazurile în care sistemul medical de stat nu poate acoperi nevoile urgente sau costurile mari ale tratamentelor. **Asociația Speranță pentru România, Asociația Salvează o inimă, Fundația Ringier, Asociația Împreună pentru Bubu** au oferit șanse la viață pentru 37 de beneficiari aflați în situații limită. În fiecare SMS primit s-a regăsit o alegere de a face bine, iar în fiecare caz susținut, o viață care a primit șanse să meargă mai departe.

● **Asociația Salvează o inimă**

● **Asociația SOLIDARIS**

● **Asociația Zetta**

● **Asociația Sus Inima**

● **Asociația Speranță pentru România**

● **Asociația „Sfântul Nectarie” Cluj**

● **Fundația Bucuria Ajutorului**

● **Fundația Ringier**

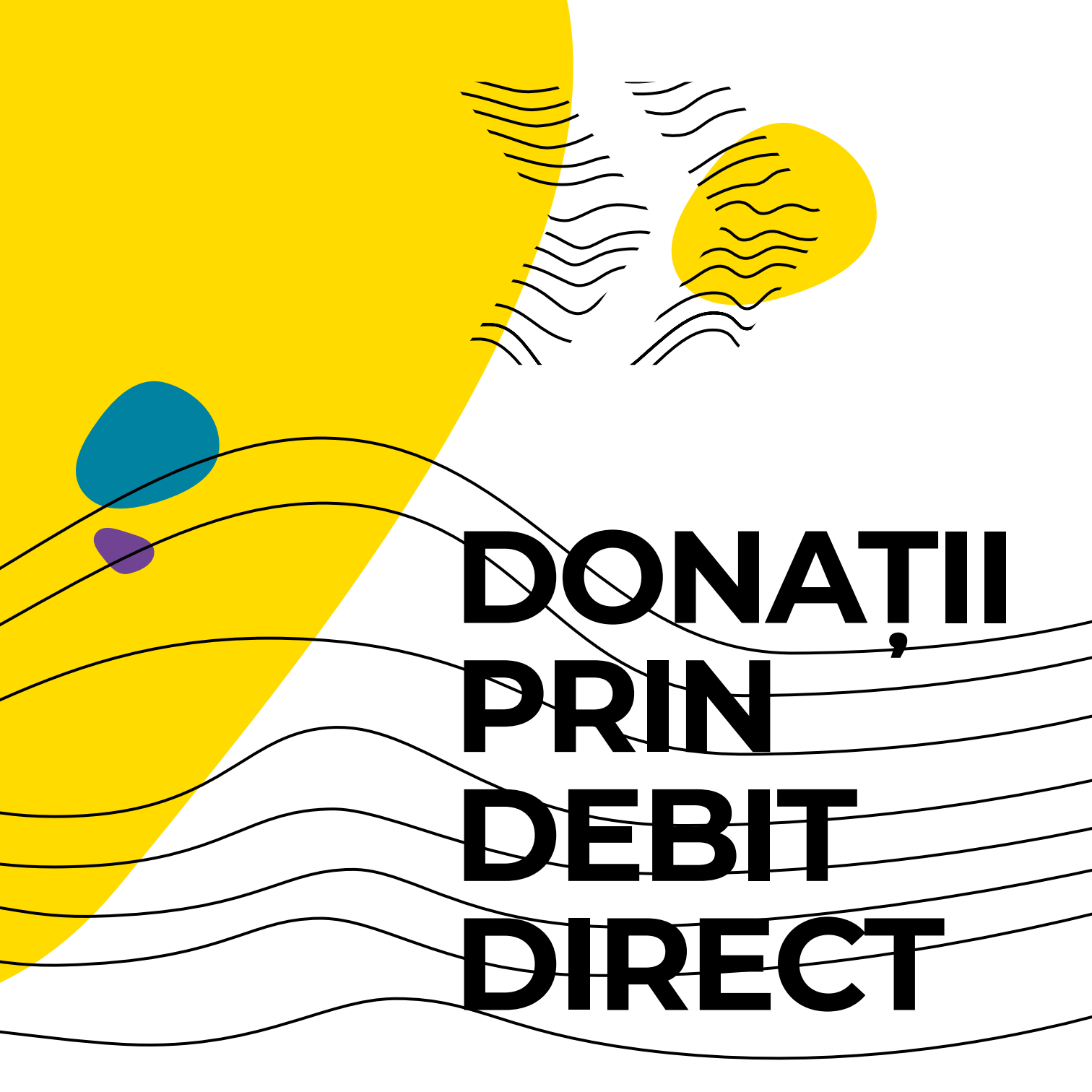
● **HOSPICE Casa Speranței**

● **Fundația Română de Neurologie și Epileptologie - RONEP**



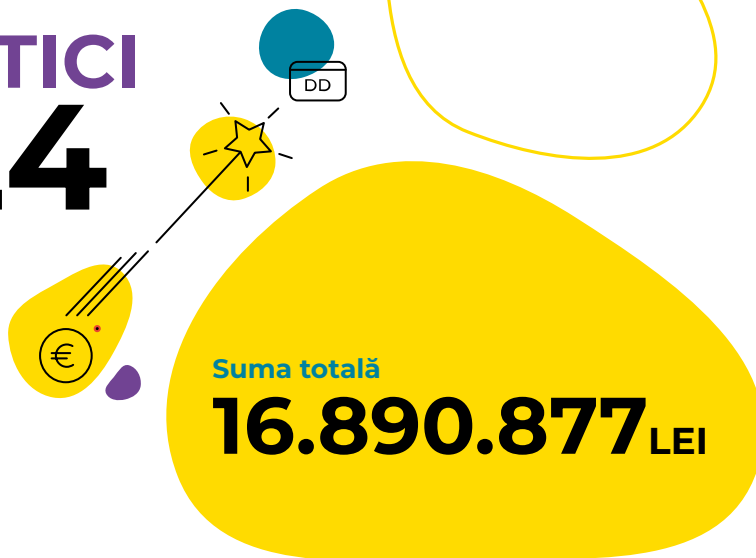
Din 2012, organizațiile își construiesc schimbarea cu ajutorul donatorilor recurenți. Lună de lună, aceștia își oferă sprijinul și încrederea pentru ca organizațiile să poată ajunge la toți care au nevoie de ajutor.

În 2024, avem peste 650.000 de donații înregistrate, iar în următoarele pagini descoperiți modul în care organizațiile cresc alături de donatori.

An abstract graphic design featuring a large yellow shape on the left side. A blue oval and a purple oval are positioned on the yellow shape. To the right, a yellow oval is surrounded by black wavy lines. Below these elements, several black wavy lines sweep across the page. The text 'DONATII, PRIN DEBIT DIRECT' is written in bold, black, uppercase letters, centered horizontally and partially overlaid by the wavy lines.

**DONATII,
PRIN
DEBIT
DIRECT**

STATISTICI 2024



Număr donații:

652.974

Suma totală cea mai mare,
de la un singur donator:

12.000 LEI

Donație medie:

25.87 LEI

Număr donatori:

76.927

Cea mai mare donație lunară:

1.000 LEI

Creșterea sumei strânse
prin DD față de 2023

3%

Veniturile și cheltuielile platformei picdebine.ro

venituri (12 luni)

contribuție ONG-uri beneficiare
ale platformei (SMS & DD)

contribuție operatori
de telefonie mobilă

alte sponsorizări

Venituri neîncasate 2024

1.356.982 LEI

1.401.927 LEI

59.664 LEI

3.356 LEI

107.965 LEI

Cheltuieli (12 luni)

Resurse umane -
salarii echipă și contribuții

Audit financiar extern și
servicii contabile

Costuri dezvoltare și
mentenanță platformă

Întâlniri și evenimente - costuri de
transport, cazare, diurnă și organizare

Costuri administrative

Costuri comunicare și rebranding

Reconstruire site web

Costuri echipamente și software

Comisioane bancare & alte taxe

1.363.588 LEI

615.439 LEI

89.766 LEI

123.128 LEI

9.980 LEI

41.666 LEI

74.505 LEI

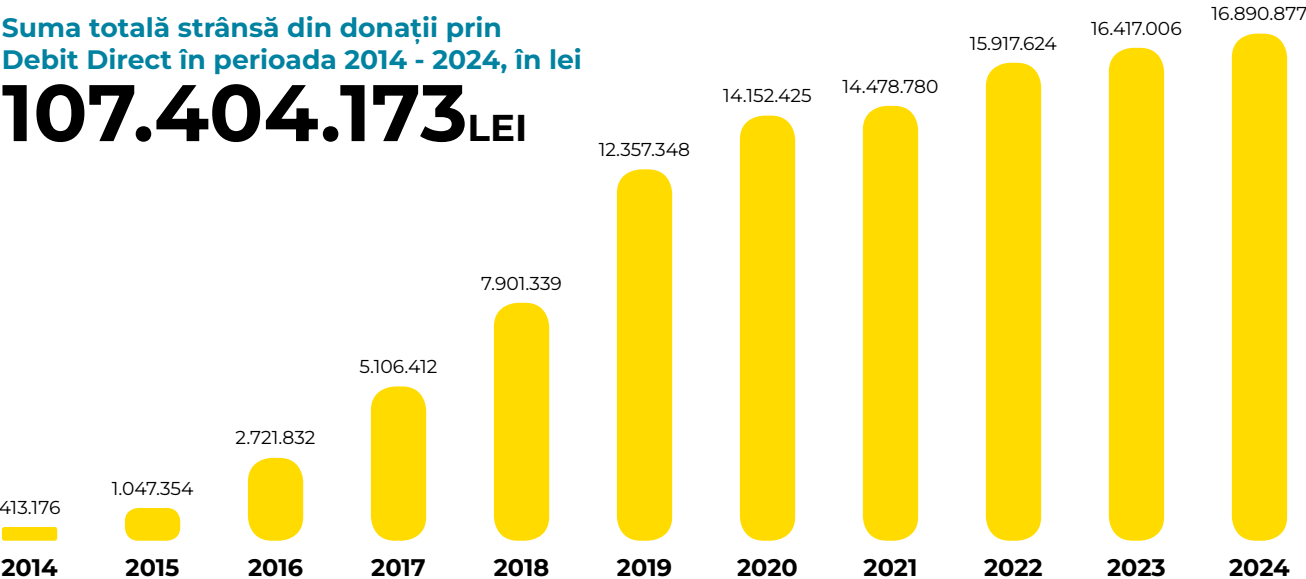
175.676 LEI

32.029 LEI

201.398 LEI

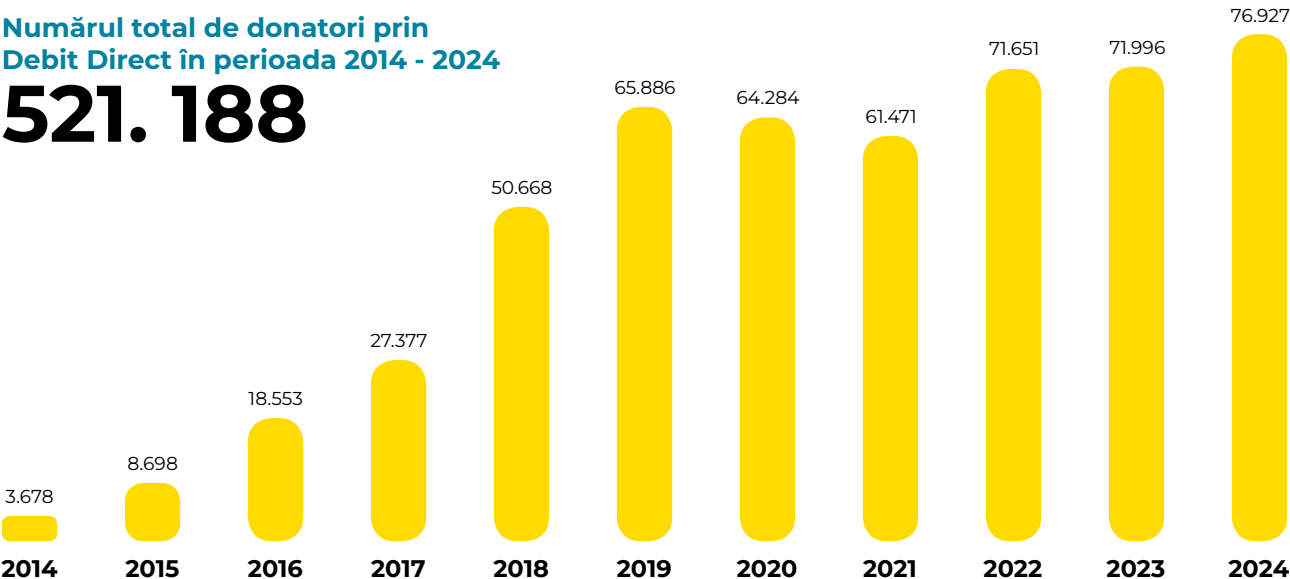
Suma totală strânsă din donații prin
Debit Direct în perioada 2014 - 2024, în lei

107.404.173 LEI



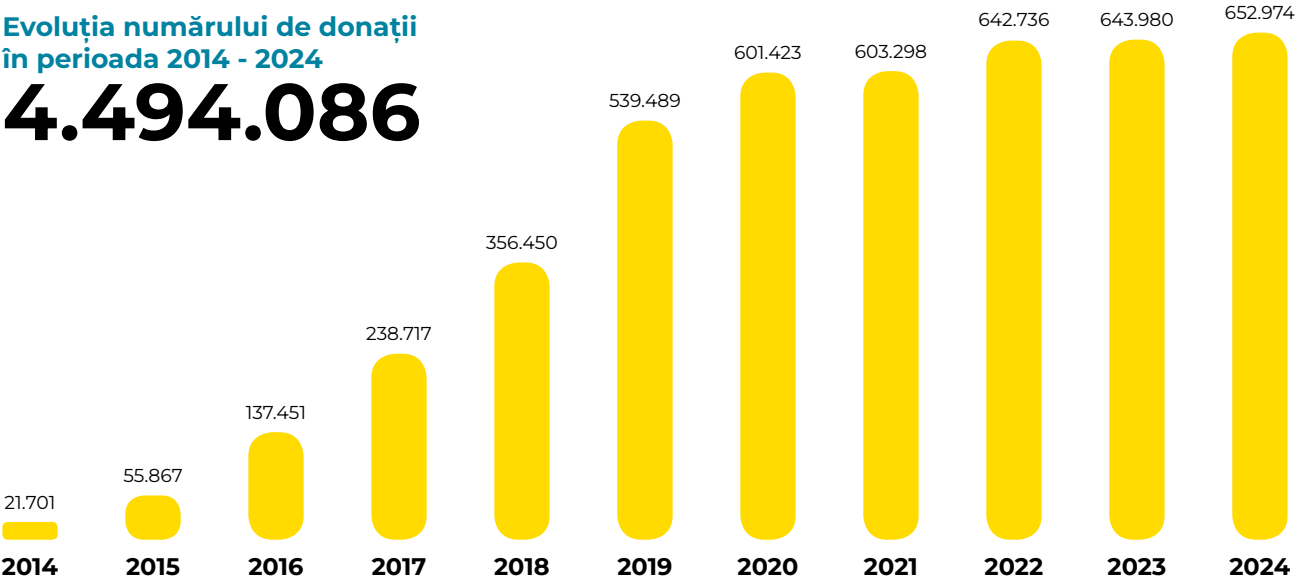
Numărul total de donatori prin
Debit Direct în perioada 2014 - 2024

521.188

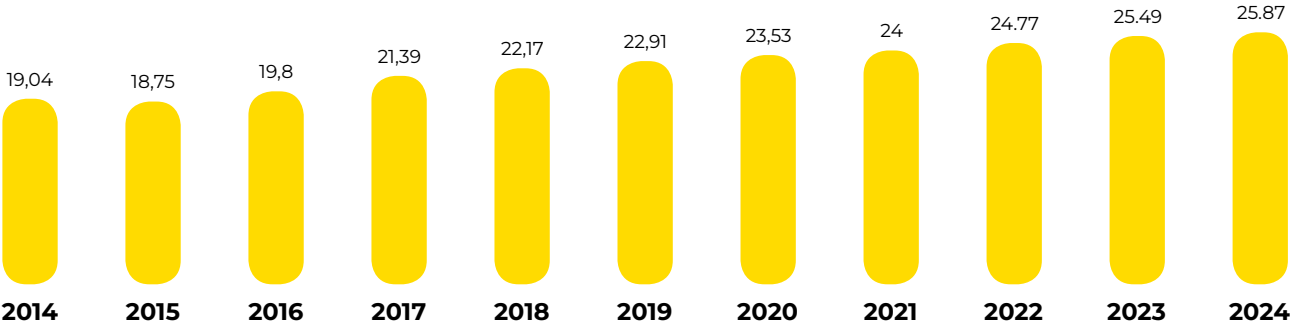


Evoluția numărului de donații
în perioada 2014 - 2024

4.494.086



Donația medie
în perioada 2014 - 2024





Categorii defavorizate

SALVAȚI COPIII ROMÂNIA

România rămâne una din țările UE cu cea mai ridicată rată a mortalității infantile. Organizații ca Salvați Copiii România aduc speranță și construiesc infrastructură, pentru ca fiecare nou-născut să primească grija de care are nevoie. Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, schimbarea ajunge mai repede în fiecare maternitate din țară.

„În unele cazuri, aceste dotări au însemnat șansa la viață pentru bebeluși născuți prematur sau cu afecțiuni grave. Una dintre cele mai emoționante schimbări a fost într-o maternitate mică din mediul rural, unde, pentru prima dată, cadrele medicale au avut la dispoziție un incubator performant – și l-au numit «cutia cu speranță», povestește Ana-Maria Zaină, din partea organizației.

Salvați Copiii România a adus speranță în numeroase secții din țară, prin intervențiile sale. În 2024, organizația a echipat 38 de spitale din 18 județe și București cu 296



„Ei (n.r. un cuplu tânăr) nu aveau mulți bani, dar au decis să înceapă să doneze lunar o sumă modestă prin debit direct, spunând că vor să ofere un viitor mai bun copiilor care se nasc în spitalele din țara noastră. La scurt timp după, au primit vestea că bebelușul lor, venit pe lume prematur, a avut nevoie de îngrijiri speciale în secția de neonatologie. Cu emoție, mama ne-a scris că echipamentele din maternitate, pe care susținătorii noștri le-au ajutat să fie cumpărate, au făcut diferența între viață și moarte pentru copilul lor.”



foto credit: Salvați Copiii

de aparate medicale performante și mobilier, care au îngrijit peste 60.000 de copii.

UN NOU VIITOR PENTRU MATERNITATEA POLIZU

Aceste intervenții nu ar fi fost posibile fără încrederea donatorilor, care lună de lună susțin lupta organizației. În 2024, au fost 31.506 donatori, iar organizația vrea să construiască o comunitate stabilă de susținători, cu care poate ajunge în cele mai vulnerabile locuri din țară cu echipamentul vital. „Poate cea mai frumoasă lecție a fost aceasta: binele nu

are pauză. Chiar și atunci când e greu, oamenii continuă să creadă, să dăruiască și să construiască împreună. Iar datorită lor, în 2024 am putut pune echipamente salvatoare în mai multe maternități din țară și am adus speranță acolo unde era mare nevoie de ea”, adaugă Irina Popescu - Coordonator Național F2F.

Donațiile prin debit au contribuit și la demararea renovării la secția de neonatologie din cadrul Maternității Polizu, cât și renovarea Secției de Terapie Intensivă, a Blocului Operator și a Secției Obstetrică Ginecologie IV.



ÎN CIFRE:

6.464.895

lei au fost strânși

31.506

de donatori

24,1

lei donația medie



Protecția animalelor

ASOCIAȚIA SACHE

Din 2016, Asociația Sache duce o luptă contra cronometru pentru animalele bolnave, rănite și abandonate. La cabinetul din Dâmbovița, zeci de mii de animale primesc o a doua șansă și multă dragoste.

Asociația Sache a început campania de debit direct în 2024 pentru a putea acoperi intervențiile medicale de urgență.

Aproape zilnic, echipa Sache are de-a face cu un caz grav, care de multe ori implică operații, zile întregi de supraveghere și un loc pentru recuperare.

De când s-a lansat, din 2016, Sache și-a propus să nu refuze niciun caz care-i vine în atenție. Așadar a început să construiască Sache Social Veterinary Hospital, primul spital veterinar social din România, dedicat îngrijirii animalelor

fără stăpân și celor din familii defavorizate. Cu ajutorul donațiilor prin debit direct, spune Laura Fincu, fondatoarea organizației, „am putut să intervenim acolo unde altfel nu am fi avut resurse — în special în cazuri grave, de salvări din adăposturi periculoase, de tratamente post-traumatice sau chirurgicale costisitoare. Un exemplu concret: am reușit să susținem recuperarea completă a unui câine cu afecțiuni neurologice severe, aflat în comă la momentul salvării. Astăzi, merge, mănâncă și se joacă. Fără donatorii noștri lunari, ar fi fost imposibil”.

Cu ajutorul donațiilor, Sache intervine în situații critice, salvând zeci de animale în fiecare lună. Fiecare donație este vitală pentru a transforma suferința în vindecare și a oferi acestor suflete o nouă șansă la viață.

În 2024, cei 1.172 donatori au oferit un sprijin vital organizației, iar echipa a căpătat curajul de a merge mai departe: „Oamenii au răspuns cu încredere. Chiar și atunci când campania era timidă, am primit mesaje cu «sper să vă ajute puținul meu», «sunt alături de voi lunar». Ne-au surprins loialitatea și emoția lor. Mulți au

devenit ambasadori informali ai campaniei. Printre provocări au fost și câteva luni de neîncredere, când ne sunau oamenii și ne întrebaau dacă echipele sunt ale noastre, trebuia să confirmăm”, își amintește Laura Fincu.



foto credit: Sache facebook



ÎN CIFRE:

98.637

lei au fost strânși

1.172

de donatori

26,93

lei donația medie



Categorii defavorizate

UNICEF ÎN ROMÂNIA

UNICEF în România își continuă misiunea să ajute fiecare copil vulnerabil din țară să aibă acces la educație, servicii medicale și sprijin.

Lansat în 2021 de **UNICEF**, programul „România pentru fiecare copil” aduce împreună autoritățile, profesioniștii locali și alți actori relevanți, în lupta pentru incluziunea socială a tuturor copiilor și adolescenților, în special a celor vulnerabili, din minoritățile rome, copii cu dizabilități sau din mediul rural. Acești copii nu știu unde să meargă pentru a cere ajutor, nu își cunosc drepturile și cresc în frică, rușine și foame, pentru că familiile lor nu le pot asigura minimul necesar.



ÎN CIFRE:

1.863.894

lei au fost strânși

7.253

de donatori

26,03

lei donația medie

OBSTACOLE, PROVOCĂRI, REZULTATE

În 2024, UNICEF a contribuit la operaționalizarea la nivel național a 200 de Centre Comunitare Integrate (CCI-uri), aprobate în Planul Național de Redresare și Reziliență al României, valorificându-și expertiza pentru a proiecta servicii multisectoriale durabile de bază și specializate (de exemplu, kinetoterapie, consiliere psihologică, logopedie).

„[Donatorii] contribuie semnificativ la îmbunătățirea vieții copiilor vulnerabili, prin crearea unei comunități de Prieteni UNICEF care, lună de lună, donează pentru copii”, adaugă Dana Carataș.

UNICEF a sprijinit cinci centre comunitare integrate pilot care au furnizat servicii de sănătate, educație și servicii psihosociale pentru aproximativ 8.000 de copii și părinți din 18 comunități.

„Rezultatele acestor servicii esențiale pentru copiii vulnerabili, inclusiv pentru cei cu dizabilități din comunitățile vulnerabile, s-au manifestat prin îmbunătățirea stării de sănătate, a frecvenței școlare, îmbunătățirea relațiilor părinte-copil



foto credit: UNICEF

și îmbunătățirea abilităților sociale ale copiilor”, adaugă Dana Carataș, Fundraising Officer.

Acest lucru nu ar fi fost posibil, dacă organizația nu avea de partea sa cei peste 7.000 de donatori prin debit direct.



„Sper să mai fie și alte persoane care să doneze. Vă mulțumim că ne oferiți ocazia. Este foarte important ceea ce faceți dvs.!” (a spus donatorul). Acest moment ne-a reconfirmat cât de mult contează umanitatea din spatele fiecărei donații. Nu este doar despre sprijinul financiar oferit, este despre încredere, empatie și dorința de a schimba în bine viețile copiilor vulnerabili.”



Categorii defavorizate

SOS SATELE COPIILOR

SOS Satele Copiilor luptă pentru binele copiilor din țară, iar în trei decenii de activitate, peste 100.000 de beneficiari și-au schimbat viața prin intervențiile organizației.

Organizația a reușit să ajungă la un număr atât de mare, pentru că a avut de partea sa donatorii care au crezut în misiunea și ambiția SOS. Susținătorii care folosesc donațiile prin debit direct contribuie la dezvoltarea programelor dedicate adolescenților și copiilor vulnerabili, dar și la intervenții de urgență. Peste 1000 de copii au fost ajutați, spune Adela Denisse Drogeanu, din partea organizației.

„Contribuția noastră a susținut accesul la educație prin asigurarea rechizitelor, hainelor, pachetului zilnic etc., permițând copiilor să continue studiile fără întreruperi cauzate de dificultățile financiare ale familiilor.”

În plus, copiii au avut parte de consultații medicale regulate, tratamente specializate, dar și excursii care să le bucure copilăriile.

foto credit: SOS Satele Copiilor



O POVESTE DIN TEREN

Printre ei (nr. trecătorii), un domn în vârstă, elegant, cu baston și un papion roșu cu buline, le-a atras atenția prin apariția sa inedită. Una dintre fundraiserițe i-a zâmbit sincer și i-a făcut un compliment amuzant, iar acel gest aparent mic a schimbat complet dinamica. Domnul s-a oprit, curios, a ascultat povestea lor și a decis pe loc să devină donator lunar. Mai târziu, le-a trimis o scrisoare de mână în care le mulțumea pentru faptul că l-au făcut să se simtă din nou parte dintr-o cauză importantă. De atunci, echipa îl ține minte drept „Domnul cu papion”, un exemplu perfect despre cum o zi obișnuită poate deveni specială cu un pic de bine, empatie și un zâmbet sincer.

PICURI DE BINE PENTRU DONATORI

„Debitul direct este unul dintre cele mai stabile mecanisme de strângere de fonduri și aduce siguranță organizației în eforturile de fundraising”, spune Adela Drogeanu.

În 2024, organizația și-a propus să crească numărul de susținători și a organizat numeroase evenimente prin care și-au prezentat munca. „Maratonul F2F a fost campania cea mai importantă a anului pentru noi, s-a desfășurat în luna august 2024, luna în care s-au alăturat misiunii SOS Satele Copiilor România peste 850 de donatori noi”, adaugă ea.

Această comunitate de susținători primește toată grija organizației,

prin comunicări regulate, scrisori și telefoane. La finalul lui 2024, SOS se bucură de un număr mai mare de donatori cu care poate schimba viitorul copiilor vulnerabili.



ÎN CIFRE:

2.625.492

lei au fost strânși

10.887

de donatori

27,56

lei donația medie



Sănătate

ARNIS

Asociația Română pentru Nou-născuții Îndelung Spitalizați - ARNIS își dorește ca cei 16.000 de prematuri născuți anual, cei dismaturi, bebelușii cu malformații, sindroame genetice și cei cu accidente la naștere să ajungă oameni mari.

De peste 10 ani, **ARNIS** crește standardele maternităților pentru a reduce numărul copiilor cu dizabilități din România. Organizația susține îngrijirea centrată pe familie pentru neurodezvoltarea nou-născuților și luptă pentru alinierea standardelor naționale de îngrijire a bebelușilor la nivelul celor europene.

Fiecare donație a ajutat echipa ARNIS să ofere bebelușilor posibilitatea de a se dezvolta optim și de a avea părinții



ÎN CIFRE:

281.011

lei au fost strânși

1.345

de donatori

29,74

lei donația medie

POVEȘTI CARE MARCHEAZĂ

Am întâlnit o mamă cu bebeluș prematur, o doamnă deosebită care a devenit donatoare după ce a avut o experiență de viață cutremurătoare la nașterea copiilor ei. Este impresionant când oamenii, deși poartă o traumă în suflet, găsesc puterea să facă bine și să empatizeze cu cei care trec printr-o experiență similară.

aproape, chiar și atunci când sunt în incubator, la terapie intensivă.

Contribuțiile celor care au donat prin mecanismul de debit direct au depășit suma de 281.000 de lei și au însemnat un sprijin pentru 3.600 de beneficiari nou-născuți, în total, în Programul NICU. Prin programul NICU (Neonatal Intensive Care Unit), ARNIS actualizează practicile cadrelor medicale conform ultimelor cercetări în domeniul neonatal și implică activ părinții în îngrijirea bebelușilor din secțiile de terapie intensivă neonatală.

În plus, în 2024, organizația a continuat cu activitățile de instruire și formare profesională pentru cadrele medicale.

„O altă strategie este să recrutăm susținători din rândul beneficiarilor, fie că sunt cadre medicale, fie părinți care au beneficiat de programele ARNIS.

Recent am lansat proiectul Centrul de Sprijin ARNIS – o serie de ateliere tematice desfășurate în maternități, de mame „veterane” care merg să facă terapie prin artă și să acorde sprijin moral mamelor în prezent internate alături de bebelușul lor îndelung spitalizat la naștere”, spune Emilia-Alisa Nițulescu, coordonatoare Fundraising PF.



foto credit: ARNIS



Categorii defavorizate

ORGANIZAȚIA UMANITARĂ CONCORDIA

E nevoie de un sat, ca să crești un copil, spune un proverb african. CONCORDIA are de partea sa o familie de donatori care, lună de lună, sunt alături de copiii fără familie.

Dezinstituționalizarea a fost una dintre cele mai bune decizii în interesul copiilor de la nivel european. Acum, copiii fără părinți locuiesc în familii adoptive sau case de tip familial, ca cele create de Organizația Umanitară CONCORDIA, unde regăsesc grija și căldura unui „acasă” adevărat.

CE-AM ÎNVĂȚAT DIN 2024

CONCORDIA ajută copiii abandonati să-și recapete încrederea, să se dezvolte și să-și scrie propria poveste de viață, una în care reușesc să fie independenți și să aibă relații sănătoase cu cei din jur. Poveștile de viață ale

copiilor se scriu greu, cu multă grijă, însă organizația este aproape de fiecare copil, cu ajutorul donatorilor prin debit direct.

În Casele de Tip Familial CAROLINE și ELISABETH, copiii cresc într-un cămin sigur, unde au parte de mese sănătoase și adulți grijulii, care le oferă înțelegerea unei familii de care nu ar trebui să fie privat nimeni. Pe lângă hrană, educație, servicii medicale și consiliere psihologică, copiii participă la activități de dezvoltare personală, merg în tabere și excursii, având, în acest mod, o copilărie completă.

„Cu ajutorul donațiilor din debit direct am continuat programul din casele de tip familial. Am reușit să găsim profesori care să fie dispuși să vină la țară, în casele de tip familial și să facă pregătire cu copiii noștri. Unul dintre tineri se pregătește anul acesta pentru admiterea la Politehnică din București și a putut beneficia de meditații la engleză și matematică”, spune Andreea Perian, manager în atragere de fonduri.

Organizația reușește să rămână alături de copii pe termen lung datorită contribuției oamenilor

care aleg să devină parte din povestea lor. Chiar dacă nu ajung să-i cunoască personal, mici gesturi de recunoștință ale copiilor ajung anual la inimile donatorilor.

„Unul dintre donatori, în urma unei scrisori trimise pe email, ne-a răspuns că este polițist și ar dori să facă voluntariat pentru organizație, ar dori să ne susțină și în alte moduri decât prin donația de debit direct”, povestește Andreea Perian.



ÎN CIFRE:

1.295.218

lei au fost strânși

5.655

de donatori

27,97

lei donația medie



foto credit: Organizația Umanitară CONCORDIA



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA CLIMB AGAIN

România are peste 75.000 de copii cu nevoi speciale. Pentru că nu le sunt dezvoltate abilitățile de viață și încrederea în sine, acești copii ajung să trăiască izolați și marginalizați. Climb Again folosește terapia prin escaladă pentru a ajuta copiii cu dizabilități să-și atingă potențialul și să ducă o viață independentă.

„Pe baza observațiilor realizate la fiecare ședință de terapie prin escaladă, majoritatea beneficiarilor au manifestat o creștere mai mare a încrederii în propria persoană. O parte dintre aceștia au revenit la escaladă cu noi afirmații precum: *Da, cred că pot, Mă descurc*. Pe măsură ce beneficiarul participă la mai multe activități, procesul de dezvoltare al propriilor abilități crește exponențial”, vorbește Cristina Pașcanu, directoare de fundraising, despre schimbările prin care trec copiii cu nevoie speciale.

Escalada îi învață că pot să-și depășească limitele, le antrenează voința și le crește motivația, atât în a continua practicarea sportului, cât și în alte domenii ale vieții. Pentru unii copii, cățăratul devine o vocație. Este și cazul lui Răzvan și Alex, doi tineri care văd împreună doar 1%, dar au reușit să escaladeze, în 2022, vârful Aconcagua, de 6.962 m cel mai înalt de pe continentul american.

Donățiile care sprijină Asociația Climb Again ajută copiii să urce pe cel mai greu de cucerit vârf pentru ei, cel al integrării sociale. Indiferent dacă aleg sau nu să privească escalada ca pe un sport în care să exceleze, copiii capătă abilități de bază și devin parte a unei comunități, participând la sesiunile de terapie prin escaladă. Doar în prima jumătate a lui 2024, organizația a strâns fonduri pentru a acoperi terapia prin escaladă pentru peste 750 de copii. În cele zece locații din țară (centre proprii și parteneriate cu alte școli sau cluburi), echipa Climb Again luptă zi de zi pentru ca cei mici să-și recapte un pic din copilărie. De partea lor luptă cot la cot donatorii, peste 800 în 2024,



foto credit: Asociația Club Sportiv Climb Again

care doresc să se implice mai mult în activitățile organizației. „Mulți donatori se oferă voluntari sau doresc să ajute și prin alte mijloace. Unii dintre ei sunt acum și voluntari la centrul de lași”, adaugă Cristina Pașcanu.

În 2024, organizația a sărbătorit zece ani de activitate, iar în tot acest timp, a reușit să fie alături de peste 3.000 de beneficiari. Toți și-au recuperat din independență, și-au făcut amintiri prețioase, și-au urmărit visurile și unii din ei chiar au devenit sportivi de performanță. În total, peste 170.000 de ore de terapie au fost făcute.



ÎN CIFRE:

128.735

lei au fost strânși

827

de donatori

27,71

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA FDP – PROTAGONIȘTI ÎN EDUCAȚIE

Peste 450 de copii din medii vulnerabile au fost ajutați să rămână la școală prin programele Asociației FDP - Protagonisti în Educație. Organizația lucrează zi de zi pentru a oferi acces egal la educație și la o copilărie normală copiilor defavorizați.

De cele mai multe ori, principalele motive care duc la abandonul școlar nu sunt legate de performanța copiilor sau sistemul școlar, ci de educația deficitară a părinților și barierele sărăciei în care trăiesc. Ajutorul asociației este adaptat și personalizat fiecărui dintre cei 450 de copii.

În 2024, organizația a deschis o nouă școală în Dâmbovița. Astfel, pe lângă Școala Socială Sportivă Real Madrid București, Centrul WONDER, din 2024 funcționează și Școala Sportivă Cojasca.

Rezultatele intervențiilor se văd în fiecare zi, în modul cum copiii zâmbesc, cresc, se joacă și învață la școală.



foto credit: Bogdan Dincă

LECȚIILE LUI 2024

Relația cu donatorii contează mai mult decât campaniile. Am înțeles că oamenii rămân aproape atunci când simt că sunt parte din schimbare, nu doar susținători din umbră. Comunicarea sinceră și caldă construiește încredere. În vremuri dificile, oamenii apreciază transparența și autenticul mai mult decât perfecțiunea. Impactul pe termen lung se construiește pas cu pas. Fiecare donație lunară, oricât de mică, susține un proces de schimbare care nu se vede imediat, dar transformă vieți în timp. (Diana Baron)

„Zero abandon școlar în rândul copiilor expuși riscului – pentru că am putut susține activități educaționale constante, sprijin individual și relații de încredere. Consiliere psihologică și sprijin emoțional – lucruri esențiale pentru copiii care trăiesc în medii dificile și familiile acestora”, spune Diana Baron, manager atragere fonduri.

Hrană zilnică, îmbrăcăminte și încălțăminte, activități socio-educative, ajutor la efectuarea temelor, consiliere pentru copii și părinți, toate fac parte din metodele prin care ONG-ul ține copiii în băncile de la clasă. Mai mult, atunci când aceștia sunt copii cu cerințe educaționale speciale, asociația le oferă terapie gratuită. Pentru FDP, fiecare copil este unic și își poate valorifica

talentele cu care a fost înzestrat prin acces la o educație egală și integrare în comunitate, indiferent de diferențe.



ÎN CIFRE:

42.225

lei au fost strânși

137

de donatori

29,65

lei donația medie



Sănătate

HOSPICE CASA SPERANȚEI

Din 1992 până acum, peste 50.000 de oameni cu boli incurabile au găsit alinare la HOSPICE. Fundația este promotor al serviciilor de îngrijire paliativă la nivel național și unul dintre liderii acestui tip de îngrijire la nivel european, cunoscut și apreciat în întreaga lume.

În România, conceptul de îngrijire paliativă nu exista înainte de înființarea Fundației HOSPICE Casa Speranței, iar sistemul medical de stat rămânea tăcut în fața suferințelor prin care treceau oamenii cu boli incurabile sau cu prognostic limitat de viață.

În trei decenii, HOSPICE a construit de la zero un întreg sistem de paliatie, care include centre de zi, ambulatorii, unități proprii pentru internare, îngrijire la domiciliul pacienților, consiliere psihologică și intervenții ale asistenților sociali.



foto credit: HOSPICE

Astăzi, organizația are peste 270 de angajați, care lucrează în cele trei spitale la Brașov, București și în centrul socio-medical de la Adunații Copăceni, și peste 400 de voluntari care se implică zilnic în activitatea organizației. Într-un singur an, peste 5000 de pacienți beneficiază de îngrijirea paliativă.

„Este minunat să poți fi în locul în care ai bucuria de a mai întâlni oameni care vor să fie de ajutor din proprie inițiativă”, spune Oana Toader, fundraising manager.

Campania de debit direct a fundației a apărut din nevoia de a crește numărul vizitelor la domiciliul pacienților HOSPICE.

Asistența multidisciplinară acordată acasă este necesară în toate etapele bolii, pentru ca pacientul să primească sprijin specializat, iar familia să fie consiliată în legătură cu tipurile de îngrijiri și terapii pe care trebuie să le asigure pentru a menține sau a îmbunătăți starea celor dragi.

De-a lungul timpului, HOSPICE a strâns în jurul său donatori care cred în umanitate și dreptul fiecărui om de a trăi cu demnitate până în ultima clipă. Împreună cu toți cei care i-au sprijinit în acest an, organizația a continuat să arate cât de multe pot fi făcute după fraza „nu se mai poate face nimic”.



ÎN CIFRE:

32.905

lei au fost strânși

126

de donatori

25,75

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA NICIODATĂ SINGUR - PRIETENII VÂRSTNICILOR

Peste 300 de voluntari dăruiesc timp și iubire pentru sute de bătrâni însingurați din 11 orașe ale țării în programele Asociației Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor.

Pentru vârstnicii care trăiesc în singurătate, bătrânețea este echivalentul izolării sociale. Își poartă greutățile singuri, fără ca cineva să-i întrebe cum o duc, dacă au nevoie de ajutor sau dacă se descurcă cu cheltuielile. De 9 ani, Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor unește oamenii în jurul seniorilor, pentru ca fiecare bătrân să aibă un prieten care să-i adreseze aceste întrebări.

Prin programul Niciodată Singur, dezvoltat de organizație, voluntarii alungă singurătatea din casele bătrânilor prin vizite săptămânale, convorbiri telefonice și diverse activități pe care le fac împreună. Ei îi ajută pe vârstnici la cumpărături sau cu plata facturilor, îi însoțesc la medic, le cumpără medicamente și, într-un final, leagă o relație de adevărată prietenie.

Pentru echipă, donațiile înseamnă „o bătrânețe mai frumoasă pentru ei și o promisiune respectată: că nu vor fi singuri”. „Donațiile prin debit direct nu aduc doar resurse, ci construiesc o legătură reală între oameni – una care alină singurătatea și aduce demnitate în ultimii ani de viață”, spune Vlad Lupeș din partea organizației.

Seniorii își sărbătoresc împreună cu voluntarii ziua de naștere, participă la evenimente culturale sau de grup, la mese de sărbătoare și merg anual într-o excursie. Atunci când veniturile lor nu le pot acoperi nevoile, asociația le oferă și ajutor material constant sau punctual, pentru medicamente, lemne de foc, alimente sau altele. În anul 2024, peste 1.800 de donatori au dăruit în fiecare lună a anului experiențe care i-au bucurat și i-au ajutat pe bătrânii singuri să se simtă din nou valoroși.

POVEȘTI CARE SCHIMBĂ DESTINE

Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor spune că donatorii se simt apropiați de misiunea lor și empatizează mult cu bătrânii beneficiari, pentru că se gândesc la proprii bunici. În plus, comunicarea caldă pe care organizația o face înseamnă o relație de lungă durată. „Le arătăm constant cum sprijinul lor se transformă în bucurii mici, dar esențiale: o excursie, o conversație caldă, o zi în care un bunic zâmbește pentru că nu se mai simte singur. Credem că relația cu donatorii nu e doar despre cifre, ci despre încredere, empatie și recunoștință. Și încercăm să le

transmitem asta prin fiecare mesaj”, spune Lupeș.

Comunicarea deschisă înseamnă un impact mai mare, crede organizația. Donatorii nu doar că rămân mai mult timp alături, însă aduc propriile lor resurse. „Una dintre poveștile care ne-au emoționat cu adevărat este cea a unui donator care s-a conectat profund cu cauza noastră. A început prin a dona lunar, dar implicarea lui nu s-a oprit acolo. A vorbit despre noi colegilor de la locul de muncă și a prezentat cauza organizației noastre în fața companiei în care lucrează, convingându-i să ni se alăture ca parteneri”, continuă Lupeș.



ÎN CIFRE:

319.137

lei au fost strânși

1.828

de donatori

29,47

lei donația medie



Categoriile defavorizate

ASOCIAȚIA PREVENTIS

Din 2005, Asociația Preventis trage semnale de alarmă și depune eforturi pentru a preveni consumul de droguri și a ajuta copiii și tinerii să se elibereze de dependențe. De partea sa are cea mai importantă resursă: donatorii recurenți.

De aproape 20 de ani, organizația din Cluj ajută copiii și tinerii să-și atingă potențialul maxim și să trăiască liberi de adicții, prin campanii de prevenție, programe de mentorat, consiliere și suport pentru familiile care au copii dependenți de substanțe. Problema nu este, însă, doar a copiilor afectați și familiilor lor.

În 2024, organizația a început să ofere servicii integrate de recuperare din adicții. „Pentru că un copil nu trăiește izolat”, spune Alexandra Bejan, coordonatoare fundraising. Astfel, cu ajutorul

CU CE RĂMÂNEM DIN 2024

„Avem o donatoare care ne susține lună de lună de mai bine de 10 ani. Într-o zi, am sunat-o să-i mulțumim. Și în loc să ne spună „cu plăcere”, ne-a răspuns: „Mi-ați făcut un dar mai mare decât am făcut eu vouă. Mă simt parte dintr-o schimbare adevărată.”

A fost un moment care ne-a atins profund. Pentru că nu e doar despre bani – e despre sentimentul de apartenență și despre a participa împreună la un bine comun. Despre oameni care simt că fac parte din ceva mai mare decât ei.

donățiilor, organizația a reușit să creeze un sistem de intervenții aprofundat. „Pe lângă serviciile de consiliere individuală, familială și de suport de grup pentru adolescenții și tinerii care suferă de adicție, am început să oferim și un grup de suport pentru părinții lor, precum și activități recreative, de timp liber, pentru tinerii aflați în recuperare. Astfel, vedem cum se conturează o comunitate a tinerilor aflați în recuperare care reprezintă cu adevărat un sprijin real, pe termen lung”, descrie ea.

Organizația a mers mai departe în 2024 și s-a uitat la fenomenul adicțiilor prin unghiul fiecărui membru al comunității. Astfel, echipa și-a eficientizat modul în care profesorii din toată țara pot accesa resursele și și a crescut interacțiunile directe cu elevii de gimnaziu din Cluj-Napoca.

„Pe scurt: am reușit să fim mai prezenți, mai aproape și mai relevanți. Iar asta nu ar fi fost posibil fără donatorii noștri lunari”, adaugă Alexandra Bejan.

În 2024, alți peste 900 de oameni au început să doneze prin mecanismul de debit direct pentru programele asociației.

O parte din fondurile strânse au susținut întâlnirile grupului de recuperare pentru tinerii care luptă cu adicția și au acoperit costurile terapiei individuale. În 2024, asociația a oferit 447 de ședințe de consiliere în adicții.



ÎN CIFRE:

690.741

lei au fost strânși

2.699

de donatori

27,44

lei donația medie



Categorii defavorizate

FUNDAȚIA INOVAȚII SOCIALE REGINA MARIA

De 14 ani, Fundația Inovații Sociale Regina Maria luptă pentru ca fiecare persoană vulnerabilă să primească tratamentul de care are nevoie, atunci când are nevoie.

Serviciile de sănătate și educație ar trebui să fie la îndemâna oricui, fără excepție. Cu toate acestea, sute de mii de oameni din România nu pot avea acces la ele din cauza situației în care se află sau a mediului din care provin. Oameni fără asigurare medicală, fără loc de muncă sau cu venituri foarte mici, copiii din medii vulnerabile, născuți în familii care nu le pot oferi strictul necesar, acestea sunt doar câteva categorii din lista celor pentru care educația și sănătatea devine un lux.

Fundația Inovații Sociale Regina Maria a creat locuri în care asistența medicală nu este refuzată persoanelor fără venit

sau venituri mici, iar serviciile educaționale gratuite ajută sute de copii să-și depășească condiția.

LECȚIILE LUI 2024

Misiunea organizației devine realitate datorită zecilor de mii de donații prin debit direct. Susținătorii organizației – doar prin această metodă de donație – au acoperit costurile de tratament pentru 310 pacienți și au susținut 25 de burse integrale pentru copiii vulnerabili.

Bine aduce mai mult bine, iar Cristiana Mateoiu, directoare-executivă a organizației, vede asta prin fiecare donator care se alătură cauzei. „Avem un donator care a crescut la orfelin și este foarte implicat; sau donatori cu probleme de sănătate care au fost ajutați și doresc la rândul lor să ajute”, spune ea.

În 2024, Fundația Inovații Sociale Regina Maria a oferit îngrijiri medicale pentru 15.540 pacienți dezavantajați, a oferit peste 272.000 ore de educație prin centrele sale și peste 54.000 de mese calde.

Din 2012 și până acum, fundația a crescut o comunitate de peste 5.700 de donatori recurenți care oferă împreună o viață decentă celor mai puțin norocoși. În total, peste 1,2 milioane de lei s-au adunat în sprijinul persoanelor vulnerabile în cei 5 ani de când organizația implementează mecanismul de donații prin debit direct.



ÎN CIFRE:

1.245.609

lei au fost strânși

5.753

de donatori

25,63

lei donația medie



foto credit: Fundația Inovații Sociale Regina Maria



Educație

ȘCOALA DE VALORI

În România, doar 30% dintre liceeni cred că educația pe care o primesc îi pregătește pentru viitorul lor profesional. Școala de Valori, prin programele sale, ajută tinerii să-și descopere potențialul, să gândească creativ și să-și urmeze visurile.

În centrul filozofiei educaționale care ghidează organizația este educația centrată pe valori. Ce înseamnă acest lucru? Că organizația încurajează elevii, studenții, dar și profesorii sau părinții să investească într-o educație care nu se limitează la acumularea de cunoștințe, ci oferă experiențe pentru dezvoltarea caracterului și a spiritului critic.

La Școala de Valori, mii de tineri învață prin intermediul exemplului, prin explorare, prin încercare și

CE FACE ORGANIZAȚIA SĂ MEARGĂ MAI DEPARTE?

Unul dintre cele mai frumoase momente din campania noastră a fost atunci când, în mijlocul agitației din stradă, am întâlnit oameni care au ales să se oprească, să ne asculte și să ne devină donatori. Fiecare conversație sinceră, fiecare om care a ales să se implice a contat enorm.

De multe ori, acești câțiva oameni care ne-au oferit câteva minute din timpul lor au însemnat mai mult decât zecile care au trecut grăbiți pe lângă noi. Ei ne-au dat curajul să continuăm.

eroare. În 14 ani de activitate, peste 200.000 de tineri au beneficiat de cursurile, activitățile și evenimentele organizate de organizație. Creșterea numărului de beneficiari nu ar fi fost posibilă fără donatorii organizației. În al treilea an de când a lansat campania de debit direct, peste 1.300 de oameni care cred în puterea educației nonformale.

„Donățiile recurente prin debit direct ne-au oferit posibilitatea de a desfășura activități cu impact real în viața tinerilor din medii vulnerabile. Prin aceste fonduri, am putut organiza ateliere de consiliere și orientare în carieră, în care elevii au beneficiat de sprijin personalizat, au descoperit oportunități educaționale și profesionale și au început să-și contureze un traseu realist pentru viitorul lor”, spune Flavius Herlaș, coordonator Fundraising.

În 2024, organizația a organizat peste 1500 de ateliere pentru aproape 40.000 de elevi și studenți din țară. Școala de Valori a construit un ecosistem al educației, în care tinerii sunt împuterniciți și ajutați să-și facă propriul drum în viață.

Organizația are ambiții mari și vrea să ajungă la fiecare copil care are nevoie de ajutor. Flavius Herlaș vrea să crească grupul susținătorilor Școlii de Valori și va face asta prin „povești autentice, care reflectă impactul real al proiectelor noastre, și vom utiliza o varietate de canale – de la social media și newslettere până la parteneriate cu influenceri și evenimente locale”.



ÎN CIFRE:

345.694

lei au fost strânși

1.371

de donatori

29,96

lei donația medie



Categorii defavorizate

ASOCIAȚIA MIȘCAREA DE TABĂRĂ YUPPI

Din 2011 până acum, taberele Yuppi au oferit șansa unei copilării complete și zile fără grija bolii pentru 1.966 de copii bolnavi cronic și părinții lor.

Yuppi Camp este prima tabără din România care utilizează metoda terapiei prin experiență, numită și recreere terapeutică. Succesul acestei metode stă în implicarea copiilor în activități care le redau încrederea în propriile lor forțe și le oferă momente de bucurie, care nu pot fi împiedicate de diagnosticul lor.

„Viața cu boala înseamnă o nouă viață, o altă viață, o viață mai grea atât pentru copil, cât și pentru părinți”, scrie echipa organizației. Iar în 2024, au fost organizate trei tabere și un weekend de familie pentru 244 copiii și părinții beneficiari.

„În 2024, am reușit să demarăm programele în spitale și să creștem gradul de conștientizare în rândul publicului larg asupra dificultăților cu care se confruntă persoanele cu boli cronice în România”, spune Andrei Bulearcă, head of Fundraising.

O COPILĂRIE MAI FERICITĂ

Activități precum alpinism, echitație, canotaj, tir cu arc sau fotografie sunt doar câteva din experiențele de care se pot bucura copiii în tabere datorită donațiilor



foto credit: Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi

care susțin lună de lună activitatea asociației. Copiii și părinții pot avea clipe de liniște în Yuppi Camp, pentru că aici sunt prezenți în mod activ voluntari, personal medical specializat și membri din echipa de organizare. Până în prezent, au fost implicați 110 medici specialiști în desfășurarea taberelor.

Pentru Yuppi, ajutorul și încrederea donatorilor înseamnă un pas în plus pentru copilăriile beneficiarilor. Pentru Andrei Bulearcă, campania de debit direct „este una din cele mai sustenabile campanii pe care le implementează organizația noastră”.

Cei peste 1.200 de donatori sunt o parte din misiunea organizației, iar fiecare interacțiune cu ei înseamnă emoție și curaj să meargă înainte.

„Unul dintre donatorii debit direct cu care ne-am întâlnit recent era deja parte din familia Yuppi și ne urmărea activitatea, dar nu era la curent cu campania de debit direct. Când i-am povestit de acest mod de a contribui i s-a luminat instant fața deoarece își dorea să găsească o metodă prin care să ne susțină pe termen mai lung. Ne-a promis că va veni și în tabere să aibă și ea parte de un strop din magia Yuppi și în mod fizic”, spune Bulearcă.



ÎN CIFRE:

276.540

lei au fost strânși

1.253

de donatori

29,04

lei donația medie



Categoriile defavorizate

ASOCIAȚIA HELP AUTISM

Donațiile recurente au ajutat Asociația Help Autism să fie alături de copiii cu TSA și să organizeze activități prin care ei să se poată bucura de copilăria lor.

Din 2010, Asociația Help Autism a susținut 3.600 de copii și adolescenți diagnosticați cu o tulburare din spectrul autist prin programe de terapie. Cei 140 de specialiști au avut grijă de copilăriile beneficiarilor prin terapii specializate, activități personalizate și tabere.

„A fost un an în care am învățat că, indiferent de cât de provocator este contextul din jur, atunci când ne unim forțele și ne susținem reciproc, putem merge mai departe și putem construi lucruri cu adevărat valoroase”, spune



ÎN CIFRE:

628.121

lei au fost strânși

2.729

de donatori

25,66

lei donația medie

POVEȘTI DE IMPACT

Una dintre poveștile care ne-a marcat profund este cea a unui cuplu de bătrâni care ne susține constant prin donații recurente. Acești oameni minunați ne-au mărturisit că aleg să doneze „până la finalul zilelor lor” pentru copiii cu autism, pentru că nu și-ar putea imagina ca, în lumea lor, să existe copii care să aibă toate șansele și toate nevoile împlinite, în timp ce în apropierea lor sunt familii care nu își permit să ofere copiilor acces la servicii de terapie de calitate. Gestul lor simplu, dar plin de generozitate, ne amintește că solidaritatea nu ține de vârstă sau de mărimea contribuției, ci de o convingere profundă că fiecare copil merită o șansă la o viață cât mai bună.

Ramona Raicu, directoarea pe comunicare și fundraising a organizației.

Centrele multiterapeutice Help Autism au fost locul de progres pentru sute de copii și tineri. Aici se găsește mixul de terapii de care ei au nevoie pentru a-și atinge potențialul: terapie de bază ABA, Body Moves the Brain - o inovație a echipei, logopedie, integrare senzorială și grupuri de socializare, kinetoterapie, evaluare psihologică și diagnostic medical.

„Pentru părinți, aceste activități înseamnă mai mult decât sprijin practic – ele creează momente de respiro și conectare, oferindu-le șansa de a se relaxa, de a schimba experiențe cu alți părinți și de a simți că nu sunt singuri în lupta lor”, spune Ramona Raicu despre



foto credit: Help Autism
impactul donațiilor prin debit direct.

Circa 32,000 de ore de terapie au făcut specialiștii Help Autism, iar la acest număr nu ar fi ajuns dacă echipa nu ar fi păstrat o comunicare caldă cu donatorii actuali și nu ar fi atras noi susținători prin poveștile lor emoționante.



Educație

UNITED WAY ROMÂNIA

Prin munca sa, organizația ajută copiii să rămână în școli, să primească grija de care au nevoie și să-și construiască un viitor așa cum merită. În 2024, organizația a împlinit 20 de ani de activitate și luptă pentru binele celor mai vulnerabili dintre noi.

În programul „Învață să reușești” al United Way România, peste 7.000 de copii din comunități sărace au fost ajutați în acest an să continue școala. Copiii au avut parte de educație remedială și suport material, care i-au ținut departe de listele cu elevi care părăsesc anual sistemul de educație.

„Părinți, profesori, voluntari și asociații nonguvernamentale locale lucrează împreună pentru rezolvarea problemei abandonului școlar, care nu este una a copilului, ci a întregii comunități”, spune Ioana Pelcaru, Resource Development Manager la United Way România.

Fondurile strânse prin mecanismul de debit direct s-au transformat în suport educațional și material,

care le-au permis copiilor din cele mai vulnerabile medii să rămână la școală. Astfel, cu ajutorul donațiilor, organizația a instruit și peste 570 de profesori și specialiști din comunitățile defavorizate.

100.000 DE PERSOANE SUSȚINUTE ÎN 2 DECENII DE ACTIVITATE

„În 2024, cu sprijinul a peste 100 de companii, 3.800 de donatori individuali, dintre care 41 de donatori majori și 3.300 de voluntari am reușit să oferim sprijin pentru peste 14.500 de persoane aflate în situații vulnerabile. Anul care s-a încheiat a fost unul cu adevărat special pentru noi, deoarece am sărbătorit 20 de ani de implicare activă în România – două decenii dedicate construirii unei comunități unite și solidare”, spune Ioana Pelcaru.

Pentru a se asigura că toți copiii au parte de o masă caldă, rechizite, încălțări, îmbrăcăminte și activități de educație care să-i ajute să facă față cerințelor școlare, organizația are nevoie de multe resurse, iar răspunsul pozitiv din partea donatorilor îi dă forța să meargă mai departe.



„Donatorii noștri constanți înțeleg că, indiferent de posibilitățile materiale pe care le au, și de suma dăruită, fac diferența. Donatorul United Way înțelege că propria donație este parte din întreg și că doar împreună putem continua să facem bine ”

„Experiența ne-a arătat un adevăr esențial: împreună, putem schimba destine. Fiecare gest de bunătate, oricât de mic ar părea, contează enorm – nu doar pentru cei care au nevoie de ajutor, ci și pentru întreaga comunitate”, spune Ioana Pelcaru.



ÎN CIFRE:

50.080

lei au fost strânse

197

de donatori

30,97

lei donația medie



foto credit: : Alex Damian, United Way România



Mediu

WWF ROMÂNIA

România este una dintre puținele țări din Europa care mai are păduri virgine și cvasivirgine.

WWF a adus în atenția publică nevoia de protejare a acestora și a salvat în jur de 60.000 ha de păduri multiseculare până acum.

În pădurile virgine, natura rămâne în forma ei pură, neatinsă de om. Aici, arbori bătrâni, de peste 500 de ani, și plante care abia răsar conviețuiesc cu mii de specii de animale, ciuperci, insecte și alte organisme care trăiesc nestingherite de activitatea umană. Este un spectacol unic al evoluției naturale de mii de ani, un laborator viu, în care putem să învățăm despre felul în care se transformă natura.



ÎN CIFRE:

178,475

lei au fost strânși

855

de donatori

22,93

lei donația medie



foto credit: WWF România

Atunci când o pădure virgină dispare, pierdem un ecosistem uluitor, care păstrează informații de sute de ani. Singura modalitate de a împiedica acest lucru este includerea pădurilor în Catalogul Pădurilor Virgine și Cvasivirgine, instrumentul de evidență care le asigură o protecție strictă. Odată incluse în catalog, pe aceste suprafețe nu mai pot fi efectuate lucrări silvice, iar administratorii silvici vor putea implementa în ele doar un management de nonintervenție.

WWF România este organizația care a promovat ideea catalogului și a contribuit la elaborarea

cadrlui legislativ care stabilește criteriile și indicatorii de identificare a acestor păduri. Din 2013 până acum, organizația a evaluat peste 600.000 de hectare de păduri potențial virgine sau cvasivirgine, dintre care 60.000 ha au fost recunoscute ca atare și protejate.

Fondurile adunate prin mecanismul de debit direct în 2024 au susținut cercetările în teren ale echipei WWF, care continuă procesele de identificare și protejare a pădurilor virgine. Totodată, contribuția donatorilor s-a îndreptat către spațiul de îngrijire a urșilor.



SUMAR CAMPANII

SUMAR CAMPANII SMS

Nume organizație	Suma donată 2024	Număr donatori 2024
Asociația Acasă în Banat	1.070	81
Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România	28.350	1.874
Asociația „Sfântul Nectarie” Cluj	46.976	2.465
Asociația Ana și Copiii	17.396	399
Asociația ANAIS	105	18
Asociația Animal Society	9.516	489
Asociația Arhimandit și stareț Zenovie Ghidescu	332	165
Asociația Autism Europa	9.244	409
Asociația Autism România	748	37
Asociația Autism Voice	42.598	1.924
Asociația Beard Brothers	140	35
Asociația Bikers For Humanity	7.228	352
Asociația Blue Life Autism	1.888	113
Asociația BookLand	7.990	408
Asociația Casa Share	339.180	16.017
Asociația Cetatea Voluntarilor Arad	21.244	494
Asociația Claudia Încă o Șansă	2.666	336
Asociația Club Sportiv Caiac Smile	852	78
Asociația Club Sportiv Climb Again	19.600	1.030
Asociația Cristi Vasiliu	36.237	1.884
Asociația Culturală Cărțile pe Față	7.680	434
Asociația Dalia	10.140	344
Asociația Dăruiește Aripă	55.750	2.365
Asociația EDU ACT	150	28
Asociația FDP-Protagoniști în educație	101.348	4.803
Asociația Filantropică Sfântul Onufrie	33.970	1.695
Asociația Glasul Vieții	8.470	4.202
Asociația GO-AHEAD	2.496	112
Asociația Grupul Verde	100	8
Asociația Grupul Zâmbetul Nostru	1.012	113
Asociația Help Autism	19.298	884

Asociația Help Lăbuș Galați	2.410	394
Asociația Împreună pentru Bubu	2.136	
Asociația InfoCons	310	125
Asociația Inima Copiilor	758.129	34.272
Asociația Învingem Autismul	11.858	542
Asociația Life Call	7.866	458
Asociația Lindenfeld	16.460	419
Asociația Little People România	69.778	3.075
Asociația Locus	15.758	838
Asociația Love Light România	40	10
Asociația Lugera Hearts	1.646	145
Asociația M.A.M.E.	22.502	1.049
Asociația MagiCAMP	1.029.582	43.466
Asociația Maria Beatrice	14.674	769
Asociația Marinuș Gălbenuș	25.402	1.409
Asociația Medici pentru România	1.926	115
Asociația Misiunea Creștină Armata Salvării din România	128	64
Asociația Monumentum	2.408	252
Asociația Neos	94	47
Asociația NIA Neurodiversity Academy	1.120	273
Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor	16.152	846
Asociația No Limit Pets	5.782	714
Asociația Omis	4.948	291
Asociația ONCOHELP	2.740	275
Asociația Open Your Heart	1.848	137
Asociația OvidiuRo	21.510	977
Asociația Papi Land	74.164	3.998
Asociația pentru Educație și Caritate	43.136	1.979
Asociația pentru protecția animalelor Kola Kariola	192.734	10.205
Asociația pentru Protecția Animalelor Măriuța	71.202	4.280
Asociația pentru protecția animalelor și a naturii Animal Life	29.114	1510
Asociația pentru sprijinirea femeii însărcinate și a familiei	11.202	548
Asociația Povestea Mea	11.472	1.648

Asociația Punct de Cotitură în Autism Timpuriu	4.028	253
Asociația Recorder Community	30.196	1.269
Asociația România ONG	88	19
Asociația Sache	102.266	8.175
Asociația Salvează o inimă	18.974	
Asociația SAMAS	5.776	551
Asociația Șansa Ta	2.480	427
Asociația Școala Mamei Junior	165	33
Asociația Se poate și altfel	222	60
Asociația Sfântul Stelian – Ocrotitorul Copiilor	6.904	457
Asociația Solidaris	13.336	545
Asociația Sonia Maria	15.190	682
Asociația Speranță pentru România	34.522	
Asociația Sus Inima	11.586	582
Asociația Taxiul cu Bomboane	21.848	517
Asociația Telefonul Copilului	472	39
Asociația The Social Incubator	13.720	649
Asociația Toți Copiii Citesc	3.554	189
Asociația Turul Madar	830	
Asociația Wellbeing Institute	4.502	216
Asociația WWF Romania	16.356	748
Asociația Zetta	68	34
Asociația Zi de Bine	70.196	3.212
Banca Regională pentru Alimente Cluj	1.012	79
Black Sea FoodDignity Association	14.990	699
Centrul de dezvoltare curriculara și Studii de gen: FILIA	14.832	480
Centrul de Resurse pentru participare Publică - CeRe	395	30
Code for Romania	30.724	805
Federația Filantropia Oradea	29.850	1.330
Fundația Adapostul Speranța	96.174	5.594
Fundația Alex Tache	19.568	884
Fundatia Bucuria Ajutorului	77.060	2.263
Fundația Conservation Carpathia	396	45
Fundația Copii în dificultate	22.000	1.178
Fundația Crucea Alb Galbenă	3.724	538
Fundația Estuar	134	59
Fundația Filantropică Metropolis	1.166.986	52.685
Fundația Inimă de Copil	15.374	1.377
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	10.818	535

Fundația Leul Albastru	68	34
Fundația Little Johns	188	45
Fundația Memorialul Închisoarea Pitești	984	52
Fundația Mihai Neșu	957.636	43.005
Fundația Motivation România	11.228	538
Fundația Părinți din România	35.474	1.955
Fundația pentru Copii Ronald McDonald	27.532	1.572
Fundația pentru copii Șansă la viitor	5.330	238
Fundația pentru Educație, Științe și Arte	8	4
Fundația Preoteasa Elena	1.316	92
Fundația Regală Margareta a României	111.258	5.454
Fundația Ringier	4.204	224
Fundația ROLDA	11.070	604
Fundația Română de Neurologie și Epileptologie - RONEP	264	66
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	50	25
Fundația Siddhartha	25.818	1.511
Fundația Speranță pentru Voi	268	67
Fundația The Duke of Edinburgh's International Award România	18	9
Fundația Umanitară Nord 2001	18	9
Fundația United Way România	9.066	397
Fundația Vodafone România	44.340	2.114
Fundația World Vision România	231.054	9.403
Fundația Zurli	59.736	2.937
Habitat for Humanity România	14.673	848
Hope and Homes for Children	259.076	11.565
HOSPICE Casa Speranței	105.256	4.500
Institutul Român pentru Îmbătrânire Activă	152	19
Narada	18.152	1.146
Organizația Crucea Roșie Română	2.424	42
Organizația Salvați Copiii	329.286	16.544
Organizația Umanitară CONCORDIA	22.448	1.122
ROSPIN	3964	192
Salvați Copiii Iași	21.730	1.082
Școala de Valori	44	11
SOS Satele Copiilor România	274.608	8.443
Special Olympics Romania	5.440	284
Teach for Romania	5.812	315
UNICEF în România	1.453.557	61.998
World Animal Veterinary Emissaries	207.008	11.066

SUMAR CAMPANII DEBIT DIRECT

Nume organizație	Suma donată 2024	Număr donatori 2024
Alfa Grup	28.515	83
Asociația Climb Again	128.735	827
Asociația Help Autism	628.121	2.729
Asociația M.A.M.E.	3.650	6
Asociația Niciodată Singuri - Prietenii Vârstnicilor	319.137	1.828
Asociația PREVENTIS	690.741	2.699
Asociația Româna de Dezbateri, Oratorie și Retorică - ARDOR	2.715	5
Asociația Sache Vet	98.637	1.172
Asociația Unu și Unu	281.011	1.345
CIRA Therapy	26.320	110
Filantropia Oradea	5.105	15
Fundația Dezvoltarea Popoarelor - Protagonisti în Educație	42.225	137
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	1.245.609	5.753
Fundația Serviciilor Sociale Bethany	153.463	625
Habitat for Humanity Cluj	6.335	23
Habitat for Humanity România	9.870	165
Hospice Casa Speranței Brașov	32.905	126
Life Education for All	13.810	41
Organizația Salvați Copiii România	6.464.895	31.506
Organizația Umanitară CONCORDIA	1.295.218	5.655
Școala De Valori	345.694	1.371
Societatea Națională de Cruce Roșie din România	68.870	243
Sos Satele Copiilor	2.625.492	10.887
Asociația Mișcarea de Tabără Yuppi	276.540	1.253
UNICEF în România	1.863.894	7.253
United Way România	50.080	197
Uniunea Cercetașilor Maghiari	4.815	18
WWF România	178.475	855



**picături de bine,
pentru valuri de bine.**

ÎMPREUNĂ MIȘCĂM LUMI.

